



---

# PROGRAMACIÓN DE INGLÉS

## CURSO 2020-21

---



## ÍNDICE:

|                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                                | <b>4</b>   |
| ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS Y LOS TIEMPOS                         | 5          |
| Salidas y actividades                                              | 5          |
| Normas de participación en salidas y actividades                   | 5          |
| <b>ASPECTOS METODOLÓGICOS Y DIDÁCTICOS</b>                         | <b>6</b>   |
| <b>OBJETIVOS E.S.O.</b>                                            | <b>8</b>   |
| <b>COMPETENCIAS CLAVE</b>                                          | <b>10</b>  |
| <b>COMPETENCIAS CLAVE EN ESTA MATERIA</b>                          | <b>15</b>  |
| <b>TEMPORALIZACIÓN ESO Y BACHILLERATO</b>                          | <b>17</b>  |
| <b>INFLUENCIA DE LA SEMI-PRESENCIALIDAD</b>                        | <b>18</b>  |
| <b>NORMAS DE SEGUIMIENTO DE LAS CLASES DESDE CASA</b>              | <b>18</b>  |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ESO</b>                           | <b>19</b>  |
| <b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA ESO</b>                         | <b>24</b>  |
| <b>CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE</b>           | <b>25</b>  |
| <b>ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD</b>                                    | <b>26</b>  |
| <b>SECCIÓN BILINGÜE</b>                                            | <b>27</b>  |
| <b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>                                  | <b>29</b>  |
| <b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 1º ESO</b>              | <b>29</b>  |
| <b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 2º ESO</b>              | <b>31</b>  |
| <b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 3º ESO</b>              | <b>33</b>  |
| <b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 4º ESO</b>              | <b>36</b>  |
| <b>4. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES ENERGIZE 1</b>                  | <b>39</b>  |
| <b>PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 1º ESO BILINGÜE (DYNAMIC 1)</b> | <b>97</b>  |
| <b>PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 2º ESO (ENERGIZE 2)</b>         | <b>161</b> |
| <b>PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 2º ESO BILINGÜE (DYNAMIC 2)</b>    | <b>222</b> |
| <b>PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 3º ESO (‘ENERGIZE 3’)</b>       | <b>285</b> |
| <b>PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 3º BILINGÜE (DYNAMIC 3)</b>        | <b>348</b> |
| <b>PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 4º ESO (ENERGIZE 4)</b>            | <b>409</b> |

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 4º ESO BILINGÜE ('DYNAMIC 4') .....                                     | 471 |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO .....                                                        | 536 |
| CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE BACHILLERATO .....                                                      | 540 |
| CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE .....                                              | 541 |
| ESTÁNDARES APRENDIZAJE 1º BACHILLERATO .....                                                         | 543 |
| PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 1º BTO ('OUT & ABOUT 1') .....                                       | 546 |
| PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 1º BTO. BILINGÜE ('ENGLISH FILE 3RD<br>ED. INTERMEDIATE PLUS') .....    | 696 |
| ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE 2º BACHILLERATO .....                                                      | 755 |
| PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 2º BACHILLERATO (OUT & ABOUT 2)<br>.....                             | 759 |
| PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 2º BTO BILINGÜE ('ENGLISH FILE 4TH ED.<br>UPPER-INTERMEDIATE') .....    | 867 |
| INDICADORES DE LOGRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA<br>DOCENTE .....                      | 956 |
| <b>CICLOS FORMATIVOS</b> .....                                                                       | 957 |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE CICLOS FORMATIVOS .....                                                   | 957 |
| CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE CICLOS FORMATIVOS .....                                                 | 959 |
| PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EUROPEOS .....                                                            | 962 |
| CICLO F. GRADO MEDIO EMERGENCIAS SANITARIAS.....                                                     | 962 |
| CICLO F. GRADO MEDIO DE SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS Y REDES .....                                     | 965 |
| CICLO F. GRADO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS<br>INFORMÁTICOS EN RED.....                    | 969 |
| INGLÉS TÉCNICO PARA EL CICLO DE GRADO SUPERIOR DE LABORATORIO<br>CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA ..... | 983 |

## **INTRODUCCIÓN**

Centro I.E.S. EL BOHÍO

---

Calle Diego Muñoz Calvo, s/n

---

Localidad Cartagena

Provincia Murcia

Código Postal 30310

---

### **COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO DE INGLÉS**

| NOMBRES                               | CARGOS Y CURSOS QUE IMPARTEN                                                                               |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 ENRIQUE CASTILLO<br>ALMIRA          | JEFE DEPARTAMENTO, COORDINADOR DEL PROGRAMA BILINGÜE, 1º ESO BIL, 3º ESO BIL Y 3º ESO.                     |
| 2 ASCENSIÓN IBARRA<br>MARTÍNEZ        | 1º ESO, 2º ESO, 3º ESO Y DESDOBLES                                                                         |
| 3 EMILIO JESÚS ARRÉS<br>TORRES        | 3º PMAR, 1º ESO, 2º BACHILLERATO, DESDOBLES Y TUTORÍA DE BACHILLERATO                                      |
| 4 LUCÍA PÉREZ RUIZ                    | 1º ESO BIL, 2º ESO BIL, 2º ESO, 3º ESO BIL Y TUTORÍA DE PENDIENTES                                         |
| 5 MATEO FERNÁNDEZ<br>CÁNOVAS          | 4º ESO, 1º BACHILLERATO, DESDOBLES                                                                         |
| 5 MERCEDES<br>RODRÍGUEZ PELEGRÍN      | 1º BACHILLERATO, 2º BACHILLERATO BIL, 2º BACHILLERATO, CICLO LABORATORIO, TUTORÍA BACHILLERATO Y DESDOBLES |
| 6 ISABEL CERVILLA<br>CARA             | 2º ESO, 1º BACHILLERATO BIL, 1º BACHILLERATO, TUTORÍA ESO Y DESDOBLES                                      |
| 7 MARTA SÁNCHEZ<br>LÓPEZ              | 2º ESO BILINGÜE, 4º ESO, 1º BACHILLERATO, 2º BACHILLERATO BILINGÜE Y TUTORÍA ESO                           |
| 8 FRANCISCO MIGUEL<br>GARCÍA BELZUNCE | 1º ESO, 4º ESO, 4º BILINGÜE, 2º BACHILLERATO Y TUTORÍA ESO                                                 |
| 9 ROCÍO SALCEDO<br>GALERA             | 1º ESO, 2º ESO, 2º ESO BILINGÜE, 4º ESO Y TUTORÍA                                                          |
| 10 MIRYAM VICENTE<br>DÍAZ             | CICLOS ESA, SMR Y ASIR                                                                                     |
| 11 FRANCISCO ANDRÉS<br>ROBLES         | 1º REFUERZO EDUCATIVO                                                                                      |



## **ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS Y LOS TIEMPOS**

### **Recursos materiales y espaciales disponibles en el centro**

Vídeo

TV

cámara de vídeo

ordenadores

cámara web

reproductores de cd

reproductores de dvd

proyectores de vídeo

pizarras digitales

aulas de idiomas

videoteca de películas de inglés

biblioteca en inglés

juegos de mesa en inglés

### **Salidas y actividades**

Suspendidas por las medidas COVID.

### **Normas de participación en salidas y actividades**

Aquellos alumnos que hayan demostrado mala conducta/actitud en las clases o tengan partes de disciplina, perderán su derecho a participar en las actividades que programe el departamento. Igualmente, aquellos cuyo rendimiento en la asignatura sea considerado como insuficiente por parte de su profesor, no participarán en los intercambios.

En el caso de que para una actividad exista un número limitado de participantes, éstos se elegirán por las notas obtenidas en la asignatura de inglés de mayor a menor, junto con la actitud mostrada en otras actividades extraescolares bilingües y su historial disciplinario. Para resolver los casos de empate, se tendrá en cuenta el rendimiento escolar global y si persiste el empate se hará por sorteo. En el caso de los intercambios, el empate podrá ser resuelto por la elección que haga la persona del otro país que ha de alojar. En el supuesto de alumnos que sean hablantes

nativos de la lengua del país extranjero, su nota a considerar surgirá de la media de las calificaciones en todas las materias.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS Y DIDÁCTICOS

Para un correcto desarrollo del idioma extranjero, los alumnos necesitan seguir la doble vía del **aprendizaje** y la **adquisición** de la lengua.

El aprendizaje se define como el estudio consciente, formal y explícito de la lengua extranjera: aprender reglas de gramática y listas de palabras, o practicar la pronunciación.

La adquisición, por el contrario, se lleva a cabo mediante actividades cuyo objetivo es la codificación o decodificación de un mensaje, sin prestar una atención explícita a los detalles formales de la lengua: leer una historia, tomar parte en una conversación o escuchar a alguien mientras habla. Parte fundamental para la consecución de la adquisición de la lengua extranjera es la exposición a la misma la mayor parte del tiempo, la lengua castellana sólo se utilizará como apoyo en el proceso de aprendizaje.

Los alumnos ocupan una posición central en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Eso requiere prestar mayor atención a aspectos del aprendizaje, y transmitir a los alumnos/as estrategias de aprendizaje que los hagan más autónomos.

**El punto de partida del aprendizaje de los alumnos son sus primeros conocimientos previos;** centrándonos en aquello que resulta familiar y cercano al alumnado pero con una vertiente de fantasía para lograr el equilibrio entre la seguridad/bienestar con el interés/imaginación. El alumno puede transferir conceptos y estrategias adquiridas para construir así significados y atribuir sentido a lo que aprende (partiendo de lo que conoce y formulando hipótesis para elaborar reglas que ayudan a interiorizar el nuevo sistema). Se favorece así su crecimiento personal, su desarrollo y su socialización.

**El aprendizaje competencial** persigue el desarrollo del potencial de cada alumno, de sus capacidades, preparar al alumnado para que pueda afrontar los retos personales a lo largo de su vida con éxito. Los alumnos no solo han de adquirir unos conocimientos, sino que han de ser capaces de acceder a ellos y aplicarlos en los diferentes contextos de su vida, contextualizarlos. El aprendizaje por competencias tiene el propósito de cubrir todos los aspectos de la vida, haciendo que los alumnos no solo sean capaces de aprender, sino entre otros, de aprender a aprender, aprender a convivir, aprender a

hacer. Cada una de las unidades de nuestro proyecto proporciona diferentes actividades que contribuyen al desarrollo de las Competencias clave.

**Se dará especial importancia a la comprensión y la expresión oral. Las situaciones comunicativas que incluyen el humor y el juego captan la motivación del alumnado y facilitan el aprendizaje;** por ello es importante tener en cuenta la importancia de las canciones e historias, las características de los personajes, las ilustraciones e incluso los efectos sonoros de las grabaciones.

**Los alumnos aprenden de distintas formas y a ritmos diferentes;** por eso el libro de texto debe ser utilizado con flexibilidad de modo que todos los integrantes del grupo puedan participar y encuentren actividades en las que pueden aplicar conocimientos y aptitudes, facilitando el desarrollo de la propia conciencia de logros y del progreso que logran día a día.

**El aprendizaje de los alumnos es mayor y de más calidad si se basa en la actividad;** ellos demandan ejercer su capacidad de actuar. El libro de texto elegido proporciona una amplia gama de actividades y recursos didácticos de diferente participación. El alumno es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje pero su actividad constructivista depende de la intervención del profesor/a. Esta intervención debe ser activa y reflexiva y ajustada al nivel que muestra el alumno/a debiendo: iniciar el *input* de la lengua, ayudar al individuo en la interacción con los demás, evaluar lo que hacen los alumnos, proporcionar *feedback*, contextualizar las actividades y dar significados comprensibles para el alumno, promover estrategias de comunicación, potenciar las estrategias de aprendizaje ya adquiridas y admitir el error.

**Considerar el progreso, pero también el error como algo natural en el proceso de aprendizaje es fundamental.** El error ocurre como una evidencia del dinamismo subyacente de la comprensión y del dominio progresivo del nuevo sistema comunicativo. Es importante hacer una distinción entre error y equivocación. Se considera error el fallo sistemático debido a un mal o escaso conocimiento de la lengua. Estos errores se corregirán al finalizar las interacciones orales, de forma grupal y con un lenguaje asequible y siempre teniendo en cuenta que no desaparecen repentinamente, sino que requieren su tiempo. La equivocación es un fallo ocasional debido a una falta de atención en un momento determinado, que lo mismo le puede ocurrir a un hablante nativo. No merece la pena corregir los fallos porque no son relevantes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**El aprendizaje globalizado genera el desarrollo de la realidad como un todo en los alumnos.** En el libro de texto se toma en cuenta esta situación al ofrecer actividades interrelacionadas con las otras áreas curriculares, empezando por el conocimiento del mismo alumno y a continuación con la exploración del mundo que les rodea; su casa, su colegio, su medio ambiente y su sociedad en general. Este desarrollo se refleja en los temas de cada unidad, que se relacionan con las demás áreas del Currículo: Ciencias de la Naturaleza, Ciencias Sociales, la Educación Artística, las Matemáticas, la Educación Física, etc.

Asimismo, **el apoyo del uso de las tecnologías de la información y comunicación** tanto en el aula como en los proyectos realizados por el alumnado supondrán una gran ayuda para una exposición real a la lengua y un gran impulso motivacional.

## **OBJETIVOS E.S.O.**

Las exigencias y necesidades en la sociedad del siglo XXI han propiciado ajustes en el ámbito escolar, preparando a los alumnos y alumnas para vivir en un mundo progresivamente más internacional, multicultural y multilingüe a la vez que tecnológicamente más avanzado. Nuestro país se encuentra comprometido como miembro de la Unión Europea en el fomento del conocimiento de otras lenguas comunitarias, tal como se recoge en uno de los objetivos de la *Estrategia de Lisboa*. Por su parte, el *Consejo de Europa en el Marco de Referencia Común Europeo* para el aprendizaje de lenguas extranjeras, establece directrices tanto para el aprendizaje de lenguas como para la valoración de la competencia en las diferentes lenguas de un hablante. Estas pautas han sido un referente clave para la elaboración del currículo del área.

El currículo básico establece que la Educación Secundaria contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

## COMPETENCIAS CLAVE

La reforma educativa, siguiendo las recomendaciones del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006, de la UNESCO y de la OCDE, entre otras, se basa en la potenciación del aprendizaje por competencias, como complemento al aprendizaje de contenidos. En la definición que la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) hace del currículo, nos encontramos con los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje entre los que se encuentran las *Competencias clave*. Se proponen nuevos enfoques en el aprendizaje y evaluación, lo que supone un importante cambio dirigido a aquello que el alumnado asimila y es capaz de hacer, sobre todo por lo que respecta a las Competencias clave que se consideran prioritarias de cara al desarrollo del alumnado.

Frente a un modelo educativo centrado en la adquisición de conocimientos más o menos teóricos, desconectados entre sí en muchas ocasiones, un proceso educativo orientado a la acción, basado en la adquisición de competencias incide, fundamentalmente, en la adquisición de unos saberes imprescindibles, prácticos e integrados, saberes que habrán de ser demostrados por los alumnos (es algo más que una formación funcional). En suma, una competencia es la capacidad puesta en práctica y demostrada de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolver problemas y situaciones en contextos diversos. De forma muy gráfica y sucinta, se ha llegado a definir como la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, los *conocimientos en acción*, es decir, *movilizar* los conocimientos y las habilidades en una situación determinada (de carácter real y distinta de aquella en que se ha aprendido), *activar* recursos o conocimientos que se tienen (aunque se crea que no se tienen porque se han olvidado).

Hay un aspecto que debe destacarse, formar en competencias permite el aprendizaje a lo largo de toda la vida, haciendo frente a la constante renovación de conocimientos que se produce en cualquier área de conocimiento. La formación académica del alumno transcurre en la institución escolar durante un número limitado de años, pero la necesidad de formación personal y/o profesional no acaba nunca, por lo que una formación competencial digital, por ejemplo, permitirá acceder a este instrumento para recabar la información que en cada momento se precise (obviamente, después de analizarse su calidad). Si además tenemos en cuenta que muchas veces es imposible

tratar en profundidad todos los contenidos del currículo, está claro que el alumno deberá formarse en esa competencia, la de *aprender a aprender*.

En nuestro sistema educativo se considera que las Competencias clave que debe tener el alumno cuando finaliza su escolaridad obligatoria para enfrentarse a los retos de su vida personal y laboral son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- Competencia digital.
- Aprender a aprender.
- Competencias sociales y cívicas.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Conciencia y expresiones culturales.

Pero ¿qué entendemos por cada una de esas competencias? De forma sucinta, y recogiendo lo más significativo de lo que establece el currículo escolar, cada una de ellas aporta lo siguiente a la formación personal e intelectual del alumno:

- **Competencia en comunicación lingüística**

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada.

Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística.

Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

- **Competencia digital**

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas



tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos.

La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interaccionar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

#### ▪ **Aprender a aprender**

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

#### ▪ **Competencias sociales y cívicas**

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad.

La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles.

En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral.

La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

- **Conciencia y expresiones culturales**

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos.

Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

## **COMPETENCIAS CLAVE EN ESTA MATERIA**

Vamos a exponer los aspectos más relevantes, a expensas de lo que la práctica educativa diaria pueda aconsejar en cada momento:

- **Competencia en comunicación lingüística:**

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. La competencia en comunicación lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.

- **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad

para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

- **Competencia digital**

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

- **Competencia para aprender a aprender**

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje, para que cada alumno identifique cómo aprende mejor y qué estrategias le hacen más eficaz. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras.

- **Competencias sociales y cívicas**

Las lenguas sirven a los hablantes para comunicarse socialmente, pero también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma.

Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento,

promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

- **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor suponen la capacidad de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico. Requiere, por tanto, poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

- **Conciencia y expresiones culturales**

El aprendizaje de una lengua extranjera colabora en el desarrollo de esta competencia si los modelos lingüísticos que se utilizan contienen, aún con las limitaciones de esta etapa, producciones lingüísticas con componente cultural. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

## **TEMPORALIZACIÓN ESO Y BACHILLERATO**

Puesto que todos los libros de la ESO y el de 1º de bachillerato normal constan de 9 unidades, en cada trimestre se darán 3. La 'Refresh Your Memory' o unidad 0 que

incluye contenidos de repaso se añadirá al primer trimestre. Es decir, en la primera evaluación se estudiará desde la unidad 0 a la 3, en la segunda de la 4 a la 6 y en la tercera desde la 7 a la 9.

Puesto que los libros del bachillerato bilingüe se componen de 10 unidades, en la primera evaluación se estudiará desde la unidad 1 a la 4, en la segunda de la 5 a la 7 y en la tercera de la 8 a la 10.

En el caso del libro de 2º de bachillerato (Out & About 2) el número de unidades es de 6 y por lo tanto en cada evaluación se impartirán 2.

## INFLUENCIA DE LA SEMI-PRESENCIALIDAD

Debido a las circunstancias excepcionales a las que nos vemos sometidos por las medidas sanitarias para frenar la expansión del COVID 19, podemos considerar que, en mayor o menor medida, todo el proceso educativo se verá afectado. Podemos afirmar que se producirá una disminución no predecible en el nivel de logro general de las competencias debido a la reducción temporal que conllevan las medidas de seguridad adoptadas. El tiempo que se dedica a recoger al alumnado, subirlo al aula, poner en marcha los equipos, iniciar los programas, conectar con el alumnado online..., junto con la pérdida de jornadas completas por tener que duplicar los días de los exámenes, puede suponer, en el mejor de los casos, el equivalente a una pérdida de clase de 6 semanas\*.

Siendo más concretos, los estándares que hacen referencia a participación oral se verán afectados ante la imposibilidad de ser practicados en clase debido al distanciamiento y se compensarán, en la medida de lo posible, con videoconferencias o comunicaciones telefónicas. El resto de estándares se verán afectados en la proporción a la pérdida de tiempo de docencia antes expresada.

\*(5' por clase x 4 clases semanales x 11 semanas aprox. trimestre x 3 + 12 clases por duplicar exámenes = 24 clases o 6 semanas de docencia)

## NORMAS DE SEGUIMIENTO DE LAS CLASES DESDE CASA

- Para los días de no asistencia, el profesor decidirá para cada clase si el alumno ha de realizar tareas mandadas anteriormente, seguir la clase online o una mezcla de ambos.
- El alumno debe estar en un **espacio aislado**, solo y lejos de televisiones y entretenimientos.
- Salvo que el teléfono sea el medio utilizado para el supuesto de la videollamada, el alumno lo mantendrá fuera de su alcance o apagado.

-En el caso de ser el teléfono el medio de comunicación o de usar un ordenador, sólo deberán estar abiertas las aplicaciones o programas requeridos para la videollamada o el trabajo docente.

-El alumno se comprometerá a ser la **única persona participando** en una video-llamada para, de este modo, preservar el derecho de imagen de los compañeros, la privacidad de la acción docente y favorecer la concentración en el trabajo de clase.

-Asimismo, la clase **no** podrá ser grabada por parte del alumno ni ninguna imagen capturada a menos que así lo indique el profesor.

-Durante las videollamadas, la cámara del alumno deberá estar siempre activa, excepto si el profesor le indica lo contrario.

-En el supuesto de que la red wifi del instituto falle, el alumno desde casa seguirá realizando las tareas en el horario encomendado a la asignatura y realizará las actividades que le haya indicado el profesor con anterioridad o a través de otros medios telemáticos.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ESO**

### **BLOQUE 1 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

a) Identificar la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.

b) Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.

c) Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y de trabajo, actividades de ocio), condiciones de vida (entorno, estructura social), relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo, en las instituciones), comportamiento (gestos, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).

- d) Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual (introducción del tema, desarrollo y cambio temático, y cierre textual).
- e) Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. ej. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).
- f) Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.
- g) Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.

## **BLOQUE 2 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

- a) Producir textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.
- b) Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.



- c) Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.
- d) Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.
- e) Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores conversacionales frecuentes).
- f) Conocer y utilizar un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.
- g) Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpan la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.
- h) Manejar frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.
- i) Interactuar de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.

### **BLOQUE 3 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

- a) Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.
- b) Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.
- c) Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y de trabajo, actividades de ocio, incluidas manifestaciones artísticas como la música o el cine), condiciones de vida (entorno, estructura social), relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo, en las instituciones), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).
- d) Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual (introducción del tema, desarrollo y cambio temático, y cierre textual).
- e) Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. ej. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).
- f) Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.
- g) Reconocer las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común (p. ej. □, %, □), y sus significados asociados.

#### **BLOQUE 4 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

- a) Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.
- b) Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. ej. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.
- c) Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.
- d) Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.
- e) Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores discursivos frecuentes).
- f) Conocer y utilizar un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.
- g) Conocer y aplicar, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales (p. ej. punto, coma) y las reglas ortográficas básicas (p. ej. uso de mayúsculas y minúsculas, o separación de palabras

al final de línea), así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico (p. ej. mensajería instantánea).

## **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA ESO**

La calificación final de cada evaluación surgirá de la acumulación de los puntos obtenidos en las distintas pruebas y exámenes, siendo su valor siempre proporcional a la importancia de los mismos. A esta nota se sumará la puntuación que haya conseguido el alumno por su labor, participación y actitud en clase, junto con su trabajo en casa. El valor de estos últimos aspectos podrá incrementar o disminuir un máximo de un punto la nota obtenida por el alumno en pruebas y exámenes, siempre y cuando haya alcanzado un mínimo de un 40% del total en los mismos. El profesor se reserva la posibilidad de no tener en cuenta el trabajo realizado en casa cuando constate que es de rendimiento muy distinto al demostrado por el alumno en clase y/o exámenes.

Para hacer la media de cara a obtener el aprobado en la nota de la evaluación, será necesario que el alumnado llegue a un 35% tanto en las destrezas orales como en las escritas. En consecuencia, aquellos que no alcancen ese mínimo en las pruebas escritas no estarán obligados a realizar las pruebas orales.

Los estándares junto con los contenidos sintáctico-discursivos se agruparán por bloques o destrezas. El peso en la calificación de los estándares será aproximadamente de un 50% para los correspondientes a los bloques de las destrezas orales y otro tanto para los de las destrezas escritas.

Puesto que la evaluación es continua y acumulativa, en todas las evaluaciones entrarán los contenidos que se han trabajado desde principio de curso. Para obtener el aprobado a final de curso, habrá que superar la tercera evaluación, cuyo último examen incluirá todo lo dado. Para calcular una nota final superior a 5, se hará la media ponderada de las notas obtenidas en las tres evaluaciones considerando que la primera evaluación multiplica x1, la segunda x2 y la tercera x3, siempre teniendo en cuenta los decimales de las notas en las evaluaciones y pasando a 5 aquellas que se consideren recuperadas.

En el supuesto en que un alumno sea descubierto con algún dispositivo de copia ("chuletas", "cambiazos", "pinganillos", teléfonos móviles, relojes inteligentes,...), tanto si lo ha usado como si no, se anulará su examen y su nota será un cero. En los exámenes escritos, el profesor podrá pedir al alumnado que deje sus bolsas, teléfonos móviles y relojes inteligentes en un lugar común del aula, así como exigir que los relojes de pulsera se coloquen en la esquina superior izquierda de sus mesas con el único fin de poder ver la hora y no pudiendo ser manipulados durante la prueba. Cuando el profesor tenga sospechas fundadas de que algún

alumno ha hecho trampas en un examen por mostrar un rendimiento no acorde con el de la evaluación, podrá realizarle con posterioridad otra prueba escrita individual de nivel similar para salir de dudas.

Cuando un alumno falte a un examen habrá de traer el correspondiente justificante oficial para poder optar a que se le repita. El profesor evaluará si las circunstancias de dicha falta son lo suficientemente importantes como para justificar la ausencia a un examen.

## **CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE**

Para recuperar la materia pendiente, el profesorado hará un seguimiento del alumnado por evaluaciones. Si en las dos primeras evaluaciones del curso actual el alumno obtiene una nota igual o superior a 4, se considerará recuperada la misma evaluación del curso anterior. En el caso de que la nota obtenida en la segunda evaluación del curso actual fuera igual o superior a 5, se considerará recuperada toda la materia del curso anterior.

Para obtener la calificación por evaluaciones de pendientes, se añadirá un punto a la nota obtenida por el alumno en la evaluación del curso actual.

En el supuesto de no haber recuperado por el sistema antes expuesto, el alumnado podrá recuperar mediante un examen en el mes de mayo que recogerá todos los contenidos del curso anterior. Para aprobar este examen necesitará una nota de 5 o superior.

Con independencia de lo razonado anteriormente, si en la evaluación final del curso actual el alumno obtiene una nota igual o superior a 4, se considerará aprobada toda la materia del curso anterior.

En el caso de no aprobar la tercera evaluación, la asignatura quedará pendiente para la prueba extraordinaria de septiembre.

Los grupos bilingües realizarán en las pruebas de septiembre exámenes que incluyan tanto las destrezas orales como las escritas.

## **ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN**

Cuando un alumno pase de curso con la materia suspensa, tendrá la posibilidad de recuperarla si aprueba los exámenes de pendientes que se harán durante el curso siguiente o alcanzando determinadas calificaciones en el curso superior según se especifica en el apartado anterior.

El alumnado con el Inglés pendiente de cursos anteriores, será debidamente informado por su profesor del presente curso del sistema de recuperación. Del mismo modo, le hará saber que le puede preguntar las dudas que le surjan de su estudio en casa.

En el supuesto de poder contar con clases de recuperación para alumnado con la materia pendiente, el profesor de dichas horas repasará los contenidos principales de la prueba de recuperación.

## **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

Las actividades de refuerzo y ampliación permiten dar una atención individualizada a los alumnos, según sus necesidades y su ritmo de aprendizaje. En los libros de texto se incluyen ideas en todas las lecciones para que el profesor dé respuesta a las diversas situaciones que se plantean en el aula.

En cuanto al material destinado al alumno, el *Student's book* propone en cada unidad actividades para los alumnos que acaban antes que el resto, diferenciadas del resto de actividades. En el *Workbook* se incluyen actividades en tres niveles: básico, estándar y superior. Para aquellos alumnos que necesitan repasar la gramática, *el Workbook* también contiene cuadros gramaticales con la correspondiente explicación, así como ejercicios de práctica adicional.

Entre los materiales para el profesor, *la Teacher's guide* propone actividades de refuerzo y consolidación para los alumnos, así como notas para el profesor, consejos didácticos, para afrontar diferentes expectativas del alumnado, así como el solucionario de todas las actividades del *Student's book* y *el Workbook*.

En el *Tests and Teacher's Resources Multi-ROM*, uno de sus componentes, el profesor dispone de páginas fotocopiables e imprimibles de actividades de gramática y vocabulario por unidad a tres niveles distintos de dificultad. También dispone de una *Communicative pairwork worksheet* por unidad para realzar la práctica oral y de una *Cross-curricular extension worksheet* por unidad relacionada con la sección *Focus on...* del *Student's book*. Así mismo, el profesorado encontrará 1 test para cada unidad, para final de trimestre y curso, todos ellos a tres niveles de dificultad.

Finalmente, el profesor dispone de un material específico para la Atención a *la diversidad*, el *1000+ Activities for Mixed Ability Multi-ROM*, con multitud de recursos y actividades que permiten trabajar los principales contenidos curriculares (gramática, vocabulario y todas las destrezas lingüísticas) con los alumnos que presenten mayores dificultades.

## **ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Las adaptaciones se centrarán en:

Tiempo y ritmo de aprendizaje

Metodología más personalizada

Reforzar las técnicas de aprendizaje

Mejorar los procedimientos, hábitos y actitudes

Aumentar la atención orientadora

- a) **Para los alumnos de altas capacidades**, se facilitarán contenidos y material de ampliación en la medida en que los profesores lo consideren necesario.
- b) **Para los alumnos con dificultades de aprendizaje graves**, se priorizarán los contenidos de procedimientos y actitudes, buscando la integración social, ante la imposibilidad de lograr un progreso suficiente en contenidos conceptuales. Hay que insistir en los contenidos instrumentales o de material considerados como tales. Estas adaptaciones serán significativas (supondrán eliminación de contenidos, objetivos y los consiguientes criterios de evaluación referidos a aprendizajes que pueden considerarse básicos o nucleares). Cuando no bastan las adaptaciones tenemos la diversificación curricular, por medio de la cual un alumno o alumna podría dejar de cursar parte del tronco común de la etapa y emplear este tiempo en otro tipo de actividades educativas, bien las ofertas en espacios de optatividad, bien actividades diseñadas especialmente para él/ella, que se podrían cursar dentro o fuera del centro. Este/a alumno/a seguiría teniendo en todo momento como referencia los objetivos generales de la etapa, pero accedería a ellos a través de otro tipo de contenidos y actividades.

## **SECCIÓN BILINGÜE**

-El alumnado bilingüe del IES El Bohío recibirá las clases de inglés en grupos diferenciados y tendrá una hora semanal más que el alumnado no bilingüe.

-Puesto que se parte de alumnado con especial motivación por la lengua extranjera, con la oportunidad de recibir mayor formación y en grupos específicos, el objetivo último será conseguir un desarrollo de máxima calidad de las cuatro destrezas. Es por ello que los niveles mínimos esperados al acabar los siguientes cursos serán de un A2 en 2º ESO, B1 en 4º ESO y B2 en bachillerato.

-En consonancia con lo anteriormente expuesto y en la debida proporción, el nivel de exigencia será superior a los grupos no bilingües sin que esto suponga una merma en las calificaciones.

-Como dicta la orden del 3 de junio de 2016 que regula el sistema de enseñanza de lenguas extranjeras de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia 'El profesorado que imparta docencia en una lengua extranjera usará dicho idioma como medio de comunicación con los alumnos en todos los contextos del centro. El castellano solo se utilizará como apoyo en caso de necesidad'.

-Será obligatorio el visionado de películas por parte del alumnado en sus casas realizando alguna actividad sobre las mismas (2 por trimestre en 1º y 2º ESO, 3 en 3º y 4º, y 4 en Bachillerato).

-El visionado de películas en clase se siempre se hará de manera productiva, con preparación de vocabulario y/o actividades.

-En cada curso el alumnado leerá al menos un libro en la lengua extranjera del que luego tendrá un examen.

-La lista de verbos irregulares a estudiar será la del libro de Viewpoints 2 de la editorial Burlington empezando en 2º ESO y llegando a aprenderla con la transcripción fonética en 4º ESO. En todos los casos se exigirá la correcta pronunciación de las formas de cada verbo.

-Se llegará a la identificación y correcta pronunciación de todos los fonemas del inglés al acabar 4º de la eso.



-Se fomentará la participación del alumnado en los viajes bilingües como parte fundamental de su formación y motivación hacia la asignatura.

### **ACCESO SECCIÓN BILINGÜE A PARTIR DE 2º CURSO**

Para acceder a la sección bilingüe en un curso distinto a 1º de la ESO y siempre en el supuesto de que haya plazas, se podrá realizar un examen escrito y otro oral en septiembre similar al del final del curso bilingüe anterior que servirá de informe de nivel académico para que el director autorice la incorporación de nuevo alumnado. Asimismo, este examen servirá a los candidatos para tener una referencia sobre su nivel respecto al del curso al que pretenden acceder.

### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Dependiendo de las características de cada unidad didáctica, se utilizarán los procedimientos de evaluación que se precisen de entre los siguientes:

- Observación sistemática del proceso de aprendizaje a través del seguimiento directo de las actividades.
- Controles y exámenes en los que se incluirán las cuatro destrezas.
- Representaciones orales.
- Trabajos escritos y presentaciones orales.
- Valoración de la actitud y participación en clase.
- Seguimiento de sus tareas en casa y de sus cuadernos de trabajo.

### **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 1º ESO**

#### **BLOQUE 1 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

1. Capta los puntos principales y detalles relevantes de material audiovisual con indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara (p. ej. contestadores automáticos, actividades de ocio, actividades en un campamento de verano), siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.
2. Entiende lo esencial de lo que se le dice al participar en transacciones y gestiones cotidianas, y estructuradas (p. ej. en tiendas, restaurantes, centros de ocio), bien en situaciones reales o simuladas.
3. Identifica el sentido general y los puntos principales de una conversación informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.
4. Comprende, en una conversación informal sencilla en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.
5. Distingue, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones (p. ej. de compañeros, auxiliares de conversación, profesores, etc.) sobre temas de su interés (p. ej., viajes, deportes, aficiones).

## **BLOQUE 2 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

1. Hace presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual (p. ej. transparencias o PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas de su interés.
2. Responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de sus presentaciones a cerca de aspectos concretos de temas de su interés.
3. Se desenvuelve correctamente en gestiones y transacciones cotidianas como por ejemplo tiendas, restaurantes, centros de ocio, viajes, etc. bien en situaciones reales o simuladas, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento).
4. Participa en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.
5. Usa la lengua extranjera como instrumento para comunicarse con sus compañeros y con el profesor.

## **BLOQUE 3 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

1. Identifica, con ayuda de la imagen, instrucciones sencillas de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos, así como instrucciones para la realización de actividades (p. ej. en un centro escolar o una zona de ocio).
2. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en el ámbito personal.

3. Comprende correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros.

4. Entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas de su interés (p. ej. ciudad, deporte, sobre un tema curricular, un programa informático), siempre que pueda releer las secciones difíciles.

5. Comprende lo esencial (p. ej. en lecturas para jóvenes) de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.

#### **BLOQUE 4 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

1. Completa un cuestionario sencillo con información personal, intereses o aficiones (p. ej. matricularse en un taller, o asociarse a un club deportivo).

2. Escribe notas y mensajes en mensajería instantánea y redes sociales en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.

3. Realiza trabajos escritos muy breves en soporte papel o digital con información sencilla y relevante sobre hechos habituales, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares.

4. Escribe correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social (p. ej., emails con otros alumnos), se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y planes; se expresan opiniones de manera sencilla.

#### **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 2º ESO**

Los estándares de aprendizaje en este curso se han organizado en cuatro grandes bloques: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos. Recogemos a continuación lo legislado:

##### **▪ Bloque 1. Comprensión de textos orales**

- **Capta** los puntos principales y detalles relevantes de material audiovisual con indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara (p. e. contestadores automáticos, actividades de ocio, actividades en un campamento de verano), siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.
- **Entiende** lo esencial de lo que se le dice al participar en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en tiendas, restaurantes, centros de ocio, de estudios o trabajo), bien en situaciones reales o simuladas.

- **Identifica** el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.
  - **Comprende**, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.
  - **Distingue**, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones (p.ej. de compañeros, auxiliares de conversación, profesores, etc.) sobre temas educativos o de su interés (p. e., viajes, deportes, aficiones).
- **Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción**
- **Hace presentaciones** breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual (p. e. transparencias o PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas de su interés u ocupación.
  - **Responde** a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de sus presentaciones acerca de aspectos concretos de temas de su interés.
  - **Se desenvuelve** correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como por ejemplo tiendas, restaurantes, centros de ocio, viajes, etc. bien en situaciones reales o simuladas, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento).
  - **Participa** en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.
  - **Usa** la lengua extranjera como instrumento para comunicarse con sus compañeros y con el profesor.
- **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**
- **Identifica**, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad (p. e., en un centro escolar, un lugar público o una zona de ocio).
  - **Entiende** los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.

- **Comprende** correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros.
  - **Entiende** información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas de su interés (p. e. sobre un tema curricular, un programa informático, el medio ambiente), siempre que pueda releer las secciones difíciles.
  - **Comprende** lo esencial (p. e. en lecturas para jóvenes) de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.
- **Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción**
- **Completa** un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, intereses o aficiones (p. e. matricularse en un taller, o asociarse a un club deportivo).
  - **Escribe** notas y mensajes en mensajería instantánea y redes sociales en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.
  - **Realiza** trabajos escritos muy breves en soporte papel o digital con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares.

**Escribe** correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social (p. e., emails con otros alumnos), se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y planes; se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias, se expresan opiniones de manera sencilla.

## **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 3º ESO**

### **BLOQUE 1 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

1. Capta los puntos principales y detalles relevantes de material audiovisual con indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara (p. ej. cambio de puerta de embarque en un aeropuerto, información sobre actividades en un campamento de verano, o en el contestador automático de un cine), siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.
2. Entiende lo esencial de lo que se le dice al participar en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. ej. en hoteles, tiendas, albergues, restaurantes, centros de ocio, de estudios o trabajo), bien en situaciones reales o simuladas.
3. Identifica el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.

4. Comprende, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.

5. Comprende, en una conversación formal, o entrevista (p. ej. en centros de estudios o de trabajo) en la que participa lo que se le pregunta sobre asuntos personales, educativos, ocupacionales o de su interés, así como comentarios sencillos y predecibles relacionados con los mismos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho.

6. Distingue, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés (p. ej., viajes, deportes, aficiones, sobre un tema curricular, o una charla para organizar el trabajo en equipo).

7. Identifica la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. ej. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.

## **BLOQUE 2 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

1. Hace presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual (p. e. transparencias o PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.

2. Se desenvuelve correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento).

3. Participa en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.

4. Toma parte en una conversación formal, reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.

## **BLOQUE 3 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

1. Identifica, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad (p. ej., en un centro escolar, un lugar público o una zona de ocio).

2. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.
3. Comprende correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.
4. Entiende lo esencial de correspondencia formal en la que se le informa sobre asuntos de su interés en el contexto personal, educativo u ocupacional (p. ej. sobre un curso de idiomas o una compra por Internet).
5. Capta las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.
6. Entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés (p. ej. sobre un tema curricular, un programa informático, una ciudad, un deporte o el medio ambiente), siempre que pueda releer las secciones difíciles.
7. Comprende lo esencial (p. ej. en lecturas para jóvenes) de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.

#### **BLOQUE 4 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

1. Completa un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones (p. ej. para suscribirse a una publicación digital, matricularse en un taller, o asociarse a un club deportivo).
2. Escribe notas y mensajes (mensajería instantánea, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.
3. Escribe notas, anuncios y mensajes breves (p. ej. en redes sociales) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.
4. Escribe informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.
5. Escribe correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social (p. ej., con amigos en otros países), se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales (p. ej. la victoria en una competición); se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias (p. ej. se cancelan, confirman o modifican una invitación o unos planes), y se expresan opiniones de manera sencilla.
6. Escribe correspondencia formal básica y breve, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, solicitando o dando la información requerida de

manera sencilla y observando las convenciones formales y normas de cortesía básicas de este tipo de textos.

## **ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE 4º ESO**

Los estándares de aprendizaje en este curso se han organizado en cuatro grandes bloques: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos. Recogemos a continuación lo legislado:

### **▪ Bloque 1. Comprensión de textos orales**

- Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).
- Entiende lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en bancos, tiendas, hoteles, restaurantes, transportes, centros educativos, lugares de trabajo), o menos habituales (p. e. en una farmacia, un hospital, en una comisaría o un organismo público), si puede pedir confirmación de algunos detalles.
- Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.
- Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.
- Comprende, en una conversación formal, o entrevista en la que participa (p. e. en centros de estudios o de trabajo), información relevante y detalles sobre asuntos prácticos relativos a actividades académicas u ocupacionales de carácter habitual y predecible, siempre que pueda pedir que se le repita, o que se reformule, aclare o elabore, algo de lo que se le ha dicho.
- Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).
- Identifica la idea principal y aspectos significativos de noticias de televisión claramente articuladas cuando hay apoyo visual que complementa el discurso,



así como lo esencial de anuncios publicitarios, series y películas bien estructurados y articulados con claridad, en una variedad estándar de la lengua, y cuando las imágenes facilitan la comprensión.

▪ **Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción**

- Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.
- Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.
- Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.
- Toma parte en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional, sobre temas habituales en estos contextos, intercambiando información pertinente sobre hechos concretos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista de manera sencilla y con claridad, y razonando y explicando brevemente y de manera coherente sus acciones, opiniones y planes.

▪ **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

- Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).
- Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).
- Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias,

impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.

- Entiende lo suficiente de cartas, faxes o correos electrónicos de carácter formal, oficial o institucional como para poder reaccionar en consecuencia (p. e. si se le solicitan documentos para una estancia de estudios en el extranjero).
  - Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.
  - Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.
  - Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.
- **Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción**
- Completa un cuestionario detallado con información personal, académica o laboral (p. e. para hacerse miembro de una asociación, o para solicitar una beca).
  - Escribe su currículum vitae en formato electrónico, siguiendo, p. e., el modelo Europass.
  - Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.
  - Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.
  - Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.

- Escribe correspondencia personal y participa en foros, blogs y chats en los que describe experiencias, impresiones y sentimientos; narra, de forma lineal y coherente, hechos relacionados con su ámbito de interés, actividades y experiencias pasadas (p. e. sobre un viaje, sus mejores vacaciones, un acontecimiento importante, un libro, una película), o hechos imaginarios; e intercambia información e ideas sobre temas concretos, señalando los aspectos que le parecen importantes y justificando brevemente sus opiniones sobre los mismos.
- Escribe correspondencia formal básica, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, fundamentalmente destinada a pedir o dar información, solicitar un servicio o realizar una reclamación u otra gestión sencilla, observando las convenciones formales y normas de cortesía usuales en este tipo de textos.

#### 4. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES ENERGIZE 1

## Unit 1 - My home

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                           |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre una familia de Buenos Aires (<i>The Menna family</i>), visualización de las conversaciones para apuntarse a un gimnasio, los videos del proyecto sobre insectos, la audición de la descripción de tres casas atípicas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia), designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales), petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Family:</b> <i>aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa (grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother,</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                                     | - Las preguntas personales para apuntarse a un gimnasio ( <i>Speak</i> ), p.17. CL                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                                 | - Una conversación entre un recepcionista y una persona apuntándose a un gimnasio (Video), p. 16. CL, CSC |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Comprende,</b> en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p>              | - Una conversación interactiva dando información personal (Conversation video). Ex.9, p.17. CL, CD        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Comprende,</b> en una conversación formal, o entrevista en la que participa lo que se le pregunta sobre asuntos personales, educativos, ocupacionales o de su interés, así como comentarios sencillos y predecibles relacionados con los mismos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho.</p> | - Un role-play apuntándose a un gimnasio ( <i>Speak</i> ), p. 17. CL, CSC                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Distingue,</b> con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos,</p>                                                                                                                                                                                                          | - La descripción de tres casas atípicas. Ex.3-4, p. 14. CL, CSC                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <p>uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>parents, sister, son, uncle, wife. Rooms and homes: balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window.</i></p> <p>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del abecedario, números de teléfono y direcciones de email. Identificación de los sonidos /ɪ/ e /i:/: <i>beach, big, isn't, lift, living, sea, swimming, window.</i></p> | <p>ocupacionales o de su interés.</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se</p> | <p>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <p>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para pedir y dar información personal, descripción de su casa y de una casa atípica, dramatización de una conversación apuntándose a un gimnasio.</p> <p>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia), designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales), petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</p> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p>                                                                                                       | <p>- Presentación de su proyecto (Bug Bio), p. 21. CL, SIEE</p>                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p>                                                                                                                                                                                       | <p>- Una conversación apuntándose a un gimnasio (<i>Speak</i>), p. 17. CL, CSC</p>                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una conversación interactiva dando información personal (Conversation video). Ex.9, p.17. CL, CD<br/>- La descripción de su casa. Ex.11, p. 15. CL, CSC</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Toma parte</b> en una conversación formal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>- Una conversación</p>                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <p>dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintáctico-discursivas:</b><br/><i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Family:</b> <i>aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa (grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother, parents, sister, son, uncle, wife.</i> <b>Rooms and homes:</b> <i>balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación del abecedario, números de teléfono y direcciones de email. Distinción de los sonidos /ɪ/ e /i:/: <i>beach, big, isn't, lift, living, sea, swimming, window.</i></li> </ul> | <p>reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> | <p>apuntándose a un gimnasio (<i>Speak</i>), p. 17. CL, CSC</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre una familia circense (<i>My family's a circus</i>), la descripción de unas casas atípicas, la descripción de una casa en un árbol (<i>HemLoft Tree House</i>) y la descripción de una habitación virtual (<i>My virtual bedroom</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia), designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales),</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre una familia circense (<i>My family's a circus</i>). Ex.2, p. 12. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las abejas (<i>Research it!</i>). CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Family:</b> <i>aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa (grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother, parents, sister, son, uncle, wife.</i> <b>Rooms and homes:</b> <i>balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción de una habitación virtual.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia),</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Una descripción de una habitación virtual. Ex.5, p. 18. CL, SIEE</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales), petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Family:</b> <i>aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa (grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother, parents, sister, son, uncle, wife.</i> <b>Rooms and homes:</b> <i>balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 2 - My day

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar al número de hablantes que participa en la audición (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre un día típico de una joven (<i>Blair Feldman's day</i>), audición de un artículo sobre la vida en el espacio (<i>Life in space</i>), un texto sobre la vida en la Estación Espacial Internacional, una llamada a un programa de radio sobre actividades de ocio; visualización de un vlog en el que dos amigos quedan para ir al cine (<i>Emma's vlog post</i>); audición de una conversación en la que se hacen planes para ir de compras; visualización de un video sobre la vida en el proyecto Bio-domo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio), expresión de acciones presentes, petición de información, acuerdo de una cita.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers). Question words: What, When, Who, Where, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>Daily routines: brush your</i></li> </ul> | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una entrevista en la radio sobre actividades de ocio. Ex.4-5, p. 26. CL, CSC</p> <p>- Una conversación concertando una cita. Ex.2-3, p. 28. CL, CSC</p>                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Una conversación interactiva acordando una cita (<i>Conversation video</i>). Ex.9, p.29. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación concertando una cita (<i>Speak</i>), p. 29. CL, CSC</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | <p>- Una presentación sobre la vida en el espacio. Project, pp. 32-33. CL, CMCT</p>                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have a shower, have breakfast, have lunch, wash your hair. Free time activities: chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go biking, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play an instrument, play computer / online games, read books / comics, watch films / TV.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /h/: <i>half, have, hi, here, hey, hockey, horror, how.</i></li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción de sus rutinas, debate sobre el uso del teléfono que hacen los jóvenes. Preguntas y respuestas sobre una actividad de ocio. Debate sobre la vida en otros planetas. Debate sobre la dificultad de la vida en el biódomo. Preguntas de un cuestionario para seleccionar un equipo para una misión espacial. Práctica de una conversación concertando una cita.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio), expresión de acciones presentes, petición de</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> <p><b>Toma parte</b> en una conversación formal, reunión o entrevista de</p> | <p>- Presentación de su proyecto, p. 33. CL, SIEE</p> <p>- Una conversación interactiva acordando una cita (<i>Conversation video</i>). Ex.9, p.29. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación concertando una cita (<i>Speak</i>), p. 29. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre sus rutinas. Ex.2-4, p.23. CL, CSC</p> <p>- Intercambio de oraciones verdaderas y falsas sobre rutinas diarias. Ex.10, p.25. CL, CSC</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre actividades de ocio. Ex.11, p.27. CL, CSC</p> <p>- Un cuestionario para una misión espacial (<i>Project</i>), p. 33. CL, CSC</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> | <p>información, acuerdo de una cita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers). Question words: What, When, Who, Where, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Daily routines:</b> <i>brush your teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have a shower, have breakfast, have lunch, wash your hair.</i> <b>Free time activities:</b> <i>chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go biking, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play an instrument, play computer / online games, read books / comics, watch films / TV.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> la pronunciación del sonido /h/: <i>half, have, hi, here, hey, hockey, horror, how.</i></li> </ul> | <p>carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto basándose en sus conocimientos previos (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre la vida en el espacio (<i>The International Space Station</i>), un texto sobre la vida de los astronautas (<i>What's it like?</i>), un perfil personal.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio), expresión de acciones presentes, petición de información, acuerdo de una cita.</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre la vida en el espacio (<i>The International Space Station</i>). Ex.1, 3, p. 24. CL, CMCT</p> <p>- Un texto sobre la vida de los astronautas (<i>What's it like?</i>). Ex.8, p.25. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el proyecto HI-SEAS (<i>Research it!</i>). CD, CMCT</p> <p>- Un perfil personal. Ex.1, p. 30. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers). Question words: What, When, Who, Where, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Daily routines:</b> <i>brush your teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have a shower, have breakfast, have lunch, wash your hair.</i> <b>Free time activities:</b> <i>chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go biking, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play an instrument, play computer / online games, read books / comics, watch films / TV.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de un cuestionario y un perfil personal.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio), expresión de acciones</li> </ul> | <p><b>Completa</b> un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un cuestionario para seleccionar a un equipo de voluntarios para una misión espacial (Project), p. 33. CL</p> <p>- Un perfil personal. Ex.4, p. 30. CL, SIEE</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>presentes, petición de información, acuerdo de una cita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers). Question words: What, When, Who, Where, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Daily routines:</b> <i>brush your teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have a shower, have breakfast, have lunch, wash your hair.</i> <b>Free time activities:</b> <i>chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go biking, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play an instrument, play computer / online games, read books / comics, watch films / TV.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 3 - Live and learn

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la escucha entendiendo la idea principal (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre un instituto de New Jersey (<i>School in the USA</i>), audición de un artículo sobre un centro educativo para tenistas (<i>A school with a dream</i>), audición de unos mensajes de voz, visualización de un vlog en el que se realizan sugerencias y se expresan opiniones (<i>Laura's vlog post</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>School:</b> <i>basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields, reception, receptionist,</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Unos mensajes de voz sobre un chat. Ex.3-5, pp.38-39. CL</p> <p>- Una conversación en la que se realizan sugerencias y se expresan opiniones (Video), p. 40. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva realizando sugerencias y expresando su opinión (Conversation video). Ex.6, p. 41. CL, CD</p> <p>- Una conversación realizando sugerencias y expresando la opinión (<i>Speak</i>), p. 41. CL, CSC, SIEE</p> <p>- La presentación de un instituto de New Jersey. Ex.5, p. 35. CL, CEC</p> <p>- La presentación de juegos. Project, pp.44-45. CL, CSC</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>science lab, sports coach, sports hall, timetable. <b>Sports and equipment:</b> basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit.</i></p> <p>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de palabras terminadas en <i>-ing</i>: <i>diving, running, skating, something, swimming</i>.</p> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se</p> | <p>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <p>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción de sus asignaturas favoritas, descripción de las actividades que les gusta y no les gusta hacer, expresión de sugerencias para acordar una actividad y expresión de sus opiniones (<i>Everyday English</i>), debate sobre sus juegos favoritos (<i>Project</i>), práctica del juego Taboo (<i>Project</i>), debate sobre las habilidades que se aprenden con los video juegos (<i>Project</i>).</p> <p>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en</p> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto, p. 45. CL, SIEE</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre gustos y actividades (<i>Your turn</i>), p. 39. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación interactiva realizando sugerencias y expresando su opinión (Conversation video). Ex.6, p. 41. CL, CD</p> <p>- Una conversación realizando sugerencias para realizar una actividad interesante (<i>Speak</i>), p. 41. CL, CSC, SIEE</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> | <p>distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>School:</b> <i>basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields, reception, receptionist, science lab, sports coach, sports hall, timetable.</i> <b>Sports and equipment:</b> <i>basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> la pronunciación de palabras terminadas en <i>-ing</i>: <i>diving, running, skating, something, swimming.</i></li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido del texto según su título (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre un centro educativo para tenistas (<i>A school with a dream</i>), un chat sobre deportes, un informe sobre un centro educativo (<i>West Park Academy</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un chat sobre deportes. Ex.3, p. 38. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre un centro educativo para tenistas (<i>A school with a dream</i>). Ex.2, p. 36. CL, CEC</p> <p>- Un informe sobre un centro educativo (<i>West Park Academy</i>). Ex.1, p.42. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre los juegos más populares de su país (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>School:</b> <i>basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields, reception, receptionist, science lab, sports coach, sports hall, timetable.</i> <b>Sports and equipment:</b> <i>basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p>académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de un póster sobre un juego, un informe sobre su centro educativo, un párrafo sobre la frecuencia con la que un compañero realiza actividades.</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un informe sobre su centro educativo. Ex.4, p. 42. CL, SIEE</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>School:</b> <i>basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields, reception, receptionist, science lab, sports coach, sports hall, timetable.</i> <b>Sports and equipment:</b> <i>basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 4 - Extremes

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la comprensión de números (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre deportes extremos en Queenstown (<i>Extreme sports</i>), audición de una página web sobre un viaje a las cataratas del Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>), un programa de radio sobre el tiempo en diferentes ciudades, visualización de un video sobre la medición del sonido (<i>Project 360°</i>), un video sobre las cámaras anecoicas (<i>Project 360°</i>), un vlog comprando billetes para viajar a Londres (Emma's travel vlog post).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos), descripción del tiempo atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Comparative and superlative adjectives</i> (<i>short, long, irregular</i>).</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow.</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- La descripción del tiempo en diferentes ciudades. Ex.1, p. 52. CL, CEC</p> <p>- Un programa de radio sobre el tiempo en diferentes ciudades. Ex.4-5, p. 52. CL, CEC</p> <p>- Un vlog comprando billetes para viajar a Londres (Emma's travel vlog post), p. 54. CL, CEC</p> <p>- Descripción de fotografías. Ex.3, p.49. CL, CSC</p> <p>- Práctica de una conversación comparando dos personas, lugares o cosas (<i>Your turn</i>). Ex.8, p. 51. CL, CSC</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas comparando el tiempo en tres ciudades. Ex.9, p.53. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva pidiendo información para viajar (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.55. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación para pedir y dar información para viajar (<i>Everyday English</i>), p. 55. CL, CSC</p> <p>- Un video sobre deportes extremos en Queenstown (<i>Extreme sports</i>). Ex.5, p. 49. CL, CEC</p> <p>- Una página web sobre un viaje a las cataratas del</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><b>Weather adjectives:</b> <i>cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /j/ y /dʒ/: <i>year, January, journey, yes, July, just, your.</i></li> </ul> |  | <p>Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>). Ex.1, p. 50, CL, CEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video sobre la medición del sonido (<i>Project 360°</i>), pp. 58-59. CL, CMCT</li> <li>- Un video sobre las cámaras anecoicas (<i>Project 360°</i>), pp. 58-59. CL, CMCT</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> práctica de una conversación comparando dos personas, lugares o cosas (<i>Your turn</i>), descripción del lugar más silencioso que conocen (<i>Project</i>), descripción de los sonidos que pueden oír (<i>Project</i>), práctica de una conversación para pedir y dar información para viajar (<i>Everyday English</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos), descripción del tiempo atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de su proyecto (Sound map), p. 59. CL, SIEE, CMCT</li> <li>- Una conversación pidiendo y dando información para viajar (<i>Everyday English</i>), p. 55. CL, CSC</li> <li>- Una conversación interactiva pidiendo información para viajar (Conversation video). Ex.7, p.55. CL, CD</li> <li>- Descripción de fotografías. Ex.3, p.49. CL, CSC</li> <li>- Práctica de una conversación comparando dos personas, lugares o cosas (<i>Your turn</i>). Ex.8, p. 51. CL, CSC</li> <li>- Práctica de preguntas y respuestas comparando el tiempo en tres</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintáctico-discursivas:</b><br/><i>Comparative and superlative adjectives (short, long, irregular).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow.</i><br/><b>Weather adjectives:</b> <i>cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación de los sonidos /j/ y /dʒ/: <i>year, January, journey, yes, July, just, your.</i></li> </ul> | <p>los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>ciudades. Ex.9, p.53. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva pidiendo información para viajar (Conversation video). Ex.7, p.55. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación para pedir y dar información para viajar (<i>Everyday English</i>), p. 55. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la diferencia entre hecho y opinión (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de una página web sobre un viaje a las cataratas del Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>), un foro y un post sobre las mejores atracciones para jóvenes (<i>What are the top three attractions for teenagers in your country?</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos), descripción del tiempo</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Una página web sobre un viaje a las cataratas del Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>). Ex.1-2, p. 50. CL, CEC</p> <p>- Un foro y un post sobre las mejores atracciones para jóvenes (<i>What are the top three attractions for teenagers in your country?</i>). Ex.1, p.56. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el sonido más alto de la historia (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <p>un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Comparative and superlative adjectives (short, long, irregular).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow.</i><br/><b>Weather adjectives:</b> <i>cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y</p>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> elaboración de un mapa de sonidos y redacción de una reseña sobre unas atracciones.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos),</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Una reseña sobre unas atracciones. Ex.4, p. 56. CL, SIEE, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>descripción del tiempo atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Comparative and superlative adjectives (short, long, irregular).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow.</i><br/><b>Weather adjectives:</b> <i>cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 5 - Life's a dream

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la comprensión de palabras clave en las preguntas (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre actividades de ocio (<i>Fun activities</i>), un post en un blog sobre viajes (<i>The world is my classroom</i>), un texto sobre el trabajo de un productor de cine de animación (<i>Making models come alive!</i>), un video sobre un fabricante de utilería (<i>Project 360º</i>), un video sobre la fabricación de una pieza de joyería para el cine / teatro (<i>Project 360º</i>), varios sketches sobre la investigación que se realiza para fabricar utilería (<i>Culture</i>), un vlog en el que se prueba comida comprada en un <i>food truck</i> (<i>Dan's vlog post</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de acciones en progreso (presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Un post en un blog sobre viajes (<i>The world is my classroom</i>). Ex.1-2, p.62. CL, CSC, CD</p>                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Un vlog en el que se prueba comida comprada en un <i>food truck</i> (<i>Dan's vlog post</i>), pp. 66-67. CL, CEC, CSC</p>                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una conversación comprando comida en un <i>food truck</i> (<i>Dan's vlog post</i>), pp. 66-67. CL, CEC, CSC</p>                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Una conversación interactiva pidiendo comida en un restaurante (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.67. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación pidiendo comida en un restaurante (<i>Speak</i>), p. 67. CL, CSC</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | <p>- Un video sobre actividades de ocio (<i>Fun activities</i>). Ex.5, p. 61. CL, CEC</p> <p>- Un perfil sobre el trabajo de un productor de cine de animación (<i>Making models come alive!</i>).</p>                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>Present continuous for actions in progress now (affirmative, negative, questions, short answers). Present simple (routines).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket.</i> <b>Verbs:</b> <i>build (a model), edit (a film / a photo / a video), paint (a picture), perform (on stage), play (an instrument / in a band), post (a video online), score (a goal), sing (in a band / on stage), take (a photo), win (a competition).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /j/: <i>delicious, milkshake, mushroom, she, sure, special.</i></li> </ul> |  | <p>Ex.4-5, p. 64. CL, CEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video sobre un fabricante de utilería (<i>Project 360°</i>), pp. 70-71. CL, CEC</li> <li>- Un video sobre la fabricación de una pieza de joyería para el cine / teatro (<i>Project 360°</i>), pp. 70-71. CL, CEC</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción de fotografías, intercambio de preguntas y respuestas por parejas sobre una actividad representada por mímica (<i>Your turn</i>), descripción de un fin de semana típico y uno ideal, práctica de una conversación pidiendo comida en un restaurante.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de su proyecto (Scrapbook page for a film), p. 71. CL, SIEE</li> <li>- Una conversación interactiva pidiendo comida en un restaurante (Conversation video). Ex.7, p.67. CL, CD</li> <li>- Práctica de una conversación pidiendo comida en un restaurante (<i>Speak</i>), p. 67. CL, CSC</li> <li>- Descripción de fotografías. Ex.4, p. 61. CL, SIEE, CSC</li> <li>- Preguntas y respuestas sobre una actividad representada por mímica (<i>Your turn</i>). Ex.9, p.63. CL, CSC</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la</p> | <p>acciones en progreso (presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Present continuous for actions in progress now (affirmative, negative, questions, short answers). Present simple (routines).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket.</i> <b>Verbs:</b> <i>build (a model), edit (a film / a photo / a video), paint (a picture), perform (on stage), play (an instrument / in a band), post (a video online), score (a goal), sing (in a band / on stage), take (a photo), win (a competition).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación del sonido /j/: <i>delicious, milkshake, mushroom, she, sure, special.</i></li> </ul> | <p>ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una conversación interactiva pidiendo comida en un restaurante (Conversation video). Ex.7, p.67. CL, CD<br/>- Práctica de una conversación pidiendo comida en un restaurante (<i>Speak</i>), p. 67. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para familiarizarse con palabras que normalmente van juntas (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura de un post en un blog sobre viajes (<i>The world is my classroom</i>), un perfil de un productor de cine de animación (<i>Making models come alive!</i>), un texto sobre los accesorios del cine (<i>Props</i>), un email describiendo actividades habituales y una fotografía.</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Comprende</b> correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un post en un blog sobre viajes (<i>The world is my classroom</i>). Ex.1-2, p.62. CL, CEC</p> <p>- Un perfil de un productor de cine de animación (<i>Making models come alive!</i>), p. 64. CL, CEC</p> <p>- Un email describiendo actividades habituales y una fotografía. Ex.1, p. 68. CL</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de acciones en progreso (presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Present continuous for actions in progress now (affirmative, negative, questions, short answers). Present simple (routines).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket.</i> <b>Verbs:</b> <i>build (a model), edit (a film / a photo / a video), paint (a picture), perform (on stage), play (an instrument / in a band), post (a video online), score (a goal), sing (in a band / on stage), take (a photo), win (a competition).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo sobre los accesorios en el cine (<i>Props</i>). Ex.1, p. 70. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre accesorios para películas que se elaboran en su país (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un texto sobre lo que hace el alumno en un fin de semana típico y en un fin de semana ideal. Ex.10-11, p. 65. CL, SIEE</p> <p>- Una descripción de una fotografía del alumno realizando una actividad. Ex.4, p. 68. CL, SIEE</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas</p> | <p>dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un texto sobre lo que hace el alumno en un fin de semana típico y en un fin de semana ideal; producción de una descripción de una fotografía del alumno realizando una actividad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de acciones en progreso (presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><i>Present continuous for actions in progress now (affirmative, negative, questions, short answers). Present simple (routines).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket.</i> <b>Verbs:</b> <i>build (a model), edit (a film / a photo / a video), paint (a picture), perform (on stage), play (an instrument / in a band), post (a video online), score (a goal), sing (in a band / on stage), take (a photo), win (a competition).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 6 - In the city

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para escuchar detalles (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre Beijing (<i>Beijing</i>), audición de una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>), un programa de radio sobre el tiempo, el tráfico y los eventos de Nottingham City (<i>Nottingham City Radio</i>), visualización de un video sobre México y la comida mexicana (<i>Project 360º</i>), un vlog sobre cocina (Dan's vlog post), audición de una receta (<i>How to make hot chocolate</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un programa de radio sobre el tiempo, el tráfico y los eventos de Nottingham City (<i>Nottingham City Radio</i>). Ex.3-4, p. 76. CL, CEC</li> <li>- Un vlog sobre cocina (Dan's vlog post), p. 78. CL</li> <li>- Una receta (<i>How to make hot chocolate</i>). Ex.3, p. 80. CL</li> <li>- Una conversación expresando su opinión sobre la ciudad de México (<i>Project</i>), pp. 82-83. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación interactiva explicando una receta (Conversation video). Ex.9, p.79. CL, CD</li> <li>- Un video sobre Beijing (<i>Beijing</i>). Ex.5, p. 73. CL, CSC</li> <li>- Una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>). Ex.1, p. 74. CL, CEC</li> <li>- Un video sobre México y la comida mexicana (<i>Project 360º</i>), pp. 82-83. CL, CEC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Food:</b> <i>beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, olives, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt.</i> <b>At the market:</b> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> preguntas y respuestas sobre su comida favorita, contraste de las normas que tienen en casa, preguntas y respuestas sobre los lugares de la fotografía de un mercado, expresión de su opinión sobre la ciudad de México (<i>Project</i>), explicación de una receta (<i>Everyday English</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- La descripción de normas para el colegio (<i>Your turn</i>), p. 75. CL</p> <p>- Presentación de su proyecto (Audio Tour), p. 83. CL, SIEE, CMCT</p> <p>- La explicación de una receta (<i>Everyday English</i>), p. 79. CL</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre su comida favorita. Ex.4, p. 73. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación contrastando las normas que tienen en casa. Ex.10, p.75. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre los lugares de una fotografía. Ex.10, p.77. CL, CSC</p> <p>- Una conversación expresando su opinión sobre algunos aspectos de la ciudad de México (<i>Project</i>), p. 83. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación interactiva explicando una receta (Conversation</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <p>dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> | <p>incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Food:</b> <i>beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, olives, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt.</i> <b>At the market:</b> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul> |  | <p>video). Ex.9, p.79. CL, CD</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido de un texto basándose en fotografías o encabezados (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura de una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>), un texto sobre un mercado de Melbourne, Queen Victoria Market (<i>Lian's World</i>), una recta (<i>Chicken &amp; chickpea curry</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL<br/>- una recta (<i>Chicken &amp; chickpea curry</i>). Ex.1, p. 80. CL</p> <p>- Una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>). Ex.1, p. 74. CL, CEC<br/>- Un texto sobre un mercado de Melbourne, Queen Victoria Market (<i>Lian's World</i>). Ex.9, p. 77, CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las mejores ciudades para vivir (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>(alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Food:</b> <i>beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, olives, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt.</i> <b>At the market:</b> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y</p> | <p>- Una receta de un plato. Ex.4, p. 80. CL</p> <p>- Producción de un guion para una audio guía. Project, p. 83. CL, CEC</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b><br/>producción de un guion para una audio guía y una receta.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b><br/>designación de objetos (alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Food:</b> <i>beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, olives, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt.</i> <b>At the market:</b> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b><br/>corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p>lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|



## Unit 7 - Looking good

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar horas (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre una tienda de reciclaje de ropa de Brighton (<i>Unique Fashion</i>), audición de un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>), unos mensajes telefónicos con los testimonios de los testigos de un robo, visualización de un video sobre un robo (<i>Project 360°</i>), audición de un mensaje de la aseguradora sobre el valor del objeto robado (<i>Project 360°</i>), un vlog sobre la compra de unos zapatos (<i>Tom's vlog post</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (apariencia general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers)</i>. <i>There was / there were (affirmative, negative)</i>. <i>Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative)</i>.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>). Ex.1-2, p. 88. CL, CEC</li> <li>- Unos mensajes telefónicos con los testimonios de los testigos de un robo. Ex.5-6, p. 90. CL</li> <li>- Un mensaje de la aseguradora sobre el valor de un objeto robado (<i>Project 360°</i>), pp.96-97. CL</li> <li>- Un vlog sobre la compra de unos zapatos (<i>Tom's vlog post</i>), pp.92-93. CL, CSC</li> <li>- Un video sobre un robo (<i>Project 360°</i>), pp. 96-97. CL</li> <li>- Debate sobre la ropa que les gusta y sobre ir de compras. Ex.4, p.87. CL, CSC</li> <li>- Preguntas y respuestas sobre el pasado. Ex.8, p. 89. CL, CSC</li> <li>- Una conversación interactiva comprando unos zapatos (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.93. CL, CD</li> <li>- Debate sobre las historias de detectives (<i>Project 360°</i>), p. 97. CL, SIEE</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados. </p> <p> <b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico. </p> <p> <b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos. </p> | <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper, leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt.</i><br/> <b>General appearance:</b> <b>Height:</b> <i>of average height, short, tall.</i><br/> <b>Hair style / type / length:</b> <i>bald, curly, medium-length, long, short, straight, wavy.</i><br/> <b>Hair colour:</b> <i>blond, brown, dark, ginger, grey, white.</i><br/> <b>Eyes:</b> <i>big, blue, brown, green, small.</i><br/> <b>Special features:</b> <i>beard, freckles, glasses, moustache.</i> </li> <li> <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /s/ y /z/: <i>discount, sale, size, smaller, suit, these, sister.</i> </li> </ul> | <p> <b>Comprende</b>, en una conversación formal, o entrevista en la que participa lo que se le pregunta sobre asuntos personales, educativos, ocupacionales o de su interés, así como comentarios sencillos y predecibles relacionados con los mismos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho. </p> <p> <b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés. </p> | <p> - Una entrevista de un detective al testigo de un delito (<i>Project</i>), pp. 96-97. CL </p> <p> - Un video sobre una tienda de reciclaje de ropa de Brighton (<i>Unique fashion</i>). Ex.5, p. 87. CL, CEC </p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> <b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho. </p> <p> <b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la </p> | <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones. </li> <li> <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción de la ropa que llevan puesta unas personas, debate sobre la ropa que les gusta y sobre ir de compras, preguntas y respuestas sobre el pasado (<i>Your turn</i>), práctica de una conversación comprando ropa o calzado (<i>Everyday English</i>), debate sobre las historias de detectives (<i>Project 360°</i>). </li> <li> <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (apariencia </li> </ul> | <p> <b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas. </p> <p> <b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta. </p> <p> <b>Toma parte</b> en una conversación formal, reunión o entrevista de </p> | <p> - Una conversación interactiva comprando unos zapatos (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.93. CL, CD<br/> - Una conversación comprando ropa o calzado (<i>Speak</i>), p. 93. CL, CSC </p> <p> - Debate sobre la ropa que les gusta y sobre ir de compras. Ex.4, p.87. CL, CSC<br/> - Preguntas y respuestas sobre el pasado. Ex.8, p. 89. CL, CSC<br/> - Una conversación interactiva comprando unos zapatos (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.93. CL, CD<br/> - Debate sobre las historias de detectives (<i>Project 360°</i>), p. 97. CL, SIEE </p> <p> - Una entrevista de un detective al testigo de un delito </p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la</p> | <p>general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There was / there were (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper, leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt.</i> <b>General appearance:</b> <b>Height:</b> <i>of average height, short, tall.</i> <b>Hair style / type / length:</b> <i>bald, curly, medium-length, long, short, straight, wavy.</i> <b>Hair colour:</b> <i>blond, brown, dark, ginger, grey, white.</i> <b>Eyes:</b> <i>big, blue, brown, green, small.</i> <b>Special features:</b> <i>beard, freckles, glasses, moustache.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> la pronunciación de los sonidos /s/ y /z/: <i>discount, sale, size, smaller, suit, these, sister.</i></li> </ul> | <p>carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> | <p>(Project 360°), p. 97. CL, CSC</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para deducir el significado de palabras desconocidas por el contexto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>), un artículo de prensa sobre un robo a un banco, una noticia sobre un robo (<i>A clean and tidy robber</i>), un blog personal (<i>Tom's blog</i>) y las notas de un detective sobre un delito (<i>Project 360°</i>)</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>). Ex.1-2, p. 88. CL, CEC</p> <p>- Un blog personal (<i>Tom's blog</i>). Ex.1, p. 94. CL</p> <p>- Un artículo de prensa sobre un robo a un banco. Ex.4, p.90. CL</p> <p>- Una noticia sobre un robo (<i>A clean and tidy robber</i>). Ex.9, p.91. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las historias de detectives más famosas de su país (<i>Research it!</i>). CD</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (apariciencia general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There was / there were (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper, leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt.</i><br/> <b>General appearance:</b> <b>Height:</b> <i>of average height, short, tall.</i><br/> <b>Hair style / type / length:</b> <i>bald, curly, medium-length, long, short, straight, wavy.</i><br/> <b>Hair colour:</b> <i>blond, brown, dark, ginger, grey, white.</i><br/> <b>Eyes:</b> <i>big, blue, brown, green, small.</i><br/> <b>Special features:</b> <i>beard, freckles, glasses, moustache.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p>temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato</p> | <p>- Una entrada en un blog sobre un recuerdo del colegio. Ex.5, p. 94. CL, SIEE</p> <p>- Una entrevista de un detective al testigo de un</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <p>estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y</p> | <p>siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de preguntas en pasado, redacción de frases en pasado, una entrevista de un detective al testigo de un delito, una entrada en un blog sobre un recuerdo del colegio.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (apariencia general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There was / there were (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper, leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt.</i><br/> <b>General appearance: Height:</b> <i>of average height, short, tall.</i><br/> <b>Hair style / type / length:</b> <i>bald, curly, medium-length, long, short, straight, wavy.</i><br/> <b>Hair colour:</b> <i>blond, brown, dark, ginger, grey, white.</i><br/> <b>Eyes:</b> <i>big, blue, brown, green, small.</i><br/> <b>Special features:</b> <i>beard, freckles, glasses, moustache.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p>convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>delito. Project, p. 97. CL, SIEE</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

## Unit 8 - Adventure

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar el tipo de información que necesitan escuchar (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre unas vacaciones de aventuras (<i>Trip of a lifetime</i>), audición de la biografía de Steve Backshall, un podcast sobre problemas (<i>Guide to life</i>), visualización de un video sobre un tour por Brick Lane (<i>Project 360°</i>), un video sobre dos personas que viven en Brick Lane (<i>Project 360°</i>), un vlog en el que se piden indicaciones para llegar a una cafetería (Vlog post).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales, narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'irregular verbs' (affirmative, negative)</i>. <i>Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative)</i>. <i>Past simple (questions and short answers)</i>. <i>Past simple (Wh-questions)</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert,</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Un podcast sobre problemas (<i>Guide to life</i>). Ex.4, p.102. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Un vlog en el que se piden indicaciones para llegar a una cafetería (<i>Everyday English</i>), p.104. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una entrevista a jóvenes que se han mudado de casa. Ex.4, p. 102. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Debate sobre lugares que les gustaría visitar. Ex.4, p.99. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Descripción de las actividades que realizaron el verano anterior (<i>Your turn</i>). Ex.7, p. 101. CL, CSC</p> <p>- Descripción de las actividades que realizaron el fin de semana anterior (<i>Your turn</i>). Ex.10, p.103. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre lo que hace que una comunidad sea especial (<i>Project</i>), pp.108-109. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rapids, river, valley, waterfall. Places in town: bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, train station.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de palabras que comienzan por sn-, sp-, st- y sw-: <i>snorkel, Spain, spell, sports, station, stop, straight, street, sweets, swimming.</i></li> </ul> | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>pidiendo y dando indicaciones para llegar a un lugar (<i>Conversation video</i>). Ex.9, p.105. CL, CD</p> <p>- Una conversación pidiendo y dando indicaciones desde el colegio hasta un lugar cercano (<i>Everyday English</i>), p. 105. CL, CSC</p> <p>- Un video sobre unas vacaciones de aventuras (<i>Trip of a lifetime</i>). Ex.5, p. 99. CL, CSC</p> <p>- La biografía de Steve Backshall. Ex.1, p. 100. CL, CEC</p> <p>- Un video sobre un tour por Brick Lane (<i>Project 360°</i>), pp.108-109. CL, CEC</p> <p>- Un video sobre dos personas que viven en Brick Lane (<i>Project 360°</i>), pp.108-109, CL, CEC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre lugares que les gustaría visitar, descripción de las actividades que realizaron el verano anterior (<i>Your turn</i>), descripción de las actividades que realizaron el fin de semana anterior (<i>Your turn</i>), debate sobre lo que hace que una comunidad sea especial (<i>Project 360°</i>), práctica de una conversación pidiendo y dando indicaciones desde el colegio</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (Video tour), p. 109. CL, SIEE</p> <p>- Debate sobre lugares que les gustaría visitar. Ex.4, p.99. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Descripción de las actividades que realizaron el verano anterior (<i>Your turn</i>). Ex.7, p. 101. CL, CSC</p> <p>- Descripción de las actividades que realizaron el fin de semana anterior (<i>Your turn</i>). Ex.10, p.103. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre lo que hace que una comunidad sea especial (<i>Project</i>), pp.108-109. CL, SIEE, CSC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación</p> | <p>hasta un lugar cercano (<i>Everyday English</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales, narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'irregular verbs' (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative). Past simple (questions and short answers). Past simple (Wh-questions).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert, forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rapids, river, valley, waterfall.</i> <b>Places in town:</b> <i>bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, train station.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación de palabras que comienzan por sn-, sp-, st- y sw-: <i>snorkel, Spain, spell, sports, station, stop, straight, street, sweets, swimming.</i></li> </ul> |  | <p>- Una conversación interactiva pidiendo y dando indicaciones para llegar a un lugar (<i>Conversation video</i>). Ex.9, p.105. CL, CD</p> <p>- Una conversación pidiendo y dando indicaciones desde el colegio hasta un lugar cercano (<i>Everyday English</i>), p. 105. CL, CSC</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la idea principal de un texto escrito (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de la biografía de Steve Backshall, el perfil personal de Melati e Isabel Wijsen (<i>Model text</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales,</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- El perfil personal de Melati e Isabel Wijsen (<i>Model text</i>). Ex.2, p. 106, CL, CEC</p> <p>- La biografía de Steve Backshall. Ex.1, p. 100. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el origen del nombre de su calle (<i>Research it!</i>). CD</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'irregular verbs' (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative). Past simple (questions and short answers). Past simple (Wh-questions).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert, forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rapids, river, valley, waterfall.</i> <b>Places in town:</b> <i>bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, train station.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de frases sobre lo</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y</p> | <p>- Un guion para un video tour. Project, p. 109. CL, CEC, SIEE</p> <p>- Descripción de lo que hicieron el verano anterior. Ex.7, p.101. CL, SIEE</p> <p>- Descripción de lo que hicieron el fin de semana anterior. Ex.10, p. 103. CL, SIEE</p> <p>- Un perfil personal de alguien a quien admiran. Ex.4, p. 106</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>que hicieron el verano anterior y la semana anterior, un guion para un video tour, un perfil personal de alguien a quien admiran.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales, narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'irregular verbs' (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative). Past simple (questions and short answers). Past simple (Wh-questions).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert, forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rapids, river, valley, waterfall.</i> <b>Places in town:</b> <i>bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, train station.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p>lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--|

## Unit 9 - Coming soon

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar el propósito del hablante (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre los avances tecnológicos (<i>Sound and vision</i>), audición de un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>), unos tweets sobre eventos cinematográficos, una conversación telefónica sobre la asistencia a un evento cinematográfico, un vlog sobre los planes para el verano (<i>Laura and Tom's vlog post</i>), visualización de un video sobre la predicción del libro <i>A future without trees (Project 360°)</i>, un texto sobre los asistentes digitales (<i>Project 360°</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans:</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Unos tweets sobre eventos cinematográficos. Ex.2, p. 114. CL, CD</p> <p>- Una conversación telefónica sobre la asistencia a un evento cinematográfico. Ex.3-4, p. 114. CL, CSC, CEC</p> <p>- Un vlog sobre los planes para el verano (<i>Laura and Tom's vlog post</i>), p. 116. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre sus aparatos tecnológicos favoritos. Ex.3, p. 111. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre las predicciones de Sir Arthur C. Clarke. Ex.3, p. 112. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre unas predicciones de futuro (<i>Your turn</i>). Ex.9, p. 113. CL, CSC</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para el verano (<i>Your turn</i>). Ex.8, p. 115. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva hablando sobre sus planes (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.117. CL, CD</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para las vacaciones (<i>Everyday</i></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>affirmative, negative, questions, short answers).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Technology:</b> <i>artificial intelligence, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video calling app, voice recognition, webcam.</i><br/><b>Films:</b> <i>action / adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic movie / film, science fiction, western.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación en las preguntas.</li> </ul> | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p><i>English</i>), p. 117. CL, CSC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación expresando su opinión sobre las ciudades del futuro (<i>Project 360°</i>), pp. 120-121. CL</li> <li>- Debate sobre las predicciones (<i>Project 360°</i>), pp. 120-121. CL</li> <li>- Un video sobre los avances tecnológicos (<i>Sound and vision</i>). Ex.4, p. 111. CL, CMCT</li> <li>- Un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>). Ex.1-2, p. 112. CL, CMCT</li> <li>- Un video sobre la predicción del libro <i>A future without trees</i> (<i>Project 360°</i>), pp. 120-121. CL, CSC</li> <li>- Un texto sobre los asistentes digitales (<i>Project 360°</i>), pp. 120-121. CL, CMCT</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre sus aparatos tecnológicos favoritos, debate sobre las predicciones de Sir Arthur C. Clarke, debate sobre unas predicciones de futuro (<i>Your turn</i>), práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para el verano (<i>Your turn</i>), práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para las vacaciones (<i>Everyday English</i>),</li> </ul> | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate sobre sus aparatos tecnológicos favoritos. Ex.3, p. 111. CL, CSC</li> <li>- Debate sobre las predicciones de Sir Arthur C. Clarke. Ex.3, p. 112. CL, CSC</li> <li>- Debate sobre unas predicciones de futuro (<i>Your turn</i>). Ex.9, p. 113. CL, CSC</li> <li>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para el verano (<i>Your turn</i>). Ex.8, p. 115. CL, CSC</li> <li>- Una conversación interactiva hablando sobre sus planes (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.117. CL, CD</li> <li>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para las vacaciones (<i>Everyday English</i>), p. 117. CL, CSC</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento</p> | <p>expresión de su opinión sobre las ciudades del futuro (<i>Project 360º</i>), debate sobre predicciones (<i>Project 360º</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans: affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Technology:</b> <i>artificial intelligence, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video calling app, voice recognition, webcam.</i><br/> <b>Films:</b> <i>action / adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic movie / film, science fiction, western.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación en las preguntas.</li> </ul> |  | <p><i>English</i>), p. 117. CL, CSC</p> <p>- Una conversación expresando su opinión sobre las ciudades del futuro (<i>Project 360º</i>), pp. 120-121. CL</p> <p>- Debate sobre las predicciones (<i>Project 360º</i>), pp. 120-121. CL</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido de un texto basándose en el título y en las fotografías (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>), unos tweets sobre eventos cinematográficos, un ensayo sobre la vida en el</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos tweets sobre eventos cinematográficos. Ex.2, p. 114. CL, CEC</p> <p>- Un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>). Ex.1-2, p. 112. CL, CMCT</p> <p>- Un ensayo sobre la vida en el futuro (<i>What will life be like in 2099?</i>). Ex.1, p.118. CL</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distincuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>futuro (<i>What will life be like in 2099?</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans: affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Technology:</b> <i>artificial intelligence, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video calling app, voice recognition, webcam.</i><br/><b>Films:</b> <i>action / adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic movie / film, science fiction, western.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre cómo puede la tecnología ayudar a solucionar los problemas medioambientales (<i>Research it!</i>). CD</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y</p> | <p>- Unas predicciones para el futuro. Ex.8, p. 113. CL</p> <p>- Unas frases sobre sus planes para el verano. Ex.8, p. 115. CL</p> <p>- Un ensayo de opinión sobre el futuro. Ex.4, p. 118. CL, SIEE</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas</p> | <p>puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b><br/>producción de predicciones para el futuro, frases sobre sus planes para el verano, un ensayo de opinión sobre el futuro.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b><br/>designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans: affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Technology:</b> <i>artificial intelligence, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video calling app, voice recognition, webcam.</i><br/><b>Films:</b> <i>action / adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic movie / film, science fiction, western.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b><br/>corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p>ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

## **PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 1º ESO BILINGÜE (DYNAMIC 1)**

Los elementos que hemos incluido en cada una de las unidades, para mostrar cómo se va a desarrollar el proceso educativo, en el caso de la programación son los criterios de evaluación, los contenidos lingüísticos correspondientes a cada unidad, los estándares de aprendizaje, las actividades que concretan los estándares y por último los indicadores de las competencias que se desarrollan.

## Unit 1 - Home life

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre una familia de Buenos Aires (<i>The Menna family</i>), audición de un artículo sobre la vida de una familia circense (<i>My family's a circus</i>), un artículo sobre alojamientos diferentes (<i>Stay somewhere unusual</i>), la descripción de una casa perfecta (<i>My perfect house!</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia), designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales), petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>Family: aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | - Un dictado. Ex. 8, p. 13. CL                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | - Las indicaciones para apuntarse a un gimnasio (Dialogue Builder), p.17. CL                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación entre un recepcionista y una persona apuntándose a un gimnasio (Vídeo), p. 16. CL, CSC |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva dando información personal (Conversation video). Ex. 11, p.17. CL, CD      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Comprende</b>, en una conversación formal, o entrevista en la que participa lo que se le pregunta sobre asuntos personales, educativos, ocupacionales o de su interés, así como comentarios sencillos y predecibles</p>                                                                                                           | - Un role-play apuntándose a un gimnasio (Dialogue builder), p. 17. CL, CSC                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                 | <p>(grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother, parents, sister, son, uncle, wife. <b>Rooms and homes:</b> balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window. <b>Adjectives:</b> different, difficult, easy, old, modern, new, the same, traditional; amazing, beautiful, fantastic, strange, ugly, unusual. <b>Furniture:</b> alarm clock (n), bed (n), bedside table (n), chair (n), desk (n), drawers (n), lamp (n), laptop (n), poster (n), shelves (n), sofa (n), TV (n), wardrobe (n).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del abecedario, números de teléfono y direcciones de email. Identificación de los sonidos /t/ e /i:/: beach, big, isn't, lift, living, sea, swimming, window.</li> </ul> | <p>relacionados con los mismos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>- La descripción de una casa perfecta. Ex. 3, p. 20. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para pedir y dar información personal, descripción de su casa y de una casa ideal, dramatización de una conversación apuntándose a un gimnasio.</li> </ul>                                                                                                                                                | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los</p> | <p>- Presentación de su proyecto (Bug Bio), p. 15. CL, SIEE</p> <p>- Una conversación apuntándose a un gimnasio (Dialogue builder), p. 17. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas pidiendo y dando información personal. Ex. 11, p.11. CL, CSC<br/>- Una conversación interactiva dando información personal (Conversation video). Ex. 11, p.17. CL, CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia), designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales), petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Family:</b> <i>aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa (grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother, parents, sister, son, uncle, wife.</i> <b>Rooms and homes:</b> <i>balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window.</i> <b>Adjectives:</b> <i>different, difficult, easy, old, modern, new, the same, traditional; amazing, beautiful, fantastic, strange, ugly, unusual.</i> <b>Furniture:</b> <i>alarm clock (n), bed (n), bedside table (n), chair (n), desk (n), drawers (n), lamp (n), laptop (n), poster (n), shelves (n), sofa (n), TV (n), wardrobe (n).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación del abecedario, números de teléfono y direcciones de email. Distinción de los sonidos /ɪ/ e /i:/: <i>beach, big, isn't, lift, living, sea, swimming, window.</i></li> </ul> | <p>pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> <p><b>Toma parte</b> en una conversación formal, reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> | <p>- Preguntas y respuestas sobre una casa perfecta. Ex. 4, p. 20. CL, CSC</p> <p>- Una conversación apuntándose a un gimnasio (Dialogue builder), p. 17. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre una familia circense (<i>My family's a circus</i>), un artículo sobre alojamientos diferentes (<i>Stay somewhere unusual</i>), una entrevista sobre los animales que habitan las casas (<i>Mystery housemates</i>) y la descripción de una habitación virtual (<i>My virtual bedroom</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas,</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre una familia circense (<i>My family's a circus</i>). Ex. 2, p. 10. CL, CEC</p> <p>- Un artículo sobre alojamientos diferentes (<i>Stay somewhere unusual</i>). Ex. 2, p.12. CL, CEC</p> <p>- Una entrevista sobre los animales que habitan las casas (<i>Mystery housemates</i>). Ex. 4, p.14. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las abejas (<i>Research it!</i>). CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p>condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia), designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales), petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Family:</b> <i>aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa (grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother, parents, sister, son, uncle, wife. Rooms and homes:</i> <i>balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window. Adjectives:</i> <i>different, difficult, easy, old, modern, new, the same, traditional; amazing, beautiful, fantastic, strange, ugly, unusual. Furniture:</i> <i>alarm clock (n), bed (n), bedside table (n), chair (n), desk (n), drawers (n), lamp (n), laptop (n), poster (n), shelves (n), sofa (n), TV (n), wardrobe (n).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p>asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                 |                                                                    |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos</p> | <p>- Una descripción de una habitación. Ex. 1, p. 18. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                            |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción de una habitación virtual y de su casa ideal.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de personas (miembros de la familia), designación de objetos (habitaciones y mobiliario), descripción de objetos (adjetivos), expresión del orden (números ordinales), petición y ofrecimiento de información personal, expresión de la existencia.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There is / there are + a, an, some, any (affirmative, negative).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Family:</b> <i>aunt, brother, child, children, cousin, dad / father, daughter, grandpa (grandad) / grandfather, grandma / grandmother, grandparents, husband, mum / mother, parents, sister, son, uncle, wife. Rooms and homes:</i> <i>balcony, bathroom, bedroom, dining room, fireplace, garage, garden, kitchen, lift, living room, patio, shower, stairs, swimming pool, toilet, window. Adjectives:</i> <i>different, difficult, easy, old, modern, new, the same, traditional; amazing, beautiful, fantastic, strange, ugly, unusual. Furniture:</i> <i>alarm clock (n), bed (n), bedside table (n), chair (n), desk (n), drawers (n), lamp (n), laptop (n), poster (n), shelves (n), sofa (n), TV (n), wardrobe (n).</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 2 - Daily life

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar a los hablantes (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre un día típico de una joven (<i>Blair Feldman's day</i>), un vídeo sobre la vida en el proyecto Bio-domo, un vlog en el que dos amigos quedan para ir al cine (Emma's vlog post), audición de un artículo sobre la vida en el espacio (<i>Life in space</i>), una llamada a un programa de radio sobre actividades de ocio.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio), expresión de acciones presentes, petición de información, acuerdo de una cita.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers). Question words: how often, What, What time, When, Where, Which, Who, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Daily routines:</b> <i>brush your teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have breakfast, have lunch, have a shower, wash your hair.</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | - Un dictado. Ex. 11, p. 25. CL                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una entrevista en la radio sobre actividades de ocio. Ex. 3, p. 24. CL, CSC<br>- Una conversación concertando una cita. Ex. 1-2, p. 28. CL, CSC                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva acordando una cita (Conversation video). Ex. 11, p.29. CL, CD<br>- Práctica de una conversación concertando una cita (Dialogue builder), p. 29. CL, CSC |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Una presentación sobre la vida en el espacio. Project, pp. 26-27. CL, CMCT                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Free time activities:</b> <i>chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go cycling, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play computer / online games, play an instrument, read books / comics, watch films / TV.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /h/: <i>half, have, hi, here, hey, hockey, horror, how.</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción de sus rutinas, debate sobre el uso del teléfono que hacen los jóvenes. Preguntas y respuestas sobre una actividad de ocio. Debate sobre la vida en otros planetas. Debate sobre la dificultad de la vida en el bio-domo. Preguntas de un cuestionario</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> <p><b>Toma parte</b> en una conversación formal, reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de</p> | <p>- Presentación de su proyecto, p. 27. CL, SIEE</p> <p>- Una conversación interactiva acordando una cita (Conversation video). Ex. 11, p.29. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación concertando una cita (Dialogue builder), p. 29. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre una actividad de ocio.</p> <p>- Un cuestionario para una misión espacial (Project), p. 27. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>para seleccionar un equipo para una misión espacial. Práctica de una conversación concertando una cita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio), expresión de acciones presentes, petición de información, acuerdo de una cita.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers). Question words: how often, What, What time, When, Where, Which, Who, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Daily routines:</b> <i>brush your teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have breakfast, have lunch, have a shower, wash your hair. Free time activities: chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go cycling, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play computer / online games, play an instrument, read books / comics, watch films / TV.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> la pronunciación del sonido /h/: <i>half, have, hi, here, hey, hockey, horror, how.</i></li> </ul> | <p>voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto basándose en sus conocimientos previos (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre la vida en el espacio (<i>Life in space</i>), un artículo sobre la vida de los astronautas (<i>What's it like?</i>), un perfil personal.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio),</li> </ul> | <p><b>Identifica,</b> con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre la vida en el espacio (<i>Life in space</i>). Ex. 2, p. 22. CL, CMCT</p> <p>- Un artículo sobre la vida de los astronautas (<i>What's it like?</i>). Ex. 7, p.23. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre la dificultad para realizar llamadas desde Marte a la Tierra (<i>Research it!</i>). CD, CMCT</p> <p>- Un perfil personal. Ex. 1, p. 30. CL</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>expresión de acciones presentes, petición de información, acuerdo de una cita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers).</i> <i>Question words: how often, What, What time, When, Where, Which, Who, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Daily routines:</b> <i>brush your teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have breakfast, have lunch, have a shower, wash your hair. Free time activities: chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go cycling, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play computer / online games, play an instrument, read books / comics, watch films / TV.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Completa</b> un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas,</p> | <p>- Un cuestionario para seleccionar a un equipo de voluntarios para una misión espacial (Project), p. 27. CL</p> <p>- Un perfil personal. Ex. 5, p. 30. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de un cuestionario, un perfil personal y la descripción de las actividades de un compañero.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones (rutinas diarias), designación de actividades (ocio), expresión de acciones presentes, petición de información, acuerdo de una cita.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present simple (affirmative, negative, questions, short answers). Question words: how often, What, What time, When, Where, Which, Who, Why.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Daily routines:</b> <i>brush your teeth, clean your room, do exercise, get changed, get dressed, get up early, go home, go to bed, have breakfast, have lunch, have a shower, wash your hair. Free time activities: chat online, dance, do arts and crafts, do sports, go cycling, go shopping, go skateboarding, hang out with friends, listen to music, make videos, play computer / online games, play an instrument, read books / comics, watch films / TV.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p>objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 3 - Learning

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distincuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la información personal (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre un instituto de New Jersey (<i>School in the USA</i>), un vídeo sobre juegos, audición de un artículo sobre un centro educativo para tenistas (<i>A school with a dream</i>) y visualización de un vlog en el que se realizan sugerencias y se expresan opiniones (<i>Laura's vlog post</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>School: basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields,</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | - Un mensaje de voz en un chat. Ex. 2-3, p.36. CL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en las que se realizan sugerencias y se expresan opiniones (Vídeo), p. 40. CL, CSC<br>- Una conversación sobre la práctica de deporte. Ex. 5-6, p. 44. CL                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Preguntas y respuestas sobre gustos y actividades ( <i>Activate</i> ), pp. 35, 37. CL, CSC, SIEE<br>- Una conversación interactiva realizando sugerencias y expresando su opinión (Conversation video). Ex. 8, p. 41. CL, CD<br>- Una conversación realizando sugerencias para realizar una actividad interesante ( <i>Dialogue builder</i> ), p. 41. CL, CSC, SIEE |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - La presentación de un instituto de New Jersey. Ex. 4, p. 33. CL, CEC<br>- La presentación de juegos. Project, p.38. CL, CSC                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>reception, receptionist, science lab, sports coach, sports hall, timetable. Sports and equipment: basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit. Likes and dislikes: not mind (v), (not) like (v), love (v), (not) be crazy about (v), can't stand (v), hate (v).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de palabras terminadas en <i>-ing</i>: <i>diving, running, skating, something, swimming</i>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> Descripción de la frecuencia con la que hacen actividades (<i>Activate</i>), preguntas y respuestas sobre gustos y actividades (<i>Activate</i>), debate sobre sus juegos favoritos (<i>Project</i>), práctica del juego Taboo</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto, p. 39. CL, SIEE</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre gustos y actividades (<i>Activate</i>), pp. 35, 37. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación interactiva realizando sugerencias y expresando su opinión (Conversation video). Ex. 8, p. 41. CL, CD</p> <p>- Una conversación realizando sugerencias para realizar una actividad interesante (<i>Dialogue builder</i>), p. 41. CL, CSC, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>(<i>Project</i>), debate sobre las habilidades que se aprenden con los video juegos (<i>Project</i>), expresión de sugerencias para acordar una actividad (<i>Everyday English</i>), descripción de un día normal en sus vidas (<i>Review</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: School:</b> <i>basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields, reception, receptionist, science lab, sports coach, sports hall, timetable. Sports and equipment:</i> <i>basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit. Likes and dislikes:</i> <i>not mind (v), (not) like (v), love (v), (not) be crazy about (v), can't stand (v), hate (v).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> la pronunciación de palabras terminadas en <i>-ing</i>: <i>diving, running, skating, something, swimming.</i></li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir palabras clave según el título del texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre un centro educativo para tenistas (<i>A school with a dream</i>), un chat sobre deportes, un informe sobre un centro</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un chat sobre deportes. Ex. 2, p. 36. CL, CSC</p> <p>- Un post en un blog sobre un día rutinario en un colegio (<i>A day in my life</i>). Ex. 1, p. 44. CL, CD</p> <p>- Un artículo sobre un artículo sobre un centro educativo para tenistas (<i>A school with a dream</i>). Ex. 3, p. 34. CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>educativo (<i>West Park Academy</i>), un post en un blog sobre un día rutinario en un colegio (<i>A day in my life</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: School:</b> <i>basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields, reception, receptionist, science lab, sports coach, sports hall, timetable. Sports and equipment:</i> <i>basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit. Likes and dislikes:</i> <i>not mind (v), (not) like (v), love (v), (not) be crazy about (v), can't stand (v), hate (v).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un informe sobre un centro educativo (<i>West Park Academy</i>). Ex. 1, p.42. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre los juegos más populares de su país (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas,</p>                  | <p>- Un informe sobre su centro educativo. Ex. 5, p. 42. CL, SIEE</p>                                                                                                                                           |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos</p> | <p>del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de un póster sobre un juego, un informe sobre su centro educativo, un párrafo sobre un día en sus vidas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (zonas del colegio), designación de objetos (material deportivo), expresión del gusto (en distintos grados), expresión de la frecuencia (adverbios), petición y ofrecimiento de información, expresión de sugerencias, expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Adverbs of frequency. Like + -ing / noun / object pronouns (affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: School:</b> <i>basketball court, canteen, changing room, corridor, football pitch, head teacher, ICT suite, library, playground, playing fields, reception, receptionist, science lab, sports coach, sports hall, timetable. Sports and equipment:</i> <i>basketball, belt, goggles, hockey, hoop, ice skating, judo, racket, running, scuba diving, skates, stick, swimming, tennis, trainers, wetsuit. Likes and dislikes:</i> <i>not mind (v), (not) like (v), love (v), (not) be crazy about (v), can't stand (v), hate (v).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p>objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 4 - No limits

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar información específica (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre deportes extremos en Queenstown (<i>Extreme sports</i>), audición de una página web sobre un viaje a las cataratas del Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>), un programa de radio sobre el tiempo en diferentes ciudades, visualización de un vídeo sobre la medición del sonido (<i>Cross-curricular</i>), un vídeo sobre las cámaras anecoicas (<i>Cross-curricular</i>), un vlog comprando billetes para viajar a Londres (Emma's travel vlog post) y un informe meteorológico sobre distintas ciudades del mundo (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos), descripción del tiempo atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Comparative and superlative adjectives (short, long, irregular)</i>.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- La descripción del tiempo en diferentes ciudades. Ex. 1, p. 48. CL, CEC</p> <p>- Un programa de radio sobre el tiempo en diferentes ciudades. Ex. 5-6, p. 48. CL, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Un vlog comprando billetes para viajar a Londres (Emma's travel vlog post), p. 52. CL, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una conversación sobre comparaciones verdaderas y falsas. Ex. 10, p. 47. CL, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Práctica de una conversación comparando dos personas, lugares o cosas (<i>Activate</i>). Ex. 11, p. 47. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva pidiendo información para viajar (Conversation video). Ex. 11, p. 53. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación para pedir y dar información para viajar (<i>Everyday English</i>), p. 53. CL, CSC</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas utilizando el superlativo (Review), p. 53. CL.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow. Weather adjectives:</i> <i>cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy. Weather nouns:</i> <i>cloud, fog, ice, rain, snow, storm / thunderstorm, sun, wind.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /j/ y /dʒ/: <i>year, January, journey, yes, July, just, your.</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video sobre deportes extremos en Queenstown (<i>Extreme sports</i>). Ex. 3, p. 45. CL, CEC</li> <li>- Una página web sobre un viaje a las cataratas del Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>). Ex. 1, p. 46. CL, CEC</li> <li>- Un video sobre la medición del sonido (<i>Cross-curricular</i>), p. 50. CL, CMCT</li> <li>- Un video sobre las cámaras anecoicas (<i>Cross-curricular</i>), p. 50. CL, CMCT</li> </ul> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> práctica de una conversación comparando dos personas, lugares o cosas (<i>Activate</i>), descripción del lugar más silencioso que conocen (<i>Project</i>), comparación de sonidos (<i>Project</i>), descripción de los sonidos que pueden oír (<i>Project</i>), práctica de una</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de su proyecto (Sound map), p. 51. CL, SIEE, CMCT</li> <li>- Una conversación pidiendo y dando información para viajar (<i>Everyday English</i>), p. 53. CL, CSC</li> <li>- Una conversación interactiva pidiendo información para viajar (Conversation video). Ex. 11, p. 53. CL, CD</li> <li>- Práctica de una conversación comparando dos personas, lugares o cosas (<i>Activate</i>). Ex. 11, p. 47. CL, CSC</li> </ul>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de</p> | <p>conversación para pedir y dar información para viajar (<i>Everyday English</i>), práctica de preguntas y respuestas utilizando el superlativo (Review).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos), descripción del tiempo atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Comparative and superlative adjectives (short, long, irregular).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow. Weather adjectives: cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy. Weather nouns: cloud, fog, ice, rain, snow, storm / thunderstorm, sun, wind.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación de los sonidos /j/ y /dʒ/: <i>year, January, journey, yes, July, just, your.</i></li> </ul> | <p>y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una conversación interactiva pidiendo información para viajar (Conversation video). Ex. 11, p.53. CL, CD<br/> - Práctica de una conversación para pedir y dar información para viajar (<i>Everyday English</i>), p. 53. CL, CSC<br/> - Práctica de preguntas y respuestas utilizando el superlativo (Review), p. 53. CL.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la diferencia entre hecho y opinión (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de una página web sobre un viaje a las cataratas del Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>), un foro y un post sobre las mejores atracciones para jóvenes (<i>What are the top three attractions in your country for teenagers?</i>) y un texto sobre Perú (<i>Review</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Una página web sobre un viaje a las cataratas del Niágara (<i>Niagara Falls: The trip of your life</i>). Ex. 1, p. 46. CL, CEC</p> <p>- Un foro y un post sobre las mejores atracciones para jóvenes (<i>What are the top three attractions in your country for teenagers?</i>). Ex. 1, p.54. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el sonido más alto de la historia (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos), descripción del tiempo atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Comparative and superlative adjectives (short, long, irregular).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow. Weather adjectives:</i> <i>cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy. Weather nouns:</i> <i>cloud, fog, ice, rain, snow, storm / thunderstorm, sun, wind.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p>temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                                                                                                              | <p>- Un texto sobre Perú. Ex. 1, p. 56. CL, CEC</p>                                                                                                           |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Una reseña sobre unas atracciones. Ex. 5, p. 54. CL, SIEE, CEC</p> <p>- Un párrafo realizando comparaciones sobre un tema concreto. Ex. 7, p. 56. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> elaboración de un mapa de sonidos, redacción de una reseña sobre unas atracciones y de un párrafo realizando comparaciones.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos y lugares (adjetivos), descripción del tiempo atmosférico, expresión de la comparación, petición y ofrecimiento de información (para viajar).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Comparative and superlative adjectives (short, long, irregular).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> <i>boring, cheap, crowded, dangerous, exciting, expensive, fast, long, quiet, safe, short, slow. Weather adjectives:</i> <i>cloudy, cold, dry, foggy, hot, icy, rainy, snowy, stormy, sunny, warm, wet, windy. Weather nouns:</i> <i>cloud, fog, ice, rain, snow, storm / thunderstorm, sun, wind.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



|                                                                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 5 - Living the dream

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para reconocer palabras análogas (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre actividades de ocio (<i>Fun activities</i>), un post en un blog sobre viajes (<i>The world is our classroom</i>), un texto sobre el trabajo de un productor de cine de animación (<i>Making models come alive!</i>), un vídeo sobre un fabricante de utilería (<i>Culture</i>), un vídeo sobre la fabricación de una pieza de joyería para el cine / teatro (<i>Culture</i>), varios sketches sobre la investigación que se realiza para fabricar utilería (<i>Culture</i>), un sketch sobre hechos empleados en la investigación de la fabricación de accesorios (<i>Culture</i>), una presentación en vídeo sobre la fabricación de un accesorio, concretamente una espada láser (<i>Culture</i>), un vlog en el que se prueba comida comprada en un <i>food truck</i> (<i>Dan's vlog post</i>) y una conversación telefónica sobre una situación cotidiana (preguntas y respuestas sobre lo que están haciendo distintos miembros de la familia).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de acciones en progreso</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Un post en un blog sobre viajes (<i>The world is our classroom</i>). Ex. 2, p.58. CL, CSC, CD</p>                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Un vlog en el que se prueba comida comprada en un <i>food truck</i> (<i>Dan's vlog post</i>), p. 64. CL, CEC, CSC</p>                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una conversación comprando comida en un <i>food truck</i> (<i>Dan's vlog post</i>), p. 64. CL, CEC, CSC</p>                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Una conversación interactiva pidiendo comida en un restaurante (Conversation video). Ex. 11, p.65. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación pidiendo comida en un restaurante (<i>Dialogue builder</i>), p. 65. CL, CSC</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | <p>- Un vídeo sobre actividades de ocio (<i>Fun activities</i>). Ex. 3, p. 57. CL, CEC</p> <p>- Un perfil sobre el trabajo de un productor de cine de animación</p>                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>(presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present continuous for actions (affirmative, negative, questions, short answers). Present continuous (actions in progress now). Present simple (routines).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket. Verbs: act (on stage), build (a model), edit (a film), paint (a picture), perform (on stage), post (a video online), score (a goal), sing (in a band), take (a photo), win (a competition). Food: chicken wings, meal deal, sides, wrap. False friends: story, history.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /j/: <i>delicious, milkshake, mushroom, she, sure, special.</i></li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><i>(Making models come alive!)</i>. Ex. 3, p. 60. CL, CEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vídeo sobre un fabricante de utilería (<i>Culture</i>), p. 62. CL, CEC</li> <li>- Un vídeo sobre la fabricación de una pieza de joyería para el cine / teatro (<i>Culture</i>). p. 62. CL, CEC</li> <li>- Una presentación en vídeo sobre la fabricación de un accesorio, concretamente una espada láser (<i>Culture</i>). p. 62. CL, CEC</li> </ul> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes</p>                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de su proyecto (Scrapbook page for a film), p. 63. CL, SIEE</li> <li>- Descripción de un día perfecto. Ex. 6, p. 68. CL, SIEE</li> <li>- Una conversación interactiva pidiendo comida en un restaurante (Conversation video). Ex. 11, p.65. CL, CD</li> <li>- Práctica de una conversación pidiendo comida en un</li> </ul>                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> Descripción de fotografías, expresando sus preferencias personales sobre las actividades representadas, intercambio de preguntas y respuestas por parejas sobre una actividad representada por mímica (<i>What are you doing now?</i>), práctica de una conversación pidiendo comida en un restaurante, descripción de un día perfecto.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de acciones en progreso (presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present continuous for actions (affirmative, negative, questions, short answers). Present continuous (actions in progress now). Present simple (routines).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket. Verbs: act (on stage), build (a model), edit (a film), paint (a picture), perform (on stage), post (a video online), score (a goal), sing (in a band), take (a photo), win (a competition). Food: chicken wings, meal deal, sides, wrap. False friends: story, history.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación del sonido /l/: <i>delicious, milkshake, mushroom, she, sure, special.</i></li> </ul> | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>restaurante (<i>Dialogue builder</i>), p. 65. CL, CSC</p> <p>- Descripción de fotografías, expresando sus preferencias personales sobre las actividades representadas. Ex. 1-2, p. 57. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre una actividad representada por mímica (<i>What are you doing now?</i>). Ex. 11, p.59. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva pidiendo comida en un restaurante (<i>Conversation video</i>). Ex. 11, p.65. CL, CD</p> <p>- Práctica de una conversación pidiendo comida en un restaurante (<i>Dialogue builder</i>), p. 65. CL, CSC</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para familiarizarse con palabras que normalmente van juntas (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un post en un blog sobre viajes (<i>The world is our classroom</i>). Ex. 2, p.58. CL, CEC</p> <p>- Un perfil de un productor de cine de animación (<i>Making models come alive!</i>). Ex. 3, p. 60. CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura de un post en un blog sobre viajes (<i>The world is our classroom</i>), un perfil de un productor de cine de animación (<i>Making models come alive!</i>), un artículo sobre la industria cinematográfica británica (<i>Movie making in the UK</i>), un email describiendo actividades habituales y una fotografía; y una entrada de un diario online.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de acciones en progreso (presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present continuous for actions (affirmative, negative, questions, short answers). Present continuous (actions in progress now). Present simple (routines).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket. Verbs: act (on stage), build (a model), edit (a film), paint (a picture), perform (on stage), post (a video online), score (a goal), sing (in a band), take (a photo), win (a competition). Food: chicken wings, meal deal, sides, wrap. False friends: story, history.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Comprende</b> correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Una entrada de un diario online. Ex. 1, p. 68. CL</p> <p>- Un email describiendo actividades habituales y una fotografía. Ex. 1, p. 66. CL</p> <p>- Un artículo sobre la industria cinematográfica británica (<i>Movie making in the UK</i>). Ex. 5, p. 63. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre accesorios para películas que se elaboran en su país (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |
| BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un texto sobre lo que hace el alumno en un fin de semana típico y en un fin de semana ideal; producción de una descripción de una fotografía del alumno realizando una actividad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (material de aventuras), expresión de acciones (verbos), descripción de acciones en progreso (presente continuo), descripción de rutinas (presente simple), establecimiento de la comunicación (para pedir comida y bebida en un restaurante).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Present continuous for actions (affirmative, negative, questions, short answers). Present continuous (actions in progress now). Present simple (routines).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adventure equipment:</b> <i>backpack, binoculars, compass, first-aid kit, insect repellent, map, sleeping bag, sunscreen, tent, tools, torch, waterproof jacket. Verbs: act (on stage), build (a model), edit (a film), paint (a picture), perform (on stage), post (a video online), score (a goal), sing (in a band), take (a photo), win (a competition). Food:</i></li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un texto sobre lo que hace el alumno en un fin de semana típico y en un fin de semana ideal. Ex. 11, p. 61. CL, SIEE</p> <p>- Una descripción de una fotografía del alumno realizando una actividad. Ex. 4, p. 66. CL, SIEE</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>chicken wings, meal deal, sides, wrap. <b>False friends:</b> story, history.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



## Unit 6 - On the street

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para escuchar detalles (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre Beijing (<i>Beijing</i>), audición de una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>), un programa de radio sobre el tiempo, el tráfico y los eventos de Nottingham City (<i>Nottingham City Radio</i>), visualización de un vídeo sobre México y la comida mexicana (<i>Culture</i>), un vlog sobre cocina (Dan's vlog post), audición de una receta (<i>How to make hot chocolate</i>) y una entrevista de radio a dos turistas en Manchester (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un programa de radio sobre el tiempo, el tráfico y los eventos de Nottingham City (<i>Nottingham City Radio</i>). Ex. 3, p. 72. CL, CEC</li> <li>- Un vlog sobre cocina (Dan's vlog post), p. 76. CL</li> <li>- Una receta (<i>How to make hot chocolate</i>). Ex. 4, p. 78. CL</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una entrevista de radio a dos turistas en Manchester (<i>Review</i>), p. 80. CL, CEC</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación expresando su opinión sobre la ciudad de México (<i>Project</i>), p. 74. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación interactiva explicando una receta (Conversation video). Ex. 8, p.77. CL, CD</li> </ul>                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vídeo sobre Beijing (<i>Beijing</i>). Ex. 3, p. 69. CL, CSC</li> <li>- Una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>). Ex. 3, p. 70. CL, CEC</li> </ul>                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Food:</b> <i>apples, beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt.</i> <b>City life:</b> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>- Un vídeo sobre México y la comida mexicana (<i>Culture</i>), p. 74. CL, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre la vida en la ciudad, descripción de normas para el colegio (<i>Activate</i>), descripción de un lugar cercano a su ciudad (<i>Activate</i>), expresión de su opinión sobre la ciudad de México (<i>Project</i>), explicación de una receta (<i>Everyday English</i>),</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- La descripción de normas para el colegio (<i>Activate</i>), p. 71. CL</p> <p>- Presentación de su proyecto (Audio Tour), p. 75. CL, SIEE, CMCT</p> <p>- La explicación de una receta (<i>Everyday English</i>), p. 77. CL</p> <p>- Un debate sobre la vida en la ciudad. Ex. 2, p. 69. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación expresando su opinión sobre la ciudad de México (<i>Project</i>), p. 74. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación interactiva explicando una receta (Conversation video). Ex. 8, p.77. CL, CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>descripción de las diferencias entre dos imágenes (<i>Review</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Food:</b> <i>apples, beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt. City life:</i> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul> |  | <p>- Una conversación describiendo las diferencias entre dos imágenes (<i>Review</i>), Ex. 5, p. 80. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido de un texto basándose en fotografías o títulos (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura de una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>), un texto sobre un mercado de Melbourne, Queen Victoria</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL<br/>- una receta (<i>Chicken &amp; chickpea curry</i>). Ex. 1, p. 78. CL<br/>- Una receta (<i>Mushroom &amp; tomato pasta</i>). Ex. 1, p. 80. CL</p> <p>- Una guía sobre puestos de comida en KERB Camden Market (<i>Where to eat in London</i>). Ex. 3, p. 70. CL, CEC<br/>- Un texto sobre un mercado de Melbourne, Queen Victoria Market (<i>Lian's World</i>). Ex. 9, p. 73, CL, CEC<br/>- Un texto sobre la cultura mexicana (<i>Project</i>), p. 74. CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>Market (<i>Lian's World</i>), un texto sobre la cultura mexicana (<i>Project</i>), una receta (<i>Chicken &amp; chickpea curry</i>) y una receta (<i>Mushroom &amp; tomato pasta</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Food:</b> <i>apples, beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt.</i> <b>City life:</b> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre las mejores ciudades para vivir (<i>Research it!</i>). CD, CEC</p> |
| <p><b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p>                                                                             | <p>- Una receta de un plato. Ex. 5, p. 78. CL</p>                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de un guión para una audio guía, una receta, la descripción de su ciudad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (alimentos), designación de objetos relacionados con la vida en la ciudad, descripción de alimentos (adjetivos), expresión del permiso y la habilidad (<i>can</i>), expresión de la obligación y la prohibición (<i>must</i>), expresión de la cantidad (contables e incontables), expresión de secuencias (en la elaboración de una receta).</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>can / can't (permission and ability); must / mustn't (obligation and prohibition); countable &amp; uncountable nouns: some, any, much, many, a lot of.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Food:</b> <i>apples, beans, beef, bread, cheese, chicken, chickpeas, chilli sauce, chips, chocolate, mushrooms, oil, onions, pasta, rice, salad, spices, sugar, tomatoes, yoghurt. City life:</i> <i>entertainment, graffiti, litter, live music, market, public transport, road, square, stall, street performer, tourist, traffic, tram.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Producción de un guión para una audio guía. Project, p. 75. CL, CEC</p> <p>- La descripción de su ciudad. Ex. 6, p. 80. CL, CEC</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>Conocer y aplicar</b> , de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 7 - Looks and style

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar horas (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre una tienda de reciclaje de ropa de Brighton (<i>Fashion recycled</i>), audición de un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>), un cuestionario sobre la moda de los 70 (<i>What do you know about fashion in the 1970s</i>), unos mensajes telefónicos con los testimonios de los testigos de un robo (<i>A man walked into a bank</i>), visualización de un vídeo sobre un robo (<i>Cross-curricular</i>), audición de un mensaje de la aseguradora sobre el valor del objeto robado (<i>Cross-curricular</i>), un vlog sobre la compra de unos zapatos (<i>Tom's vlog post</i>) y una conversación sobre la inauguración de una piscina (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (apariciencia general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>). Ex. 2, p. 82. CL, CEC</li> <li>- Un cuestionario sobre la moda de los 70 (<i>What do you know about fashion in the 1970s</i>). Ex. 10, p. 83. CL, CEC</li> <li>- Unos mensajes telefónicos con los testimonios de los testigos de un robo (<i>A man walked into a bank</i>). Ex. 40, p. 84. CL</li> <li>- Un mensaje de la aseguradora sobre el valor de un objeto robado (<i>Cross-curricular</i>), p. 86. CL</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vlog sobre la compra de unos zapatos (<i>Tom's vlog post</i>), p.88. CL, CSC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vídeo sobre un robo (<i>Cross-curricular</i>), p. 86. CL</li> <li>- Una conversación sobre la inauguración de una piscina (<i>Review</i>). Ex. 3-4, p. 92. CL</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el</p>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Práctica de preguntas y respuestas sobre el pasado (<i>Activate</i>). Ex. 11, p.83. CL, CSC</li> <li>- Una conversación interactiva comprando unos zapatos (<i>Conversation video</i>). Ex. 8, p.89. CL, CD</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There was / there were (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs'.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper, leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt.</i> <b>Build:</b> <i>of average height (adj), overweight (adj), short (adj), slim (adj), tall (adj), well-built (adj).</i> <b>Hair style / type / length:</b> <i>bald (adj), curly (adj), long (adj), medium-length (adj), short (adj), straight (adj), wavy (adj).</i> <b>Hair colour:</b> <i>blond (adj), brown (adj), dark (adj), ginger (adj), grey (adj), white (adj).</i> <b>Eyes:</b> <i>big (adj), blue (adj), brown (adj), green (adj), small (adj).</i> <b>Special features:</b> <i>beard (n), freckles (n), glasses (n), moustache (n).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /s/ y /z/: <i>discount, sale, size, smaller, suit, these, sister.</i></li> </ul> | <p>interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación formal, o entrevista en la que participa lo que se le pregunta sobre asuntos personales, educativos, ocupacionales o de su interés, así como comentarios sencillos y predecibles relacionados con los mismos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una conversación comprando ropa o calzado (<i>Everyday English</i>), p. 89. CL</p> <p>- Una entrevista de un detective al testigo de un delito (<i>Project</i>), p. 87. CL</p> <p>- Un vídeo sobre una tienda de reciclaje de ropa de Brighton (<i>Fashion recycled</i>). Ex. 4, p. 81. CL, CEC</p> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el</p>                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p>                                                                                                           | <p>- La descripción de una persona. Ex. 5, p. 92. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva comprando unos zapatos (<i>Conversation video</i>). Ex. 8, p.89. CL, CD</p>                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre la importancia de la ropa en el aspecto físico, práctica de preguntas y respuestas sobre el pasado (<i>Activate</i>), debate sobre las cualidades de un buen detective (<i>Project</i>), reproducción de una entrevista de un detective al testigo de un delito (<i>Project</i>), práctica de una conversación comprando ropa o calzado (<i>Everyday English</i>), descripción de una persona (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (aparencia general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There was / there were (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs'.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper, leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt. Build: of average height (adj), overweight (adj), short (adj), slim (adj), tall (adj), well-built (adj). Hair style / type / length: bald (adj), curly (adj), long (adj), medium-length (adj), short (adj), straight (adj), wavy (adj). Hair colour: blond (adj), brown (adj), dark (adj), ginger (adj), grey (adj), white (adj). Eyes: big (adj), blue (adj), brown (adj), green (adj), small (adj). Special features: beard (n), freckles (n), glasses (n), moustache (n).</i></li> </ul> | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> <p><b>Toma parte</b> en una conversación formal, reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> | <p>- Una conversación comprando ropa o calzado (Dialogue builder), p. 89. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre la importancia de la ropa en el aspecto físico. Ex. 3, p.81. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre el pasado. Ex. 11, p. 83. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva comprando unos zapatos (Conversation video). Ex. 8, p.89. CL, CD</p> <p>- Debate sobre las cualidades de un buen detective (<i>Project</i>), p. 87. CL, SIEE</p> <p>- Una entrevista de un detective al testigo de un delito (<i>Project</i>), p. 87. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> la pronunciación de los sonidos /s/ y /z/: <i>discount, sale, size, smaller, suit, these, sister.</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para deducir el significado de palabras desconocidas por el contexto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>). Ex. 2, p. 82. CL, CEC</p> <p>- Un blog personal (<i>Tom's blog</i>). Ex. 1, p. 90. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un post en un blog sobre los 80 (<i>Five reasons to go back to the 1980s</i>), un cuestionario sobre la moda de los 70 (<i>What do you know about fashion in the 1970s</i>), un artículo de prensa sobre un robo a un banco (<i>A man walked into a bank</i>), una noticia sobre un robo (<i>A helpful robber</i>), las notas de un detective sobre un delito (<i>Project</i>), un blog personal (<i>Tom's blog</i>) y un texto sobre la cultura adolescente (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (apariciencia general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There was / there were (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs'.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper, leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt. Build: of average height (adj), overweight (adj), short (adj), slim (adj), tall (adj), well-built (adj). Hair style / type / length: bald (adj), curly (adj), long (adj), medium-length (adj), short (adj), straight (adj), wavy (adj). Hair colour: blond (adj), brown (adj), dark (adj), ginger (adj), grey (adj), white (adj). Eyes: big (adj), blue (adj), brown (adj), green (adj), small (adj). Special features: beard (n), freckles (n), glasses (n), moustache (n).</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo de prensa sobre un robo a un banco (<i>A man walked into a bank</i>). Ex. 2, p.84. CL</p> <p>- Una noticia sobre un robo (<i>A helpful robber</i>). Ex. 10, p.85. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las historias de detectives más famosas de su país (<i>Research it!</i>). CD</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de frases en pasado, una entrevista de un detective al testigo de un delito, una entrada en un blog sobre un recuerdo del colegio, frases sobre lo que hicieron durante el fin de semana.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (ropa, calzado), descripción de personas (aparición general), narración de hechos pasados (past simple), expresión de la existencia pasada (<i>there was / were</i>), establecimiento de la conversación para realizar compras.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'be' (affirmative, negative, questions, short answers). There was / there were (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs'.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Clothes:</b> <i>boots, cap, cardigan, dress, hat, hoodie, jacket, jeans, jumper,</i></li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Una entrada en un blog sobre un recuerdo del colegio. Ex. 5, p. 90. CL, SIEE</p> <p>- Una entrevista de un detective al testigo de un delito. Project, p. 87. CL, SIEE<br/>- Unas frases sobre lo que hicieron durante el fin de semana. Ex. 6, p. 92. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>leggings, sandals, shirt, shorts, skirt, socks, sunglasses, sweatshirt, top, tracksuit, trainers, trousers, T-shirt. Build: of average height (adj), overweight (adj), short (adj), slim (adj), tall (adj), well-built (adj). Hair style / type / length: bald (adj), curly (adj), long (adj), medium-length (adj), short (adj), straight (adj), wavy (adj). Hair colour: blond (adj), brown (adj), dark (adj), ginger (adj), grey (adj), white (adj). Eyes: big (adj), blue (adj), brown (adj), green (adj), small (adj). Special features: beard (n), freckles (n), glasses (n), moustache (n).</i></p> <p>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</p> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 8 - Life's an adventure

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar el tipo de palabras que necesitan escuchar (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre unas vacaciones de aventuras (<i>Trip of a lifetime</i>), audición de la biografía de Steve Backshall (<i>He climbed a glacier</i>), un podcast sobre problemas (<i>Guide to life</i>), visualización de un vídeo sobre un tour por Brick Lane (<i>Culture</i>), un vídeo sobre dos personas que viven en Brick Lane (<i>Culture</i>), un vlog en el que se piden indicaciones para llegar a una cafetería (Vlog post), una conversación comparando un lugar en el pasado con la actualidad (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales, narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple</i> 'irregular verbs' (affirmative, negative). <i>Past simple</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Un dictado. Ex. 9, p. 97. CL</p> <p>- Un podcast sobre problemas (<i>Guide to life</i>). Ex. 3-4, p.96. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Un vlog en el que se piden indicaciones para llegar a una cafetería (Vlog post), p.100. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una entrevista a jóvenes que se han mudado de casa. Ex. 4, p. 96. CL, CSC</p> <p>- Una conversación comparando un lugar en el pasado con la actualidad (<i>Review</i>). Ex. 3-4, p. 104. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Una conversación interactiva pidiendo y dando indicaciones para llegar a un lugar (Conversation video). Ex. 10, p.101. CL, CD</p> <p>- Una conversación pidiendo y dando indicaciones desde el colegio hasta un lugar cercano (<i>Everyday English</i>), p. 101. CL, CSC</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas sobre su ciudad en el presente y en el pasado (<i>Review</i>), p. 104. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>'regular verbs' (affirmative, negative). Past simple (questions and short answers). Questions.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert, forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rainforest, rapids, river, valley, waterfall. Places in town: bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, church, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, takeaway, train station. Animals: crocodile (n), elephant (n), mosquito (n), shark (n), snake (n).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de palabras que comienzan por sn-, sp-, st- y sw-: <i>snorkel, Spain, spell, sports, station, stop, straight, street, sweets, swimming.</i></li> </ul> | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>- Un vídeo sobre unas vacaciones de aventuras (<i>Trip of a lifetime</i>). Ex. 4, p. 93. CL, CSC</p> <p>- La biografía de Steve Backshall (<i>He climbed a glacier</i>). Ex. 2, p. 94. CL, CEC</p> <p>- Un vídeo sobre un tour por Brick Lane (<i>Culture</i>), p.98. CL, CEC</p> <p>- Un vídeo sobre dos personas que viven en Brick Lane (<i>Culture</i>), p. 98, CL, CEC</p>               |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre lugares que les gustaría visitar, descripción de las habilidades que ha de tener un buen presentador de TV, descripción de las actividades que realizaron el verano anterior (<i>Activate</i>), debate de los lugares de la ciudad más</li> </ul>                       | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (Video tour), p. 99. CL, SIEE</p> <p>- Debate sobre lugares que les gustaría visitar. Ex. 3, p.93. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Conversación opinando sobre las habilidades que ha de tener un buen presentador de TV. Ex. 5, p. 95. CL, SIEE</p> <p>- Descripción de las actividades que realizaron el verano anterior (<i>Activate</i>). Ex. 10, p. 95. CL, CSC</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>importantes para los alumnos (<i>When did you move?</i>), descripción de las actividades que realizaron el fin de semana anterior (<i>Activate</i>), debate sobre lo que hace que una comunidad sea especial (<i>Project</i>), práctica de una conversación pidiendo y dando indicaciones desde el colegio hasta un lugar cercano (<i>Everyday English</i>), práctica de preguntas y respuestas sobre su ciudad en el presente y en el pasado (<i>Review</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales, narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'irregular verbs' (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative). Past simple (questions and short answers). Questions.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert, forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rainforest, rapids, river, valley, waterfall. Places in town: bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, church, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, takeaway, train station. Animals: crocodile (n), elephant (n), mosquito (n), shark (n), snake (n).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> pronunciación de palabras que comienzan por sn-, sp-, st- y sw-: <i>snorkel, Spain, spell, sports, station, stop, straight, street, sweets, swimming.</i></li> </ul> |  | <p>- Debate de los lugares de la ciudad más importantes para los alumnos (<i>When did you move?</i>). Ex. 2, p. 96. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Descripción de las actividades que realizaron el fin de semana anterior (<i>Activate</i>). Ex. 11-13, p.97. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre lo que hace que una comunidad sea especial (<i>Project</i>), p.98. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva pidiendo y dando indicaciones para llegar a un lugar (<i>Conversation video</i>). Ex. 10, p.101. CL, CD</p> <p>- Una conversación pidiendo y dando indicaciones desde el colegio hasta un lugar cercano (<i>Everyday English</i>), p. 101. CL, CSC</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas sobre su ciudad en el presente y en el pasado (<i>Review</i>), p. 104. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la idea principal de un texto escrito (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de la biografía de Steve Backshall (<i>He climbed a glacier</i>), el perfil personal de Melati e Isabel Wijsen (<i>Model text</i>) y una conversación sobre un viaje (<i>Review</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas,</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- El perfil personal de Melati e Isabel Wijsen (<i>Model text</i>). Ex. 2, p. 102. CL, CEC</p> <p>- La biografía de Steve Backshall (<i>He climbed a glacier</i>). Ex. 2, p. 94. CL, CEC<br/>- Búsqueda de información online sobre el origen del</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales, narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'irregular verbs' (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative). Past simple (questions and short answers). Questions.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert, forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rainforest, rapids, river, valley, waterfall. Places in town: bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, church, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, takeaway, train station. Animals: crocodile (n), elephant (n), mosquito (n), shark (n), snake (n).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.</li> </ul> | <p>asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                                                | <p>nombre de su calle (<i>Research it!</i>). CD</p>                 |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> | <p>- Un guión para un video tour. Project, p. 99. CL, CEC, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos</p> | <p>del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de frases sobre lo que hicieron el verano anterior y la semana anterior, un guión para un vídeo tour, un perfil personal de alguien a quien admiran, una descripción de unas vacaciones o un viaje.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de lugares (accidentes geográficos, lugares de la ciudad), designación de animales, narración de hechos pasados (past simple), petición y ofrecimiento de información en pasado, petición y ofrecimiento de indicaciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Past simple 'irregular verbs' (affirmative, negative). Past simple 'regular verbs' (affirmative, negative). Past simple (questions and short answers). Questions.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Landscape places:</b> <i>beach, cave, cliff, coral reef, desert, forest, glacier, island, jungle, mountain, ocean, rainforest, rapids, river, valley, waterfall. Places in town: bakery, bank, bookshop, butcher's, chemist's, church, cinema, department store, newsagent's, post office, shopping centre, sports centre, supermarket, sweet shop, takeaway, train station. Animals: crocodile (n), elephant (n), mosquito (n), shark (n), snake (n).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Descripción lo que hicieron la semana anterior. Ex. 11, p. 97. CL, SIEE</p> <p>- Un perfil personal de alguien a quien admiran. Ex. 4, p. 102</p> <p>- Descripción de unas vacaciones o un viaje. Ex. 6, p. 104. CL, SIEE</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 9 - Coming soon

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar el propósito del hablante (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre los avances tecnológicos (<i>Sound and vision</i>), audición de un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>), unos tweets sobre eventos cinematográficos (<i>I'm going to watch some short films</i>), una conversación telefónica sobre la asistencia a un evento cinematográfico, visualización de un vídeo sobre la predicción del libro <i>A future without trees</i> (<i>Cross-curricular</i>), un texto sobre los asistentes digitales (<i>Cross-curricular</i>), un vlog sobre los planes para el verano (<i>Laura and Tom's vlog post</i>) y una conversación sobre diferentes tipos de películas (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Un dictado. Ex. 8, p. 109. CL</p> <p>- Unos tweets sobre eventos cinematográficos (<i>I'm going to watch some short films</i>). Ex. 3, p. 108. CL, CD</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una conversación telefónica sobre la asistencia a un evento cinematográfico. Ex. 4, p. 109. CL, CSC, CEC</p> <p>- Un vlog sobre los planes para el verano (<i>Laura and Tom's vlog post</i>), p. 112. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre diferentes tipos de películas (<i>Review</i>). Ex. 3-4, p. 116. CL, CEC</p>                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Debate sobre la influencia de la tecnología en el futuro. Ex. 2, p. 105. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre las predicciones de Sir Arthur C. Clarke (<i>People will live on the moon</i>). Ex. 4, p. 106. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre unas predicciones de futuro (<i>Activate</i>). Ex. 9, p. 107. CL, CSC</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para el verano (<i>Activate</i>). Ex. 10, p. 109. CL, CSC</p> <p>- Una conversación expresando su opinión sobre el futuro,</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans: affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Technology:</b> <i>artificial intelligence, mobile phone, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video calling app, voice recognition, webcam. Films: action / adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic, science fiction, thriller, western.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación en las preguntas.</li> </ul> | <div data-bbox="1263 722 1693 834"> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> </div> | <p>¿mejor o peor que el presente? (<i>Project</i>), p. 110. CL</p> <p>- Debate sobre las predicciones que creen que se harán realidad (<i>Project</i>), p. 110. CL</p> <p>- Debate de clase sobre la tecnología (<i>Project</i>), p. 111. CL, CMCT</p> <p>- Una conversación interactiva hablando sobre sus planes (Conversation video). Ex. 10, p.113. CL, CD</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para las vacaciones (<i>Everyday English</i>), p. 113. CL, CSC</p> <p>- Práctica de preguntas y respuestas sobre planes futuros (<i>Review</i>). Ex. 5, p. 116. CL, CSC</p> <div data-bbox="1715 722 2033 1070"> <p>- Un vídeo sobre los avances tecnológicos (<i>Sound and vision</i>). Ex. 3, p. 105. CL, CMCT</p> <p>- Un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>). Ex. 2, p. 106. CL, CMCT</p> <p>- Un vídeo sobre la predicción del libro <i>A future without trees</i> (<i>Cross-curricular</i>), p. 110. CL, CSC</p> <p>- Un texto sobre los asistentes digitales (<i>Cross-curricular</i>), p. 110. CL, CMCT</p> </div> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social,</p>                                                                        | <p>- Debate sobre la influencia de la tecnología en el futuro. Ex. 2, p. 105. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> | <p>como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre la influencia de la tecnología en el futuro, debate sobre las predicciones de Sir Arthur C. Clarke (<i>People will live on the moon</i>), debate sobre unas predicciones de futuro (<i>Activate</i>), práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para el verano (<i>Activate</i>), expresión de su opinión sobre el futuro, ¿mejor o peor que el presente? (<i>Project</i>), debate sobre las predicciones que creen que se harán realidad (<i>Project</i>), un debate de clase sobre la tecnología (<i>Project</i>), práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para las vacaciones (<i>Everyday English</i>), práctica de preguntas y respuestas sobre planes futuros (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans: affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Technology:</b> <i>artificial intelligence, mobile phone, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video calling app, voice recognition, webcam. Films:</i> <i>action</i></li> </ul> | <p>intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate sobre las predicciones de Sir Arthur C. Clarke (<i>People will live on the moon</i>). Ex. 4, p. 106. CL, CSC</li> <li>- Debate sobre unas predicciones de futuro (<i>Activate</i>). Ex. 9, p. 107. CL, CSC</li> <li>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para el verano (<i>Activate</i>). Ex. 10, p. 109. CL, CSC</li> <li>- Una conversación expresando su opinión sobre el futuro, ¿mejor o peor que el presente? (<i>Project</i>), p. 110. CL</li> <li>- Debate sobre las predicciones que creen que se harán realidad (<i>Project</i>), p. 110. CL</li> <li>- Debate de clase sobre la tecnología (<i>Project</i>), p. 111. CL, CMCT</li> <li>- Una conversación interactiva hablando sobre sus planes (Conversation video). Ex. 10, p.113. CL, CD</li> <li>- Práctica de preguntas y respuestas sobre los planes para las vacaciones (<i>Everyday English</i>), p. 113. CL, CSC</li> <li>- Práctica de preguntas y respuestas sobre planes futuros (<i>Review</i>). Ex. 5, p. 116. CL, CSC</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> | <p><i>/adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic, science fiction, thriller, western.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación en las preguntas.</li> </ul> |                                                                                                                                        |                                                |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido de un texto basándose en el título y en los encabezados</li> </ul>                                                                                                  | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así</p> | <p>(<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>), unos tweets sobre eventos cinematográficos (<i>I'm going to watch some short films</i>), un ensayo sobre la vida en el futuro (<i>What will life be like in 2099?</i>) y una conversación sobre tecnología (<i>Review</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans: affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Technology:</b> <i>artificial intelligence, mobile phone, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video calling app, voice recognition, webcam. Films:</i> <i>action / adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic, science fiction, thriller, western.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del</li> </ul> | <p>como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Unos tweets sobre eventos cinematográficos (<i>I'm going to watch some short films</i>). Ex. 3, p. 108. CL, CEC</p> <p>- Un artículo sobre Sir Arthur C. Clarke (<i>Science Fiction or Science Fact</i>). Ex. 2, p. 106. CL, CMCT</p> <p>- Un ensayo sobre la vida en el futuro (<i>What will life be like in 2099?</i>). Ex. 1, p.114. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre cómo puede la tecnología ayudar a solucionar los problemas medioambientales (<i>Research it!</i>). CD</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | vocabulario introducido, observación de la presentación del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> producción de predicciones para el futuro, frases sobre sus planes para el verano, un horario de actividades para el verano, un ensayo de opinión sobre el futuro, frases sobre el argumento de una película.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de objetos (tecnología), descripción de tipos de películas, expresión de predicciones de futuro (<i>will / won't</i>), expresión de planes de futuro (<i>going to</i>), petición y ofrecimiento de información sobre planes de futuro.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will / won't (future predictions: affirmative, negative, questions, short answers). Be going to (future plans: affirmative, negative, questions, short answers).</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Technology:</b> <i>artificial intelligence, mobile phone, 3D printer, robot, satellite, smartphone, spaceship, tablet, touch screen, video</i></li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p>                                                                                                                                                | <p>- Unas predicciones para el futuro. Ex. 9, p. 107. CL</p> <p>- Unas frases sobre sus planes para el verano. Ex. 10, p. 109. CL</p> <p>- Unas frases sobre el argumento de una película. Ex. 6, p. 116. CL</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un ensayo de opinión sobre el futuro. Ex. 4, p. 114. CL, SIEE</p>                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>calling app, voice recognition, webcam. Films: action / adventure, animation, comedy, documentary, drama, fantasy, historical drama, horror, musical, romantic, science fiction, thriller, western.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 2º ESO (ENERGIZE 2).

### Introducción

Los elementos que hemos incluido en cada una de las unidades, para mostrar cómo se va a desarrollar el proceso educativo, en el caso de la programación son los criterios de evaluación, los contenidos lingüísticos correspondientes a cada unidad, los estándares de aprendizaje, las actividades que concretan los estándares y por último los indicadores de las competencias que se desarrollan.

### Unit 1 - What's the story?

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |
| <b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.<br><br><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar lo esencial (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li><li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre un incidente aéreo (<i>The Miracle on the Hudson</i>), audición de un artículo sobre retos del pasado (<i>Trends from the past</i>), unas noticias (<i>Radio news</i>), un video sobre el colegio y una entrevista.</li></ul> | <b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.                     | - Una conversación sobre el colegio ( <i>Video</i> ), p. 16. CL, CSC                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Comprende</b> , en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho. | - Una conversación interactiva sobre las asignaturas del instituto ( <i>Conversation video</i> ). Ex.8, p.17. CL, CD |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                             |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:</b> <i>I played football two days ago. He went to New York last year. Used to:</i> <i>He used to play football. We didn't use to go to the beach.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: opposites:</b> <i>answer, ask, appear, catch, disappear, finish, go to sleep, lie down, sit, stand, stand up, start, throw, wake up. Adjectives: feelings: angry, bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /eɪ/ y /æ/.</li> </ul> | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                  | <p>- Un video sobre un incidente aéreo (<i>The Miracle on the Hudson</i>), CL, CSC</p> |
| <p><b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                             |                                                                                        |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>News report</i>), p. 21. CL, SIEE</p>             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y</p> | <p>la sección <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para preguntar y responder sobre lo que hicieron en pasado, debatir sobre el tema del proyecto; hablar sobre el colegio.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:</b> <i>I played football two days ago. He went to New York last year. Used to:</i> <i>He used to play football. We didn't use to go to the beach.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: opposites:</b> <i>answer, ask, appear, catch, disappear, finish, go to sleep, lie down, sit, stand, stand up, start, throw, wake up. Adjectives: feelings: angry, bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos <i>leɪ</i> y <i>læɪ</i>.</li> </ul> | <p>responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Preguntas y respuestas sobre lo que hicieron en pasado, ex.12, p. 13. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre el tema del proyecto, ex.1, p. 20, CL, CSC, SIEE</p> <p>- Hablar sobre el colegio (<i>Speak</i>), p. 17, CSC, CL</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p><b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar el uso de fotografías y encabezados para comprender mejor el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer, y aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre tendencias del pasado (<i>Trends from the past</i>), un artículo sobre una idea convertida en tendencia (<i>A crazy idea</i>), un texto sobre el spinner (<i>Do you remember these things?</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:</b> <i>I played football two days ago. He went to New York last year. Used to:</i> <i>He used to play football. We didn't use to go to the beach.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: opposites:</b> <i>answer, ask, appear, catch, disappear, finish, go to sleep, lie down, sit, stand, stand up, start, throw, wake up. Adjectives: feelings: angry, bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación de la puntuación correcta.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo sobre tendencias del pasado (<i>Trends from the past</i>), p. 12. CL</p> <p>- Un artículo sobre una idea convertida en tendencia (<i>A crazy idea</i>), p. 13. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre la veracidad de una historia (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Un post sobre el spinner (<i>Do you remember these things?</i>), p. 18. CL</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

**Escribir**, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.

**Conocer y aplicar estrategias** adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.

**Incorporar** a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.

**Llevar a cabo** las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.

**Mostrar** control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.

**Conocer y utilizar** un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones

- **Estrategias de producción:** revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección *Writing builder*. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: *think and plan*, *write* y *check*. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '*check*'.
- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** redactar un post en un foro sobre una actividad pasada.
- **Funciones comunicativas:** narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.
- **Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:** *I played football two days ago. He went to New York last year. Used to: He used to play football. We didn't use to go to the beach.*
- **Léxico oral de uso común: Verbs: opposites:** *answer, ask, appear, catch, disappear, finish, go to sleep, lie down, sit, stand, stand up, start, throw, wake up. Adjectives: feelings: angry, bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.*
- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de la puntuación correcta.

**Escribe** notas y mensajes (SMS, WhatsApp, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.

- Un post en un foro sobre una actividad pasada, p. 18. CL, SIEE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 2 - Creativity

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar información específica (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre manualidades (<i>Living Crafts</i>), audición de un artículo sobre el arte con objetos cotidianos (<i>Art from everyday world</i>), un programa de radio (<i>Live at Junk Kouture</i>), un video describiendo objetos perdidos y una noticia sobre James Castle.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch?</i> <b>Past Continuous and Past Simple:</b> <i>She was walking when she found 20 euros.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool.</i> <b>Containers:</b> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | - Una situación en la que se ha perdido algo y se le pregunta por la descripción ( <i>Speak</i> ), p.29. CL, CSC |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en la que se describe un objeto perdido ( <i>Video</i> ), p. 28. CL, CSC                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva sobre un objeto perdido ( <i>Conversation video</i> ). Ex.8, p.29. CL, CD         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un video sobre manualidades ( <i>Living Crafts</i> ). CL, CEC                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /ə/.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre unas obras de arte, intercambio de preguntas y respuestas sobre lo que hicieron el día anterior, debate sobre un pase de modelos; intercambio de frases graciosas por parejas; una conversación describiendo un objeto perdido.</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Digital slideshow</i>), p. 33. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se ha perdido algo y se le pregunta por la descripción (<i>Speak</i>), p.29. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre unas obras de arte, ex.3, p. 23. CL, CSC, SIEE<br/>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre lo que hicieron el día anterior, ex.10, p. 25. CL, CSC<br/>- Debate sobre un pase de modelos, ex.5, p. 26. CL, CSC, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch?</i> <b>Past Continuous and Past Simple:</b> <i>She was walking when she found 20 euros.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool.</i> <b>Containers:</b> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación del sonido /ə/.</li> </ul> | <p>pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Intercambio de frases graciosas por parejas, ex.11, p. 27. CL, CSC</p> <p>- Una conversación describiendo un objeto perdido (Speak), p. 29. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto a través del título y fotografías (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre obras de arte con objetos cotidianos (<i>Art from our everyday world</i>), un artículo sobre un proyecto de arte (<i>Washed Ashore</i>); un mensaje de agradecimiento.</li> </ul> |  | <p><b>Identifica,</b> con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Comprende</b> correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un mensaje de agradecimiento, p. 30. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre obras de arte con objetos cotidianos (<i>Art from our everyday world</i>), p. 24. CL</p> <p>- Un artículo sobre un proyecto de arte (<i>Washed Ashore</i>), p. 25. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <p>condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch?</i> <b>Past Continuous and Past Simple:</b> <i>She was walking when she found 20 euros.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool.</i> <b>Containers:</b> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso correcto del apóstrofe.</li> </ul> | <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre Roa (<i>Research it!</i>). CD</p> |
| <p><b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                             |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p>     | <p>- Un mensaje de agradecimiento, p. 30. CL, CSC, SIEE</p>                 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas</p> | <p>texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un mensaje de agradecimiento.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch? Past Continuous and Past Simple: She was walking when she found 20 euros.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool. Containers:</i> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso correcto del apóstrofe.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 3 - Our world

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar lo esencial de un texto oral (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre la contaminación (<i>Surfers Against Sewage</i>), audición de un artículo sobre la contaminación del plástico (<i>Kids Against Plastic</i>), una presentación sobre el cuerpo humano del futuro (<i>Humans of the future</i>), un video hablando sobre problemas de salud y una conversación en la consulta del médico.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de salud.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Will y won't for predictions:</b> <i>We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Environment:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, environment, goal, pick up, pollution, recycle, replace, throw away. The body:</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una situación en la que se encuentra mal y se le pregunta por los síntomas (<i>Speak</i>), p.40. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en el que se habla sobre problemas de salud (<i>Video</i>), p. 40. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva sobre un problema de salud (<i>Conversation video</i>). Ex.7, p.41. CL, CD</p> <p>- Un video sobre la contaminación (<i>Surfers Against Sewage</i>). CL, CSC, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <p><i>ankle, back, blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulder, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /tʃ/ y /k/.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre problemas de contaminación; intercambio de preguntas y respuestas sobre predicciones de futuro; intercambio de situaciones hipotéticas; conversaciones sobre problemas de salud.</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Vegan menu</i>), p. 45. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se encuentra mal y se le pregunta por los síntomas (<i>Speak</i>), p.41. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre problemas de contaminación, ex.5, p. 35. CL, CSC, CMCT<br/>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre predicciones de futuro, ex.9, p. 37. CL, CSC<br/>- Intercambio de situaciones hipotéticas, ex.9, p. 39. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de saludo.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Will y won't for predictions: We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Environment:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, environment, goal, pick up, pollution, recycle, replace, throw away.</i> <b>The body:</b> <i>ankle, back, blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulder, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos /tʃ/ y /k/.</li> </ul> | <p>pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Conversaciones sobre problemas de salud (<i>Speak</i>), p. 41. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto a través del título, los encabezados y las fotografías (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre la contaminación del plástico (<i>Kids Against Plastic</i>), un post sobre el uso del plástico (<i>Be eco-friendly!</i>), una petición sobre un problema medioambiental (<i>Ban plastic bottles</i>) y un texto sobre un experimento (<i>The perfect human</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas,</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Una petición sobre un problema medioambiental (<i>Ban plastic bottles</i>), p. 42. CL, CMCT, CSC</p> <p>- Un artículo sobre la contaminación del plástico (<i>Kids Against Plastic</i>), p. 36. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre Veganuary (<i>Research it!</i>). CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de saludo.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Will y won't for predictions: We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Environment:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, environment, goal, pick up, pollution, recycle, replace, throw away.</i> <b>The body:</b> <i>ankle, back, blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulder, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de <i>also, too, as well.</i></li> </ul> | <p>asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                                                                              | <p>- Un post sobre el uso del plástico (<i>Be eco-friendly!</i>), p. 37. CL, CSC, CMCT</p> |
| <p><b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> | <p>- Una petición por un problema medioambiental, p. 42. CL, CMCT</p>                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas</p> | <p>texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una petición por un problema medioambiental.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de salud.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Will y won't for predictions: We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Environment:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, environment, goal, pick up, pollution, recycle, replace, throw away. The body:</i> <i>ankle, back, blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulder, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de <i>also, too, as well</i>.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



|                                                                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 4 - What's your goal?

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para reconocer quien es el hablante (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre motivación (<i>Goals and motivation</i>), audición de un artículo sobre una historia de éxito (<i>The sweet taste of success</i>), una descripción de una carrera de obstáculos, un video comprando algo en una tienda y la descripción de unas acciones.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento; expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>be going to for future plans and intentions: She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions: Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Money:</b> <i>borrow, buy, cash, coins, donate, earn, notes, pay for (something), pocket money, save, sell, spend (money), win. Verbs and prepositions of movement: climb up, crawl</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | - Una situación en la que se paga por un artículo en una tienda ( <i>Speak</i> ), p.55. CL, CSC                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en el que se compra algo en una tienda ( <i>Video</i> ), p. 54. CL, CSC                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva comprando un objeto en una tienda ( <i>Conversation video</i> ). Ex.10, p.55. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un video sobre motivación ( <i>Goals and motivation</i> ). CL, CSC                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <p><i>through, dive into, fall off, jump over, run around, slide down, stand on, swim under, walk along.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de las sílabas acentuadas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo sobre dinero, intercambio de planes tras ganar un premio de 500€; una conversación sobre predicciones que se harán realidad; una situación pagando algo en una tienda.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento;</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Podcast episode</i>), p. 59. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se paga por algo en una tienda (<i>Speak</i>), p.55. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre dinero, ex.5, p. 49. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Intercambio de planes tras ganar un premio de 500€, ex.8, p. 51. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre predicciones que se harán realidad, ex.9, p. 53. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                       |                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: <i>be going to</i> for future plans and intentions:</b> <i>She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions:</i> <i>Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money:</b> <i>borrow, buy, cash, coins, donate, earn, notes, pay for (something), pocket money, save, sell, spend (money), win. Verbs and prepositions of movement:</i> <i>climb up, crawl through, dive into, fall off, jump over, run around, slide down, stand on, swim under, walk along.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de las sílabas acentuadas.</li> </ul> | <p>pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una situación comprando algo en una tienda (Speak), p. 55.<br/>CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar información esencial (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre una historia de éxito (<i>The sweet taste of success</i>); un póster sobre una invitación (<i>Dreams into reality</i>) y un texto sobre una carrera especial (<i>The Patagonian Expedition race</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento;</li> </ul> | <p><b>Identifica,</b> con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas,</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un póster sobre una invitación (<i>Dreams into reality</i>), p. 56. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre una historia de éxito (<i>The sweet taste of success</i>), p. 50. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre artes marciales (<i>Research it!</i>). CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>be going to for future plans and intentions: She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions: Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Money:</b> <i>borrow, buy, cash, coins, donate, earn, notes, pay for (something), pocket money, save, sell, spend (money), win. Verbs and prepositions of movement: climb up, crawl through, dive into, fall off, jump over, run around, slide down, stand on, swim under, walk along.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de <i>and, but, because (of), due to.</i></li> </ul> | <p>asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                             |                                                         |
| <p><b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> elaboración de un póster con una invitación para un</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes (SMS, WhatsApp, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> | <p>- Una invitación para un evento, p. 56. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>evento y redacción de unas frases describiendo una carrera de obstáculos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento; expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>be going to for future plans and intentions: She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions: Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money:</b> <i>borrow, buy, cash, coins, donate, earn, notes, pay for (something), pocket money, save, sell, spend (money), win. Verbs and prepositions of movement: climb up, crawl through, dive into, fall off, jump over, run around, slide down, stand on, swim under, walk along.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de <i>and, but, because (of), due to.</i></li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 5 - Ages and stages

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar el contexto (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video la longevidad (<i>A long life</i>), audición de un artículo online sobre casos insólitos relacionados con la edad, un programa de radio sobre proyectos comunitarios, un video en el que se expresan opiniones y unas conversaciones sobre un anuncio para un puesto de trabajo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <i>Less... than, the least, (not) as ... as.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Life stages:</b> <i>adult, baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive,</i></li> </ul> | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en la que se expresan opiniones ( <i>Video</i> ), p. 66. CL, CSC                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva opinando sobre un grupo musical ( <i>Conversation video</i> ). Ex.7, p.67. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un video sobre la longevidad ( <i>A long life</i> ). CL, CSC                                                   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>leave home, move house, retire, teenager, toddler.</i></p> <p><b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, spend time with, study hard, try to, work in a team.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos enlazados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo sobre predicciones acerca de su futuro, intercambio de preguntas y respuestas sobre habilidades presentes y pasadas, intercambio comunicativo comparando habilidades; una conversación en la que se expresa la opinión.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A learning space</i>), p. 71. CL, SIEE</p> <p>- Intercambio de predicciones sobre su futuro, ex.5, p. 61. CL, CSC, CEC</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre habilidades presentes y pasadas, ex.9, p. 63. CL, CSC</p> <p>- Intercambio comunicativo comparando sus habilidades con un compañero, ex.11, p. 65. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se expresa la opinión (<i>Speak</i>), p. 67. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <i>Less... than, the least, (not) as ... as.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Life stages:</b> <i>adult, baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive, leave home, move house, retire, teenager, toddler.</i> <b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, spend time with, study hard, try to, work in a team.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos enlazados.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para obtener información específica (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo online sobre casos insólitos relacionados con la edad; un texto sobre una joven artista; unos comentarios sobre proyectos comunitarios; una reseña online sobre un curso de cocina (<i>Cooking for teens</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo online sobre casos insólitos relacionados con la edad, p. 62. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las abejas (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Unos comentarios sobre proyectos comunitarios, p. 64 CL, CSC</p> <p>- Una reseña online sobre un curso de cocina (<i>Cooking for teens</i>), p. 68. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <p>sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <i>Less... than, the least, (not) as ... as.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Life stages:</b> <i>adult, baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive, leave home, move house, retire, teenager, toddler.</i> <b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, spend time with, study hard, try to, work in a team.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de los adverbios de grado.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                      |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                      |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> | <p>- Una reseña online realizando comparaciones, p. 68. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas</p> | <p>texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una reseña online en la que se realizan comparaciones y redacción de unas oraciones sobre sus habilidades.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <i>Less... than, the least, (not) as ... as.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Life stages:</b> <i>adult, baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive, leave home, move house, retire, teenager, toddler.</i> <b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, spend time with, study hard, try to, work in a team.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de los adverbios de grado.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 6 - Working and relaxing

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                      |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, publico, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para utilizar elementos no textuales durante la escucha (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre un fotógrafo (<i>Gonzalo the photographer</i>), audición de un artículo sobre cambios de profesión (<i>Career changes</i>), un programa de radio sobre percances de vacaciones (<i>Holiday disasters</i>), un video en el que se cuenta una historia y se muestra reacción; y las llamadas a un programa de radio.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present Perfect: I've done a variety of jobs. Presente Perfect + ever and never: Have you ever missed a flight? I've never eaten fish. It's the longest journey I've ever made.</b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Jobs: banker, carpenter, fashion designer, film director, firefighter, florist, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales</b></li> </ul> | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en la que se cuenta una historia y se muestra reacción ante ella ( <i>Video</i> ), p. 78. CL, CSC |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva sobre una experiencia de vacaciones ( <i>Conversation video</i> ). Ex.8, p.79. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un video sobre un fotógrafo ( <i>Gonzalo the photographer</i> ). CL, CEC                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>assistant, scientist, teacher, vet. Holidays: be ill, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /Λ/.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para opinar sobre el cambio de profesión de unas personas; intercambio de preguntas y respuestas por parejas sobre cosas que han hecho o no; relato de una historia y reacción ante una historia.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>School trip</i>), p. 83. CL, SIEE</p> <p>- Intercambio comunicativo para opinar sobre el cambio de profesión de unas personas, ex.3, p. 74. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas por parejas sobre cosas que han hecho o no, ex.10, p. 75. CL, CSC</p> <p>- Relato de una historia y reacción ante una historia (<i>Speak</i>), p. 79. CL, CSC</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present Perfect:</b> <i>I've done a variety of jobs.</i> <b>Presente Perfect + ever and never:</b> <i>Have you ever missed a flight? I've never eaten fish. It's the longest journey I've ever made.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Jobs:</b> <i>banker, carpenter, fashion designer, film director, firefighter, florist, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales assistant, scientist, teacher, vet.</i> <b>Holidays:</b> <i>be ill, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación del sonido /N/.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar detalles en el texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre cambios de profesiones (<i>Career changes</i>), un perfil personal (<i>Lori Hall</i>), unos mensajes en un chat, unos mensajes sobre experiencias de vacaciones.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre cambios de profesiones (<i>Career changes</i>), p. 74. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el lago Titicaca (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Un perfil personal (Lori Hall), p. 75. CL, CD</p> <p>- Unos mensajes en un chat, p. 77. CL</p> <p>- Unos mensajes sobre experiencias de vacaciones, p. 80. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p>condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present Perfect:</b> <i>I've done a variety of jobs.</i> <b>Presente Perfect + ever and never:</b> <i>Have you ever missed a flight? I've never eaten fish. It's the longest journey I've ever made.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Jobs:</b> <i>banker, carpenter, fashion designer, film director, firefighter, florist, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales assistant, scientist, teacher, vet.</i> <b>Holidays:</b> <i>be ill, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de adverbios de modo.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> | <p>- Un mensaje sobre una experiencia de vacaciones, p. 80. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un mensaje sobre una experiencia de vacaciones y unas oraciones sobre experiencias en los tres últimos años.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Present Perfect:</b> <i>I've done a variety of jobs.</i> <b>Presente Perfect + ever and never:</b> <i>Have you ever missed a flight? I've never eaten fish. It's the longest journey I've ever made.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Jobs:</b> <i>banker, carpenter, fashion designer, film director, firefighter, florist, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales assistant, scientist, teacher, vet.</i> <b>Holidays:</b> <i>be ill, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de adverbios de modo.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 7 - Be careful!

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar información verdadera y falsa (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre paisajes (<i>Dangerous landscapes</i>), audición de una página web sobre consejos de viajes (<i>How to survive in ...</i>), un programa de radio sobre trayectos peligrosos para ir al colegio (<i>Surf radio</i>), un video en el que se dan consejos e instrucciones y una encuesta sobre consejos en caso de ataque de animales salvajes.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals:</b> <i>should, must: You should run away. You mustn't feed wild animals. Have (got) to + infinitive: They don't have to do it.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: survival:</b> <i>attack, bite, damage, defend, die, hit, kick, pull, push, repair, sting, survive, walk away, walk towards.</i> <b>Adjectives:</b></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | - Una situación en la que se le dan instrucciones para realizar una nueva actividad ( <i>Speak</i> ), p.92. CL, CSC                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en la que se dan unas instrucciones y consejos ( <i>Video</i> ), p. 92. CL, CSC                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva en la que se dan instrucciones sobre una nueva actividad ( <i>Conversation video</i> ). Ex.7, p.93. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un video sobre paisajes ( <i>Dangerous landscapes</i> ). CL, CEC                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                | <p><b>feelings and qualities:</b> <i>afraid, brave, cheerful, clever, generous, impatient, mean, miserable, patient, polite, rude, serious, shy, worried.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre situaciones peligrosas, expresar recomendaciones sobre distintas situaciones, intercambio comunicativo sobre lo que tienen que hacer y no tienen que hacer</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A quiz about fear</i>), p. 97. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se le dan instrucciones para realizar una nueva actividad (<i>Speak</i>), p.93. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre situaciones peligrosas, ex.1, p. 87. CL, SIEE, CSC<br/>- Expresar recomendaciones, ex.8, p. 89. CL, CSC, SIEE<br/>- Intercambio comunicativo sobre lo que tienen que hacer y no tienen que hacer en el</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                       |                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no</p> | <p>en el trimestre vs vacaciones, una conversación en la que se dan consejos e instrucciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals: <i>should, must: You should run away. You mustn't feed wild animals. Have (got) to + infinitive: They don't have to do it.</i></b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: survival: <i>attack, bite, damage, defend, die, hit, kick, pull, push, repair, sting, survive, walk away, walk towards.</i> Adjectives: feelings and qualities: <i>afraid, brave, cheerful, clever, generous, impatient, mean, miserable, patient, polite, rude, serious, shy, worried.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul> | <p>pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>trimestre vs vacaciones, ex.10, p. 91. CL, CSC<br/>- Una conversación en la que se dan consejos e instrucciones, (Speak), p. 93. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>interrumpan la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la audiencia y el propósito (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de una página web sobre consejos para viajar (<i>How to survive in ...</i>), un texto con instrucciones para visitar la selva tropical de Queensland (<i>Take only photographs, leave only footprints</i>), un foro con consejos, un consejo en un</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un texto con instrucciones para visitar la selva tropical de Queensland (<i>Take only photographs, leave only footprints</i>), p. 89. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las fobias (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Una página web sobre consejos para viajar (<i>How to survive in ...</i>), p. 88. CL, CEC</p> <p>- Un foro con consejos, p. 85. CL, CSC</p> <p>- Un consejo en un foro sobre una actividad de multiaventura (<i>Tree trekkers</i>), p. 94. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>foro sobre una actividad de multiaventura (<i>Tree trekkers</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals: <i>should, must:</i> You should run away. You mustn't feed wild animals. <i>Have (got) to + infinitive:</i> They don't have to do it.</b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: survival: <i>attack, bite, damage, defend, die, hit, kick, pull, push, repair, sting, survive, walk away, walk towards.</i> Adjectives: feelings and qualities: <i>afraid, brave, cheerful, clever, generous, impatient, mean, miserable, patient, polite, rude, serious, shy, worried.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del pronombre relativo <i>who</i>.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un texto en el que se describe una experiencia y se dan consejos, p. 94. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un texto en el que se describe una experiencia y se dan consejos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Modals: <i>should, must</i>:</b> <i>You should run away. You mustn't feed wild animals. Have (got) to + infinitive: They don't have to do it.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: survival:</b> <i>attack, bite, damage, defend, die, hit, kick, pull, push, repair, sting, survive, walk away, walk towards. Adjectives: feelings and qualities: afraid, brave, cheerful, clever, generous, impatient, mean, miserable, patient, polite, rude, serious, shy, worried.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso del pronombre relativo <i>who</i>.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 8 - At home

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para comprender palabras clave en preguntas (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre la evolución de las casas (<i>Our homes now and then</i>), audición de una reseña y unos comentarios sobre un programa de TV (<i>TV Review</i>), un video sobre un adicto a la TV (<i>TV Talk</i>), un video en el que se hace una petición y se negocia para llegar a un y una audición sobre distintos programas de TV.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere. Quantifiers:</i> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central heating, duvet, electric</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | - Una situación en la que se hay que negociar para llegar a un acuerdo ( <i>Speak</i> ), p.105. CL, CSC                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en la que se pide algo educadamente y se negocia para llegar a un acuerdo ( <i>Video</i> ), p. 104. CL, CSC                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva en la que se piden favores y se negocia para llegar a un acuerdo ( <i>Conversation video</i> ). Ex.9, p.105. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un video sobre la evolución de las casas ( <i>Our homes now and then</i> ). CL, CEC                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine.</i></p> <p><b>TV programmes:</b> <i>cooking programme, crime series, drama series, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme, talent show, travel show, wildlife documentary.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo sobre los elementos más importantes en una casa, comparar hábitos televisivos; una conversación en la que se realiza una petición y se negocia para llegar a un acuerdo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y</li> </ul> | <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una situación en la que se hay que negociar para llegar a un acuerdo (<i>Speak</i>), p.104. CL, CSC</p> <p>- Intercambio comunicativo sobre los elementos más importantes en una casa, ex.4, p. 99. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Comparar hábitos televisivos, ex.10, p. 103. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se realiza una petición y se negocia para llegar a un acuerdo (<i>Speak</i>), p. 105. CL, CSC, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere.</i><br/><b>Quantifiers:</b> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central heating, duvet, electric cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine.</i><br/><b>TV programmes:</b> <i>cooking programme, crime series, drama series, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme, talent show, travel show, wildlife documentary.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.</b></li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la opinión del autor (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de una reseña sobre un programa de TV y los comentarios (<i>TV Review</i>), unos mensajes sobre unas vacaciones, unos comentarios sobre un video (<i>TV Talk</i>), un informe sobre los resultados de una encuesta (<i>Report: Class 3's Home life</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y</li> </ul> | <p><b>Identifica,</b> con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre la historia de los teléfonos móviles (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Una reseña sobre un programa de TV y los comentarios (<i>TV Review</i>), p. 100. CL, CD</p> <p>- Unos comentarios sobre un video (<i>TV Talk</i>), p. 102. CL</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere.</i><br/><b>Quantifiers:</b> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central heating, duvet, electric cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine.</i><br/><b>TV programmes:</b> <i>cooking programme, crime series, drama series, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme, talent show, travel show, wildlife documentary.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de expresiones de cantidad.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un informe con los resultados de una encuesta, p. 106. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un informe con los resultados de una encuesta y unas oraciones sobre la frecuencia con la que utilizan los elementos del hogar propuestos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere.</i><br/><b>Quantifiers:</b> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central heating, duvet, electric cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine.</i><br/><b>TV programmes:</b> <i>cooking programme, crime series, drama series, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme, talent show, travel show, wildlife documentary.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de expresiones de cantidad.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 9 - Good ideas

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                          |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para reconocer el contexto (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre un invento noruego (<i>Sun mirrors in Norway</i>), audición de un artículo sobre DIY (<i>Do it yourself</i>), una presentación de unos inventos (<i>Dominic Wilcox's inventions</i>), un video sobre la organización de una fiesta y una conversación sobre inventos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves. Questions tags:</i> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Innovations:</b> <i>achieve, construct, create, design, develop, improve, invent, prepare, publish. Describing inventions:</i> <i>attractive,</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | - La organización de una fiesta de cumpleaños ( <i>Speak</i> ), p.117. CL                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                                                                                                                                                                                               | - Una conversación en la que se organiza una fiesta ( <i>Video</i> ), p. 116. CL, CSC                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | - Una conversación interactiva organizando una fiesta ( <i>Conversation video</i> ). Ex.8, p.117. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - Un video sobre un invento noruego ( <i>Sun mirrors in Norway</i> ). CL, CMCT                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                | <p><i>crazy, funny, innovative, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación en las coletillas, la pronunciación de los sonidos /u/ y /u:/.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>La sección Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada en <i>Dialogue builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo comentando si comprarían unos inventos; intercambio de preguntas y respuestas sobre inventos; una conversación organizando una fiesta de cumpleaños.</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A video advertisement</i>), p. 121. CL, SIEE</p> <p>- La organización de una fiesta de cumpleaños (<i>Speak</i>), p.117. CL</p> <p>- Intercambio comunicativo sobre ideas innovadoras, ex.3-4, p. 111. CL, CSC, SIEE, CMCT</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre inventos, ex.11, p. 115. CL, CSC, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves.</i> <b>Questions tags:</b> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Innovations:</b> <i>achieve, construct, create, design, develop, improve, invent, prepare, publish.</i> <b>Describing inventions:</b> <i>attractive, crazy, funny, innovative, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación en las coletillas, la pronunciación de los sonidos /u/ y /u:/. </li> </ul> | <p>pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una conversación organizando una fiesta de cumpleaños (Speak), p. 117. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para usar el título, las fotografías y la introducción del texto para predecir el contenido (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre DIY (<i>Do it yourself</i>), un post en un blog sobre un incidente; un post en un blog sobre la creación de un libro de recuerdos (<i>Mia's World</i>).</li> </ul> |  | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre DIY (<i>Do it yourself</i>), p. 112. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre un invento (<i>Research it!</i>). CD<br/>         - Un post en un blog sobre un incidente, p. 113. CL<br/>         - Un post en un blog sobre la creación de un libro de recuerdos (<i>Mia's World</i>), p. 118. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p>sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves</i>. <b>Questions tags:</b> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Innovations:</b> <i>achieve, construct, create, design, develop, improve, invent, prepare, publish</i>. <b>Describing inventions:</b> <i>attractive, crazy, funny, innovative, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Revisión del uso de tiempos verbales, puntuación y expresiones útiles.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> | <p>- Un post en un blog sobre una creación o logro, p. 118. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un post en un blog sobre una creación o logro.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves</i>. <b>Questions tags:</b> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Innovations:</b> <i>achieve, construct, create, design, develop, improve, invent, prepare, publish</i>. <b>Describing inventions:</b> <i>attractive, crazy, funny, innovative, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Revisión del uso de tiempos verbales, puntuación y expresiones útiles.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



|                                                                               |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

# PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 2º ESO BILINGÜE (DYNAMIC 2)

## Unit 1 - It really happened!

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre un incidente aéreo (<i>The Miracle on the Hudson</i>), audición de un artículo sobre retos del pasado (<i>Trends from the past</i>), unas noticias (<i>Radio news</i>), un vídeo sobre el colegio y una entrevista.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:</b> <i>I played football two days ago. He went to New York last year. Used to:</i> <i>They used to play football. I didn't use to go to the beach.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs: opposites:</b> <i>answer-ask, appear-disappear, catch-throw, finish-start, forget-remember, go to sleep-wake up, lie down-stand up, sit-stand.</i><br/><b>Adjectives: feelings:</b> <i>angry,</i></li> </ul> | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una conversación sobre el colegio (<i>Video</i>), p. 16. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva sobre las asignaturas del instituto (<i>Conversation video</i>). Ex. 10, p.17. CL, CD</p> <p>- Un vídeo sobre un incidente aéreo (<i>The Miracle on the Hudson</i>), CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del pasado de los verbos regulares: /d/, /t/, /ɪd/; la pronunciación de los sonidos /eɪ/ y /æ/.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para preguntar y responder sobre lo que hicieron en pasado, debatir sobre noticias, debatir sobre el tema del proyecto; hablar sobre el</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>News report</i>), p. 15. CL, SIEE</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre lo que hicieron en pasado, ex. 11, p. 11. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre noticias, ex. 5, p. 12, CL, CSC, SIEE</p> <p>- Debate sobre el tema del proyecto, ex. 1, p. 14, CL, CSC, SIEE</p> <p>- Hablar sobre el colegio (<i>Dialogue builder</i>), p. 17, CSC, CL</p> <p>- Hablar sobre un evento divertido</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|
| <p>adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos</p> | <p>colegio y sobre un evento divertido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:</b> <i>I played football two days ago. He went to New York last year. Used to:</i> <i>They used to play football. I didn't use to go to the beach.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Verbs: opposites:</b> <i>answer-ask, appear-disappear, catch-throw, finish-start, forget-remember, go to sleep-wake up, lie down-stand up, sit-stand.</i> <b>Adjectives: feelings:</b> <i>angry, bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación del pasado de los verbos regulares: /d/, /t/, /ɪd/; la pronunciación de los sonidos /eɪ/ y /æ/.</li> </ul> |  | (Review), p. 20.<br>CL, CSC |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la</p> | <p>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</p> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre tendencias del pasado (<i>Trends from the past</i>), p. 10. CL</p> <p>- Un artículo sobre una idea convertida en tendencia (<i>A crazy idea that became a trend</i>), p. 11. CL</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer, y aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre tendencias del pasado (<i>Trends from the past</i>), un artículo sobre una idea convertida en tendencia (<i>A crazy idea that became a trend</i>), un texto sobre el spinner (<i>Do you remember these?</i>) y un post en un foro sobre un evento curioso (<i>Dinner in the Sky</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:</b> <i>I played football two days ago. He went to New York last year. Used to:</i> <i>They used to play football. I didn't use to go to the beach.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: opposites:</b> <i>answer-ask, appear-disappear, catch-throw, finish-start, forget-remember, go to sleep-wake up, lie down-stand up, sit-stand. Adjectives: feelings:</i> <i>angry, bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación de la puntuación correcta.</li> </ul> | <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre Londres (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Un post sobre el spinner (<i>Do you remember these?</i>), p. 18. CL</p> <p>- Un post en un foro sobre un evento curioso (<i>Dinner in the Sky</i>) CL</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes (SMS, WhatsApp, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> | <p>- Un post en un foro sobre una actividad pasada, p. 18. CL, SIEE</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas</p> | <p>actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redactar un post en un foro sobre una actividad pasada y un texto sobre un evento pasado, expresando sus sentimientos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> narración de hechos pasados, designación de acciones, expresión de sentimientos, expresión de hábitos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past simple:</b> <i>I played football two days ago. He went to New York last year. Used to:</i> <i>They used to play football. I didn't use to go to the beach.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: opposites:</b> <i>answer-ask, appear-disappear, catch-throw, finish-start, forget-remember, go to sleep-wake up, lie down-stand up, sit-stand. Adjectives: feelings:</i> <i>angry, bored, calm, disappointed, embarrassed, excited, nervous, relaxed, scared, shocked, surprised, tired.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de la puntuación correcta.</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un texto sobre un evento pasado, expresando sus sentimientos, p. 20. CL, SIEE</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



## Unit 2 - Creativity

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre manualidades (<i>Living Crafts</i>), audición de un artículo sobre el arte con objetos cotidianos (<i>Art from everyday world</i>), un programa de radio (<i>Live at Junk Kouture</i>), un vídeo describiendo objetos perdidos y una noticia sobre James Castle.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch?</i> <b>Past Continuous and Past Simple:</b> <i>She was walking home when she had an idea.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool.</i> <b>Containers:</b> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una situación en la que se ha perdido algo y se le pregunta por la descripción (<i>Dialogue Builder</i>), p.29. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se describe un objeto perdido (<i>Video</i>), p. 28. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva sobre un objeto perdido (<i>Conversation video</i>). Ex. 10, p.29. CL, CD</p> <p>- Un vídeo sobre manualidades (<i>Living Crafts</i>). CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                        |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /ə/. </li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre unas obras de arte, intercambio de preguntas y respuestas sobre lo que hicieron el día anterior, debate sobre un pase de modelos; intercambio de frases graciosas por parejas; una conversación describiendo un objeto</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Digital slideshow</i>), p. 27. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se ha perdido algo y se le pregunta por la descripción (<i>Dialogue Builder</i>), p.29. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre unas obras de arte, ex. 2, p. 21. CL, CSC, SIEE<br/>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre lo que hicieron el día anterior, ex. 9, p. 23. CL, CSC<br/>- Debate sobre un pase de modelos, ex. 6, p. 25. CL, CSC, SIEE<br/>- Intercambio de frases graciosas</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte</p> | <p>perdido y descripción de un objeto encontrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch?</i> <b>Past Continuous and Past Simple:</b> <i>She was walking home when she had an idea.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool.</i> <b>Containers:</b> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación del sonido /ə/.</li> </ul> | <p>los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>por parejas, ex. 11, p. 25. CL, CSC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación describiendo un objeto perdido (Dialogue builder), p. 29. CL, CSC</li> <li>- Descripción de un objeto encontrado (Review), p. 32. CL, CSC</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre obras de arte con objetos cotidianos (<i>Art from our everyday world</i>), un artículo sobre arte (<i>It didn't look like art to me</i>), un artículo</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Comprende</b> correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un mensaje de agradecimiento, p. 30. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre obras de arte con</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>sobre un proyecto de arte (<i>Washed Ashore</i>); un mensaje de agradecimiento y un artículo sobre el pasado (<i>Lessons from the past</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch? Past Continuous and Past Simple: She was walking home when she had an idea.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool.</i> <b>Containers:</b> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso correcto del apóstrofe.</li> </ul> | <p>periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>objetos cotidianos (<i>Art from our everyday world</i>), p. 22. CL</p> <p>- Un artículo sobre arte (<i>It didn't look like art to me</i>), p. 23. CL</p> <p>- Un artículo sobre un proyecto de arte (<i>Washed Ashore</i>), p. 25. CL</p> <p>- Un artículo sobre el pasado (<i>Lessons from the past</i>), p. 32. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre Roa (<i>Research it!</i>). CD</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato</p> | <p>- Un mensaje de agradecimiento, p. 30. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Un breve artículo sobre un descubrimiento</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para</p> | <p>dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un mensaje de agradecimiento y un breve artículo sobre un descubrimiento interesante.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de materiales, designación de recipientes; narración de hechos pasados, descripción de objetos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past Continuous:</b> <i>I wasn't running. Were you having lunch?</i> <b>Past Continuous and Past Simple:</b> <i>She was walking home when she had an idea.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Materials:</b> <i>aluminium, cardboard, ceramic, cotton, glass, leather, metal, paper, plastic, rubber, wood, wool.</i><br/><b>Containers:</b> <i>bottle, bowl, box, can, carton, case, cup, glass, jar, packet, tin, tube.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso correcto del apóstrofe.</li> </ul> | <p>convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>interesante, p. 32. CL, SIEE</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### Unit 3 - The world we live in

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre la contaminación (<i>Surfers Against Sewage</i>), audición de un artículo sobre la contaminación del plástico (<i>Kids Against Plastic</i>), una presentación sobre el cuerpo humano del futuro (<i>Humans of the future</i>), un vídeo hablando sobre problemas de salud y una conversación en la consulta del médico.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de salud.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Will y won't for predictions: We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>The environment / green issues:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, educate, environment, goal, pollution, recycle, replace, throw away.</i> <b>The body:</b> <i>ankle, back,</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una situación en la que se encuentra mal y se le pregunta por los síntomas (<i>Dialogue Builder</i>), p.41. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en el que se habla sobre problemas de salud (<i>Video</i>), p. 40. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva sobre un problema de salud (<i>Conversation video</i>). Ex. 8, p.41. CL, CD</p> <p>- Un vídeo sobre la contaminación (<i>Surfers Against Sewage</i>). CL, CSC, CMCT</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulders, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /tʃ/ y /k/.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre problemas de contaminación; intercambio de preguntas y respuestas sobre planes para después de clase; intercambio de situaciones hipotéticas; conversaciones sobre problemas de salud; intercambio de predicciones sobre el año 2050.</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Vegan menu</i>), p. 39. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se encuentra mal y se le pregunta por los síntomas (<i>Dialogue Builder</i>), p.41. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre problemas de contaminación, ex. 2, p. 33. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre planes para después de clase, ex. 9, p. 35. CL, CSC</p> <p>- Intercambio de situaciones hipotéticas, ex.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de salud.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Will y won't for predictions: We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>The environment / green issues:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, educate, environment, goal, pollution, recycle, replace, throw away.</i> <b>The body:</b> <i>ankle, back, blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulders, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos /tʃ/ y /k/.</li> </ul> | <p>los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>11, p. 37. CL, CSC<br/>- Conversaciones sobre problemas de salud (Dialogue builder), p. 41. CL, CSC<br/>- Intercambio de predicciones sobre el año 2050 (Review), p. 44. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre la contaminación del plástico (<i>Kids Against Plastic</i>), un post sobre el uso del plástico (<i>Let's all try to be Plastic Clever!</i>), una petición</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Una petición sobre un problema medioambiental (<i>Ban plastic bottles in our country</i>), p. 42. CL, CMCT, CSC</p> <p>- Un artículo sobre la contaminación del plástico (<i>Kids Against Plastic</i>), p. 34. CL, CMCT</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>sobre un problema medioambiental (<i>Ban plastic bottles in our country</i>) y un texto sobre un experimento (<i>The perfect human</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de salud.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Will y won't for predictions: We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>The environment / green issues:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, educate, environment, goal, pollution, recycle, replace, throw away.</i> <b>The body:</b> <i>ankle, back, blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulders, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de <i>also, too, as well.</i></li> </ul> | <p>vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre Veganuary (<i>Research it!</i>). CD<br/>- Un post sobre el uso del plástico (<i>Let's all try to be Plastic Clever!</i>), p. 35. CL, CSC, CMCT</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato</p> | <p>- Una petición por un problema medioambiental, p. 42. CL, CMCT</p> <p>- Una descripción de un súper héroe que pueda</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p>estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para</p> | <p>dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una petición por un problema medioambiental; redacción de la descripción de un súper héroe que pueda proteger el medio ambiente.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de las partes del cuerpo; expresión de predicciones, expresión de la condición; expresión de problemas de salud.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>Will y won't for predictions: We will live longer. How will I stay fit and healthy? The first conditional (if / unless): Unless we use less water, it will run out. Pollution will be worse if there is a lot of traffic.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>The environment / green issues:</b> <i>ban, campaign, eco-friendly, educate, environment, goal, pollution, recycle, replace, throw away.</i> <b>The body:</b> <i>ankle, back, blood, bones, brain, chest, fingers, forehead, heart, knee, muscles, neck, shoulders, skin, teeth, thumb, toes, wrist.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de <i>also, too, as well</i>.</li> </ul> | <p>convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>proteger el medio ambiente, p. 44. CL, SIEE</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 4 - Motivation

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre motivación (<i>Goals and motivation</i>), audición de un artículo sobre una historia de éxito (<i>The sweet taste of success</i>), una descripción de una carrera de obstáculos, un vídeo comprando algo en una tienda y la descripción de unas acciones.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento; expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>be going to for future plans and intentions:</b> <i>She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions:</i> <i>Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Money:</b> <i>get a loan, save, sell, win, pocket money, cash, donate, pay for, buy, coins, earn, notes, spend, waste. Verbs and prepositions of movement:</i> <i>climb up, dive</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una situación en la que se compra algo en una tienda (<i>Dialogue Builder</i>), p.53. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en el que se compra algo en una tienda (<i>Video</i>), p. 52. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva comprando un objeto en una tienda (<i>Conversation video</i>). Ex. 11, p.53. CL, CD</p> <p>- Un vídeo sobre motivación (<i>Goals and motivation</i>). CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>into, fall off, hop onto, stand on.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de las sílabas acentuadas.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre motivación y objetivos, intercambio de planes tras ganar un premio de 500€; intercambio comunicativo sobre una carrera de obstáculos; una conversación sobre predicciones que se harán realidad; una situación comprando algo en una tienda; intercambio de predicciones sobre cómo</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Podcast episode</i>), p. 51. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se compra algo en una tienda (<i>Dialogue Builder</i>), p.53. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre motivación y objetivos, ex. 2, p. 45; ex. 6, p. 47. CL, CSC, SIEE<br/>- Intercambio de planes tras ganar un premio de 500€, ex. 11, p. 47. CL, CSC<br/>- Intercambio comunicativo sobre una carrera de obstáculos, ex. 6, p. 49. CL, CSC</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte</p> | <p>creen que gastará el compañero el dinero de un premio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento; expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>be going to for future plans and intentions: She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions: Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Money:</b> <i>get a loan, save, sell, win, pocket money, cash, donate, pay for, buy, coins, earn, notes, spend, waste.</i> <b>Verbs and prepositions of movement:</b> <i>climb up, dive into, fall off, hop onto, stand on.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de las sílabas acentuadas.</li> </ul> | <p>los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una conversación sobre predicciones que se harán realidad, ex. 10, p. 49. CL, CSC</p> <p>- Una situación comprando algo en una tienda (Dialogue builder), p. 53. CL, CSC</p> <p>- Intercambio de predicciones sobre cómo creen que gastará el dinero de un premio (Review), p. 56. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre una historia de éxito (<i>The sweet taste of success</i>), un extracto de un blog sobre una idea de negocio; un póster sobre una invitación</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un póster sobre una invitación (<i>Turning dreams into reality</i>), p. 54. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre una historia de éxito (<i>The sweet taste of success</i>), p. 46. CL</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>(<i>Turning dreams into reality</i>) y un texto sobre una carrera especial (<i>The Patagonian Expedition race</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento; expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintáctico-discursivas:</b> <i>be going to</i> for future plans and intentions: <i>She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions: Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Money:</b> <i>get a loan, save, sell, win, pocket money, cash, donate, pay for, buy, coins, earn, notes, spend, waste.</i> <b>Verbs and prepositions of movement:</b> <i>climb up, dive into, fall off, hop onto, stand on.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de <i>and, but, because (of), due to.</i></li> </ul> | <p>vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre los colores de los cinturones en las artes marciales (<i>Research it!</i>). CD - Un extracto de un blog sobre una idea de negocio, p. 47. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes (SMS, WhatsApp, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> | <p>- Un póster con una invitación para un evento, p. 54. CL, SIEE</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para</p> | <p>dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b><br/>elaboración de un póster con una invitación para un evento y redacción de unas frases describiendo una carrera de obstáculos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b><br/>expresión de acciones relacionados con el dinero; expresión del movimiento; expresión de planes de futuro, expresión de la intención; expresión de predicciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>be going to for future plans and intentions: She's going to pay for my holiday. Be going to and will for predictions: Look! He's going to fall off the wall!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Money:</b> <i>get a loan, save, sell, win, pocket money, cash, donate, pay for, buy, coins, earn, notes, spend, waste.</i><br/><b>Verbs and prepositions of movement:</b> <i>climb up, dive into, fall off, hop onto, stand on.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b><br/>corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de <i>and, but, because (of), due to</i>.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 5 - Age and ability

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo la longevidad (<i>A long life</i>), audición de un artículo online sobre casos insólitos relacionados con la edad, un programa de radio sobre proyectos comunitarios, un vídeo en el que se expresan opiniones y unas conversaciones sobre un anuncio para un puesto de trabajo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <b>Less... than, the least, (not) as ... as.</b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Life stages:</b> (<i>young</i>) <i>adult</i>,</li> </ul> | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende,</b> en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue,</b> con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una conversación en la que se expresan opiniones (<i>Video</i>), p. 64. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva opinando sobre un grupo musical (<i>Conversation video</i>). Ex. 10, p.65. CL, CD</p> <p>- Un vídeo la longevidad (<i>A long life</i>). CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive, leave home, middle-aged, move house, retire, teenager, toddler.</i></p> <p><b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, make progress in, show someone how to, spend time with, study hard, try to do something, work in a team.</i></p> <p>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos enlazados.</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara,</p> | <p>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <p>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre la celebración de las etapas de la vida, intercambio de preguntas y respuestas sobre habilidades presentes y pasadas, intercambio comunicativo sobre cuando hicieron algunas cosas; una situación en la que hacen de jurado de un concurso de talentos; y un intercambio de</p> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A learning space</i>), p. 63. CL, SIEE</p> <p>- Debate sobre la celebración de las etapas de la vida, ex. 2, p. 57. CL, CSC, CEC</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre habilidades presentes y pasadas, ex. 10, p. 59. CL, CSC</p> <p>- Intercambio comunicativo sobre cuando hicieron algunas cosas, ex. 1, p. 60. CL, CSC</p> <p>- Una situación en la que hacen de jurado de un concurso de talentos (<i>Dialogue builder</i>), p. 65. CL, CSC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible,</p> | <p>preguntas y respuestas sobre sus habilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <b><i>Less... than, the least, (not) as ... as.</i></b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Life stages:</b> <i>(young) adult, baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive, leave home, middle-aged, move house, retire, teenager, toddler.</i><br/><b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, make progress in, show someone how to, spend time with, study hard, try to do something, work in a team.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos enlazados.</li> </ul> |  | <p>- Preguntas y respuestas sobre sus habilidades (Review), p. 68. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo online sobre casos insólitos relacionados con la edad; un texto sobre una joven artista; unos comentarios sobre</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un anuncio <i>Wanted: talented people</i>, ex.3, p. 68. CL</p> <p>- Un artículo online sobre casos insólitos relacionados con la edad, p. 58. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer, y aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>proyectos comunitarios; una reseña online sobre un curso de cocina (<i>Cooking classes for teens</i>) y un artículo sobre Helen Keller.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <b>Less... than, the least, (not) as ... as.</b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Life stages:</b> (<i>young</i>) <i>adult, baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive, leave home, middle-aged, move house, retire, teenager, toddler.</i><br/><b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, make progress in, show someone how to, spend time with, study hard, try to do something, work in a team.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de los adverbios de grado.</li> </ul> | <p>ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo sobre Helen Keller, p.68. CL, CEC.</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las abejas (<i>Research it!</i>). CD<br/>- Unos comentarios sobre proyectos comunitarios, p. 60. CL, CSC<br/>- Una reseña online sobre un curso de cocina (<i>Cooking classes for teens</i>), p. 66. CL, CSC</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>- Una reseña online comparando experiencias, p. 66. CL, SIEE</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves,</p> | <p>lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una reseña online comparando experiencias y redacción de unas oraciones sobre sus habilidades.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de etapas de la vida, expresión de acciones; expresión de habilidades presentes y pasadas; petición y expresión de permiso; expresión de la comparación; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/> <b>Modals:</b> <i>can, can't</i> for present ability; <i>could, shouldn't</i> for past ability; <i>can, can't</i> for present permission; <i>could, couldn't</i> for past permission. <b>Comparative and superlative adverbs.</b> <b>Less... than, the least, (not) as ... as.</b></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Life stages:</b> <i>(young) adult, baby, buy a house, child, elderly, get a degree, get a job, get married, go to university, have children, learn to drive, leave home, middle-aged, move house, retire, teenager, toddler.</i><br/> <b>Verbs: learning and the community:</b> <i>bring people together, do well at, help people, learn new things, make new friends, make progress in, show someone how to, spend time with,</i></li> </ul> | <p>actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>study hard, try to do something, work in a team.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de los adverbios de grado.</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 6 - Work and play

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre un fotógrafo (<i>Gonzalo the photographer</i>), audición de un artículo sobre cambios de profesión (<i>Career changes</i>), un programa de radio sobre percances de vacaciones (<i>Holiday disasters</i>), un vídeo en el que se cuenta una historia y se muestra reacción; y las llamadas a un programa de radio.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/> <b>Present Perfect:</b> <i>I've done a variety of jobs. There has/have been: There have been many problems with the new tablets. Presente Perfect + ever and never:</i> <i>Has Scott ever been to Ibiza? I've never missed a flight.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Jobs:</b> <i>banker, carpenter, fashion designer, figure</i></li> </ul> | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- Una conversación en la que se cuenta una historia y se muestra reacción ante ella (<i>Video</i>), p. 76. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva sobre una experiencia de vacaciones (<i>Conversation video</i>). Ex. 7, p.77. CL, CD</p> <p>- Un vídeo sobre un fotógrafo (<i>Gonzalo the photographer</i>). CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>skater, film director, firefighter, florist, magazine editor, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales assistant, scientist, teacher, veterinary nurse. Holidays: be ill, book a holiday, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard, stay in a hotel / hostel / B &amp; B.</i></p> <p>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación del sonido /N/.</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la</p> | <p>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <p>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para opinar sobre el cambio de profesión de unas personas; intercambio de preguntas y respuestas por parejas sobre cosas que han hecho o no; relato de una historia y reacción ante una historia; intercambio de preguntas y respuestas sobre experiencias de vacaciones y viajes.</p> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>School trip</i>), p. 75. CL, SIEE</p> <p>- Intercambio comunicativo para opinar sobre el cambio de profesión de unas personas, ex. 4, p. 70. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas por parejas sobre cosas que han hecho o no, ex. 10, p. 73. CL, CSC</p> <p>- Relato de una historia y reacción ante una historia (<i>Dialogue builder</i>), p. 77. CL, CSC</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre experiencias de vacaciones y</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/> <b>Present Perfect:</b> <i>I've done a variety of jobs.</i> <b>There has/have been:</b> <i>There have been many problems with the new tablets.</i> <b>Presente Perfect + ever and never:</b> <i>Has Scott ever been to Ibiza? I've never missed a flight.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Jobs:</b> <i>banker, carpenter, fashion designer, figure skater, film director, firefighter, florist, magazine editor, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales assistant, scientist, teacher, veterinary nurse.</i> <b>Holidays:</b> <i>be ill, book a holiday, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard, stay in a hotel / hostel / B &amp; B.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación del sonido /ʌ/.</li> </ul> | <p>viajes (Review), p. 80. CL, CSC</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpan la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre cambios de profesiones (<i>Career changes</i>), un perfil personal (<i>Lori Hall</i>), unos mensajes en un chat, unos mensajes</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre cambios de profesiones (<i>Career changes</i>), p. 70. CL, CEC</p> <p>- Un artículo sobre cambios de trabajo (<i>25 jobs in 1 year</i>), p. 80. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el lago Titicaca (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Un perfil personal (Lori Hall), p. 71. CL, CD</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer, y aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>sobre experiencias de vacaciones y un artículo sobre cambios de trabajo (25 <i>jobs in 1 year</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Present Perfect:</b> <i>I've done a variety of jobs.</i> <b>There has/have been:</b> <i>There have been many problems with the new tablets.</i> <b>Presente Perfect + ever and never:</b> <i>Has Scott ever been to Ibiza? I've never missed a flight.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Jobs:</b> <i>banker, carpenter, fashion designer, figure skater, film director, firefighter, florist, magazine editor, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales assistant, scientist, teacher, veterinary nurse.</i> <b>Holidays:</b> <i>be ill, book a holiday, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard, stay in a hotel / hostel / B &amp; B.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de adverbios de modo.</li> </ul> | <p>ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                              | <p>- Unos mensajes en un chat, p. 73. CL<br/>- Unos mensajes sobre experiencias de vacaciones, p. 78. CL, CSC</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                   |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre</p> | <p>- Un mensaje sobre una experiencia de vacaciones, p. 78. CL, SIEE</p>                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en</p> | <p>lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un mensaje sobre una experiencia de vacaciones y unas oraciones sobre experiencias en los tres últimos años.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de trabajos, expresión de acciones; descripción de experiencias pasadas relacionadas con el presente; narración de una historia; expresión de reacción.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/> <b>Present Perfect:</b> <i>I've done a variety of jobs.</i> <b>There has/have been:</b> <i>There have been many problems with the new tablets.</i> <b>Presente Perfect + ever and never:</b> <i>Has Scott ever been to Ibiza? I've never missed a flight.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Jobs:</b> <i>banker, carpenter, fashion designer, figure skater, film director, firefighter, florist, magazine editor, photojournalist, pilot, novelist, radio DJ, sales assistant, scientist, teacher, veterinary nurse.</i> <b>Holidays:</b> <i>be ill, book a holiday, buy souvenirs, explore a new place, forget your passport, get sunburned, go abroad, have an accident, hire a car, lose your suitcase, meet new people, miss a flight, send a postcard, stay in a hotel / hostel / B &amp; B.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b></li> </ul> | <p>temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de adverbios de modo.</p> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 7 - Danger!

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre paisajes (<i>Dangerous landscapes</i>), audición de una página web sobre consejos de viajes (<i>How to survive in ...</i>), un programa de radio sobre trayectos peligrosos para ir al colegio (<i>Surf radio</i>), un vídeo en el que se dan consejos e instrucciones y una encuesta sobre consejos en caso de ataque de animales salvajes.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Modals:</b> <i>should, must: You should run away. You mustn't feed wild animals. Have (got) to + infinitive: They don't have to do it.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs:</b> <i>survival: attack – defend, damage – repair, pull – push, survive – die, walk</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | - Una situación en la que se se le dan instrucciones para realizar una nueva actividad ( <i>Dialogue Builder</i> ), p.89. CL, CSC           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en la que se dan unas instrucciones y consejos ( <i>Video</i> ), p. 88. CL, CSC                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Comprende,</b> en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva en la que se dan instrucciones sobre una nueva actividad ( <i>Conversation video</i> ). Ex. 10, p.89. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Distingue,</b> con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un vídeo sobre paisajes ( <i>Dangerous landscapes</i> ). CL, CEC                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>away – walk towards, bite, hit, kick, sting.</i> <b>Adjectives: feelings and qualities:</b> <i>brave – afraid, cheerful – miserable, generous – mean, patient – impatient, polite – rude, clever, serious, shy, worried.</i></p> <p>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos /b/ y /v/.</p> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <p>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <p>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para debatir sobre situaciones y animales peligrosos, expresar recomendaciones sobre distintas situaciones, intercambio comunicativo sobre lo que tienen que hacer y no tienen que hacer en el trimestre vs vacaciones, una conversación en la que se dan consejos e instrucciones; e intercambio</p> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A quiz about fear</i>), p. 87. CL, SIEE</p> <p>- Una situación en la que se le dan instrucciones para realizar una nueva actividad (<i>Dialogue Builder</i>), p.89. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre situaciones peligrosas, ex. 2, p. 81. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Debate sobre animales peligrosos, ex. 4, p. 82. CL, CSC</p> <p>- Expresar recomendaciones, ex. 9, p. 83. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Intercambio comunicativo sobre lo que</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte</p> | <p>de consejos para unos problemas propuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Modals: <i>should, must</i>:</b> <i>You should run away. You mustn't feed wild animals. Have (got) to + infinitive: They don't have to do it.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs: survival:</b> <i>attack – defend, damage – repair, pull – push, survive – die, walk away – walk towards, bite, hit, kick, sting.</i> <b>Adjectives: feelings and qualities:</b> <i>brave – afraid, cheerful – miserable, generous – mean, patient – impatient, polite – rude, clever, serious, shy, worried.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos /b/ y /v/.</li> </ul> | <p>los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>tienen que hacer y no tienen que hacer en el trimestre vs vacaciones, ex. 10, p. 85. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se dan consejos e instrucciones, (Dialogue builder), p. 89. CL, CSC</p> <p>- Intercambio de consejos para unos problemas propuestos (Review), p. 92. CL, CSC, SIEE</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de una página web sobre consejos para viajar (<i>How to survive in ...</i>), un texto con instrucciones</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un texto con instrucciones para visitar la selva tropical de Queensland (<i>Take only photographs, leave only footprints</i>), p. 83. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las abejas (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Una página web sobre consejos para viajar (<i>How to survive in ...</i>), p. 82. CL, CEC</p> <p>- Una página web de un programa de radio con comentarios sobre los trayectos de unos niños para ir al colegio (<i>Surf</i></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer, y aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>para visitar la selva tropical de Queensland (<i>Take only photographs, leave only footprints</i>), una página web de un programa de radio con comentarios sobre los trayectos de unos niños para ir al colegio (<i>Surf radio</i>), un foro con consejos, un consejo en un foro sobre una actividad de multiaventura (<i>Tree trekkers</i>) y un texto sobre los peligros del campo (<i>The hidden dangers of the British countryside</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Modals: <i>should, must</i>:</b> <i>You should run away. You mustn't feed wild animals. <b>Have (got) to + infinitive:</b> They don't have to do it.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs: survival:</b> <i>attack – defend, damage – repair, pull – push, survive – die, walk away – walk towards, bite, hit, kick, sting.</i> <b>Adjectives: feelings and qualities:</b> <i>brave – afraid, cheerful – miserable, generous – mean, patient – impatient, polite – rude, clever, serious, shy, worried.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del pronombre relativo <i>who</i>.</li> </ul> |                                                                                       | <p><i>radio</i>), p. 84. CL, CEC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un foro con consejos, p. 85. CL, CSC</li> <li>- Un consejo en un foro sobre una actividad de multiaventura (<i>Tree trekkers</i>), p. 90. CL, CSC</li> <li>- Un texto sobre los peligros del campo (<i>The hidden dangers of the British countryside</i>), p. 92. CL, CSC</li> </ul> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una respuesta dando consejos sobre un</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> | <p>interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> | <p>relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p>                                                                                                                                                       | <p>problema, p. 92. CL, SIEE</p>                                                           |
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p>                                                                                                                                           | <p>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un texto en el que se describe una experiencia y se dan consejos y redacción de una respuesta dando consejos sobre un problema.</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un texto en el que se describe una experiencia y se dan consejos, p. 90. CL, SIEE</p> |
| <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p>               | <p>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; expresión de sentimientos; expresión de cualidades; expresión de recomendaciones; expresión de la obligación y la prohibición; expresión de la necesidad; expresión de instrucciones.</p>                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |
| <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p>             | <p>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Modals: <i>should, must</i>:</b> <i>You should run away. You mustn't feed wild animals. Have (got) to + infinitive: They don't have to do it.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |
| <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p>                                                                                                                                | <p>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs: survival:</b> <i>attack – defend, damage – repair, pull – push, survive – die, walk away – walk towards, bite, hit, kick, sting. Adjectives: feelings and qualities:</i> <i>brave – afraid, cheerful – miserable, generous – mean, patient – impatient, polite – rude, clever, serious, shy, worried.</i></p>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |
| <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <p>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                       |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>presentación del texto. Uso del pronombre relativo <i>who</i>.</p> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 8 - Home life

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice y Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre la evolución de las casas (<i>Our homes now and then</i>), audición de una reseña y unos comentarios sobre un programa de TV (<i>TV Review</i>), un vídeo sobre un adicto a la TV (<i>TV Talk</i>), un vídeo en el que se hace una petición y se negocia para llegar a un y una audición sobre distintos programas de TV.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/> <b>Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere.</i> <b>Quantifiers:</b> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough. How much...? How many...?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central</i></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p>                                                                                                                                                                                                                        | - Una situación en la que se hay que negociar para llegar a un acuerdo ( <i>Dialogue Builder</i> ), p.101. CL, CSC                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | - Una conversación en la que se pide algo educadamente y se negocia para llegar a un acuerdo ( <i>Video</i> ), p. 100. CL, CSC                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | - Una conversación interactiva en la que se piden favores y se negocia para llegar a un acuerdo ( <i>Conversation video</i> ). Ex. 8, p.101. CL, CD |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | - Un vídeo sobre la evolución de las casas ( <i>Our homes now and then</i> ). CL, CEC                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>heating, duvet, electric cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine. TV programmes: chat show, cookery programme, crime series, drama series, makeover show, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme, talent show, travel show, weather forecast, wildlife documentary.</i></p> <p>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos: /ɑ:/ y /æ/.</p> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <p>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <p>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para comparar elecciones sobre elementos del hogar, debatir sobre programas de TV, comparar hábitos televisivos; una conversación en la que se realiza una petición y se negocia para llegar a un acuerdo y un intercambio de preguntas y</p> | <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una situación en la que se hay que negociar para llegar a un acuerdo (<i>Dialogue Builder</i>), p.101. CL, CSC</p> <p>- Intercambio comunicativo para comparar elecciones sobre elementos del hogar, ex. 2, p. 93. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Debate sobre programas de TV, ex. 1, p. 96. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Comparar hábitos televisivos, ex. 10, p. 97. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se realiza una petición y se negocia para llegar a un acuerdo (<i>Dialogue builder</i>), p. 101. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas para adivinar un</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte</p> | <p>respuestas para adivinar un programa de TV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintáctico-discursivas:</b><br/> <b>Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere.</i> <b>Quantifiers:</b> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough. How much...? How many...?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central heating, duvet, electric cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine.</i> <b>TV programmes:</b> <i>chat show, cookery programme, crime series, drama series, makeover show, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme, talent show, travel show, weather forecast, wildlife documentary.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos: /ɑ:/ y /æ/.</li> </ul> |  | <p>programa de TV (Review), p. 104. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de una reseña sobre un programa de TV y los comentarios (<i>TV Review</i>), unos mensajes sobre unas vacaciones, unos comentarios sobre un vídeo</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre la electricidad en los años 70 (<i>The power cuts of the 1970s</i>), P. 104. CL, CMCT, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las abejas (<i>Research it!</i>). CD<br/>- Una reseña sobre un programa de TV y los comentarios</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>(<i>TV Talk</i>), un informe sobre los resultados de una encuesta (<i>Report: Class 3's Home life</i>) y un artículo sobre la electricidad en los años 70 (<i>The power cuts of the 1970s</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere.</i> <b>Quantifiers:</b> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough. How much...? How many...?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central heating, duvet, electric cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine.</i> <b>TV programmes:</b> <i>chat show, cookery programme, crime series, drama series, makeover show, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme, talent show, travel show, weather forecast, wildlife documentary.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Identificación del uso de expresiones de cantidad.</li> </ul> | <p>ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>(<i>TV Review</i>), p. 94. CL, CD<br/>- Unos comentarios sobre un vídeo (<i>TV Talk</i>), p. 96. CL</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                            |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con</p>                    | <p>- Un informe con los resultados de una encuesta, p. 102. CL, SIEE</p>                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y</p> | <p>interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un informe con los resultados de una encuesta y unas oraciones sobre la frecuencia con la que utilizan los elementos del hogar propuestos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de elementos del hogar cotidianos, designación de programas de TV; expresión de personas, lugares y cosas indefinidas; expresión de la cantidad; expresión de peticiones; negociación.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/> <b>Indefinite pronouns:</b> <i>somebody, someone, something, somewhere, anybody, anyone, anything, anywhere.</i> <b>Quantifiers:</b> <i>some, any, a lot of, much, many (not) enough. How much...? How many...?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/> <b>Everyday items:</b> <i>air conditioning, bath, central heating, duvet, electric cooker, fridge, hairdryer, microwave, mirror, phone charger, pillow, shower, sink, soap, washing machine.</i> <b>TV programmes:</b> <i>chat show, cookery programme, crime series, drama series, makeover show, news programme, quiz show, reality show, sitcom, soap opera, sports programme,</i></li> </ul> | <p>información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>talent show, travel show, weather forecast, wildlife documentary.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de expresiones de cantidad.</li></ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 9 - Use your imagination

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre un invento noruego (<i>Sun mirrors in Norway</i>), audición de un artículo sobre DIY (<i>Do it yourself</i>), una presentación de unos inventos (<i>Dominic Wilcox's inventions</i>), un vídeo sobre la organización de una fiesta y una conversación sobre inventos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves</i>. <b>Questions tags:</b> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs:</b> <i>achieve, challenge, construct, create, design, develop, improve, invent, offer, prepare, publish, succeed</i>. <b>Adjectives:</b></li> </ul> | <p><b>Entiende</b> lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p> | <p>- La organización de una fiesta de cumpleaños (<i>Dialogue Builder</i>), p.113. CL</p> <p>- Una conversación en la que se organiza una fiesta (<i>Video</i>), p. 112. CL, CSC</p> <p>- Una conversación interactiva organizando una fiesta (<i>Conversation video</i>). Ex. 6, p.113. CL, CD</p> <p>- Un vídeo sobre un invento noruego (<i>Sun mirrors in Norway</i>). CL, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>attractive, bright, brilliant, crazy, fragile, humorous, innovative, massive, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación en las coletillas, la pronunciación de los sonidos /u/ y /u:/.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo comentando si comprarían unos inventos; debatir sobre cualidades personales para conseguir cumplir un sueño; intercambio de preguntas y respuestas sobre inventos; una conversación organizando una fiesta de cumpleaños; y un intercambio de preguntas y</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute</p> | <p>- Presentación de su proyecto (A <i>video advertisement</i>), p. 111. CL, SIEE</p> <p>- La organización de una fiesta de cumpleaños (<i>Dialogue Builder</i>), p.113. CL</p> <p>- Intercambio comunicativo comentando si comprarían unos inventos, ex. 2, p. 105. CL, CSC, SIEE, CMCT</p> <p>- Debate sobre cualidades personales para conseguir cumplir un sueño, ex. 4, p. 107. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Intercambio de preguntas y</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte</p> | <p>respuestas para adivinar un invento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves.</i> <b>Questions tags:</b> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs:</b> <i>achieve, challenge, construct, create, design, develop, improve, invent, offer, prepare, publish, succeed.</i> <b>Adjectives:</b> <i>attractive, bright, brilliant, crazy, fragile, humorous, innovative, massive, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación en las coletillas, la pronunciación de los sonidos <i>hʊ/</i> y <i>/u:/</i>.</li> </ul> | <p>los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>respuestas sobre inventos, ex. 10, p. 109. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación organizando una fiesta de cumpleaños (Dialogue builder), p. 113. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas para adivinar un invento (Review), p. 116. CL, CSC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre DIY (<i>Do it yourself</i>), un post en un blog sobre un incidente; un post en un blog sobre la creación de un libro</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre DIY (<i>Do it yourself</i>), p. 106. CL</p> <p>- Un artículo sobre el Braille, p. 116. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las abejas (<i>Research it!</i>). CD</p> <p>- Un post en un blog sobre un incidente, p. 107. CL</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>de recuerdos (<i>Mia's World</i>) y un artículo sobre el Braille.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves.</i> <b>Questions tags:</b> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs:</b> <i>achieve, challenge, construct, create, design, develop, improve, invent, offer, prepare, publish, succeed.</i> <b>Adjectives:</b> <i>attractive, bright, brilliant, crazy, fragile, humorous, innovative, massive, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la presentación del texto. Revisión del uso de tiempos verbales, puntuación y expresiones útiles.</li> </ul> | <p>ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un post en un blog sobre la creación de un libro de recuerdos (<i>Mia's World</i>), p. 114. CL</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato</p> | <p>- Un post en un blog sobre una creación o logro, p. 114. CL, SIEE</p> <p>- Una descripción sobre un invento, p. 116. CL, SIEE</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para</p> | <p>dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso 'check'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un post en un blog sobre una creación o logro y redacción de una descripción sobre un invento.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de acciones; descripción de cosas; confirmación de la información; petición de información; petición y ofrecimiento de ayuda.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b><br/><b>Reflexive pronouns:</b> <i>myself, yourself, himself, herself, itself, yourselves, ourselves, themselves</i>. <b>Questions tags:</b> <i>It looks very attractive, doesn't it? I can't do my presentation tomorrow, can I?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b><br/><b>Verbs:</b> <i>achieve, challenge, construct, create, design, develop, improve, invent, offer, prepare, publish, succeed</i>. <b>Adjectives:</b> <i>attractive, bright, brilliant, crazy, fragile, humorous, innovative, massive, practical, pretty, surprising, unexpected, useful, weird, wonderful</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Revisión del uso de tiempos verbales, puntuación y expresiones útiles.</li> </ul> | <p>convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



## **PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 3º ESO ('ENERGIZE 3')**

## Unit 1 - How to be happy

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la organización del texto según el orden en que se menciona en el audio (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de la felicidad (<i>The UN World Happiness Report</i>), audición de un artículo sobre la felicidad (<i>Can we control happiness?</i>), una página web sobre la amabilidad boomerang (<i>Life vest inside</i>); la descripción de la felicidad en el deporte; visualización de unos videos en los que se dan noticias y se reacciona ante ellas; audición de un podcast sobre la felicidad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso, expresión de consejos, expresión de la obligación, expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to</i>,</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Un artículo sobre el control de la felicidad. Ex. 1-2, p.12. CL</p> <p>- Un podcast. Ex. 4-5, p.14. CL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Un video en el que se dan noticias y se reacciona ante ellas (<i>Everyday English</i>, p.16). CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Una conversación en la que se cuentan problemas y se dan consejos (<i>Your turn</i>), p.13. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se habla sobre su vida en el instituto (<i>Your turn</i>), p.15. CL, SIEE</p> <p>- Una conversación en la que reacciona ante noticias (Conversation video, p.17). CL, CSC</p> <p>- Una conversación contando lo ocurrido en el colegio durante una semana y se muestra reacción ante las noticias (<i>Speak</i>), p.17. CL, CSC</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <p>- Un video sobre la felicidad: <i>The UN World Happiness Report</i>. p.11. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>should, ought to.</i> Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to, don't need to.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, cheerful, enjoyable, grateful, helpful, honest, likeable, offensive, unfair, valuable.</i> <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour, bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación para mostrar interés en la conversación.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para dar consejos o recomendaciones, hablar sobre y reaccionar ante noticias, práctica de una conversación sobre lo ocurrido en el colegio durante una semana.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso, expresión de consejos, expresión de la obligación,</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Fan page</i>), p.21. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una conversación en la que se cuentan problemas y se dan consejos (<i>Your turn</i>), p.13. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se habla sobre su vida en el instituto (<i>Your turn</i>), p.15. CL, SIEE</p> <p>- Una conversación en la que reacciona ante noticias (Conversation video, p.17). CL, CSC</p> <p>- Una conversación contando lo ocurrido en el colegio durante una semana y se muestra reacción ante las noticias (<i>Speak</i>), p.17. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to, should, ought to</i>. Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to, don't need to</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, cheerful, enjoyable, grateful, helpful, honest, likeable, offensive, unfair, valuable</i>. <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour, bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación para mostrar interés en una conversación.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la comprensión general de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un texto sobre la felicidad (<i>6 steps to happiness</i>), un artículo sobre el control de la felicidad (<i>Can we control happiness?</i>), una página web sobre la amabilidad boomerang (<i>Life vest inside</i>) y una descripción de un modelo a seguir (<i>My role model: Jessica</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso,</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre el control de la felicidad (<i>Can we control happiness?</i>), p.12. CL</p> <p>- Una página web sobre la amabilidad boomerang (<i>Life vest inside</i>), p.14. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre unas citas (<i>Research it!</i>), p.21. CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Sherlock Holmes: The</i></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>expresión de consejos, expresión de la obligación, expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to, should, ought to</i>. Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to, don't need to</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, cheerful, enjoyable, grateful, helpful, honest, likeable, offensive, unfair, valuable</i>. <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour, bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul> | <p>del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p>                                                                                                                                                                | <p><i>Norwood Mystery</i>, de Sir Arthur Conan Doyle (Book Club 1).</p> |
| <p><b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                         |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una descripción de un modelo a seguir.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> | <p>- Una descripción de un modelo a seguir. Ex. 5, p.18. CL, CSC</p>    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso, expresión de consejos, expresión de la obligación, expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to, should, ought to</i>. Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to, don't need to</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, cheerful, enjoyable, grateful, helpful, honest, likeable, offensive, unfair, valuable</i>. <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour, bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 2 - Stories

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la comprensión de información específica en un audio (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de las películas (<i>Seven main plots</i>), audición de un artículo sobre tipos de personajes (<i>Haven't I met you before?</i>), un podcast sobre libros (<i>Pen and Paper, episode 54</i>); un podcast sobre canciones populares en Irlanda; visualización de un video sobre una escultura conmemorativa del hambre en Dublín; unos videos sobre las preferencias de los personajes en relación a las películas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la cantidad, narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too: It's too predictable. too much I too many: There's too much violence. I There are too many people here. (not) enough: There isn't enough food for everyone here! I It's realistic enough. Past simple: I watched TV last night. I He didn't go to the cinema. I Did they like the ending? Past continuous: I was reading at 7.30 this</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p> | <p>- Un artículo sobre tipos de personajes. Ex. 1, p.24. CL, CEC</p> <p>- Unos podcasts sobre bestsellers. Ex. 2-3, p.26. CL</p> <p>- Un video en el que se habla sobre las preferencias en relación a las películas (<i>Everyday English</i>, p.28). CL, CSC, CEC</p> <p>- Un podcast sobre canciones populares en Irlanda. pp.32-33. CL, CEC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre sus películas favoritas. Ex. 1, p.23. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre sus personajes favoritos (<i>Your turn</i>), p.25. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación en la que habla sobre sus preferencias (<i>Conversation video</i>), p.29. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se habla sobre preferencias (<i>Speak</i>), p.29. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Un video sobre películas: <i>Seven main plots</i>. p.23. CL, CEC</p> <p>- Un video sobre una escultura conmemorativa del hambre en Dublín. pp.32-33. CL, CSC, CEC</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? <b>when / while:</b> What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> opinions: <i>disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying.</i> <b>Books and films:</b> <i>beginning, bestseller, chapter, character, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos enlazados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre sus personajes favoritos, hablar sobre preferencias, encuesta de clase sobre preferencias.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la cantidad, narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too: It's too predictable. too much / too many: There's too much</i></li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Project 360°</i>), p.33. CL, SIEE, CEC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre sus películas favoritas. Ex. 1, p.23. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre sus personajes favoritos (<i>Your turn</i>), p.25. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación en la que habla sobre sus preferencias (Conversation video), p.29. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se habla sobre preferencias (<i>Speak</i>), p.29. CL, CSC, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>violence. / There are too many people here. <b>(not) enough:</b> There isn't enough food for everyone here! / It's realistic enough. <b>Past simple:</b> I watched TV last night. / He didn't go to the cinema. / Did they like the ending? <b>Past continuous:</b> I was reading at 7.30 this morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? <b>when / while:</b> What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> opinions: <i>disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying.</i> <b>Books and films:</b> <i>beginning, bestseller, chapter, character, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos enlazados.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la comprensión del contexto del texto a través de las imágenes (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre tipos de personajes (<i>Haven't I met you before?</i>), unas entradas de un foro (<i>My eureka moment</i>) y una reseña de la novela <i>Gone</i> (<i>Teen reader</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehicular gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre tipos de personajes (<i>Haven't I met you before?</i>), p.24. CL</p> <p>- Una reseña de la novela <i>Gone</i>. Ex. 1, p.30. CL, CEC</p> <p>- Unas entradas de un foro (<i>My eureka moment</i>), p.27. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre la universidad de Irlanda en la que estudió Bram Stoker (<i>Research it!</i>), p.33. CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Last of the Mohicans</i>, de James Fenimore Cooper (Book Club 2).</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>cantidad, narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too: It's too predictable. too much / too many: There's too much violence. / There are too many people here. (not) enough: There isn't enough food for everyone here! / It's realistic enough. Past simple: I watched TV last night. / He didn't go to the cinema. / Did they like the ending? Past continuous: I was reading at 7.30 this morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? when / while: What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> opinions: <i>disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying.</i> <b>Books and films:</b> <i>beginning, bestseller, chapter, character, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de <i>so, although, because.</i></li> </ul> | <p>del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las</p> | <p>- Un post sobre un momento eureka. Ex. 11, p.27. CL, SIEE</p> <p>- Una descripción de su personaje favorito. Ex. 8, p.25. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una descripción de su personaje favorito; redacción de un post sobre un momento eureka, una reseña de un libro, película u obra de teatro.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la cantidad, narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too</i>: <i>It's too predictable. too much / too many: There's too much violence. / There are too many people here. (not) enough: There isn't enough food for everyone here! / It's realistic enough. Past simple: I watched TV last night. / He didn't go to the cinema. / Did they like the ending? Past continuous: I was reading at 7.30 this morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? when / while: What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> <i>opinions: disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying. Books and films: beginning, bestseller, chapter, character, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Práctica del uso de <i>so, although, because</i>.</li> </ul> | <p>convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Una reseña de un libro, película u obra de teatro. Ex. 5, p.30. CL, CEC</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

## Unit 3 - Choices

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para llevar a cabo tareas de verdadero/falso (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre un famoso mercado de UK (<i>Camden Market</i>); audición de un artículo sobre técnicas de marketing para promover las ventas (<i>The numbers game</i>), una conversación sobre un club de vacaciones; un texto sobre el supermercado vs el mercado; visualización de unos videos en los que se llega a un acuerdo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Present perfect with How long?:</b> <i>How long have you lived here? / How long has he been at this school?</i> <b>Present perfect with for:</b> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year?</i> <b>Present perfect with since:</b> <i>I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here?</i> <b>Present perfect with still / yet</b></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales</p> | <p>- Un artículo sobre técnicas de marketing para promover las ventas (<i>The numbers game</i>). Ex. 1, p.36. CL</p> <p>- Una conversación sobre un club de vacaciones. Ex. 4, p.38. CL, CSC</p> <p>- Un video en el que se llega a un acuerdo (<i>Everyday English</i>, p.40). CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre la mejor compra que han realizado. Ex. 9, p.37. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre cosas que han hecho y cosas que les gustaría probar (<i>Your turn</i>), p.39. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación en la que tratan de llegar a un acuerdo (Conversation video), p.41. CL, CSC</p> <p>- Una conversación acordando un viaje escolar (<i>Speak</i>), p.41. CL, CSC</p> <p>- Un video sobre un famoso mercado: <i>Camden Market</i>. p.35. CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>/ already: He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet? / I have already tried out street dance. / She has already taken up archery.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, save up, shop online, the sales. Phrasal verbs: come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /ə/ y /ɜ:/. </li> </ul>                                                                                                                                                                                            | <p>o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>- Unos videos sobre la comida en el mercado Borough. pp.44-45. CL, CSC, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> preguntas y respuestas sobre la mejor compra que han realizado, una conversación tratando de llegar a un acuerdo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Project 360°</i>), p.45. CL, SIEE, CD</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre la mejor compra que han realizado. Ex. 9, p.37. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre cosas que han hecho y cosas que les gustaría probar (<i>Your turn</i>), p.39. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación en la que tratan de llegar a un acuerdo (Conversation video), p.41. CL, CSC</p> <p>- Una conversación acordando un viaje escolar (<i>Speak</i>), p.41. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with <i>How long?</i>:</b> <i>How long have you lived here? / How long has he been at this school? Present perfect with for:</i> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year? Present perfect with since:</i> <i>I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here? Present perfect with still / yet / already:</i> <i>He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet? / I have already tried out street dance. / She has already taken up archery.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, save up, shop online, the sales. Phrasal verbs:</i> <i>come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /ə/ y /ɜ:/. </li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la lectura intensiva (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unas recomendaciones para ser un comprador inteligente (<i>Be a smarter shopper!</i>), un artículo sobre técnicas de marketing para promover las compras (<i>The numbers game</i>), un anuncio sobre un campamento de vacaciones (<i>Adventure Camp Holidays</i>) y un ensayo de debate (<i>Holiday camps are the best place to spend your holidays. Discuss</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas,</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unas recomendaciones para ser un comprador inteligente. Ex. 4, p.35. CL, CSC</p> <p>- Un anuncio sobre un campamento de vacaciones (<i>Adventure Camp Holidays</i>). p. 38. CL</p> <p>- Un artículo sobre técnicas de marketing para promover las compras (<i>The numbers game</i>), p.36. CL</p> <p>- Un post en un foro sobre una compra. Ex. 7, p.37. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre alimentos ecológicos (<i>Research it!</i>), p.45. CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with <i>How long?</i>:</b> <i>How long have you lived here? / How long has he been at this school? Present perfect with for:</i> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year? Present perfect with since:</i> <i>I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here? Present perfect with still / yet / already:</i> <i>He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet? / I have already tried out street dance. / She has already taken up archery.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, save up, shop online, the sales. Phrasal verbs: come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de phrasal verbs.</li> </ul> | <p>asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos</p> | <p>- Un ensayo de debate sobre uno de los temas: <i>Individual sports are boring. It is best to go shopping with your family. You should never eat fast food. Individuals sports are boring.</i> Ex. 4, p.42. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas</p> | <p>texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un ensayo de debate sobre uno de los temas: <i>Individual sports are boring. It is best to go shopping with your family. You should never eat fast food.</i></li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with How long?:</b> <i>How long have you lived here? / How long has he been at this school? Present perfect with for:</i> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year? Present perfect with since:</i> <i>I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here? Present perfect with still / yet / already:</i> <i>He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet? / I have already tried out street dance. / She has already taken up archery.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, save up, shop online, the sales. Phrasal verbs: come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y</li> </ul> | <p>y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.

presentación del texto. Práctica del uso de phrasal verbs.

|  |
|--|
|  |
|--|

|  |
|--|
|  |
|--|

## Unit 4 - Let's communicate

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la contestación de preguntas (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre el aprendizaje de un idioma (<i>Alex Rawlings: Polyglot</i>), audición de unos posts en un foro sobre los idiomas (<i>Worldwide Students' forum</i>); una conversación informal sobre un problema con un teléfono; una audio guía del Museo Británico; un video sobre el alfabeto egipcio; visualización de unos videos en los que se pide y se ofrece ayuda.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with for, since, already, yet, still, just, ever, never:</b> <i>I haven't visited Madrid for three years. Have you been at this school since you were 12? She's already asked him. We haven't had breakfast yet. They still haven't been to London. He has just finished his dinner. Have you ever been to Germany? I've never travelled by</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unos posts en un foro sobre los idiomas (<i>Worldwide Students' forum</i>). Ex. 1, p.50. CL</li> <li>- Una audio guía del Museo Británico. pp.58-59. CL, CEC</li> </ul>                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación informal sobre un problema con un teléfono. Ex. 3, p.52. CL, CMCT</li> <li>- Un video en el que se pide y se ofrece ayuda (<i>Everyday English</i>), p.54. CL, CSC</li> </ul>                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas y respuestas sobre gadgets. Ex. 10, p.53. CL, CSC, CMCT</li> <li>- Una conversación en la que se pide / ofrece ayuda (Conversation video), p.55. CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se pide y se ofrece ayuda. (<i>Speak</i>), p.55. CL, CSC</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video sobre el aprendizaje de un idioma: <i>Alex Rawlings: Polyglot</i>. p.49. CL, CEC</li> <li>- Un video sobre el alfabeto egipcio. pp.58-59. CL, CEC</li> </ul>                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>plane. Past simple with yesterday, later, ago: They flew to Italy yesterday. He saw her half an hour later. A few years ago, my dad opened a hotel. Question forms. Yes/No questions and short answers: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't. Wh-questions: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: feelings:</b> <i>amusing, annoying, confusing, embarrassing, fascinating, frightening, inspiring, relaxing, upsetting, worrying. Verbs: technology: browse, charge, download, message, plug in, press, scroll, stream, swipe, switch off, switch on, tap, unplug, update.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos: /ʊ/ y /u:/: <i>look, put, school, too, tool, wood.</i></li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Project 360°</i>), p.59. CL, SIEE, CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo</p> | <p>práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio de preguntas y respuestas sobre gadgets, práctica de una conversación en la que se pide y ofrece ayuda; role-play sobre una situación en la que se pide ayuda por un problema.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with <i>for, since, already, yet, still, just, ever, never</i>:</b> <i>I haven't visited Madrid for three years. Have you been at this school since you were 12? She's already asked him. We haven't had breakfast yet. They still haven't been to London. He has just finished his dinner. Have you ever been to Germany? I've never travelled by plane. Past simple with yesterday, later, ago: They flew to Italy yesterday. He saw her half an hour later. A few years ago, my dad opened a hotel. Question forms. Yes/No questions and short answers: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't. Wh-questions: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we</i></li> </ul> | <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Role-play pidiendo ayuda por un problema (<i>Speak</i>), p.55. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre gadgets. Ex. 10, p.53. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación en la que se pide / ofrece ayuda (Conversation video), p.55. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se pide y se ofrece ayuda. (<i>Speak</i>), p.55. CL, CSC</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> | <p><i>have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: feelings:</b> <i>amusing, annoying, confusing, embarrassing, fascinating, frightening, inspiring, relaxing, upsetting, worrying.</i> <b>Verbs: technology:</b> <i>browse, charge, download, message, plug in, press, scroll, stream, swipe, switch off, switch on, tap, unplug, update</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos: /ʊ/ y /u:/: <i>look, put, school, too, tool, wood.</i></li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                          |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                          |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la comprensión de léxico desconocido a través del contexto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos trucos para el móvil. Ex. 1, p.52. CL, CMCT</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer, y aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unos posts en un foro sobre problemas de comunicación (<i>Worldwide Students' forum</i>), unos trucos para el móvil; un mensaje informal.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with <i>for, since, already, yet, still, just, ever, never</i>:</b> <i>I haven't visited Madrid for three years. Have you been at this school since you were 12? She's already asked him. We haven't had breakfast yet. They still haven't been to London. He has just finished his dinner. Have you ever been to Germany? I've never travelled by plane. Past simple with yesterday, later, ago: They flew to Italy yesterday. He saw her half an hour later. A few years ago, my dad opened a hotel. Question forms. Yes/No questions and short answers: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't. Wh-questions: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we</i></li> </ul> | <p>formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Comprende</b> correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p>- Un mensaje informal. Ex. 1, p.56. CL, CSC</p> <p>- Unos posts en un foro sobre problemas de comunicación (<i>Worldwide Students' forum</i>), p.50. CL, CSC<br/>- Búsqueda de información online sobre el animal especial para los egipcios (<i>Research it!</i>), p.58. CD, CEC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Vesuvius Mosaic</i>, de Joyce Hannam (Book Club 3).</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><i>have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: feelings:</b> <i>amusing, annoying, confusing, embarrassing, fascinating, frightening, inspiring, relaxing, upsetting, worrying.</i> <b>Verbs: technology:</b> <i>browse, charge, download, message, plug in, press, scroll, stream, swipe, switch off, switch on, tap, unplug, update</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión de expresiones en mensajes informales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un texto sobre una experiencia en un viaje; una carta para incluir en la cápsula del tiempo; un mensaje informal a un amigo informando sobre el idioma que se habla en su localidad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y</li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> <p><b>Escribe</b> correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social, se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales; se dan instrucciones,</p> | <p>- Un mensaje informal a un amigo informando sobre el idioma. Ex. 5, p.56. CL, CSC</p> <p>- Un texto sobre una experiencia en un viaje. Ex. 10, p.51. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Una carta para incluir en la cápsula del tiempo. (<i>Project 360°</i>), p.59. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with <i>for, since, already, yet, still, just, ever, never</i>:</b> <i>I haven't visited Madrid for three years. Have you been at this school since you were 12? She's already asked him. We haven't had breakfast yet. They still haven't been to London. He has just finished his dinner. Have you ever been to Germany? I've never travelled by plane. Past simple with yesterday, later, ago: They flew to Italy yesterday. He saw her half an hour later. A few years ago, my dad opened a hotel. Question forms. Yes/No questions and short answers: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't. Wh-questions: Do they like the website? Yes, they do. / No, they don't. Did he charge his phone? Yes, he did. / No, he didn't. Are you streaming the film? Yes, I am. No, I'm not. Was she playing video games? Yes, she was. / No, she wasn't. Have we downloaded the app? Yes, we have. / No, we haven't. Can you help me? Yes, I can. / No, I can't.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: feelings:</b> <i>amusing, annoying, confusing, embarrassing, fascinating, frightening, inspiring, relaxing, upsetting, worrying. Verbs: technology: browse, charge, download, message, plug in, press, scroll, stream, swipe, switch off, switch on, tap, unplug, update</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y</li> </ul> | <p>se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias, y se expresan opiniones de manera sencilla.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                         |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | presentación del texto. Práctica de expresiones en mensajes informales. |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 5 - Crime

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la comprensión de la idea general del audio (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con los delitos y su investigación (<i>The theft of the Mona Lisa</i>), audición de un artículo sobre los tribunales de menores (<i>Teen Court. A second chance</i>), unas noticias sobre delitos; un programa de radio sobre robos de identidad; audición de un mensaje entre detectives; una conversación entre un policía y un testigo; visualización de un video sobre el uso del ADN en la resolución de casos policiales; unos videos en los que se habla de la fotografía.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> I / You / He / She / It / We / They had stolen a phone. I / You / He / She / It / We / They hadn't realized he was a thief. Had I / you / he / she / it / we / they told the police? <b>Relative pronouns.</b> <b>who:</b> A burglar is a criminal who breaks into houses. <b>which:</b> Lola found some</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un artículo sobre los tribunales de menores: <i>Teen Court. A second chance</i> Ex. 1, p.62. CL</li> <li>- Unas noticias de distintos delitos. Ex. 2, p.64. CL</li> <li>- Un mensaje entre detectives, sobre un caso. Ex. 3, p.70. CL</li> </ul>                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video en el que se habla de fotografía (<i>Everyday English</i>), p.66. CL</li> <li>- Una conversación entre un policía y un testigo, tomándole declaración. Ex. 4, p.70. CL</li> </ul>                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre posibles soluciones para resolver un delito. Ex. 10, p.63. CL, CSC</li> <li>- Debate sobre los peores delitos de unos impostores. Ex. 10, p.65. CL, SIEE</li> <li>- Una conversación sobre la fotografía (<i>Conversation video</i>), p.67. CL, CD</li> <li>- Descripción de una fotografía. (<i>Speak</i>), p.67. CL</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video sobre los delitos y su investigación: <i>The theft of the Mona Lisa</i>. p.61. CL, CEC</li> <li>- Un programa de radio sobre robos de identidad. Ex. 4, p.64. CL</li> </ul>                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>information which was very interesting. <b>whose:</b> Judges are people whose decisions are very important. <b>where:</b> A court is a place where lawyers work.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> <i>crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, robbery, sample, suspect, victim, weapon, witness. Crimes:</i> <i>arson, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, speeding, vandalism.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos enlazados.</li> </ul>                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>- Un video sobre el uso del ADN en la resolución de casos policiales. pp.70-71. CL, CMCT</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción del proceso de investigación de un delito, debate sobre los peores delitos de unos impostores, hablar sobre fotografías.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Project 360º</i>), p.71. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una conversación sobre posibles soluciones para resolver un delito. Ex. 10, p.63. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre los peores delitos de unos impostores. Ex. 10, p.65. CL, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre la fotografía (<i>Conversation video</i>), p.67. CL, CD</p> <p>- Descripción de una fotografía. (<i>Speak</i>), p.67. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> I / You / He / She / It / We / They had stolen a phone. I / You / He / She / It / We / They hadn't realized he was a thief. Had I / you / he / she / it / we / they told the police? <b>Relative pronouns. who:</b> A burglar is a criminal who breaks into houses. <b>which:</b> Lola found some information which was very interesting. <b>whose:</b> Judges are people whose decisions are very important. <b>where:</b> A court is a place where lawyers work.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, robbery, sample, suspect, victim, weapon, witness. <b>Crimes:</b> arson, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, speeding, vandalism.</li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de sonidos enlazados.</li> </ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la lectura intensiva (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un informe policial sobre un delito (<i>Police report</i>), un artículo sobre el tribunal de menores (<i>Teen Court. A second chance</i>), una guía sobre un documental (<i>People who steal identities</i>), una ficha sobre un impostor (<i>Ferdinand Waldo Demara</i>); unos resúmenes de un video y un artículo de prensa sobre un atraco a una joyería (<i>Supergran to the rescue!</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre el tribunal de menores (<i>Teen Court. A second chance</i>), p.62. CL</p> <p>- Una ficha sobre un impostor (<i>Ferdinand Waldo Demara</i>). Ex. 9, p.65. CL</p> <p>- Un artículo de prensa sobre un atraco a una joyería (<i>Supergran to the rescue!</i>). Ex. 1, p.68. CL</p> <p>- Un informe policial sobre un crimen. Ex. 4, p.61. CL</p> <p>- Una guía sobre un programa de radio (<i>People who steal identities</i>). Ex. 3, p.64. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el título de la película sobre</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> I / You / He / She / It / We / They had stolen a phone. I / You / He / She / It / We / They hadn't realized he was a thief. Had I / you / he / she / it / we / they told the police? <b>Relative pronouns.</b> <i>who:</i> A burglar is a criminal who breaks into houses. <i>which:</i> Lola found some information which was very interesting. <i>whose:</i> Judges are people whose decisions are very important. <i>where:</i> A court is a place where lawyers work.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, robbery, sample, suspect, victim, weapon, witness. <b>Crimes:</b> arson, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, speeding, vandalism.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión de palabras para ordenar eventos.</li> </ul> | <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p>                                                            | <p>Frank Abagnale (<i>Research it!</i>), p.64. CD<br/>- Búsqueda de información online sobre el caso del fantasma de Heilbronn (<i>Research it!</i>), p.71. CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Frankenstein</i>, de Mary Shelley (Book Club 4).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> | <p>- Un artículo de prensa sobre un hecho ocurrido en su localidad. Ex. 4, p.68. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un artículo de prensa sobre un hecho ocurrido en su localidad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> I / You / He / She / It / We / They <i>had stolen a phone.</i> I / You / He / She / It / We / They <i>hadn't realized he was a thief.</i> Had I / you / he / she / it / we / they <i>told the police?</i><br/> <b>Relative pronouns.</b> <i>who:</i> A burglar is a criminal who breaks into houses. <i>which:</i> Lola found some information which was very interesting. <i>whose:</i> Judges are people whose decisions are very important. <i>where:</i> A court is a place where lawyers work.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> <i>crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, robbery, sample, suspect, victim, weapon, witness.</i> <b>Crimes:</b> <i>arson, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, speeding, vandalism.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Práctica de palabras para ordenar eventos.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 6 - Great ideas

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la predicción del contenido del audio (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre el desperdicio de alimentos (<i>Food Surplus Café</i>); audición de un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>), un programa de radio sobre ideas innovadoras; unas noticias en un programa de radio; visualización de un video sobre los vertidos de desechos en los océanos; unos videos en los que se habla de comida.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i> <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>). Ex. 1, p.74. CL</p> <p>- Un video en el que se habla de comida (<i>Everyday English</i>), p.78. CL, CSC</p> <p>- Un debate sobre lo respetuosos que son con el medio ambiente. Ex. 4, p.73. CL, CSC<br/>         - Una conversación sobre lo que hacen con la ropa vieja. Ex. 4, p.74. CL, SIEE, CSC<br/>         - Debate sobre el proceso de fabricación de ropa con materiales reciclados. Ex. 9, p.75. CL, CMCT, CSC<br/>         - Intercambio de preguntas y respuestas sobre distintos inventos. Ex. 5, p.76. CL, CSC, CMCT<br/>         - Una conversación en la que se habla sobre comida (<i>Conversation video</i>), p.78. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>houses were built in 1997. Negative: Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999. Questions: Who was that book written by? / Where were those photos taken?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: environment:</b> <i>clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste (food).</i> <b>Adjectives: technology:</b> <i>automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient, inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del número de sílabas en las palabras.</li> </ul> | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>- Preguntas y respuestas sobre la elaboración de un plato (<i>Speak</i>), p.79. CL, CSC</p> <p>- Un video sobre el desperdicio de alimentos: <i>Food Surplus Café</i>. p.73. CL, CSC</p> <p>- Un programa de radio sobre ideas innovadoras. Ex. 3, p.76. CC, CMCT, CSC</p> <p>- Un video sobre los vertidos de desechos en los océanos. Ex. 4, p.82. CL, CSC</p> <p>- Unas noticias en un programa de radio. Ex. 5, p.83. CL, CSC</p>           |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo sobre lo respetuosos que son con el medio ambiente; hablar sobre lo que hacen con la ropa vieja; debate sobre el proceso de fabricación de ropa con materiales reciclados; intercambio de preguntas y respuestas sobre distintos inventos; una conversación interactiva hablando sobre comida;</li> </ul>                                                                                                               | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Project 360°</i>), p.83. CL, SIEE, CD</p> <p>- Un debate sobre lo respetuosos que son con el medio ambiente. Ex. 4, p.73. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre lo que hacen con la ropa vieja. Ex. 4, p.74. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Debate sobre el proceso de fabricación de ropa con materiales reciclados. Ex. 9, p.75. CL, CMCT, CSC</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre distintos</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>preguntas y respuestas sobre la elaboración de unos platos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i> <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The houses were built in 1997.</i> Negative: <i>Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999.</i> Questions: <i>Who was that book written by? / Where were those photos taken?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: environment:</b> <i>clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste (food).</i> <b>Adjectives: technology:</b> <i>automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient, inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la reproducción de palabras, contando sus sílabas.</li> </ul> |  | <p>inventos. Ex. 5, p.76. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación en la que se habla sobre comida (<i>Conversation video</i>), p.78. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre la elaboración de un plato (<i>Speak</i>), p.79. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la respuesta de preguntas verdaderas y falsas (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>), unas reseñas de unos productos innovadores (<i>Your opinion counts</i>), un artículo sobre la adopción de una tortuga; la receta de unos platos; un</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los enunciados de las actividades. CL</li> <li>- La receta de unos platos. (<i>Speak</i>), p.79. CL</li> <li>- Unas reseñas de unos productos innovadores (<i>Your opinion counts</i>). Ex. 2, p.76. CL, CMCT</li> <li>- Un informe sobre pequeños electrodomésticos: <i>What difference do electrical appliances make?</i> Ex. 1, p.80. CL</li> <li>- Un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>), p.74. CL, CEC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>informe sobre pequeños electrodomésticos (<i>What difference do electrical appliances make?</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i> <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The houses were built in 1997.</i> Negative: <i>Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999.</i> Questions: <i>Who was that book written by? / Where were those photos taken?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: environment:</b> <i>clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste (food).</i> <b>Adjectives: technology:</b> <i>automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient, inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul> | <p>números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehicularan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo sobre la adopción de una tortuga. p.82. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el tiempo que tardan distintos materiales en descomponerse en el océano (<i>Research it!</i>), p.83. CD</p> |
| BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> elaboración de un póster para promover la reducción del uso del plástico; redacción de un informe sobre los teléfonos móviles.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i> <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The houses were built in 1997.</i> Negative: <i>Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999.</i> Questions: <i>Who was that book written by? / Where were those photos taken?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: environment:</b> <i>clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste</i></li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un póster para promover la reducción del uso del plástico. (<i>Project 360°</i>), p.83. CL, CD, CEC, CSC</p> <p>- Un informe sobre teléfonos móviles: <i>What difference do smartphones make?</i> Ex. 4, p.80, CL, CMCT</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.

**Conocer y aplicar**, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.

(food). **Adjectives:** **technology:** *automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient, inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.

## Unit 7 - Making changes

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la preparación para la audición (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre una escuela de arte dramático en Reino Unido (<i>Redroofs Theatre School</i>), audición de un artículo sobre propósitos de medio año (<i>Mid-Year, New You!</i>), un podcast sobre tareas domésticas; un texto sobre la historia de los viajes espaciales; visualización de un documental sobre satélites; unos videos sobre los preparativos de viajes.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will: I think he'll do more exercise this year. / It won't be possible to walk to school in the snow. / Will Sally win the match? be going to: I'm going to play tennis at the weekend. / She isn't going to drive to work tomorrow. / Are we going to make a New Year's resolution? some- / any- / no- / every-: Somebody has cleaned the oven. / Has anyone changed the sheets this morning? / Everyone is coming to my party. / Nobody has mopped the floor. She</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p> | <p>- Un artículo sobre propósitos de medio año: <i>Mid-Year, New You!</i> Ex. 1, p.88. CL, CSC</p> <p>- Un podcast sobre tareas domésticas. Ex. 3, p.90. CL, CSC</p> <p>- Un video sobre los preparativos de viajes (<i>Everyday English</i>), p.92. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre diferentes aspectos de sus vidas: <i>The real you</i>. Ex. 4, p.87. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas para completar un cuestionario. Ex. 10, p.91. CL, CSC</p> <p>- Una conversación pidiendo información sobre un viaje (Conversation video), p.92. CL, CSC</p> <p>- Un video sobre una escuela de arte dramático en Reino Unido: <i>Redroofs Theatre School</i>. p.87. CL, CSC</p> <p>- Un documental sobre satélites. Ex. 6, pp.96-97. CL, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                 | <p><i>cooked something delicious today. / Have you done anything to prepare for school? / I've done everything on my list. / There's nothing to do in this town. There is always somewhere open to buy medicine. / Are you going anywhere nice for your birthday? / My cousin has been everywhere. / He's going nowhere until he's taken out the rubbish!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>Do</i> and <i>make</i>: <i>do exercise, do homework, do nothing, do well, do your best, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress.</i> <b>Jobs around the home:</b> <i>change the sheets, clean the bath / shower, clean the oven, do the ironing, do the vacuuming, do the washing, make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /s/ y /z/.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio de preguntas y respuestas sobre diferentes aspectos de sus vidas (<i>The real you</i>); debate de ideas sobre los propósitos de medio año; un debate sobre los viajes espaciales; un role-play comprando un billete de tren o autobús desde Bristol hasta Manchester.</li> </ul>                                                                                                                                                                    | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y</p> | <p>- Debate de ideas sobre los propósitos de medio año. Ex. 10, p.89. CL, SIEE</p> <p>- Un debate sobre los viajes espaciales. (<i>Project 360°</i>), p.97. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Un role-play comprando un billete de tren o autobús desde Bristol hasta Manchester (<i>Speak</i>), p.93. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre diferentes aspectos de sus vidas: <i>The real you</i>. Ex. 4, p.87. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will: I think he'll do more exercise this year. / It won't be possible to walk to school in the snow. / Will Sally win the match? be going to: I'm going to play tennis at the weekend. / She isn't going to drive to work tomorrow. / Are we going to make a New Year's resolution? some- / any- / no- / every-: Somebody has cleaned the oven. / Has anyone changed the sheets this morning? / Everyone is coming to my party. / Nobody has mopped the floor. She cooked something delicious today. / Have you done anything to prepare for school? / I've done everything on my list. / There's nothing to do in this town. There is always somewhere open to buy medicine. / Are you going anywhere nice for your birthday? / My cousin has been everywhere. / He's going nowhere until he's taken out the rubbish!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Do and make:</b> <i>do exercise, do homework, do nothing, do well, do your best, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress. Jobs around the home: change the sheets, clean the bath / shower, clean the oven, do the ironing, do the vacuuming, do the washing, make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /s/ y /z/.</li> </ul> | <p>puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Preguntas y respuestas para completar un cuestionario. Ex. 10, p.91. CL, CSC</p> <p>- Una conversación pidiendo información sobre un viaje (Conversation video), p.92. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar el uso de fotografías y el título para predecir el contenido del texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre propósitos de medio año (<i>Mid-Year, New You!</i>), un texto sobre</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un post en un blog sobre propósitos de medio año: <i>A new me</i>. Ex. 1, p.94. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre propósitos de medio año: <i>Mid-Year, New You!</i>, p.88. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>cómo convertirse en astronauta; un post en un blog sobre propósitos de medio año (<i>A new me</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will</i>: <i>I think he'll do more exercise this year. / It won't be possible to walk to school in the snow. / Will Sally win the match?</i> <i>be going to</i>: <i>I'm going to play tennis at the weekend. / She isn't going to drive to work tomorrow. / Are we going to make a New Year's resolution?</i> <i>some- / any- / no- / every-</i>: <i>Somebody has cleaned the oven. / Has anyone changed the sheets this morning? / Everyone is coming to my party. / Nobody has mopped the floor. She cooked something delicious today. / Have you done anything to prepare for school? / I've done everything on my list. / There's nothing to do in this town. There is always somewhere open to buy medicine. / Are you going anywhere nice for your birthday? / My cousin has been everywhere. / He's going nowhere until he's taken out the rubbish!</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>Do</i> and <i>make</i>: <i>do exercise, do homework, do nothing, do well, do your best, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress.</i> <b>Jobs around the home:</b> <i>change the sheets, clean the bath / shower, clean the oven, do the ironing, do the vacuuming, do the washing, make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario</li> </ul> | <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p>- Un texto sobre cómo convertirse en astronauta. Ex. 7, p.97. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre las palabras de Neil Armstrong al pisar la luna (<i>Research it!</i>), p.97. CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Star Zoo</i>, de Harry Gilbert (Book Club 5).</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | introducido, observación de la construcción y presentación del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> un breve párrafo sobre planes y predicciones de futuro; una entrada en un blog sobre los propósitos de cosas que quieran mejorar.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will: I think he'll do more exercise this year. / It won't be possible to walk to school in the snow. / Will Sally win the match? be going to: I'm going to play tennis at the weekend. / She isn't going to drive to work tomorrow. / Are we going to make a New Year's resolution? some- / any- / no- / every-: Somebody has cleaned the oven. / Has anyone changed the sheets this morning? / Everyone is coming to my party. / Nobody has mopped the floor. She cooked something delicious today. / Have you done</i></li> </ul> | <p><b>Completa</b> un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones.</p>                                                                                                                                                                                                                | <p>- Un cuestionario. Ex. 9, p.89. CL, CSC</p> <p>- Un cuestionario. Ex. 10, p.91. CL, CSC</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p>                                                                                                                                                | <p>- Una entrada en un blog sobre propósitos de mejoras. Ex. 5, p.94. CL, SIEE</p>             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un breve párrafo sobre las tareas del hogar de un compañero. Ex. 11, p.91. CL, SIEE</p>   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>anything to prepare for school? / I've done everything on my list. / There's nothing to do in this town. There is always somewhere open to buy medicine. / Are you going anywhere nice for your birthday? / My cousin has been everywhere. / He's going nowhere until he's taken out the rubbish!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i><b>Do</b> and <b>make</b>: do exercise, do homework, do nothing, do well, do your best, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress. <b>Jobs around the home</b>: change the sheets, clean the bath / shower, clean the oven, do the ironing, do the vacuuming, do the washing, make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 8 - Getting on well

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la contestación de preguntas con respuesta múltiple (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> audición de una entrevista sobre el zodiaco chino; visualización de un video sobre los hermanos Wright (<i>The Wright Siblings</i>); audición de un artículo sobre la amistad entre animales (<i>Friends for life</i>); una guía turística; visualización de un documental sobre la isla Ellis; audición de un programa de radio sobre mudarse a Nueva York; visualización de unos videos en los que se piden y aceptan disculpas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones; expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>First conditional.</b> <i>If + present simple = will + infinitive without to.</i> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel?</i> <b>Second conditional.</b> <i>If + past simple = would + infinitive without to.</i> <i>If I needed help with</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Un artículo sobre la amistad entre animales: <i>Friends for life</i>. Ex. 1, p.100. CL</p> <p>- Una guía turística. Ex. 4, p.108. CL, CEC</p> <p>- Una entrevista sobre el zodiaco chino. Ex. 4, p.99. CL, CEC</p> <p>- Una conversación sobre la relación con los padres. Ex. 3, p.102. CL, CSC</p> <p>- Un video en el que se piden y aceptan disculpas (<i>Everyday English</i>), p.104. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre el año de nacimiento según el horóscopo chino. Ex. 3, p.99. CL, CEC</p> <p>- Una conversación utilizando la primera condicional. Ex. 9, p.101. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre decisiones en las relaciones. Ex. 8, p.103. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre situaciones hipotéticas. Ex. 9, p.103. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas (<i>Conversation video</i>), p.105. CL, CSC</p> <p>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas por distintas situaciones (<i>Speak</i>), p.105. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>a problem, I wouldn't turn to my friends. / The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. / Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: personalities:</b> <i>ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, unpredictable, vain.</i> <b>Phrasal verbs: relationships:</b> <i>fall out (with), get on with, look up to, make up (with), pick on, put up with, tell off, turn to.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del estrés en las oraciones.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video sobre los hermanos Wright: <i>The Wright Siblings</i>. p.99. CL, CEC</li> <li>- Un documental sobre la isla Ellis. Ex. 6, p.108. CL, CEC</li> <li>- Un programa de radio sobre mudarse a Nueva York. Ex. 7, p.109. CL, CSC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> expresión de situaciones hipotéticas; intercambio comunicativo sobre la relación con los padres, intercambio de preguntas y respuestas sobre decisiones en las relaciones; práctica de una conversación pidiendo y aceptando disculpas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones;</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de su proyecto (<i>Project 360°</i>), p.109. CL, SIEE, CD</li> <li>- Debate sobre el año de nacimiento según el horóscopo chino. Ex. 3, p.99. CL, CEC</li> <li>- Una conversación utilizando la primera condicional. Ex. 9, p.101. CL, CSC</li> <li>- Preguntas y respuestas sobre decisiones en las relaciones. Ex. 8, p.103. CL, CSC</li> <li>- Debate sobre situaciones hipotéticas. Ex. 9, p.103. CL, SIEE, CSC</li> <li>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas (<i>Conversation video</i>), p.105. CL, CSC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: First conditional. <i>If + present simple = will + infinitive without to.</i></b> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel?</i> <b>Second conditional. <i>If + past simple = would + infinitive without to.</i></b> <i>If I needed help with a problem, I wouldn't turn to my friends. / The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. / Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: personalities:</b> <i>ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, unpredictable, vain.</i> <b>Phrasal verbs: relationships:</b> <i>fall out (with), get on with, look up to, make up (with), pick on, put up with, tell off, turn to.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica del estrés en las oraciones.</li> </ul> |  | <p>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas por distintas situaciones (<i>Speak</i>), p.105. CL, CSC</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la predicción del contenido del texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un texto sobre el zodiaco chino (<i>The Chinese zodiac</i>), un artículo sobre la amistad entre animales (<i>Friends for life</i>), un mensaje sobre un problema con los padres (<i>My phone annoys my parents</i>), un texto sobre unos barrios de Manhattan; un blog sobre Nueva York (<i>Reasons why we love NYC!</i>) y una encuesta (<i>What type of person are you?</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas,</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un texto sobre el zodiaco chino: <i>The Chinese zodiac</i>. Ex. 3, p.99. CL, CEC</p> <p>- Un mensaje sobre un problema con los padres: <i>My phone annoys my parents</i>. Ex. 1, p.102. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre la amistad entre animales: <i>Friends for life</i> p.100. CL</p> <p>- Un blog sobre Nueva York: <i>Reasons why we love NYC</i>. Ex. 5, p.108. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el origen del</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones; expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>First conditional.</b> <i>If + present simple = will + infinitive without to.</i> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel?</i> <b>Second conditional.</b> <i>If + past simple = would + infinitive without to.</i> <i>If I needed help with a problem, I wouldn't turn to my friends. / The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. / Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Adjectives: personalities:</b> <i>ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, unpredictable, vain.</i> <b>Phrasal verbs: relationships:</b> <i>fall out (with), get on with, look up to, make up (with), pick on, put up with, tell off, turn to.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul> | <p>asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p>nombre de Nueva York (<i>Research it!</i>), p.109. CD<br/>- Una encuesta: <i>What type of person are you?</i> Ex. 1, p.106. CL, CSC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Jemma's Jungle Adventure</i>, de Anne Collings (Book Club 6).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Completa</b> un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y</p>                                                    | <p>- Una encuesta. Ex. 5, p.106. CL, CSC</p> <p>- Una presentación sobre un lugar en el que les gustaría vivir.</p>                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de</p> | <p>interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> una presentación sobre un lugar en el que les gustaría vivir; redacción de una encuesta sobre uno de los tres temas propuestos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones; expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: First conditional. If + present simple = will + infinitive without to.</b> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel? Second conditional. If + past simple = would + infinitive without to.</i> <i>If I needed help with a problem, I wouldn't turn to my friends. / The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. / Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: personalities:</b> <i>ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, unpredictable, vain.</i> <b>Phrasal verbs: relationships:</b> <i>fall out (with), get on with, look up to, make up (with), pick on, put up with, tell off, turn to.</i></li> </ul> | <p>relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>(<i>Project 360°</i>), p.109. CL, CSC, SIEE, CD</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



## Unit 9 - A helping hand

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la identificación de información verdadera y falsa (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video sobre una organización benéfica (<i>Médecins sans Frontières</i>), audición de un artículo sobre una fundación benéfica (<i>Playing for change</i>); unos mensajes de voz de un alumno y un mentor; una conversación telefónica sobre trabajo de voluntariado; la descripción de un voluntario sobre su trabajo en un jardín comunitario; visualización de unos videos en los que se habla de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported speech 1:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported speech 2:</b> Pronouns, possessive adjectives, expressions of time and place: <i>She said that the concert was the following day. He said that his party was the following</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un artículo sobre una fundación benéfica (<i>Playing for change</i>). Ex. 1, p.112. CL, CSC, CEC</li> <li>- Unos mensajes de voz de un alumno y de un mentor. Ex. 3, p.114. CL, CSC</li> <li>- La descripción de un voluntario sobre su trabajo en un jardín comunitario. Ex. 2-3, p.120. CL, CSC</li> </ul>                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video en el que se habla de ventajas y desventajas (<i>Everyday English</i>), p.116. CL, CSC</li> <li>- Una conversación telefónica sobre trabajo de voluntariado. Ex. 2-4, p.120. CL, CSC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas y respuestas sobre una organización benéfica. Ex. 8, p.113. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre en quién confían cuando tienen un problema. Ex. 9, p.115. CL, SIEE, CSC</li> <li>- Intercambio comunicativo dando recomendaciones y reportándolas. Ex. 10, p.115. CL, CSC</li> <li>- Una conversación hablando sobre ventajas y desventajas (<i>Conversation video</i>), p.117. CL, CSC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                       | <p><i>week. She said that her exam was that day. He said his mentor was there.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Charity and campaign:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer. Support at school: confide in, cope, deal with, mentee, mentor, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos: /g/ y /dʒ/.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>- Un video sobre una organización benéfica: <i>Médicins sans Frontières</i>. p.111. CL, CSC, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts y revisión del recuadro <i>Dialogue builder</i> como modelo a seguir en las producciones guiadas. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo debatiendo sobre ideas para recaudar dinero; un debate sobre una fundación benéfica, <i>Playing for Change</i>; intercambio de preguntas y respuestas sobre una organización benéfica; hablar sobre en quién confían cuando tienen un problema; expresión de recomendaciones sobre distintos problemas; planificación de un proyecto comunitario pidiendo voluntarios; debate de ideas y</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y</p> | <p>- Debate sobre ideas para recaudar dinero. Ex. 4, p.111. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Debate sobre una fundación benéfica, <i>Playing for Change</i>. Ex. 3, p.112. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Debate de ideas y presentación sobre un programa de voluntariado para ayudar a su colegio o comunidad. (<i>Speak</i>), p.117. CL, CSC</p> <p>- Presentación de su proyecto (<i>Project 360°</i>), p.121. CL, SIEE, CD</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre una organización benéfica. Ex. 8, p.113. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre en quién confían cuando tienen un</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no</p> | <p>presentación sobre un programa de voluntariado para ayudar a su colegio o comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported speech 1:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported speech 2:</b> Pronouns, possessive adjectives, expressions of time and place: <i>She said that the concert was the following day. He said that his party was the following week. She said that her exam was that day. He said his mentor was there.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Charity and campaign:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer.</i> <b>Support at school:</b> <i>confide in, cope, deal with, mentee, mentor, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos: /g/ y /dʒ/.</li> </ul> | <p>ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>problema. Ex. 9, p.115. CL, SIEE, CSC<br/> - Intercambio comunicativo dando recomendaciones y reportándolas. Ex. 10, p.115. CL, CSC<br/> - Una conversación hablando sobre ventajas y desventajas (<i>Conversation video</i>), p.117. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>interrumpan la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la identificación de secuencias (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre una fundación benéfica (<i>Playing for Change</i>); un anuncio sobre un programa de mentores (<i>It's good to talk</i>), un listado de tareas para voluntarios; un texto sobre un tejado ecológico y un email formal al editor de un periódico para publicar un artículo.</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Entiende</b> lo esencial de correspondencia formal en la que se le informa sobre asuntos de su interés en el contexto personal, educativo u ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un anuncio sobre un programa de mentores: <i>It's good to talk</i>. p.114. CL, CSC</p> <p>- Un email formal al editor de un periódico para publicar un artículo. Ex. 1, p.118. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre una fundación benéfica: <i>Playing for Change</i>, p.112. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported speech 1:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported speech 2:</b> Pronouns, possessive adjectives, expressions of time and place: <i>She said that the concert was the following day. He said that his party was the following week. She said that her exam was that day. He said his mentor was there.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Charity and campaign:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer.</i> <b>Support at school:</b> <i>confide in, cope, deal with, mentee, mentor, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                                                         | <p>- Búsqueda de información online sobre un jardín o centro comunitario en su localidad (<i>Research it!</i>), p.121. CD</p>                                                                                                              |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> correspondencia formal básica y breve, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, solicitando o dando la información requerida de manera</p> | <p>- Un póster o página web anunciando un jardín comunitario y pidiendo voluntarios. (<i>Project 360°</i>), p.121. CL, SIEE, CD</p> <p>- Un email formal para obtener publicidad para una campaña escolar. Ex. 5, p.118. CL, CSC, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> elaboración de un póster o página web anunciando un jardín comunitario y pidiendo voluntarios; un email formal para obtener publicidad para una campaña escolar.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported speech 1:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported speech 2:</b> Pronouns, possessive adjectives, expressions of time and place: <i>She said that the concert was the following day. He said that his party was the following week. She said that her exam was that day. He said his mentor was there.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Charity and campaign:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer.</i> <b>Support at school:</b> <i>confide in, cope, deal with, mentee, mentor, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> | <p>sencilla y observando las convenciones formales y normas de cortesía básicas de este tipo de textos.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 3º BILINGÜE (DYNAMIC 3)

Los elementos que hemos incluido en cada una de las unidades, para mostrar cómo se va a desarrollar el proceso educativo, en el caso de la programación son los criterios de evaluación, los contenidos lingüísticos correspondientes a cada unidad, los estándares de aprendizaje, las actividades que concretan los estándares y por último los indicadores de las competencias que se desarrollan.

### Unit 1 - On top of the world!

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                               |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo relacionado con el tema de la felicidad (<i>The UN World Happiness Report</i>), audición de un artículo sobre la felicidad (<i>Can we control happiness?</i>), una página web sobre la amabilidad boomerang (<i>Life vest inside</i>); la descripción de la felicidad en el deporte; visualización de unos vídeos en los que se dan noticias y se reacciona ante ellas; audición de un podcast sobre la felicidad.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                | <p>- Un artículo sobre el control de la felicidad. Ex. 1, p. 10. CL</p> <p>- Un podcast. Ex. 2, p. 12. CL</p>                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> | <p>- Un vídeo en el que se dan noticias y se reacciona ante ellas (<i>Everyday English</i>, p. 16). CL, CSC</p>                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad,</p>                                                                           | <p>- Una conversación sobre la felicidad en el deporte. Ex. 4, p. 14. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que reacciona ante noticias</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso, expresión de consejos, expresión de la obligación, expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to, allow somebody to / be allowed to, should, ought to</i>. Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to</i>. Talk about and react to news: <i>Guess what! Have you seen / heard about ... ? How awful / terrible / amazing / awesome! That's (so) awful / terrible / amazing / awesome / understandable. That sounds ... What a shame / pity! Oh no! / Oh dear! / Oh wow! / Oh really? I bet you are! What happened next?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, appreciative, cheerful, enjoyable, helpful, honest, hurtful, likeable, offensive, thankful, unfair, valuable</i>. <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour, bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación para mostrar interés en la conversación.</li> </ul> | <p>espacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p> | <p>(Conversation video, p. 17). CL, CSC</p> <p>- Una conversación contando lo ocurrido en el colegio durante una semana (Dialogue builder, p.17). CL, CSC</p> <p>- Un vídeo sobre la felicidad: <i>The UN World Happiness Report</i>. p. 9. CL, CSC</p> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p>                                                                   | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Fan page</i>), p. 15. CL, SIEE, CD</p>                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo</p> | <p>desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para dar consejos o recomendaciones, hablar sobre y reaccionar ante noticias, práctica de una conversación sobre lo ocurrido en el colegio durante una semana; expresión de un mensaje de voz dando un consejo a un amigo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso, expresión de consejos, expresión de la obligación, expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to, allow somebody to / be allowed to, should, ought to</i>. Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to</i>. Talk about and react to news: <i>Guess what! Have you seen / heard about ... ? How awful / terrible / amazing / awesome! That's (so) awful / terrible / amazing / awesome / understandable. That sounds ... What a shame / pity! Oh no! / Oh dear! / Oh wow! / Oh really? I bet you are! What happened next?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, appreciative, cheerful, enjoyable, helpful, honest, hurtful, likeable, offensive, thankful, unfair, valuable</i>. <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour, bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance</i>.</li> </ul> | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una conversación en la que reacciona ante noticias (Conversation video, p. 17). CL, CSC</p> <p>- Una conversación contando lo ocurrido en el colegio durante una semana (Dialogue builder, p.17). CL, CSC</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación para mostrar interés en una conversación.</li> </ul>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un texto sobre la felicidad (<i>6 steps to happiness</i>), un artículo sobre el control de la felicidad (<i>Can we control happiness?</i>), una página web sobre la amabilidad boomerang (<i>Life vest inside</i>), una descripción de un modelo a seguir (<i>My role model: Jessica</i>) y un texto sobre un acto de generosidad (<i>An incredible act of kindness</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso, expresión de consejos, expresión de la obligación, expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to, allow somebody to / be allowed to, should, ought to</i>. Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to</i>. Talk about and react to news: <i>Guess what! Have you seen / heard about ... ? How awful / terrible / amazing / awesome! That's (so) awful / terrible / amazing / awesome / understandable. That sounds ... What a shame / pity! Oh no! / Oh dear! / Oh wow! / Oh really? I bet you are! What happened next?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, appreciative, cheerful, enjoyable, helpful, honest, hurtful, likeable, offensive, thankful, unfair, valuable</i>. <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour</i>,</li> </ul> | <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p>- Un artículo sobre el control de la felicidad (<i>Can we control happiness?</i>), p. 10. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre unas citas (<i>Research it!</i>, p. 15). CD</p> <p>- Una página web sobre la amabilidad boomerang (<i>Life vest inside</i>), p. 12. CL, CSC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Sherlock Holmes: The Norwood Mystery</i>, de Sir Arthur Conan Doyle (Book Club 1).</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una descripción de un modelo a seguir; redacción de una descripción de un amigo en respuesta a un email.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos, descripción de comportamientos; expresión de la habilidad, expresión del permiso, expresión de consejos, expresión de la obligación, expresión de la prohibición, expresión de la necesidad; expresión de reacciones.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Modals of ability, permission and advice: <i>can, could, will be able to, allow somebody to / be allowed to, should, ought to</i>. Modals of obligation, prohibition or necessity: <i>have to, must, need to</i>. Talk about and react to news: <i>Guess</i></li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social, se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales; se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias, y se expresan opiniones de manera sencilla.</p> | <p>- Una descripción de un modelo a seguir. Ex. 5, p. 18. CL, CSC</p> <p>- Un email informal describiendo a un amigo. Ex. 2, p. 20. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>what! Have you seen / heard about ... ? How awful / terrible / amazing / awesome! That's (so) awful / terrible / amazing / awesome / understandable. That sounds ... What a shame / pity! Oh no! / Oh dear! / Oh wow! / Oh really? I bet you are! What happened next?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives</b> (<i>feelings and behaviour</i>): <i>anxious, appreciative, cheerful, enjoyable, helpful, honest, hurtful, likeable, offensive, thankful, unfair, valuable.</i> <b>Nouns</b> (<i>well-being</i>): <i>behaviour, bullying, compassion, depression, empathy, gratitude, kindness, loneliness, stress, tolerance.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 2 - Stories

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo relacionado con el tema de las películas (<i>Seven main plots</i>), audición de un artículo sobre tipos de personajes (<i>Haven't I met you before?</i>), un podcast sobre libros (<i>Pen and Paper, episode 54</i>); un podcast sobre canciones populares en Irlanda; visualización de un vídeo sobre una escultura conmemorativa del hambre en Dublín; unos vídeos sobre las preferencias de los personajes en relación a las películas; audición de una reseña de una película.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la cantidad, narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too: It's too predictable. too much I too many: There's too much violence. I There are too many people here. (not) enough: There isn't enough food for everyone here! I It's realistic enough. Past simple: I watched TV last night. I He didn't go to the cinema. I Did they like the ending? Past continuous: I was reading at 7.30 this</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un artículo sobre tipos de personajes. Ex. 1, p. 22. CL, CEC</li> <li>- Un podcast sobre libros. Ex. 3, p. 24. CL</li> <li>- Un podcast sobre canciones populares en Irlanda. p.26. CL, CEC</li> <li>- Un vídeo en el que se habla sobre las preferencias en relación a las películas (<i>Everyday English</i>, p. 28). CL, CSC, CEC</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación en la que habla sobre sus preferencias (Conversation video, p. 29). CL, CSC</li> <li>- Una conversación decidiendo a qué evento ir. Ex. 4, p.32. CL, CSC</li> </ul>                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Distingue</b>, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés.</p>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una reseña de una película. Ex. 3, p.32. CL, CEC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vídeo sobre películas: <i>Seven main plots</i>. p. 21. CL, CEC</li> <li>- Un vídeo sobre una escultura conmemorativa del hambre en Dublín. p. 26. CL, CSC, CEC</li> </ul>                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? <b>when / while:</b> What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> opinions: <i>disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying.</i> <b>Books and films:</b> <i>award, beginning, bestseller, chapter, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la pronunciación de los sonidos enlazados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre sus personajes favoritos, hablar sobre preferencias, encuesta de clase sobre hábitos; una conversación decidiendo a qué evento ir.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la cantidad,</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> <p><b>Toma parte</b> en una conversación formal, reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Story idea</i>), p. 27. CL, SIEE, CEC</p> <p>- Una conversación en la que habla sobre sus preferencias (<i>Conversation video</i>, p. 29). CL, CSC</p> <p>- Una conversación decidiendo a qué evento ir. Ex. 4, p.32. CL, CSC</p> <p>- Debate sobre sus personajes favoritos. Ex. 10, p. 23. CL, CSC.</p> <p>- Una encuesta (<i>Dialogue builder</i>, p. 29). CL, CSC</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <p>narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too: It's too predictable. too much / too many: There's too much violence. / There are too many people here. (not) enough: There isn't enough food for everyone here! / It's realistic enough. Past simple: I watched TV last night. / He didn't go to the cinema. / Did they like the ending? Past continuous: I was reading at 7.30 this morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? when / while: What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> opinions: <i>disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying.</i> <b>Books and films:</b> <i>award, beginning, bestseller, chapter, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de los sonidos enlazados.</li> </ul> | <p>voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre tipos de personajes (<i>Haven't I met you before?</i>), unas entradas de un foro (<i>My EUREKA moment</i>), una reseña de la novela <i>Gone</i> (<i>Teen reader</i>) y un texto sobre el libro <i>The Help</i> (<i>Just keep trying</i>).</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre tipos de personajes (<i>Haven't I met you before?</i>), p. 22. CL</p> <p>- Una reseña de la novela <i>Gone</i>. Ex. 1, p. 30. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre la universidad de Irlanda en la que estudió Bram Stoker (<i>Research it!</i>, p. 27). CD</p> <p>- Unas entradas de un foro (<i>My EUREKA moment</i>), p. 25. CL, CSC</p> <p>- Un texto sobre la novel <i>The Help</i>. Ex. 1, p. 32. CL, CEC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Last of the Mohicans</i>,</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>cantidad, narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too: It's too predictable. too much / too many: There's too much violence. / There are too many people here. (not) enough: There isn't enough food for everyone here! / It's realistic enough. Past simple: I watched TV last night. / He didn't go to the cinema. / Did they like the ending? Past continuous: I was reading at 7.30 this morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? when / while: What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> opinions: <i>disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying.</i> <b>Books and films:</b> <i>award, beginning, bestseller, chapter, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de <i>so, although, because.</i></li> </ul> | <p>del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>de James Fenimore Cooper (Book Club 2).</p>                                                                                            |
| <p><b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las</p> | <p>- Un post sobre un momento eureka. Ex. 9, p. 25. CL, SIEE</p> <p>- Una descripción de su película favorita. Ex. 4, p. 21. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una descripción de su película favorita; redacción de una descripción de su personaje favorito; redacción de un post sobre un momento eureka, una reseña de un libro, película u obra de teatro.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de personajes, expresión de la opinión, expresión de la cantidad, narración de hechos pasados, expresión del grado, expresión de las preferencias.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>too</i>: <i>It's too predictable. too much / too many: There's too much violence. / There are too many people here. (not) enough: There isn't enough food for everyone here! / It's realistic enough. Past simple: I watched TV last night. / He didn't go to the cinema. / Did they like the ending? Past continuous: I was reading at 7.30 this morning. / She wasn't watching TV. / Were they writing a review? when / while: What was she doing when the phone rang? / I rode my bike while he was running.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives:</b> <i>opinions: disappointing, dramatic, dull, entertaining, hilarious, informative, original, predictable, realistic, spectacular, terrifying. Books and films: award, beginning, bestseller, chapter, critic, editor, ending, hit, narrator, novelist, publisher, review, setting.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Práctica del uso de <i>so, although, because</i>.</li> </ul> | <p>convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Una descripción de su personaje favorito. Ex. 9, p. 23. CL, SIEE</p> <p>- Una reseña de un libro, película u obra de teatro. Ex. 5, p. 30. CL, CEC</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Unit 3 - Options

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre un famoso mercado de UK (<i>Camden Market</i>); audición de un artículo sobre técnicas de marketing para promover las ventas (<i>The numbers game</i>), una conversación sobre un club de vacaciones; un texto sobre el supermercado vs el mercado; visualización de unos vídeos en los que se llega a un acuerdo; audición de una video llamada.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with for:</b> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year? Present perfect with since: I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here? Present perfect with How long?: How long have you lived here? / How long has he been at this school? Present perfect with</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un artículo sobre técnicas de marketing para promover las ventas (<i>The numbers game</i>). Ex. 1, p. 34. CL</li> <li>- Un texto sobre el supermercado vs el mercado. p. 38. CL, CSC, CEC</li> </ul>                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre un club de vacaciones. Ex. 3, p.37. CL, CSC</li> <li>- Una video llamada. Ex. 3, p. 44. CL, CSC</li> <li>- Un vídeo en el que se llega a un acuerdo (<i>Everyday English</i>, p. 40). CL, CSC</li> </ul>                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas y respuestas sobre la mejor compra que han realizado. Ex. 10, p. 35. CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que tratan de llegar a un acuerdo (Conversation video, p. 41). CL, CSC</li> <li>- Una conversación acordando un viaje escolar (Dialogue builder, p. 41). CL, CSC</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vídeo sobre un famoso mercado: <i>Camden Market</i>. p. 33. CL, CEC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>already:</b> <i>I have already tried out street dance. / She has already taken up archery. Present perfect with still / yet:</i> <i>He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, sale, save up, shop online. Phrasal verbs: come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /ə/ y /ɜ:/. </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> debate sobre ir de compras vs comprar online, preguntas y respuestas sobre la mejor compra que han realizado, práctica de una conversación sobre lo ocurrido en el colegio durante una semana; una conversación tratando de llegar a un acuerdo; exposición de ideas para captar clientes para una librería.</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> <p><b>Toma parte</b> en una conversación formal, reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Infographic about ethical eating</i>), p. 39. CL, SIEE, CD</p> <p>- Presentación de sus ideas para captar clientes para una librería. Ex. 4, p. 44. CL, SIEE</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre la mejor compra que han realizado. Ex. 10, p. 35. CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que tratan de llegar a un acuerdo (<i>Conversation video</i>, p. 41). CL, CSC</p> <p>- Una conversación acordando un viaje escolar (<i>Dialogue builder</i>, p. 41). CL, CSC</p> <p>- Debate sobre ir de compras vs comprar online. Ex. 1, p.33. CL, CSC, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with for:</b> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year?</i> <b>Present perfect with since:</b> <i>I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here?</i> <b>Present perfect with How long?:</b> <i>How long have you lived here? / How long has he been at this school?</i> <b>Present perfect with already:</b> <i>I have already tried out street dance. / She has already taken up archery.</i> <b>Present perfect with still / yet:</b> <i>He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, sale, save up, shop online.</i> <b>Phrasal verbs:</b> <i>come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /ə/ y /ɜ:/.</li> </ul> | <p>voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unas recomendaciones para ser un comprador inteligente (<i>Be a smarter shopper!</i>), un artículo sobre técnicas de marketing para promover las compras (<i>The numbers game</i>), un anuncio sobre un campamento de vacaciones (<i>Adventure Camp Holidays</i>), un ensayo de debate (<i>Holiday camps are the best place to spend your holidays. Discuss</i>) y un texto sobre el futuro de las compras (<i>The future of shopping</i>).</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unas recomendaciones para ser un comprador inteligente. Ex. 2, p. 33. CL, CSC</p> <p>- Un anuncio sobre un campamento de vacaciones (<i>Adventure Camp Holidays</i>). p. 36. CL</p> <p>- Un texto sobre el futuro de las compras. Ex. 1, p. 44. CL</p> <p>- Un artículo sobre técnicas de marketing para promover las compras (<i>The numbers game</i>), p. 34. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre la huella ecológica (<i>Research it!</i>, p. 39). CD</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with for:</b> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year?</i> <b>Present perfect with since:</b> <i>I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here?</i> <b>Present perfect with How long?:</b> <i>How long have you lived here? / How long has he been at this school?</i> <b>Present perfect with already:</b> <i>I have already tried out street dance. / She has already taken up archery.</i> <b>Present perfect with still / yet:</b> <i>He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, sale, save up, shop online.</i> <b>Phrasal verbs:</b> <i>come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de phrasal verbs.</li> </ul> | <p>temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>                                          |                                                                                                                                           |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos</p> | <p>- Un ensayo de debate sobre uno de los temas: <i>Individual sports are boring. It is best to go shopping with your family. You</i></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un ensayo de debate sobre uno de los temas: <i>Individual sports are boring. It is best to go shopping with your family. You should never eat fast food</i>. Redacción de un ensayo de debate sobre el tema: <i>You should never shop online</i>.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición y ofrecimiento de información; expresión del tiempo; expresión de sugerencias; petición de confirmación; expresión de acuerdo y desacuerdo; expresión de la opinión.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect with for:</b> <i>I have lived here for one year. / She hasn't lived here for a long time. / Have you lived here for longer than a year?</i> <b>Present perfect with since:</b> <i>I have lived here since last year. / You haven't lived here since last month. / Has he met a lot of people since he moved here?</i> <b>Present perfect with How long?:</b> <i>How long have you lived here? / How long has he been at this school?</i> <b>Present perfect with already:</b> <i>I have already tried out street dance. / She has already taken up archery.</i> <b>Present perfect with still / yet:</b> <i>He still hasn't tried out trail biking. / We haven't done drama yet. / Have you tried judo yet? / Has it stopped raining yet?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Money and shopping:</b> <i>bargain, be worth, brand, budget, cost, discount, good deal, overspend, reduce, sale, save up, shop</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p><i>should never eat fast food</i>. Ex. 4, p. 42. CL, SIEE<br/>- Un ensayo de debate sobre el tema: <i>You should never shop online</i>. Ex. 2, p. 44. CL, SIEE</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><i>online. Phrasal verbs: come along, join in, miss out, pick up, take on, take up, try out, work out.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Práctica del uso de phrasal verbs.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 4 - Modern language

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre el aprendizaje de un idioma (<i>Alex Rawlings: Polyglot</i>), audición de unos posts en un foro sobre los idiomas (<i>Worldwide Students' forum</i>); una conversación informal sobre un problema con un teléfono; una audio guía del Museo Británico; un vídeo sobre el alfabeto egipcio; visualización de unos vídeos en los que se pide y se ofrece ayuda; audición de una entrevista sobre cómo afecta la tecnología a la forma de estudiar.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Present perfect + for:</b> <i>I haven't visited Madrid for three years.</i> <b>since:</b> <i>Have you been at this school since you were 12?</i> <b>already:</b> <i>She's already asked him.</i> <b>yet:</b> <i>We haven't had breakfast yet.</i> <b>still:</b> <i>They still haven't been to London.</i> <b>just:</b> <i>He has just finished his dinner.</i> <b>ever:</b></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Unos posts en un foro sobre los idiomas (<i>Worldwide Students' forum</i>). Ex. 1, p. 46. CL</p> <p>- Una audio guía del Museo Británico. p. 50. CL, CEC</p>                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una conversación informal sobre un problema con un teléfono. Ex. 3, p. 48. CL, CMCT</p> <p>- Un vídeo en el que se pide y se ofrece ayuda (<i>Everyday English</i>, p. 52). CL, CSC</p> <p>- Una entrevista sobre cómo afecta la tecnología a la forma de estudiar. Ex. 3, p. 56. CL, CMCT</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Preguntas y respuestas sobre gadgets. Ex. 9, p. 49. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación en la que se pide / ofrece ayuda (Conversation video, p. 53). CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre sus aplicaciones, programas y juegos favoritos. Ex. 4, p. 56. CL, CSC</p>                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                     | <p>- Un vídeo sobre el aprendizaje de un idioma: <i>Alex Rawlings: Polyglot</i>. p. 45. CL, CEC</p> <p>- Un vídeo sobre el alfabeto egipcio. p. 50. CL, CEC</p>                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>Have you ever been to Germany? <b>never</b>: I've never travelled by plane. <b>Past simple + in</b>: We moved to Australia in 2015. <b>later</b>: He saw her half an hour later. <b>ago</b>: A few years ago, my dad opened a hotel.</i></p> <p><b>Subject questions:</b> <i>Who invented the mobile phone? / What happened next? / Who used the computer last?</i></p> <p><b>Object questions:</b> <i>When did Sarah buy her laptop? / How do you use the app? / What did people do before they had mobile phones?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: feelings:</b> <i>amusing, annoying, confusing, embarrassing, fascinating, frightening, frustrating, inspiring, motivating, relaxing, upsetting, worrying. Verbs: technology: browse, charge, download, message, plug in, press, scroll, stream, swipe, switch off, switch on, tap, unplug, update.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos: /ʊ/ y /u:/: <i>look, put, school, too, tool, wood.</i></li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras,</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio de preguntas y respuestas sobre gadgets, hablar sobre y reaccionar ante noticias, práctica de una</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos,</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Time capsule</i>), p. 51. CL, SIEE, CD</p> <p>- Role-play pidiendo ayuda por un problema (<i>Dialogue builder</i>, p.53). CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre gadgets. Ex. 9, p. 49. CL, CSC, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en</p> | <p>conversación en la que se pide y ofrece ayuda; role-play sobre una situación en la que se pide ayuda por un problema; práctica de una conversación sobre sus aplicaciones, programas y juegos favoritos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect + for: I haven't visited Madrid for three years. since: Have you been at this school since you were 12? already: She's already asked him. yet: We haven't had breakfast yet. still: They still haven't been to London. just: He has just finished his dinner. ever: Have you ever been to Germany? never: I've never travelled by plane. Past simple + in: We moved to Australia in 2015. later: He saw her half an hour later. ago: A few years ago, my dad opened a hotel. Subject questions: Who invented the mobile phone? / What happened next? / Who used the computer last? Object questions: When did Sarah buy her laptop? / How do you use the app? / What did people do before they had mobile phones?</b></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos: /ʊ/ y /u:/: look, put, school, too, tool, wood.</li> </ul> | <p>en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Una conversación en la que se pide / ofrece ayuda (Conversation video, p. 53). CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre sus aplicaciones, programas y juegos favoritos. Ex. 4, p. 56. CL, CSC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unos posts en un foro sobre problemas de comunicación (<i>Worldwide Students'</i></li> </ul> |  | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Comprende</b> correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno</p> <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos trucos para el móvil. Ex. 1, p. 48. CL, CMCT</p> <p>- Un mensaje informal. Ex. 1, p. 54. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p><i>forum</i>), unos trucos para el móvil; un mensaje informal y un artículo sobre la desintoxicación digital (<i>A digital detox</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect + for:</b> <i>I haven't visited Madrid for three years. since: Have you been at this school since you were 12? already: She's already asked him. yet: We haven't had breakfast yet. still: They still haven't been to London. just: He has just finished his dinner. ever: Have you ever been to Germany? never: I've never travelled by plane. Past simple + in: We moved to Australia in 2015. later: He saw her half an hour later. ago: A few years ago, my dad opened a hotel. Subject questions: Who invented the mobile phone? / What happened next? / Who used the computer last? Object questions: When did Sarah buy her laptop? / How do you use the app? / What did people do before they had mobile phones?</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión de expresiones en mensajes informales.</li> </ul> | <p>mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p></p> <p>- Un artículo sobre la desintoxicación digital (<i>A digital detox</i>), p. 56. CL</p> <p>- Unos posts en un foro sobre problemas de comunicación (<i>Worldwide Students' forum</i>), p. 46. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre la Piedra Rosetta (<i>Research it!</i>, p. 51). CD, CEC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Vesuvius Mosaic</i>, de Joyce Hannam (Book Club 3).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>- Un mensaje informal a un amigo informando sobre el idioma. Ex. 5, p. 54. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un texto sobre una experiencia en un viaje; una carta para incluir en la cápsula del tiempo; un mensaje informal a un amigo informando sobre el idioma que se habla en su localidad; un email a un amigo sobre la desintoxicación digital.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de sentimientos; expresión de acciones relacionadas con la tecnología; narración de hechos pasados; petición y ofrecimiento de información; petición y ofrecimiento de ayuda; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present perfect + for:</b> <i>I haven't visited Madrid for three years.</i> <b>since:</b> <i>Have you been at this school since you were 12?</i> <b>already:</b> <i>She's already asked him.</i> <b>yet:</b> <i>We haven't had breakfast yet.</i> <b>still:</b> <i>They still haven't been to London.</i> <b>just:</b> <i>He has just finished his dinner.</i> <b>ever:</b> <i>Have you ever been to Germany?</i> <b>never:</b> <i>I've never travelled by plane.</i> <b>Past simple + in:</b> <i>We moved to Australia in 2015.</i> <b>later:</b> <i>He saw her half an hour later.</i> <b>ago:</b> <i>A few years ago, my dad opened a hotel.</i> <b>Subject questions:</b> <i>Who invented the mobile phone? / What happened next? / Who used the computer last?</i> <b>Object questions:</b> <i>When did Sarah buy her laptop? / How do you use the app? / What did people do before they had mobile phones?</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y</li> </ul> | <p>convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> <p><b>Escribe</b> correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social, se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales; se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias, y se expresan opiniones de manera sencilla.</p> | <p>- Un texto sobre una experiencia en un viaje. Ex. 10, p. 47. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Una carta para incluir en la cápsula del tiempo. Project, p. 51. CL<br/>- Un email informal a un amigo sobre la desintoxicación digital. Ex. 2, p. 56. CL, CSC, SIEE</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>presentación del texto. Práctica de expresiones en mensajes informales.</p> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 5 - Wrongdoing

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo relacionado con los delitos y su investigación (<i>The theft of the Mona Lisa</i>), audición de un artículo sobre los tribunales de menores (<i>Teen Court. A second chance</i>), unas noticias sobre delitos; un programa de radio sobre robos de identidad; audición de un mensaje entre detectives; una conversación entre un policía y un testigo; visualización de un vídeo sobre el uso del ADN en la resolución de casos policiales; unos vídeos en los que se habla de la fotografía; unas instrucciones para realizar un dibujo; audición de un informe sobre un ladrón.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> // <i>You / He / She / It / We / They had stolen a phone. // You / He / She / It / We / They hadn't realized he was a thief. Had // you / he / she / it / we / they told the police?</i> <b>Relative pronouns. who:</b> <i>A burglar is a criminal who</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un artículo sobre los tribunales de menores: <i>Teen Court. A second chance</i> Ex. 1, p. 58. CL</li> <li>- Unas noticias de distintos delitos. Ex. 2, p. 60. CL</li> <li>- Un mensaje entre detectives, sobre un caso. Ex. 2, p. 62. CL</li> <li>- Unas instrucciones para realizar un dibujo. Dialogue builder, p. 65. CL</li> <li>- Un informe sobre un ladrón. Ex. 3, p. 68. CL</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vídeo en el que se habla de fotografía (<i>Everyday English</i>, p. 64). CL</li> <li>- Una conversación entre un policía y un testigo, tomándole declaración. Ex. 5, 7, p. 62. CL</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre la fotografía (Conversation video, p. 65). CL</li> <li>- Unas instrucciones para realizar un dibujo. (Dialogue builder, p.65). CL, CSC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales</p>                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vídeo sobre los delitos y su investigación: <i>The theft of the Mona Lisa</i>. p. 57. CL, CEC</li> <li>- Un programa de radio sobre robos de identidad. Ex. 4, p. 61. CL</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                 | <p><i>breaks into houses. <b>which:</b> Lola found some information which was very interesting. <b>whose:</b> Judges are people whose decisions are very important. <b>where:</b> A court is a place where lawyers work. <b>Modals of deduction. can't:</b> They can't be thieves. <b>might:</b> They might be detectives. <b>could:</b> She could be shoplifting. <b>may:</b> She may be an internet fraudster. <b>must:</b> We must be looking at a forged painting.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> case, crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, murder, sample, suspect, victim, weapon, witness. <b>Crimes:</b> arson, blackmail, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, smuggling, speeding, vandalism.</li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos enlazados.</li> </ul> | <p>o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>- Un vídeo sobre el uso del ADN en la resolución de casos policiales. p. 62. CL, CMCT</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> descripción del proceso de investigación de un delito, debate sobre los peores delitos de unos impostores, hablar sobre fotografías; expresión de instrucciones</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da</p> | <p>- Descripción del proceso de investigación de un delito. Ex. 3, p. 57. CL<br/> - Debate sobre los peores delitos de unos impostores. Ex. 9, p. 61. CL, SIEE<br/> - Presentación de su proyecto (<i>Crime scene investigators</i>), p. 63. CL, SIEE, CD<br/> - Descripción de una fotografía. Ex. 4, p. 68. CL</p> <p>- Una conversación sobre la fotografía (Conversation video, p. 65). CL<br/> - Unas instrucciones para realizar un dibujo. (Dialogue builder, p.65). CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>para realizar un dibujo de un sketch; descripción de una fotografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> I / You / He / She / It / We / They had stolen a phone. I / You / He / She / It / We / They hadn't realized he was a thief. Had I / you / he / she / it / we / they told the police? <b>Relative pronouns. who:</b> A burglar is a criminal who breaks into houses. <b>which:</b> Lola found some information which was very interesting. <b>whose:</b> Judges are people whose decisions are very important. <b>where:</b> A court is a place where lawyers work. <b>Modals of deduction. can't:</b> They can't be thieves. <b>might:</b> They might be detectives. <b>could:</b> She could be shoplifting. <b>may:</b> She may be an internet fraudster. <b>must:</b> We must be looking at a forged painting.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> case, crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, murder, sample, suspect, victim, weapon, witness. <b>Crimes:</b> arson, blackmail, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, smuggling, speeding, vandalism.</li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación de sonidos enlazados.</li> </ul> | <p>indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un informe policial sobre un crimen (<i>Police report</i>), un artículo sobre el tribunal de menores (<i>Teen Court. A second chance</i>), una guía sobre un documental (<i>The man who stole identities</i>),</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehicularan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre el tribunal de menores (<i>Teen Court. A second chance</i>), p. 58. CL</p> <p>- Una ficha sobre un impostor (<i>Ferdinand Waldo Demara</i>). Ex. 8, p. 61. CL</p> <p>- Un artículo de prensa sobre un atraco a una joyería (<i>Supergran to the rescue!</i>). Ex. 1, p. 66. CL</p> <p>- Un informe policial sobre un crimen. Ex. 1, p. 57. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer, y utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer, y aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>una ficha sobre un impostor (<i>Ferdinand Waldo Demara</i>); unos resúmenes de un vídeo; un artículo de prensa sobre un atraco a una joyería (<i>Supergran to the rescue!</i>); y un texto sobre la historia de un robo de diamantes (<i>The Antwerp Diamond Heist</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> I / You / He / She / It / We / They had stolen a phone. I / You / He / She / It / We / They hadn't realized he was a thief. Had I / you / he / she / it / we / they told the police? <b>Relative pronouns.</b> <b>who:</b> A burglar is a criminal who breaks into houses. <b>which:</b> Lola found some information which was very interesting. <b>whose:</b> Judges are people whose decisions are very important. <b>where:</b> A court is a place where lawyers work. <b>Modals of deduction.</b> <b>can't:</b> They can't be thieves. <b>might:</b> They might be detectives. <b>could:</b> She could be shoplifting. <b>may:</b> She may be an internet fraudster. <b>must:</b> We must be looking at a forged painting.</li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> case, crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, murder, sample, suspect, victim, weapon, witness. <b>Crimes:</b> arson, blackmail, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, smuggling, speeding, vandalism.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y</li> </ul> | <p>o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p>- Una guía sobre un documental (<i>The man who stole identities</i>). Ex. 3, p. 60. CL</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el título de la película sobre Frank Abagnale (<i>Research it!</i>, p. 61). CD</p> <p>- Búsqueda de información online sobre un caso de la policía alemana (<i>Research it!</i>, p. 63). CD</p> <p>- La historia de un robo de diamantes (<i>The Antwerp Diamond Heist</i>). Ex. 1, p. 68. CL</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Frankenstein</i>, de Mary Shelley (Book Club 4).</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | presentación del texto. Revisión de palabras para ordenar eventos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un artículo de prensa sobre un hecho ocurrido en su localidad: un ensayo de debate sobre el siguiente tema: <i>How can young people avoid becoming victims of crime?</i></li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> designación de delitos; narración de hechos pasados; expresión de la deducción; descripción de fotografías; expresión del orden.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Past perfect</b> I / You / He / She / It / We / They had stolen a phone. I / You / He / She / It / We / They hadn't realized he was a thief. Had I / you / he / she / it / we / they told the police? <b>Relative pronouns.</b> <i>who:</i> A burglar is a criminal who breaks into houses. <i>which:</i> Lola found some information which was very interesting. <i>whose:</i> Judges are people whose decisions are very important. <i>where:</i> A court is a place where lawyers work. <b>Modals of</b></li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un artículo de prensa sobre un hecho ocurrido en su localidad.<br/>Ex. 5, p. 66. CL, CSC</p> <p>- Un ensayo de debate sobre el siguiente tema: <i>How can young people avoid becoming victims of crime?</i></p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p><b>deduction. can't:</b> <i>They can't be thieves. might:</i> <i>They might be detectives. could:</i> <i>She could be shoplifting. may:</i> <i>She may be an internet fraudster. must:</i> <i>We must be looking at a forged painting.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Crime nouns:</b> <i>case, crime scene, evidence, fingerprints, injury, motive, murder, sample, suspect, victim, weapon, witness. Crimes:</i> <i>arson, blackmail, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, kidnapping, mugging, pickpocketing, shoplifting, smuggling, speeding, vandalism.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Práctica de palabras para ordenar eventos.</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 6 - That's an idea!

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre el desperdicio de alimentos (<i>Food Surplus Café</i>); audición de un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>), un programa de radio sobre ideas innovadoras; unas noticias en un programa de radio; visualización de un vídeo sobre los vertidos de desechos en los océanos; unos vídeos en los que se habla de comida; audición de un podcast sobre el cuidado del planeta.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>). Ex. 1, p. 70. CL</p> <p>- Un podcast sobre el cuidado del planeta. Ex. 3, p. 80. CL, CSC</p> <p>- Un vídeo en el que se habla de comida (<i>Everyday English</i>, p. 76). CL, CSC</p> <p>- Un debate sobre lo respetuosos que son con el medio ambiente. Ex. 2, p. 69. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre lo que hacen con la ropa vieja. Ex. 3, p. 70. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Debate sobre el proceso de fabricación de ropa con materiales reciclados. Ex. 10, p. 71. CL, CMCT, CSC</p> <p>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre distintos inventos. Ex. 10, p. 73. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación en la que se habla sobre comida (Conversation video, p. 77). CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre la elaboración de un plato</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The houses were built in 1997.</i> Negative: <i>Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999.</i> Questions: <i>Who was that book written by? / Where were those photos taken?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: environment:</b> <i>clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste (food).</i> <b>Adjectives: technology:</b> <i>automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient, inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del número de sílabas en las palabras.</li> </ul> | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>(Dialogue builder, p.77). CL, CSC</p> <p>- Un vídeo sobre el desperdicio de alimentos: <i>Food Surplus Café</i>. p. 69. CL, CSC</p> <p>- Un programa de radio sobre ideas innovadoras. Ex. 3, p.72. CC, CMCT, CSC</p> <p>- Un vídeo sobre los vertidos de desechos en los océanos. Ex. 4, p. 74. CL, CSC</p> <p>- Unas noticias en un programa de radio. Ex. 5, p. 74. CL, CSC</p>                                                                                     |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras,</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo sobre lo respetuosos que son</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Campaign poster or video about reducing the use of plastic</i>), p. 75. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una descripción de unas fotografías de unos alimentos. Ex. 4, p. 80. CL, SIEE</p> <p>- Un debate sobre lo respetuosos que son con el medio ambiente. Ex. 2, p. 69. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre lo que hacen con la ropa vieja. Ex. 3, p. 70. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Debate sobre el proceso de fabricación de ropa con</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en</p> | <p>con el medio ambiente; hablar sobre lo que hacen con la ropa vieja; debate sobre el proceso de fabricación de ropa con materiales reciclados; intercambio de preguntas y respuestas sobre distintos inventos; una conversación interactiva hablando sobre comida; preguntas y respuestas sobre la elaboración de unos platos; la descripción de unas fotografías sobre alimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i></li> <li>▪ <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The houses were built in 1997.</i> Negative: <i>Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999.</i> Questions: <i>Who was that book written by? / Where were those photos taken?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: environment:</b> <i>clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste (food).</i> <b>Adjectives: technology:</b> <i>automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient,</i></li> </ul> | <p>pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>materiales reciclados. Ex. 10, p. 71. CL, CMCT, CSC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intercambio de preguntas y respuestas sobre distintos inventos. Ex. 10, p. 73. CL, CSC, CMCT</li> <li>- Una conversación en la que se habla sobre comida (Conversation video, p. 77). CL, CSC</li> <li>- Preguntas y respuestas sobre la elaboración de un plato (Dialogue builder, p.77). CL, CSC</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpan la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> | <p><i>inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la reproducción de palabras, contando sus sílabas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>), unas reseñas de unos productos</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los enunciados de las actividades. CL</li> <li>- La receta de unos platos. <i>Dialogue builder</i>, p. 77. CL</li> <li>- Unas reseñas de unos productos innovadores (<i>Your opinion counts</i>). Ex. 1, p. 72. CL, CMCT</li> <li>- Un informe sobre pequeños electrodomésticos: <i>What difference do electrical appliances make?</i> Ex. 1, p. 78. CL</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>innovadores (<i>Your opinion counts</i>), un artículo sobre la adopción de una tortuga; la receta de unos platos; un informe sobre pequeños electrodomésticos (<i>What difference do electrical appliances make?</i>), un texto sobre los residuos y el reciclaje (<i>What happens to our rubbish?</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i></li> <li>▪ <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The houses were built in 1997.</i> Negative: <i>Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999.</i> Questions: <i>Who was that book written by? / Where were those photos taken?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Verbs: environment:</b> <i>clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste (food).</i> <b>Adjectives: technology:</b> <i>automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient, inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo sobre la moda (<i>Long Live Fashion</i>), p. 70. CL, CEC</p> <p>- Un artículo sobre la adopción de una tortuga. Ex. 6, p. 74. CL, CSC</p> <p>- Un texto sobre los residuos y el reciclaje: <i>What happens to our rubbish?</i> Ex. 1, p. 80. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el tiempo que tardan distintos materiales en descomponerse en el océano (<i>Research it!</i>, p. 75). CD</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> elaboración de un póster para promover la reducción del uso del plástico; redacción de un informe sobre los teléfonos móviles; un informe sobre cómo ser respetuosos con el medio ambiente.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de objetos; narración de hechos pasados; expresión de la opinión; descripción de sabores; expresión de mensajes.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas: Present simple passive.</b> Affirmative: <i>The rubbish is collected on Fridays. / These shoes are made from tyres.</i> Negative: <i>The bread isn't made in a factory. / Plastic bags aren't always recycled.</i> Questions: <i>Where is ice hockey played? / What are those bags made of?</i></li> <li>▪ <b>Past simple passive</b> Affirmative: <i>I was asked if I could help. / The houses were built in 1997.</i></li> </ul> | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un póster para promover la reducción del uso del plástico. Project, p. 75. CL, CD, CEC, CSC</p> <p>- Un informe sobre teléfonos móviles: <i>What difference do smartphones make?</i> Ex. 4, p. 78, CL, CMCT</p> <p>- Un informe sobre cómo ser respetuosos con el medio ambiente. Ex. 2, p. 80. CL, CSC</p> |

para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.

**Conocer** y **utilizar** un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.

**Conocer** y **aplicar**, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.

Negative: *Basketball wasn't invented by an American. / The factories weren't built in 1999.* Questions: *Who was that book written by? / Where were those photos taken?*

- **Léxico oral de uso común: Verbs: environment:** *clean up (the park), damage (the environment), get rid of (old clothes), pollute (rivers), protect (the planet), recycle (plastic), reduce (waste), reuse (bags), save (water), throw away (paper), use up (resources), waste (food).* **Adjectives: technology:** *automatic, convenient, disposable, efficient, fragile, good-quality, hard-wearing, heavy, impractical, inconvenient, inefficient, lightweight, manual, poor-quality, practical, reliable, reusable, unreliable, useful, useless.*
- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.



## Unit 7 - A big difference

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distincuir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre una escuela de arte dramático en Reino Unido (<i>Redroofs Theatre School</i>), audición de un artículo sobre propósitos de medio año (<i>Mid-Year, New You!</i>), un podcast sobre tareas domésticas; un texto sobre la historia de los viajes espaciales; visualización de un documental sobre satélites; unos vídeos sobre los preparativos de viajes; audición de una conversación sobre cómo han cambiado las tareas domésticas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will: I think he'll do more exercise this year. I It won't be possible to walk to school. be going to: I'm going to play tennis at the weekend. I She isn't going to drive to work tomorrow. Future continuous: I'll be watching TV at 8.30 p.m. I Will you be spending time with family at the weekend? someone / somebody, anyone /</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p> | <p>- Un artículo sobre propósitos de medio año: <i>Mid-Year, New You!</i> Ex. 1, p. 82. CL, CSC</p> <p>- Un podcast sobre tareas domésticas. Ex. 1, 3, p. 84. CL, CSC</p> <p>- Un vídeo sobre los preparativos de viajes (<i>Everyday English</i>, p. 88). CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre cómo han cambiado las tareas domésticas. Ex. 3, p. 92. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre diferentes aspectos de sus vidas: <i>The real you</i>. Ex. 1, p. 81. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas para completar un cuestionario: <i>Find someone who...</i> Ex. 9, p. 85. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre los pidiendo información sobre un viaje (Conversation video, p. 88). CL, CSC</p> <p>- Un vídeo sobre una escuela de arte dramático en Reino Unido: <i>Redroofs Theatre School</i>. p. 81. CL, CSC</p> <p>- Un documental sobre satélites. Ex. 6, p. 86. CL, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><b>anybody, everyone / everybody, no one /nobody:</b><br/> <i>Has anyone changed the sheets this morning?</i><br/> <b>something, anything, everything, nothing:</b> <i>Have you done anything to prepare for school?</i><br/> <b>somewhere, anywhere, everywhere, nowhere:</b> <i>There is always somewhere open to buy medicine.</i> <b>Present tenses with a future meaning.</b> <i>Present simple: School finishes on 1 July. Present continuous: We are flying to Dubai tomorrow.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>Do</i> and <i>make:</i> <i>do exercise, do homework, do nothing, do someone good, do your best, do well, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress.</i> <b>Jobs around the home:</b> <i>change the sheets, clean the bath / shower, clean the oven, do the ironing, do the vacuuming, do the washing, make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /s/ y /z/.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el</p>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Se desenvuelve</b> correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate de ideas sobre los propósitos de medio año. Ex. 3, p. 82. CL, SIEE</li> <li>- Un debate sobre los viajes espaciales. <i>Project</i>, p. 87. CL, CSC, CMCT</li> <li>- Una charla sobre el futuro del transporte. Ex. 4, p. 92. CL, SIEE</li> <li>- Un role-play comprando un billete de tren o autobús desde Bristol hasta Manchester (<i>Dialogue builder</i>), p. 89. CL, CSC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio de preguntas y respuestas sobre diferentes aspectos de sus vidas (<i>The real you</i>); debate de ideas sobre los propósitos de medio año; intercambio de preguntas y respuestas para completar un cuestionario (<i>Find someone who...</i>); un debate sobre los viajes espaciales; un role-play comprando un billete de tren o autobús desde Bristol hasta Manchester; una charla sobre el futuro del transporte.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will: I think he'll do more exercise this year. I It won't be possible to walk to school. be going to: I'm going to play tennis at the weekend. I She isn't going to drive to work tomorrow. Future continuous: I'll be watching TV at 8.30 p.m. I Will you be spending time with family at the weekend? someone / somebody, anyone / anybody, everyone / everybody, no one /nobody: Has anyone changed the sheets this morning? something, anything, everything, nothing: Have you done anything to prepare for school? somewhere, anywhere, everywhere, nowhere: There is always somewhere open to buy medicine. Present tenses with a future meaning. Present simple: School finishes on 1 July. Present continuous: We are flying to Dubai tomorrow.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Do and make:</b> <i>do exercise, do homework, do nothing, do someone good, do your best, do well, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress. Jobs around the home: change the sheets, clean the bath I shower, clean the oven, do the ironing,</i></li> </ul> | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <p>- Preguntas y respuestas sobre diferentes aspectos de sus vidas: <i>The real you</i>. Ex. 1, p. 81. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas para completar un cuestionario: <i>Find someone who...</i> Ex. 9, p. 85. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre los pidiendo información sobre un viaje (Conversation video, p. 88). CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar</b> y <b>entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> | <p><i>do the vacuuming, do the washing, make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /s/ y /z/.</li> </ul> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre propósitos de medio año (<i>Mid-Year, New You!</i>), un cuestionario</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un cuestionario sobre las tareas domésticas: <i>Chores</i>. p. 84. CL, CSC</p> <p>- Un post en un blog sobre propósitos de medio año: <i>A new me</i>. Ex. 1, p. 90. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre propósitos de medio año: <i>Mid-Year, New You!</i>, p. 82. CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>sobre las tareas domésticas (<i>Chores</i>), un texto sobre cómo convertirse en astronauta; un post en un blog sobre propósitos de medio año (<i>A new me</i>), un blog sobre la importancia de cometer errores y aceptarlos (<i>Alright to be wrong</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will: I think he'll do more exercise this year. I It won't be possible to walk to school. be going to: I'm going to play tennis at the weekend. I She isn't going to drive to work tomorrow. Future continuous: I'll be watching TV at 8.30 p.m. I Will you be spending time with family at the weekend? someone / somebody, anyone / anybody, everyone / everybody, no one /nobody: Has anyone changed the sheets this morning? something, anything, everything, nothing: Have you done anything to prepare for school? somewhere, anywhere, everywhere, nowhere: There is always somewhere open to buy medicine. Present tenses with a future meaning. Present simple: School finishes on 1 July. Present continuous: We are flying to Dubai tomorrow.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>Do and make: do exercise, do homework, do nothing, do someone good, do your best, do well, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress. Jobs around the home: change the sheets, clean the bath I shower, clean the oven, do the ironing, do the vacuuming, do the washing,</i></li> </ul> | <p>números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehicularan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p>- Un texto sobre cómo convertirse en astronauta. Ex. 7, p. 86<br/>- Búsqueda de información online sobre las palabras de Neil Armstrong al pisar la luna (<i>Research it!</i>, p. 87). CD<br/>- Un blog sobre la importancia de cometer errores y aceptarlos: <i>Alright to be wrong</i>. Ex. 1, p. 92. CL, CSC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Star Zoo</i>, de Harry Gilbert (Book Club 5).</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de mensajes inspiradores; un breve párrafo sobre planes y predicciones de futuro; un cuestionario; una entrada en un blog sobre los propósitos de cosas que quieran mejorar; un email en respuesta a las preguntas de un amigo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de tareas; expresión de hechos futuros; expresión de propósitos; expresión de preparativos; expresión del tiempo; debate de ideas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>will: I think he'll do more exercise this year. I It won't be possible to walk to school. be going to: I'm going to play tennis at the weekend. I She isn't going to drive to work tomorrow. Future continuous: I'll be watching TV at</i></li> </ul> | <p><b>Completa</b> un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones.</p>                                                                                                                                                                                                                | <p>- Un cuestionario: <i>Find someone who...</i> Ex. 9, p. 85. CL, CSC</p>                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Escribe</b> notas y mensajes, en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.</p>                                                                                                                                                | <p>- Unos mensajes inspiradores sobre cambiar cosas. Ex. 3, p. 81. CL, CSC</p> <p>- Una entrada en un blog sobre propósitos de mejoras. Ex. 5, p. 90. CL, SIEE</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> | <p>- Un breve párrafo sobre planes y predicciones de futuro. Ex. 9, p. 83. CL, SIEE</p>                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Escribe</b> correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social, se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales; se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias, y se expresan opiniones de manera sencilla.</p>                 | <p>- Un email informal contestando a preguntas sobre las tareas que no les gusta realizar. Ex. 2, p. 92. CL, SIEE, CSC</p>                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <p>8.30 p.m. / Will you be spending time with family at the weekend? <b>someone / somebody, anyone / anybody, everyone / everybody, no one /nobody:</b> Has anyone changed the sheets this morning? <b>something, anything, everything, nothing:</b> Have you done anything to prepare for school? <b>somewhere, anywhere, everywhere, nowhere:</b> There is always somewhere open to buy medicine. <b>Present tenses with a future meaning.</b> <i>Present simple: School finishes on 1 July. Present continuous: We are flying to Dubai tomorrow.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <i>Do and make: do exercise, do homework, do nothing, do someone good, do your best, do well, make changes, make decisions, make a difference, make a mistake, make plans, make progress. Jobs around the home: change the sheets, clean the bath / shower, clean the oven, do the ironing, do the vacuuming, do the washing, make the bed, mop the floor, take out the rubbish, wash the dishes.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 8 - Getting on well

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> audición de una entrevista sobre el zodiaco chino; visualización de un vídeo sobre los hermanos Wright (<i>The Wright Siblings</i>); audición de un artículo sobre la amistad entre animales (<i>Friends for life</i>); una guía turística; visualización de un documental sobre la isla Ellis; audición de un programa de radio sobre mudarse a Nueva York; visualización de unos vídeos en los que se piden y aceptan disculpas; audición de un programa de radio sobre situaciones embarazosas.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones; expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>First conditional.</b> <i>If + present simple = will + infinitive without to.</i> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel? unless = if not.</i> <i>Unless we leave now,</i></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p>                                                                                   | <p>- Un artículo sobre la amistad entre animales: <i>Friends for life</i>. Ex. 1, p. 94. CL</p> <p>- Una guía turística. Ex. 3, p. 98. CL, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p>                    | <p>- Una entrevista sobre el zodiaco chino. Ex. 2, p. 93. CL, CEC</p> <p>- Una conversación sobre la relación con los padres. Ex. 3, p. 96. CL, CSC</p> <p>- Un vídeo en el que se piden y aceptan disculpas (<i>Everyday English</i>, p. 100). CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <p>- Debate sobre situaciones hipotéticas. Ex. 9, p. 95. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Debate sobre la relación con los padres. Ex. 2, p. 96. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre decisiones en las relaciones. Ex. 9, p. 97. CL, CSC</p> <p>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas (Conversation video, p. 101). CL, CSC</p> <p>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas por distintas situaciones (Dialogue builder, p.101). CL, CSC</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>- Un vídeo sobre los hermanos Wright: <i>The Wright Siblings</i>. p. 93. CL, CEC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                 | <p><i>we'll be late. = If we don't leave now, we'll be late. <b>Second conditional. If + past simple = would + infinitive without to.</b> If I needed help with a problem, I wouldn't turn to my friends. I The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. I Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: personalities:</b> <i>ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, proud, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, thoughtful, unpredictable, vain.</i> <b>Phrasal verbs: relationships:</b> <i>fall out (with), get on (with), look up to, make up (with), pick on, put up with, tell someone off, turn to.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del estrés en las oraciones.</li> </ul> | <p>lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un documental sobre la isla Ellis. Ex. 5, p. 98. CL, CEC</li> <li>- Un programa de radio sobre mudarse a Nueva York. Ex. 8, p. 99. CL, CSC</li> <li>- Un programa de radio sobre situaciones embarazosas. Ex. 3, p. 104.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> expresión de situaciones hipotéticas; intercambio comunicativo sobre la relación con los padres, intercambio de preguntas y respuestas sobre decisiones en las relaciones; práctica de una</li> </ul>                                                                                        | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de su proyecto (<i>A place where you would like to live</i>), p. 98. CL, SIEE, CD</li> <li>- Una charla sobre la amistad. Ex. 4, p. 104. CL, SIEE</li> <li>- Debate sobre situaciones hipotéticas. Ex. 9, p. 95. CL, SIEE, CSC</li> <li>- Debate sobre la relación con los padres. Ex. 2, p. 96. CL, CSC</li> <li>- Preguntas y respuestas sobre decisiones en las relaciones. Ex. 9, p. 97. CL, CSC</li> <li>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas (Conversation video, p. 101). CL, CSC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de</p> | <p>conversación pidiendo y aceptando disculpas; una charla sobre la amistad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones; expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>First conditional. If + present simple = will + infinitive without to.</b> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel? unless = if not. Unless we leave now, we'll be late. = If we don't leave now, we'll be late.</i> <b>Second conditional. If + past simple = would + infinitive without to.</b> <i>If I needed help with a problem, I wouldn't turn to my friends. / The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. / Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Adjectives: personalities:</b> <i>ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, proud, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, thoughtful, unpredictable, vain.</i> <b>Phrasal verbs: relationships:</b> <i>fall out (with), get on (with), look up to, make up (with), pick on, put up with, tell someone off, turn to.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica del estrés en las oraciones.</li> </ul> |  | <p>- Una conversación pidiendo y aceptando disculpas por distintas situaciones (Dialogue builder, p.101). CL, CSC</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un texto sobre el zodiaco chino (<i>The Chinese zodiac</i>), un artículo sobre la amistad entre animales (<i>Friends for life</i>), un mensaje sobre un problema con los padres (<i>My phone annoys my parents</i>), un texto sobre unos barrios de Manhattan;</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un texto sobre el zodiaco chino: <i>The Chinese zodiac</i>. Ex. 1, p. 93. CL, CEC</p> <p>- Un mensaje sobre un problema con los padres: <i>My phone annoys my parents</i>. Ex. 1, p. 96. CL, CSC</p> <p>- Un texto sobre unos barrios de Manhattan. Ex. 4, p. 98. CL, CEC</p> <p>- Un texto sobre los celos: <i>The problem of jealousy</i>. Ex. 1, p. 104. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>un blog sobre Nueva York (<i>Reasons why we love NYC!</i>); una encuesta (<i>What type of person are you?</i>) y un texto sobre los celos (<i>The problem of jealousy</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones; expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>First conditional.</b> <i>If + present simple = will + infinitive without to.</i> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel? unless = if not.</i> <i>Unless we leave now, we'll be late. = If we don't leave now, we'll be late.</i> <b>Second conditional.</b> <i>If + past simple = would + infinitive without to.</i> <i>If I needed help with a problem, I wouldn't turn to my friends. / The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. / Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Adjectives:</b> <i>personalities: ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, proud, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, thoughtful, unpredictable, vain.</i> <b>Phrasal verbs: relationships:</b> <i>fall out (with), get on (with), look up to, make up (with), pick on, put up with, tell someone off, turn to.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehicular gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Comprende</b> lo esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</p> | <p>- Un artículo sobre la amistad entre animales: <i>Friends for life</i> p. 94. CL</p> <p>- Un blog sobre Nueva York: <i>Reasons why we love NYC</i>. Ex. 6, p. 98. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre el origen del nombre de Nueva York (<i>Research it!</i>, p. 99). CD</p> <p>- Una encuesta: <i>What type of person are you?</i> Ex. 1, p. 102. CL, CSC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Jemma's Jungle Adventure</i>, de Anne Collings (Book Club 6).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> una presentación sobre un lugar en el que les gustaría vivir; redacción de una encuesta sobre ser un buen estudiante o amar a los animales; un email dando consejos a un amigo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de la personalidad; descripción de relaciones; expresión de la condicional; expresión de recomendaciones; expresión de disculpas; expresión del modo; descripción de lugares.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>First conditional.</b> <i>If + present simple = will + infinitive without to.</i> <i>The dog will be really happy if you take him for a long walk. / If she doesn't talk to you, you won't be able to help her. / If you see a rhino in the wild, how will you feel? unless = if not.</i> <i>Unless we leave now, we'll be late. = If we don't leave now, we'll be late.</i> <b>Second conditional.</b> <i>If + past simple = would + infinitive without to.</i> <i>If I needed help with a problem, I wouldn't turn to my friends. / The girls wouldn't leave Sheena alone if she was really upset. / Would you go to the cinema if you still had a lot of homework to do?</i></li> </ul> | <p><b>Completa</b> un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> <p><b>Escribe</b> correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social, se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales; se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias, y se expresan opiniones de manera sencilla.</p> | <p>- Una encuesta sobre uno de los temas: <i>Are you a good student?</i> o <i>Are you an animal lover?</i> Ex. 5, p. 102. CL, CSC</p> <p>- Una presentación sobre un lugar en el que les gustaría vivir. Project, p. 99. CL, CSC, SIEE, CD</p> <p>- Un email informal dando consejos a un amigo. Ex. 2, p. 104. CL, CSC, SIEE</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.

**Conocer** y **aplicar**, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.

- **Léxico oral de uso común:** **Adjectives: personalities:** *ambitious, brave, competitive, generous, jealous, lazy, loyal, proud, selfish, sensible, sensitive, stubborn, talkative, thoughtful, unpredictable, vain.* **Phrasal verbs: relationships:** *fall out (with), get on (with), look up to, make up (with), pick on, put up with, tell someone off, turn to.*
- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.

## Unit 9 - A helping hand

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, comportamiento, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el contenido (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un vídeo sobre una organización benéfica (<i>Médecins sans Frontières</i>), audición de un artículo sobre una fundación benéfica (<i>Playing for change</i>); unos mensajes de voz de un alumno y un mentor; una conversación telefónica sobre trabajo de voluntariado; la descripción de un voluntario sobre su trabajo en un jardín comunitario; visualización de unos vídeos en los que se habla de ventajas y desventajas; audición de un programa de radio sobre trabajo de voluntariado.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported statements:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported commands, offers and suggestions:</b></li> </ul> | <p><b>Capta</b> los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.</p> <p><b>Identifica</b> el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p><b>Comprende</b>, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, espacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un artículo sobre una fundación benéfica (<i>Playing for change</i>. Ex. 1, p. 106. CL, CSC, CEC</li> <li>- Unos mensajes de voz de un alumno y de un mentor. Ex. 3, p. 108. CL, CSC</li> <li>- La descripción de un voluntario sobre su trabajo en un jardín comunitario. Ex. 7, p. 111. CL, CSC</li> <li>- Una conversación telefónica sobre trabajo de voluntariado. Ex. 3-4, p. 110. CL, CSC</li> <li>- Un vídeo en el que se habla de ventajas y desventajas (<i>Everyday English</i>, p. 112). CL, CSC</li> <li>- Preguntas y respuestas sobre una organización benéfica. Ex. 8, p. 107. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre en quién confían cuando tienen un problema. Ex. 5, p. 109. CL, SIEE, CSC</li> <li>- Intercambio comunicativo dando recomendaciones y reportándolas. Ex. 10, p. 109. CL, CSC</li> <li>- Una conversación hablando sobre ventajas y desventajas (Conversation video, p. 113). CL, CSC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aplicar</b> a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>Commands: <i>She told me to go to the session after school. / He told me not to buy that phone.</i> Offers: <i>She offered to help me fundraise.</i> Suggestions: <i>He suggested that I look online for the information.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Charity and campaign actions:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer.</i> <b>Support at school:</b> <i>confide in, cope, deal with, mentee, mentor, mentoring, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos: /g/ y /dʒ/.</li> </ul>                                             | <p><b>Identifica</b> la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.</p>                                  | <p>- Un vídeo sobre una organización benéfica: <i>Médecins sans Frontières</i>. p. 105. CL, CSC, CEC</p> <p>- Un programa de radio sobre trabajo de voluntariado. Ex. 3, p. 116. CL, CSC</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Producir</b> textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.</p>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Activate</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Dialogue builder</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Useful language</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un vídeo siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo debatiendo sobre ideas para recaudar dinero; un debate sobre una fundación benéfica, <i>Playing for Change</i>; intercambio de</li> </ul> | <p><b>Hace presentaciones</b> breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual, sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.</p> | <p>- Debate sobre ideas para recaudar dinero. Ex. 2, p. 105. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Debate sobre una fundación benéfica, <i>Playing for Change</i>. Ex. 4, p. 107. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Presentación de su proyecto (<i>Community project</i>), p. 110. CL, SIEE, CD</p> <p>- Debate de ideas y presentación sobre un programa de voluntariado para ayudar a su colegio o comunidad. (<i>Dialogue builder</i>, p.113). CL, CSC</p> <p>- Una charla sobre organizaciones benéficas y trabajos de voluntariado. Ex. 4, p. 116. CL, CSC</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar control</b> sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y <b>emplear</b> para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>utilizar</b> un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>preguntas y respuestas sobre una organización benéfica; hablar sobre en quién confían cuando tienen un problema; expresión de recomendaciones sobre distintos problemas; planificación de un proyecto comunitario pidiendo voluntarios; debate de ideas y presentación sobre un programa de voluntariado para ayudar a su colegio o comunidad; una charla sobre organizaciones benéficas y trabajos de voluntariado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported statements:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported commands, offers and suggestions:</b> Commands: <i>She told me to go to the session after school. / He told me not to buy that phone.</i> Offers: <i>She offered to help me fundraise.</i> Suggestions: <i>He suggested that I look online for the information.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común: Charity and campaign actions:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer.</i> <b>Support at school:</b> <i>confide in, cope, deal with, mentee, mentor, mentoring, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos: /g/ y /dʒ/.</li> </ul> | <p><b>Participa</b> en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas y respuestas sobre una organización benéfica. Ex. 8, p. 107. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre en quién confían cuando tienen un problema. Ex. 5, p. 109. CL, SIEE, CSC</li> <li>- Intercambio comunicativo dando recomendaciones y reportándolas. Ex. 10, p. 109. CL, CSC</li> <li>- Una conversación hablando sobre ventajas y desventajas (Conversation video, p. 113). CL, CSC</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pronunciar y entonar</b> de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpen la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.</p> <p><b>Manejar</b> frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.</p> <p><b>Interactuar</b> de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Identificar</b> la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir el tema de un texto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre una fundación benéfica (<i>Playing for Change</i>); un anuncio sobre un programa de mentores (<i>It's good to talk</i>), un listado de tareas para voluntarios; un texto sobre un</li> </ul> | <p><b>Identifica</b>, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad.</p> <p><b>Entiende</b> los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.</p> <p><b>Entiende</b> lo esencial de correspondencia formal en la que se le informa sobre asuntos de su interés en el contexto personal, educativo u ocupacional.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un anuncio sobre un programa de mentores: <i>It's good to talk</i>. p. 108. CL, CSC</p> <p>- Un email formal al editor de un periódico para publicar un artículo. Ex. 1, p. 114. CL. CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>utilizar</b> para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana, condiciones de vida, relaciones interpersonales, y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual.</p> <p><b>Reconocer</b>, y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e <b>inferir</b> del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.</p> <p><b>Reconocer</b> las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común, y sus significados asociados.</p> | <p>tejado ecológico; un email formal al editor de un periódico para publicar un artículo; y un texto sobre una fundación benéfica (<i>The Ladybug Foundation</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported statements:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported commands, offers and suggestions:</b> Commands: <i>She told me to go to the session after school. / He told me not to buy that phone.</i> Offers: <i>She offered to help me fundraise.</i> Suggestions: <i>He suggested that I look online for the information.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Charity and campaign actions:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer.</i> <b>Support at school:</b> <i>confide in, cope, deal with, mentee, mentor, mentoring, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto.</li> </ul> | <p><b>Capta</b> las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.</p> <p><b>Entiende</b> información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo sobre una fundación benéfica: <i>Playing for Change</i>, p. 106. CL, CSC</p> <p>- Un texto sobre una fundación benéfica: <i>The Ladybug Foundation</i>. Ex. 1, p. 116. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre un jardín o centro comunitario en su localidad (<i>Research it!</i>, p. 111). CD</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Escribir</b>, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Escribe</b> notas, anuncios y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>- Un póster o página web anunciando un jardín comunitario y pidiendo voluntarios. <i>Project</i>, p. 111. CL, SIEE, CD</p>                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.</p> <p><b>Conocer y aplicar estrategias</b> adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.</p> <p><b>Incorporar</b> a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.</p> <p><b>Llevar a cabo</b> las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.</p> <p><b>Mostrar</b> control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa.</p> <p><b>Conocer y utilizar</b> un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.</p> | <p>la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> elaboración de un póster o página web anunciando un jardín comunitario y pidiendo voluntarios; un email formal para obtener publicidad para una campaña escolar; redacción de un informe sobre un problema en su comunidad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de acciones; reporte de información; expresión de órdenes; expresión de ofrecimiento; expresión de sugerencias; expresión de ventajas y desventajas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <b>Reported statements:</b> <i>He said that she was a busker. / She told them that they could sing with her.</i> <b>Reported commands, offers and suggestions:</b> Commands: <i>She told me to go to the session after school. / He told me not to buy that phone.</i> Offers: <i>She offered to help me fundraise.</i> Suggestions: <i>He suggested that I look online for the information.</i></li> <li>▪ <b>Léxico oral de uso común:</b> <b>Charity and campaign actions:</b> <i>campaign, charity, donate, donation, fundraise, persuade, petition, protest, publicize, raise money, sponsor, volunteer.</i> <b>Support at school:</b> <i>confide in, cope, deal with, mentee, mentor, mentoring, peer group, pressure, role model, well-being.</i></li> </ul> | <p>convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p> <p><b>Escribe</b> informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</p> <p><b>Escribe</b> correspondencia formal básica y breve, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, solicitando o dando la información requerida de manera sencilla y observando las convenciones formales y normas de cortesía básicas de este tipo de textos.</p> | <p>- Un informe sobre un problema en su comunidad. Ex. 2, p. 116. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Un email formal para obtener publicidad para una campaña escolar. Ex. 5, p. 114. CL, CSC, SIEE</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>Conocer y aplicar</b>, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales y las reglas ortográficas básicas, así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto.</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 4º ESO (ENERGIZE 4)

### Unit 1 - Can I help?

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar detalles - números (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video (<i>Making a difference</i>), audición de un podcast sobre proyectos de caridad, visualización de un video blog en el que se muestra interés y enfado.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción del interés, descripción de la falta de interés,</li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas</p> | <p>- Un video (<i>Making a difference</i>), p. 9, Ex.7. CL<br/> - Un artículo (<i>True friendship</i>), p.10, Ex.1. CL<br/> - Un podcast (<i>Kids helping kids</i>), p. 12, Ex.5-6. CL, CD<br/> - Un vlog, p.14-15. CL, CD</p> <p>- Una conversación telefónica (Project 360°), p. 20, Ex.3</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza, descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Past simple, past continuous, past simple and past continuous. <i>Used to</i>. Present perfect.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Adjectives:</b> <i>personality, big-hearted, courageous, cruel, dependable, modest, optimistic, outgoing, responsible, selfless, supportive. Collocations:</i> <i>get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /θ/ y /ð/.</li> </ul> | <p>conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una conversación sobre tareas realizadas recientemente (<i>Your turn</i>), p. 13, ex.10. CL, CSC</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 15). CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que muestra interés y enfado (Speak, p.15). CL, CSC</p> <p>- La presentación de <i>A window into London's past</i> (Project 360°), p.21. CL, CEC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.

Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.

Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.

Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.

- **Estrategias de producción:** Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad *Your turn*. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en *Speak*. Apoyo en la información proporcionada como *Dialogue Builder* para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.

- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** contestación a preguntas sobre voluntariado y ayudar a los demás, descripción de una ocasión en la que hayan ayudado a alguien o alguien los haya ayudado a ellos, intercambio comunicativo para hablar sobre trabajos voluntarios o remunerados que hayan realizado ellos. Hablar sobre los efectos positivos o negativos del crecimiento de las ciudades. Contestación a preguntas sobre voluntariado.

- **Funciones comunicativas:** descripción del interés, descripción de la falta de interés, descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza, descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.

- **Estructuras sintácticodiscursivas:** Past simple, past continuous, past simple and past continuous. *Used to*. Present perfect.

- **Léxico de uso común: Adjectives:** *personality, big-hearted, courageous, cruel, dependable, modest, optimistic, outgoing,*

Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.

Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.

- Presentación de su proyecto (*Photo exhibition*), p. 21. CL, SIEE, CD

- Una conversación sobre tareas realizadas recientemente (*Your turn*), p. 13, ex.10. CL, CSC  
- Una conversación (Conversation video, p. 15). CL, CSC  
- Una conversación en la que muestra interés y enfado (*Speak*, p.15). CL, CSC

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p> | <p><i>responsible, selfless, supportive. <b>Collocations:</b> get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of.</i></p> <p>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /θ/ y /ð/.</p> |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar las ideas principales (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos</p>                                              | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>(<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).<br/>Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</p>                                                                                                                                                                                                            |  | <p>cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unos mensajes, lectura del artículo <i>True Friendship</i>, lectura e identificación de conectores en frases, lectura y comprensión del texto <i>Kids helping kids</i>, lectura de la información sobre cómo usar el lenguaje informal.</li> </ul>                                               |  | <p>Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.</p>           | <p>- Unos mensajes de agradecimiento, p.8-9. CL, CSC<br/>- Un email informal (Model text), p. 16. CL, AA, CD</p> |
| <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción del interés, descripción de la falta de interés, descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza, descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.</li> </ul>                                                                                                                     |  | <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Un artículo sobre actos de bondad (<i>True friendship</i>), p. 10. CL, CSC</p>                              |
| <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p>                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Past simple, past continuous, past simple and past continuous. <i>Used to</i>. Present perfect.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |  | <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p>                                                                    |                                                                                                                  |
| <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Adjectives: personality, big-hearted, courageous, cruel, dependable, modest, optimistic, outgoing, responsible, selfless, supportive. Collocations: get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of.</i></b></li> </ul> |  | <p>- Búsqueda de información online sobre lugares cuyo nombre tiene que ver con la industria local (<i>Research it!</i>, p. 21). CD</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |
| <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>del texto. Uso de <i>used to</i> / <i>be used to</i> / <i>get used to</i>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Dr Jeckyll and Mr Hyde</i>, de Robert Louis Stevenson (Book Club 1).</p>                                                                                                                                       |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> compleción de oraciones, redacción de una crítica sobre una exposición de fotografía sobre lo que aprendieron, qué mostraban las fotos y qué les pareció más interesante, redacción de un artículo describiendo una ocasión en la que hayan ayudado a alguien.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción del interés, descripción de la falta de interés, descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza, descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.</li> </ul> | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> <p>Escribe correspondencia personal y participa en foros, blogs y chats en los que describe experiencias, impresiones y sentimientos; narra, de forma lineal y coherente, hechos relacionados con su ámbito de interés, actividades y experiencias pasadas (p. e. sobre un viaje, sus mejores vacaciones, un acontecimiento</p> | <p>- Redacción de notas sobre una experiencia (Speak), p. 15. CL</p> <p>- Una descripción de una ocasión en la que ayudaron a alguien (<i>Your turn</i>), p.11, ex.10. CL, SIEE, CSC</p> <p>- Un email informal sobre un evento, Ex.7, p. 17. CL, SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Past simple, past continuous, past simple and past continuous. <i>Used to</i>. Present perfect.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <b>Adjectives:</b> <i>personality, big-hearted, courageous, cruel, dependable, modest, optimistic, outgoing, responsible, selfless, supportive</i>. <b>Collocations:</b> <i>get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of</i>.</li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de <i>used to</i> / <i>be used to</i> / <i>get used to</i>.</li> </ul> | <p>importante, un libro, una película), o hechos imaginarios; e intercambia información e ideas sobre temas concretos, señalando los aspectos que le parecen importantes y justificando brevemente sus opiniones sobre los mismos.</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## Unit 2 - Buy, buy, buy

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la idea principal (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de la publicidad (<i>How advertising works</i>), audición de unas entrevistas en la radio, visualización de un video para captar la información que da el personaje, audición sobre el dinero.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.</i></li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: advertising (verbs):</b> <i>advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v),</i></li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de</p> | <p>- Un video (<i>How advertising works</i>), p. 23, Ex.5. CL</p> <p>- Un artículo (<i>The rise of the influencer</i>), p.24, Ex.1. CL</p> <p>- Un podcast (<i>Project 360°</i>), p. 35, Ex.6. CL, CD</p> <p>- Un vlog, p. 28-29. CL, CD</p> <p>- Unas entrevistas en la radio, p.26, Ex.4-5. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre publicidad, p. 23, ex.4. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre la influencia de las redes sociales (<i>Your turn</i>), p. 25, ex.10. CL, CSC</p> <p>- Una conversación describiendo una experiencia de compras (<i>Your turn</i>), p. 27, ex.10. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 29). CL, CSC</p> |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>consume (v), consumer (n), purchase (n, v), refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del acento en las palabras; pronunciación de sustantivos en plural.</li> </ul>                                                                                                                                                                  | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Comprende, en una conversación formal, o entrevista en la que participa (p. e. en centros de estudios o de trabajo), información relevante y detalles sobre asuntos prácticos relativos a actividades académicas u ocupacionales de carácter habitual y predecible, siempre que pueda pedir que se le repita, o que se reformule, aclare o elabore, algo de lo que se le ha dicho.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una entrevista solicitando un trabajo (Speak, p.29). CL, CSC</p> <p>- Una charla sobre dejar las redes sociales (Project 360°), p.34. CL, CSC</p> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Social media influencers</i>), p. 35. CL, SIEE, CD</p>                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p>práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre los anuncios y qué técnicas de publicidad se utilizan en ellos, contestación a preguntas sobre vloggers, intercambio comunicativo para hablar sobre cómo las redes sociales les han influido a la hora de ir a comprar, descripción de una ocasión en la que hayan ido de compras, contestación a la pregunta sobre famosos e influencers, contestación a preguntas sobre fotografías.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.</i></li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: advertising (verbs):</b> <i>advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v), consume (v), consumer (n), purchase (n, v), refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación del acento en las palabras; pronunciación de sustantivos en plural.</li> </ul> | <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Toma parte en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional, sobre temas habituales en estos contextos, intercambiando información pertinente sobre hechos concretos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista de manera sencilla y con claridad, y razonando y explicando brevemente y de manera coherente sus acciones, opiniones y planes.</p> | <p>- Preguntas y respuestas sobre publicidad, p. 23, ex.4. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre la influencia de las redes sociales (<i>Your turn</i>), p. 25, ex.10. CL, CSC</p> <p>- Una conversación describiendo una experiencia de compras (<i>Your turn</i>), p. 27, ex.10. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 29). CL, CSC</p> <p>- Una entrevista solicitando un trabajo (Speak, p.29). CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                     |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para deducir el significado por el contexto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre tres</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos anuncios sobre ofertas de puestos de trabajo, p.29. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>técnicas diferentes en la publicidad, debate sobre qué técnica de publicidad se utiliza en unos anuncios, lectura y comprensión del artículo <i>The rise of the influencer</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.</i></li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: advertising (verbs):</b> <i>advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v), consume (v), consumer (n), purchase (n, v), refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. El uso de expresiones para generalizar, poner ejemplos y replantear.</li> </ul> | <p>estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p></p> <p>- Un artículo sobre los influencers (<i>The rise of the influencer</i>), p. 24. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre reacciones contra las redes sociales (<i>Research it!</i>, p. 35). CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Thirty-nine Steps</i>, de John Buchan (Book Club 2).</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.

Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.

Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.

Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.

Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los

- **Estrategias de producción:** revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección *Writing builder*. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: *think and plan*, *write* y *check*. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '*check*'.
- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** compleción de oraciones y frases con pasado simple o past perfect simple, compleción de un cuestionario, compleción de frases y un texto con cuantificadores, redacción de la descripción de un influencer con su historia, aspecto físico, carácter y gustos. Redacción del análisis de un producto, redacción de un email.
- **Funciones comunicativas:** expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.
- **Estructuras sintácticodiscursivas:** *past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.*
- **Léxico de uso común: advertising (verbs):** *advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v), consume (v), consumer (n), purchase (n, v),*

Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.

- Una reseña sobre un producto, p.31, ex.9. CL, SIEE

elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.

Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

*refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. El uso de expresiones para generalizar, poner ejemplos y replantear.

## Unit 3 - Glorious food

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar el uso de las sílabas acentuadas para reconocer palabras (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de la nutrición (<i>Nutritional values</i>), audición de una presentación, visualización de un video.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other</i> and <i>one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de</p> | <p>- Un video (<i>Nutritional values</i>), p. 37, Ex.5. CL, CMCT</p> <p>- Un artículo (<i>Taking action</i>), p.38, Ex.1-2. CL</p> <p>- Un mensaje de un GPS (<i>Project 360º</i>), p. 48. CL, CMCT</p> <p>- Un vlog, p. 42-43. CL, CD</p> <p>- Una conversación en un taxi (<i>Project 360º</i>), p. 49, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre lo que han desayunado, p.37, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre la comida y cocina del pasado vs el presente (<i>Your turn</i>), p. 39, ex.11. CL, CSC, CEC</p> <p>- Una conversación sobre cómo obtener más energía (<i>Your turn</i>), p. 41, ex.10. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación (<i>Conversation video</i>, p. 43). CL, CSC</p> |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de las formas débiles en las frases.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p>                  | <p>- Una presentación (<i>The brain and...</i>), p. 40, Ex.3. CL, CMCT</p> <p>- Una presentación sobre el GPS (Project 360°), p.48. CL, CMCT</p> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos</p>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre lo que desayunaron y qué nutrientes piensan que</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos</p> | <p>- Una presentación de un gadget (Speak, p.43). CL, CMCT</p> <p>- Participación en un debate de clase (Project 360°), p.49. CL, CSC, SIEE</p>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>contiene, contestación a preguntas sobre un artículo de nutrición, intercambio comunicativo sobre cómo se cocinaba en el pasado y como se cocina hoy día, intercambio comunicativo para hablar sobre qué pueden hacer para sentirse con más energía, presentación de ideas explicando ventajas y desventajas de sus sugerencias, grabación de un mensaje en un buzón de voz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other</i> and <i>one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de las formas débiles en las frases.</li> </ul> | <p>habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>- Una conversación sobre lo que han desayunado, p.37, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre la comida y cocina del pasado vs el presente (<i>Your turn</i>), p. 39, ex.11. CL, CSC, CEC</p> <p>- Una conversación sobre cómo obtener más energía (<i>Your turn</i>), p. 41, ex.10. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 43). CL, CSC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar lo esencial a través de una lectura rápida (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de datos sobre nutrición y la etiqueta de los ingredientes de unos cereales, lectura y comprensión del artículo <i>Taking action</i>, lectura de oraciones con pronombres reflexivos y enfáticos, lectura reflexiva de una frase sobre</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos anuncios de unos gadgets, p. 43. CL, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>tecnología, lectura de un texto sobre comida rápida, lectura de un texto sobre la paleo dieta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other</i> and <i>one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso de conjunciones compuestas.</li> </ul> | <p>Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> | <p>- Un email para completar, p. 41, ex.8. CL, CD</p> <p>- Un artículo sobre alimentación (<i>Taking action</i>), p. 38. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información sobre la frase <i>A healthy mind in a healthy body</i> (<i>Research it!</i>, p. 40). CD<br/>- Búsqueda de información online sobre los cambios que experimenta el cerebro a lo largo del tiempo (<i>Research it!</i>, p. 49). CD</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>- Redacción de notas sobre un gadget (<i>Speak</i>), p. 43. CL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p>habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> | <p>a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso ‘<i>check</i>’.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> compleción de frases y oraciones, redacción sobre cómo se cocinaba en el pasado y cómo se cocina en el presente, compleción de un email, redacción de un breve informe sobre un debate, redacción de dos ensayos de opinión.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other and one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de conjunciones compuestas.</li> </ul> | <p>concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.</p> | <p>- Redacción de un ensayo de opinión, p.45, Ex.8. CL, SIEE</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 4 - Be happy

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar el acento en la oración (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> audición de un podcast sobre dos deportistas, visualización de videos en los que se trata el tema del deporte, audición de tres resúmenes de un artículo para decidir cuál es el mejor, audición de una conversación sobre tratamientos complementarios.</li> </ul> | Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional). | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Ways to feel better</i>), p. 51, Ex.5. CL</li> <li>- Un artículo (<i>This week's top story</i>), p.52, Ex.1-2. CL</li> <li>- Un podcast (<i>Avoiding sports injury</i>), p. 54, Ex.5-6. CL, CMCT</li> <li>- Un vlog, p. 56-57. CL, CD</li> </ul>                                                                                                    |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre un negocio (Project 360°), p. 62-63. CL</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Phrasal verbs: well-being:</b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, liven up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg,</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación opinando sobre actividades, p. 51, Ex.4. CL, CSC</li> <li>- Una conversación hablando sobre distintas actividades (<i>Your turn</i>), p. 53, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre las lesiones que han tenido (<i>Your turn</i>), p. 55, ex.11. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 57). CL, CSC</li> </ul> |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación y el acento.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>- Una conversación en la que se pide y da consejo (Speak, p.57). CL, CSC</p>                                                                                       |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión</p>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre el</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Sports club infographic</i>), p. 63. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una conversación opinando sobre actividades, p. 51, Ex.4. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>bienestar, intercambio comunicativo para hablar sobre la perfección física, exposición de lo que sucedería si hicieran unas actividades propuestas, intercambio comunicativo para hablar sobre lesiones que haya tenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Phrasal verbs: well-being:</i></b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, liven up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg, bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación y el acento.</li> </ul> | <p>o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación hablando sobre distintas actividades (<i>Your turn</i>), p. 53, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre las lesiones que han tenido (<i>Your turn</i>), p. 55, ex.11. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 57). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se pide y da consejo (Speak, p.57). CL, CSC</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la idea principal de un párrafo (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un texto sobre el deporte y la salud (<i>Happiness is a good workout</i>), lectura de unas expresiones del podcast <i>High School sports: you know what makes sense!</i> Lectura de un texto y un blog sobre tres métodos para pensar como un deportista profesional,</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos consejos sobre felicidad, p. 50. CL</p> <p>- Unos consejos en un póster para hacer ejercicio de forma segura, p.54. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>lectura de eslóganes de publicidad, lectura de un comunicado de prensa, un post sobre una experiencia inolvidable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Phrasal verbs: well-being:</i></b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, live up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg, bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso correcto de la puntuación.</li> </ul> | <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Un artículo sobre la práctica de deporte (<i>Happiness is a good workout!</i>), p. 52. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre Grand Slams (<i>Research it!</i>, p. 54). CD<br/>- Búsqueda de información online sobre eslóganes de publicidad (<i>Research it!</i>, p. 63). CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Sherlock Holmes: the Sign of Four</i>, de Arthur Conan Doyle (Book Club 3).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Redacción de notas sobre temas sobre los que dar consejos (<i>Speak</i>), p. 57. CL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con</p> | <p>lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> Redacción de lo que sucedería si hicieran unas actividades propuestas, compleción y transformaciones, creación de un equipo deportivo de ficción y trazado de un plan para generar ingresos, redacción de un post sobre una ocasión en la que tuvieran que hacer algo que no les apetecía y cuál fue el resultado, redacción de un ensayo breve sobre la medicina occidental y las terapias complementarias.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Phrasal verbs: well-being:</i></b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, liven up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg, bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe correspondencia personal y participa en foros, blogs y chats en los que describe experiencias, impresiones y sentimientos; narra, de forma lineal y coherente, hechos relacionados con su ámbito de interés, actividades y experiencias pasadas (p. e. sobre un viaje, sus mejores vacaciones, un acontecimiento importante, un libro, una película), o hechos imaginarios; e intercambia información e ideas sobre temas concretos, señalando los aspectos que le parecen importantes y justificando brevemente sus opiniones sobre los mismos.</p> | <p>- Un post en un blog sobre una actividad que no querían hacer, Ex.8, p. 59. CL, SIEE</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso correcto de la puntuación.



## Unit 5 - Our society

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar eliminando opciones incorrectas en tareas de opción múltiple mientras se escucha (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de las protestas (<i>Fighting for your rights</i>), audición de un podcast sobre lo que les hace enfadarse.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with <i>-ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: protest (nouns):</b> <i>campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives): amazed /</i></li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Fighting for your rights</i>), p. 65, Ex.5. CL, CSC</li> <li>- Una cronología (<i>A history of protest</i>), p.66, Ex.1-2. CL, CSC, CEC</li> <li>- Un podcast (<i>It gets on my nerves!</i>), p.68, Ex.5-6. CL, CD</li> <li>- Un vlog, p. 70-71. CL, CD</li> </ul>                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre la clausura de un centro juvenil (Project 360°), p. 76-77. CL, CSC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de</p>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre protestas sociales, p. 65, Ex.4. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre lo que les hace estar enfadados (<i>Your turn</i>), p. 67, ex.9. CL, CSC</li> <li>- Una encuesta sobre ética (Project 360°), p. 77. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 71). CL, CSC</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating, irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos en las palabras con grafía <i>ou</i>.</li> </ul>                                                                              | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una presentación sobre la colonización de Australia (Project 360°), p.76-77. CL, CEC</p>                                     |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como</li> </ul> | <p>Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de</p>                                               | <p>- Una reunión en la que se proponen actividades y mejoras en las instalaciones del instituto (<i>Speak</i>, p.71). CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p>práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre las protestas en la sociedad, intercambio comunicativo para hablar sobre las protestas que aparecen en un artículo, expresión del significado de <i>get on one's nerves</i>, contestación a qué tres cosas les ponen de los nervios, presentación de un gráfico sobre los resultados de la encuesta <i>What makes a good person?</i>, intercambio comunicativo para acordar una posible definición de buena persona, intercambio comunicativo para hablar sobre las instalaciones del lugar donde viven, visualización de un video en el que se expresan sugerencias, duda y certeza utilizando muletillas, contestación a preguntas sobre internet.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with -<i>ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>protest (nouns):</i></b> <i>campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives):</i> <i>amazed / amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating,</i></li> </ul> | <p>manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>- Una conversación sobre protestas sociales, p. 65, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre lo que les hace estar enfadados (<i>Your turn</i>), p. 67, ex.9. CL, CSC</p> <p>- Una encuesta sobre ética (Project 360°), p. 77. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 71). CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p> | <p><i>irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos en las palabras con grafía <i>ou</i>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir información clave antes de leer (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión del artículo <i>A history of</i></li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Una cronología (<i>A history of protest</i>), p. 66. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre las 10 cosas que más enfada a los lectores, p.68, ex.2. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p><i>protest</i>, lectura del texto What makes you angry?, lectura de varios tipos de preguntas, lectura de un diálogo, lectura de un artículo periodístico, lectura de diferentes muletillas, lectura de la biografía de Rosa Parks, lectura de una entrada de un post sobre lo que escribe el bloguero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with -<i>ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>protest (nouns):</i></b> <i>campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives):</i> <i>amazed / amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating, irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso de adjetivos que terminan en -<i>ing</i> y uso de adjetivos que terminan en -<i>ed</i>.</li> </ul> | <p>glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre el uso de algunas expresiones en inglés (<i>Research it!</i>, p. 68). CD, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre discursos de activistas (<i>Research it!</i>, p. 77). CD, CEC</p> <p>- Lectura de una biografía (Model text), p. 72. CL, AA</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Brothers in Arms</i>, de Julie Reeves (Book Club 4).</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> </ul> | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p>                                                                                                                                                                            | <p>- Redacción de notas para escribir una biografía, p.73, Ex.8. CL, AA</p>       |
| <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> compleción del artículo <i>What makes you angry?</i> Redacción de una encuesta sobre el tema <i>What makes a good person?</i> Redacción de un informe sobre su encuesta siguiendo unas preguntas, confección de una lista de los lugares en los que han estado en los últimos siete días, redacción de una biografía de alguien que haya participado en una protesta, redacción de un artículo para una revista de escritores.</li> </ul>                                                                            | <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> | <p>- Un párrafo sobre lo que le hace sentirse enfadado, p. 67, Ex.9. CL, SIEE</p> |
| <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.</p>                | <p>- Redacción de una biografía de un activista, p. 73, Ex.8. CL, CSC, CEC</p>    |
| <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with <i>-ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |
| <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>protest (nouns): campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives): amazed /</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> | <p><i>amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating, irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de adjetivos que terminan en <i>-ing</i> y uso de adjetivos que terminan en <i>-ed</i>.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 6 - Happy days

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para entender el propósito del hablante (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de divertirse (<i>Free time fun</i>), audición de un programa de radio en el que se dan consejos a gente que quiere ser monologuista, audición de un documental sobre turismo, visualización de un video sobre un talent show.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Reporting verbs:</b> <i>add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur,</i></li> </ul> | Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional). | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Free time fun</i>), p. 79, Ex.5. CL</li> <li>- Unas reseñas sobre distintos lugares de España (<i>Unforgettable Spain!</i>), p.80, Ex.1. CL</li> <li>- Un programa de radio (<i>Tips for open-mic nights</i>), p. 82, Ex.4-5. CL, CD</li> <li>- Un vlog, p. 84-85. CL, CD</li> </ul>                                                                     |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.             | - Una conversación (Project 360°), p. 90, Ex.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre un viaje (<i>Your turn</i>), p. 81, ex.9. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una experiencia de actuación en público (<i>Your turn</i>), p. 83, ex.11. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 85). CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una cápsula del tiempo (<i>Speak</i>, p.85). CL, CSC</li> </ul> |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>microphone, monologue, newcomer, professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /ʌ/ y /ju/. Identificación del sonido débil schwa /ə/.</li> </ul>                                                                                                                                                                            | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una presentación sobre el turismo (Project 360°), p.91. CL, CEC</p>                            |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p>                                                      | <p>- Presentación de su proyecto (<i>a poster on being a good tourist</i>), p. 91. CL, SIEE, CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p>práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> entrevista a los compañeros sobre su última excursión, intercambio comunicativo para contar a los compañeros lo que dijo un compañero, hablar sobre cuestionarios, hablar sobre el turismo, hablar sobre la creación de una cápsula del tiempo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Reporting verbs:</i></b> <i>add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur, microphone, monologue, newcomer, professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /ʌ/ y /ju/. Práctica del sonido débil schwa /ə/.</li> </ul> | <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre un viaje (<i>Your turn</i>), p. 81, ex.9. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una experiencia de actuación en público (<i>Your turn</i>), p. 83, ex.11. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 85). CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una cápsula del tiempo (Speak, p.85). CL, CSC</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para diferenciar hecho de opinión (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de frases sobre actividades de tiempo libre, lectura del texto</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos anuncios sobre clases de teatro, p. 82. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p><i>Unforgettable Spain</i> sobre turismo, lectura de preguntas en estilo directo e indirecto, lectura de peticiones y órdenes en estilo indirecto, lectura de dos anuncios de monólogos, lectura de cuatro extractos con datos sobre personas, lectura de un cuestionario, lectura de habilidades para la vida, lectura de frases con la palabra <i>pretty</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Reporting verbs</i>:</b> <i>add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur, microphone, monologue, newcomer, professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de expresiones para hablar sobre números.</li> </ul> | <p>estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> <p>Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> | <p>- Unas reseñas sobre distintos lugares de España, p.80. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre ejemplos de chistes (<i>Research it!</i>, p. 83). CD, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre visitantes por residentes en la ciudad más cercana (<i>Research it!</i>, p. 91). CD, CMCT</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.

Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.

Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.

Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.

Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los

- **Estrategias de producción:** revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección *Writing builder*. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: *think and plan*, *write* y *check*. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '*check*'.
- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** redacción de frases utilizando el estilo indirecto, transformación de frases de estilo directo a indirecto, redacción de la respuesta a un amigo, toma de notas sobre una ocasión en la que actuasen en público, redacción de un cuestionario, redacción de un informe sobre los resultados de un cuestionario.
- **Funciones comunicativas:** petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.
- **Estructuras sintácticodiscursivas:** reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.
- **Léxico de uso común: *Reporting verbs*:** *add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur, microphone, monologue, newcomer,*

Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.

Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.

- Redacción de notas sobre una experiencia de actuación en público, p. 83, Ex.11. CL, SIEE

- Redacción de un cuestionario y el informe sobre los resultados obtenidos, p. 87, Ex.9. CL, SIEE, CMCT

elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.

Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

*professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de expresiones para hablar sobre números.

## Unit 7 - Fake news?

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para centrarse en la información que necesitan (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de las fake news (<i>Social media and fake news</i>), contestación a la pregunta qué es un pseudo-evento y quién inventó esa expresión, audición de una conversación sobre un futuro distópico, audición sobre el sistema político en el Reino Unido, audición de la guía de la Abadía de Westminster, visualización de un video sobre buscar una solución a una lesión, visualización de un video sobre primeros auxilios, audición de consejos sobre que hacer cuando alguien se lesiona.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will</i>, <i>be going to</i>, present simple</li> </ul> | Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional). | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Social media and fake news</i>), p. 93, Ex.5. CL, CD</li> <li>- Un artículo (<i>Here is the news</i>), p.94, Ex.1-3. CL</li> <li>- Un vlog, p. 98-99. CL, CD</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre la ciencia ficción, p. 96, Ex.3. CL, CEC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre historias que hayan escuchado recientemente, p. 93, Ex.4. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre noticias verdaderas o falsas (<i>Your turn</i>), p. 95, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 99). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se dan consejos y advertencias (<i>Speak</i>, p.99). CL, CSC</li> </ul> |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>(timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia (adjectives):</i> <i>authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos a final de palabra cuando se juntan varias consonantes.</li> </ul>                  | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p>                    | <p>- Un documental sobre la organización política británica (Project 360°), p.104. CL, CEC</p> <p>- Una visita a la Abadía de Westminster (Project 360°), p.104. CL, CEC</p>             |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión</p>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar de tres</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Iconic images and symbolic landmarks in your town</i>), p. 105. CL, SIEE, CD, CEC</p> <p>- Una conversación sobre historias que hayan escuchado</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>noticias que hayan sucedido esta semana, respuestas a unas preguntas sobre fake news, intercambio comunicativo para hablar sobre la manera en que veremos las noticias en el futuro, preparación y presentación de un boletín de noticias, descripción de un libro o película o serie distópica que conozcan, contestación a unas preguntas sobre banderas, estatuas y otros símbolos nacionales, identificación de iconos británicos, contestación a preguntas sobre qué hacer en caso de malestar, intercambio comunicativo para dar avisos y advertencias, contestación a preguntas sobre el uso de los medios de transporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will, be going to</i>, present simple (timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i></b> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia (adjectives):</i> <i>authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos a final de palabra cuando se juntan varias consonantes.</li> </ul> | <p>o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>recientemente, p. 93, Ex.4. CL, CSC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre noticias verdaderas o falsas (<i>Your turn</i>), p. 95, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 99). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se dan consejos y advertencias (Speak, p.99). CL, CSC</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                             |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar lo esencial a través de una lectura rápida (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión del artículo <i>Is everything on social media fake news?</i> Lectura del artículo <i>Here is the news</i>, lectura de unas oraciones en futuro continuo, lectura sobre utilizar sinónimos y antónimos para hacer su lenguaje más variado e</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Lectura de comunicado de prensa (Model text), p.100, Ex.1-2. CL, CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>interesante, lectura de un comunicado de prensa, lectura de un artículo sobre coches sin conductor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will, be going to</i>, present simple (timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia (adjectives):</i> <i>authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de adverbios que terminan en <i>-ly</i>.</li> </ul> | <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Un artículo sobre noticias (<i>Here is the news</i>), p. 94. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre historias distópicas (<i>Top-rated dystopian stories</i>), p.96. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre lo que es un pseudo evento (<i>Research it!</i>, p. 94). CD</p> <p>- Búsqueda de información online sobre alguien que haya dado un discurso famoso en su ciudad (<i>Research it!</i>, p. 105). CD, CEC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Life and Diaries of Anne Frank</i>, de Rachel Bladon (Book Club 5).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Redacción de notas sobre advertencias y recomendaciones, p.99, (Speak). CL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con</p> | <p>lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de oraciones sobre el buen y el mal periodismo, compleción de un boletín de noticias con unos verbos dados, preparación de un boletín de noticias sobre un evento verdadero o falso, redacción de oraciones con el futuro continuo, redacción de frases y preguntas sobre lo que un personaje estará haciendo en junio y julio, compleción de la entrada de un foro, redacción de una breve entrada a un foro sobre uno de los siguientes temas: educación, entretenimiento, relaciones internacionales, política, relaciones o viajar, compleción de avisos y advertencias, redacción de un comunicado de prensa, redacción de un ensayo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will, be going to</i>, present simple (timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i></b> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> | <p>- Redacción de notas sobre un avance científico, tecnológico, etc. p.101, ex.8. CL, SIEE, CMCT</p> <p>- Una entrada de un foro (<i>Your turn</i>), p.97, ex.9. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una nota de prensa sobre un avance científico, tecnológico, etc. p.101, ex.8. CL, SIEE, CMCT</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

**(adjectives):** *authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Revisión del uso de adverbios que terminan en -ly.

## Unit 8 - Our senses

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la predicción utilizando el conocimiento previo o la experiencia (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de los sentidos (<i>Feeling sounds</i>), audición de un podcast sobre animales y sus gestos, audición de un documental sobre museos de historia natural y zoos, visualización de un video sobre cocinar en el campo haciendo una hoguera, visualización de un video en el que un personaje hace preguntas sobre cocinar en el campo, audición de una entrevista en la radio sobre el daltonismo</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la</p> | <p>- Un video (<i>Feeling sounds</i>), p. 107, Ex.4. CL</p> <p>- Un artículo (<i>Follow your nose</i>), p.108, Ex.1. CL</p> <p>- Un podcast (<i>How animals communicate</i>), p. 110, Ex.3. CL, CD</p> <p>- Un vlog, p. 112-113. CL, CD</p> <p>- Una conversación debatiendo datos sobre los sentidos (<i>Your turn</i>), p. 109, ex.9. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 113). CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se dan instrucciones sobre algo (<i>Speak</i>, p.113). CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre cómo educar a la gente sobre el cuidado del mundo natural, p. 119, Ex.8. CL, CSC, SIEE</p> <p>- La presentación del origen de los museos de historia y zoológicos (Project 360°), p.119. CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común: senses (adjectives):</b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid.</i> <b>Abstract nouns:</b> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del énfasis en diferentes palabras.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | <p>formación profesional en otros países).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos</p>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre el sentido del olfato siguiendo unas preguntas,</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A survey about animal rights</i>), p. 119. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una conversación debatiendo datos sobre los sentidos (<i>Your turn</i>), p. 109, ex.9. CL, CSC, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>intercambio comunicativo sobre datos acerca de nuestros sentidos, hablar sobre por qué la gente visita museos de historia natural y zoos, presentación a los compañeros de una encuesta sobre los derechos de los animales, dar instrucciones a un compañero sobre alguno de los temas propuestos: sacar fotos, arreglar un pinchazo en la bici, etc. Contestación a preguntas sobre nuestra percepción de los colores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: senses (adjectives):</b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid.</i> <b>Abstract nouns:</b> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica del énfasis en diferentes palabras.</li> </ul> | <p>o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 113). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se dan instrucciones sobre algo (Speak, p.113). CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre cómo educar a la gente sobre el cuidado del mundo natural, p. 119, Ex.8. CL, CSC, SIEE</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para leer y tomar notas (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unos artículos: sobre los sentidos <i>Can you sense it?</i>, <i>Follow your nose</i>, <i>Animal Science</i>; lectura de un ensayo de opinión sobre tener una mascota.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre los sentidos (<i>Can you sense it?</i>), p.106, ex.1. CL</p> <p>- Un artículo sobre la importancia del olfato (<i>Follow your nose</i>), p.108 Ex.1-2. CL</p> <p>- Un artículo sobre animales (<i>Animal science</i>), p.110, Ex.1-2. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>senses (adjectives):</i></b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid. Abstract nouns:</i> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso de los marcadores el discurso.</li> </ul> | <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre animales en peligro de extinción en España (<i>Research it!</i>, p. 119). CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Nelson Mandela</i>, de Rowena Akinyemi (Book Club 6).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>- Redacción de un ensayo de argumentación, p. 115, Ex.8. CL, SIEE</p>                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p><i>Writing builder.</i> Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un ensayo de opinión a favor y en contra, reescribir frases utilizando verbos modales, una conversación con verbos modales, redacción de oraciones y un texto con determinantes, redacción de oraciones sobre cocinar en el campo, redacción de un breve ensayo sobre si el daltonismo debería considerarse una incapacidad, redacción de un breve ensayo sobre si un buen diseño es importante en la publicidad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: senses (adjectives):</b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid.</i> <b>Abstract nouns:</b> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de los marcadores del discurso.</li> </ul> | <p>acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 9 - My future

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar tomando notas mientras se escucha (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de la futuro laboral (<i>What next?</i>), audición de un programa de radio sobre los trabajos de tres personas, visualización de un video sobre decidir qué hacer al terminar la educación obligatoria, visualización de un video sobre varios personajes hablando sobre qué hacer al terminar la escuela, visualización de un video sobre cómo conjugar el trabajo académico con las actividades del tiempo libre.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>,</li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la</p> | <p>- Un video (<i>What next</i>), p. 121, Ex.5. CL</p> <p>- Un foro (<i>Student voice</i>), p.122, Ex.1. CL</p> <p>- Un programa de radio sobre trabajos, p. 124, Ex.3. CL, CD</p> <p>- Un vlog, p. 126-127. CL, CD</p> <p>- Una conversación sobre consejos (<i>Your turn</i>), p. 123, ex.9. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre su trabajo ideal (<i>Your turn</i>), p. 125, ex.9. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 127). CL, CSC</p> <p>- Una charla sobre la presión de la rutina (Project 360°), p.132. CL, CEC</p> <p>- Una charla sobre la teoría del multiuniverso (Project 360°), p.132. CL, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>education (verbs and prepositions)</i>:</b> <i>aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for, specialize in, succeed in.</i> <b><i>Careers (adjectives)</i>:</b> <i>academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /v/ y /f/.</li> </ul>                       | <p>formación profesional en otros países).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos</p>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo describiendo tres retos y por qué son importantes y cómo esperan</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A diagram showing a possible chain of events</i>), p. 133. CL, SIEE, CD</p> <p>- Un role-play sobre una situación de la vida cotidiana en la que se realizan comparaciones y contrasta</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>superarlos, intercambio comunicativo para decidir qué consejo es el más útil y el menos útil de una lista de siete consejos, hablar sobre consejos, intercambio comunicativo para decir a los compañeros qué consejos intentaría seguir, hablar sobre trabajos y tipos de trabajos, intercambio comunicativo para hablar sobre el trabajo de sus sueños, hablar sobre cuánto control tenemos sobre nuestro futuro, hablar sobre oportunidad, elección y circunstancia, presentación a los compañeros de una cadena de acontecimientos, hablar sobre su futuro laboral en comparación con la vida de sus padres, representar un diálogo con uno de los tres temas dados sobre qué hacer en el futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>, present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: education (verbs and prepositions):</b> <i>aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for, specialize in, succeed in. Careers (adjectives):</i> <i>academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.</i></li> </ul> | <p>habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>información (Speak, p.127). CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre consejos (<i>Your turn</i>), p. 123, ex.9. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre su trabajo ideal (<i>Your turn</i>), p. 125, ex.9. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 127). CL, CSC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /v/ y /f/.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para escanear el texto buscando información específica (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión del foro <i>What next?</i>, lectura de oraciones para trabajar la gramática, lectura sobre el tono de voz, la entonación y el énfasis, lectura de un email de presentación para un trabajo.</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un anuncio sobre héroes locales, p.125, ex.4. CL</p> <p>- Un anuncio sobre un campamento de verano, p.128, ex.1.CL</p> <p>- Un anuncio sobre un programa de intercambio de estudiantes, p. 129, Ex.8. CL</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>, present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>education (verbs and prepositions): aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for, specialize in, succeed in. Careers (adjectives): academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso formal e informal del inglés.</li> </ul> | <p>Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p>Entiende lo suficiente de cartas, faxes o correos electrónicos de carácter formal, oficial o institucional como para poder reaccionar en consecuencia (p. e. si se le solicitan documentos para una estancia de estudios en el extranjero).</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> | <p>- Un foro en una página web para estudiantes, p. 122, Ex.1-2. CL, CD, CSC</p> <p>- Un email formal solicitando un trabajo (Model text), p.128. CL, AA</p> <p>- Búsqueda de información online sobre William Cimillo (<i>Research it!</i>, p. 133). CD, CEC</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>- Un párrafo sobre su trabajo ideal, p. 125, Ex.8. CL, SIEE</p>                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con</p> | <p>lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una lista con tres posibles retos a los que creen que tendrán que enfrentarse cuando busquen trabajo, compleción de oraciones par trabajar la gramática, transformación de dos frases en una oración de relativo, redacción de una entrada breve en un foro con consejos sobre cómo elegir qué hacer el año que viene, redacción de un párrafo sobre el trabajo de sus sueños, redacción de una historia breve basada en una cadena de acontecimientos, redacción de un email de presentación para un trabajo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>, present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: education (verbs and prepositions):</b> <i>aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for,</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> <p>Escribe correspondencia formal básica, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, fundamentalmente destinada a pedir o dar información, solicitar un servicio o realizar una reclamación u otra gestión sencilla, observando las convenciones formales y normas de cortesía usuales en este tipo de textos.</p> | <p>- Una entrada en un foro aconsejando sobre el próximo curso (<i>Your turn</i>), p.123, ex.8. CL, SIEE, CD</p> <p>- Redacción de un email en contestación a un anuncio sobre la participación en un programa de intercambio de estudiantes, p. 129, Ex.8. CL, CD, SIEE</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> | <p><i>specialize in, succeed in. <b>Careers (adjectives):</b> academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.</i></p> <p>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso formal e informal del inglés.</p> |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 4º ESO BILINGÜE ('DYNAMIC 4')

### Unit 1 - Can I help?

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                      |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los | <p>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar detalles - números (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y</p> | Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar | <p>- Un video (<i>Making a difference</i>), p. 9, Ex.7. CL</p> <p>- Un artículo (<i>True friendship</i>), p.10, Ex.1. CL</p> <p>- Un podcast (<i>Kids helping kids</i>), p. 12, Ex.5-6. CL, CD</p> <p>- Un vlog, p.14-15. CL, CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente</p> | <p>gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video (<i>Making a difference</i>), audición de un podcast sobre proyectos de caridad, visualización de un video blog en el que se muestra interés y enfado.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción del interés, descripción de la falta de interés, descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza, descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Past simple, past continuous, past simple and past continuous. <i>Used to</i>. Present perfect.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Adjectives: personality, big-hearted, courageous, cruel, dependable, modest, optimistic, outgoing, responsible, selfless, supportive. Collocations: get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /θ/ y /ð/.</li> </ul> | <p>una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una conversación telefónica (Project 360º), p. 20, Ex.3</p> <p>- Una conversación sobre tareas realizadas recientemente (<i>Your turn</i>), p. 13, ex.10. CL, CSC</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 15). CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que muestra interés y enfado (Speak, p.15). CL, CSC</p> <p>- La presentación de <i>A window into London's past</i> (Project 360º), p.21. CL, CEC</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> contestación a preguntas sobre voluntariado y ayudar a los demás, descripción de una ocasión en la que hayan ayudado a alguien o alguien los haya ayudado a ellos, intercambio comunicativo para hablar sobre trabajos voluntarios o remunerados que hayan realizado ellos. Hablar sobre los efectos positivos o negativos del crecimiento de las ciudades. Contestación a preguntas sobre voluntariado.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción del interés, descripción de la falta de interés, descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza,</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Photo exhibition</i>), p. 21. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una conversación sobre tareas realizadas recientemente (<i>Your turn</i>), p. 13, ex.10. CL, CSC</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 15). CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que muestra interés y enfado (<i>Speak</i>, p.15). CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de</p> | <p>descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Past simple, past continuous, past simple and past continuous. <i>Used to</i>. Present perfect.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Adjectives:</b> <i>personality, big-hearted, courageous, cruel, dependable, modest, optimistic, outgoing, responsible, selfless, supportive. Collocations:</i> <i>get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /θ/ y /ð/.</li> </ul> | <p>ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |
| Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar las ideas principales (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unos mensajes, lectura del artículo <i>True Friendship</i>, lectura e identificación de conectores en frases, lectura y comprensión del texto <i>Kids helping kids</i>, lectura de la información sobre cómo usar el lenguaje informal.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción del interés, descripción de la falta de interés, descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza, descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Past simple, past continuous, past simple and past continuous. <i>Used to</i>. Present perfect.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Adjectives: personality, big-hearted, courageous, cruel,</b></li> </ul> | Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).                                                                                               | - Los enunciados de las actividades. CL                                                                  |
| Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.           | - Unos mensajes de agradecimiento, p.8-9. CL, CSC<br>- Un email informal (Model text), p. 16. CL, AA, CD |
| Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles. | - Un artículo sobre actos de bondad ( <i>True friendship</i> ), p. 10. CL, CSC                           |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p><i>dependable, modest, optimistic, outgoing, responsible, selfless, supportive. Collocations: get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso de <i>used to / be used to / get used to</i>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                 | <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre lugares cuyo nombre tiene que ver con la industria local (<i>Research it!</i>, p. 21). CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Dr Jeckyll and Mr Hyde</i>, de Robert Louis Stevenson (Book Club 1).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. refraseando estructuras a partir de otros</p>                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> compleción de oraciones, redacción de una crítica sobre una exposición de fotografía sobre</li> </ul> | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las</p>                                                                                                                        | <p>- Redacción de notas sobre una experiencia (Speak), p. 15. CL</p> <p>- Una descripción de una ocasión en la que ayudaron a alguien (<i>Your turn</i>), p.11, ex.10. CL, SIEE, CSC</p>                                                                     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en</p> | <p>lo que aprendieron, qué mostraban las fotos y qué les pareció más interesante, redacción de un artículo describiendo una ocasión en la que hayan ayudado a alguien.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción del interés, descripción de la falta de interés, descripción de la satisfacción, expresión de la decepción, expresión de la esperanza, descripción de la personalidad. Narración de hechos pasados.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Past simple, past continuous, past simple and past continuous. <i>Used to</i>. Present perfect.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Adjectives:</i> <b>personality</b>, <i>big-hearted, courageous, cruel, dependable, modest, optimistic, outgoing, responsible, selfless, supportive. Collocations:</i> <i>get and make, get better, get involved, get permission, get the feeling, get things done, get used to, make a promise, make an effort, make an impression, make the most of.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de <i>used to</i> / <i>be used to</i> / <i>get used to</i>.</li> </ul> | <p>convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> <p>Escribe correspondencia personal y participa en foros, blogs y chats en los que describe experiencias, impresiones y sentimientos; narra, de forma lineal y coherente, hechos relacionados con su ámbito de interés, actividades y experiencias pasadas (p. e. sobre un viaje, sus mejores vacaciones, un acontecimiento importante, un libro, una película), o hechos imaginarios; e intercambia información e ideas sobre temas concretos, señalando los aspectos que le parecen importantes y justificando brevemente sus opiniones sobre los mismos.</p> | <p>- Un email informal sobre un evento, Ex.7, p. 17. CL, SIEE</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

## Unit 2 - Buy, buy, buy

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la idea principal (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de la publicidad (<i>How advertising works</i>), audición de unas entrevistas en la radio, visualización de un video para captar la información que da el personaje, audición sobre el dinero.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.</i></li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: advertising (verbs):</b> <i>advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v),</i></li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de</p> | <p>- Un video (<i>How advertising works</i>), p. 23, Ex.5. CL</p> <p>- Un artículo (<i>The rise of the influencer</i>), p.24, Ex.1. CL</p> <p>- Un podcast (<i>Project 360°</i>), p. 35, Ex.6. CL, CD</p> <p>- Un vlog, p. 28-29. CL, CD</p> <p>- Unas entrevistas en la radio, p.26, Ex.4-5. CL, CSC</p> <p>- Preguntas y respuestas sobre publicidad, p. 23, ex.4. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre la influencia de las redes sociales (<i>Your turn</i>), p. 25, ex.10. CL, CSC</p> <p>- Una conversación describiendo una experiencia de compras (<i>Your turn</i>), p. 27, ex.10. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 29). CL, CSC</p> |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>consume (v), consumer (n), purchase (n, v), refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del acento en las palabras; pronunciación de sustantivos en plural.</li> </ul>                                                                                                                                                                  | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Comprende, en una conversación formal, o entrevista en la que participa (p. e. en centros de estudios o de trabajo), información relevante y detalles sobre asuntos prácticos relativos a actividades académicas u ocupacionales de carácter habitual y predecible, siempre que pueda pedir que se le repita, o que se reformule, aclare o elabore, algo de lo que se le ha dicho.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una entrevista solicitando un trabajo (Speak, p.29). CL, CSC</p> <p>- Una charla sobre dejar las redes sociales (Project 360°), p.34. CL, CSC</p> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Social media influencers</i>), p. 35. CL, SIEE, CD</p>                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p>práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre los anuncios y qué técnicas de publicidad se utilizan en ellos, contestación a preguntas sobre vloggers, intercambio comunicativo para hablar sobre cómo las redes sociales les han influido a la hora de ir a comprar, descripción de una ocasión en la que hayan ido de compras, contestación a la pregunta sobre famosos e influencers, contestación a preguntas sobre fotografías.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.</i></li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: advertising (verbs):</b> <i>advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v), consume (v), consumer (n), purchase (n, v), refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la pronunciación del acento en las palabras; pronunciación de sustantivos en plural.</li> </ul> | <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Toma parte en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional, sobre temas habituales en estos contextos, intercambiando información pertinente sobre hechos concretos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista de manera sencilla y con claridad, y razonando y explicando brevemente y de manera coherente sus acciones, opiniones y planes.</p> | <p>- Preguntas y respuestas sobre publicidad, p. 23, ex.4. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre la influencia de las redes sociales (<i>Your turn</i>), p. 25, ex.10. CL, CSC</p> <p>- Una conversación describiendo una experiencia de compras (<i>Your turn</i>), p. 27, ex.10. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 29). CL, CSC</p> <p>- Una entrevista solicitando un trabajo (Speak, p.29). CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                     |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para deducir el significado por el contexto (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un artículo sobre tres</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos anuncios sobre ofertas de puestos de trabajo, p.29. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>técnicas diferentes en la publicidad, debate sobre qué técnica de publicidad se utiliza en unos anuncios, lectura y comprensión del artículo <i>The rise of the influencer</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> <i>past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.</i></li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: advertising (verbs):</b> <i>advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v), consume (v), consumer (n), purchase (n, v), refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. El uso de expresiones para generalizar, poner ejemplos y replantear.</li> </ul> | <p>estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p></p> <p>- Un artículo sobre los influencers (<i>The rise of the influencer</i>), p. 24. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre reacciones contra las redes sociales (<i>Research it!</i>, p. 35). CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Thirty-nine Steps</i>, de John Buchan (Book Club 2).</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.

Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.

Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.

Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.

Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los

- **Estrategias de producción:** revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección *Writing builder*. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: *think and plan*, *write* y *check*. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '*check*'.
- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** compleción de oraciones y frases con pasado simple o past perfect simple, compleción de un cuestionario, compleción de frases y un texto con cuantificadores, redacción de la descripción de un influencer con su historia, aspecto físico, carácter y gustos. Redacción del análisis de un producto, redacción de un email.
- **Funciones comunicativas:** expresión de las cualidades personales, descripción de destrezas y habilidades, descripción de la experiencia. Expresión de la cantidad.
- **Estructuras sintácticodiscursivas:** *past simple and past perfect simple; enough, (a) few, (a) little, lots of, plenty of, too much, too many.*
- **Léxico de uso común: advertising (verbs):** *advertise, appeal, appear, broadcast, claim, exaggerate, influence, inform, manipulate, promote, recommend. Shopping: bargain (n, v), bid (n, v), browse (v), browser (n), charge (n, v), consume (v), consumer (n), purchase (n, v),*

Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.

- Una reseña sobre un producto, p.31, ex.9. CL, SIEE



elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.

Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

*refund (n, v), select (v), selection (n), supplier (n), supply (v).*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. El uso de expresiones para generalizar, poner ejemplos y replantear.

## Unit 3 - Glorious food

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar el uso de las sílabas acentuadas para reconocer palabras (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de la nutrición (<i>Nutritional values</i>), audición de una presentación, visualización de un video.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other</i> and <i>one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de</p> | <p>- Un video (<i>Nutritional values</i>), p. 37, Ex.5. CL, CMCT</p> <p>- Un artículo (<i>Taking action</i>), p.38, Ex.1-2. CL</p> <p>- Un mensaje de un GPS (<i>Project 360º</i>), p. 48. CL, CMCT</p> <p>- Un vlog, p. 42-43. CL, CD</p> <p>- Una conversación en un taxi (<i>Project 360º</i>), p. 49, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre lo que han desayunado, p.37, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre la comida y cocina del pasado vs el presente (<i>Your turn</i>), p. 39, ex.11. CL, CSC, CEC</p> <p>- Una conversación sobre cómo obtener más energía (<i>Your turn</i>), p. 41, ex.10. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación (<i>Conversation video</i>, p. 43). CL, CSC</p> |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de las formas débiles en las frases.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p>                  | <p>- Una presentación (<i>The brain and...</i>), p. 40, Ex.3. CL, CMCT</p> <p>- Una presentación sobre el GPS (Project 360°), p.48. CL, CMCT</p> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos</p>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre lo que desayunaron y qué nutrientes piensan que</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos</p> | <p>- Una presentación de un gadget (Speak, p.43). CL, CMCT</p> <p>- Participación en un debate de clase (Project 360°), p.49. CL, CSC, SIEE</p>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>contiene, contestación a preguntas sobre un artículo de nutrición, intercambio comunicativo sobre cómo se cocinaba en el pasado y como se cocina hoy día, intercambio comunicativo para hablar sobre qué pueden hacer para sentirse con más energía, presentación de ideas explicando ventajas y desventajas de sus sugerencias, grabación de un mensaje en un buzón de voz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other</i> and <i>one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de las formas débiles en las frases.</li> </ul> | <p>habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>- Una conversación sobre lo que han desayunado, p.37, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre la comida y cocina del pasado vs el presente (<i>Your turn</i>), p. 39, ex.11. CL, CSC, CEC</p> <p>- Una conversación sobre cómo obtener más energía (<i>Your turn</i>), p. 41, ex.10. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 43). CL, CSC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar lo esencial a través de una lectura rápida (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de datos sobre nutrición y la etiqueta de los ingredientes de unos cereales, lectura y comprensión del artículo <i>Taking action</i>, lectura de oraciones con pronombres reflexivos y enfáticos, lectura reflexiva de una frase sobre</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos anuncios de unos gadgets, p. 43. CL, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>tecnología, lectura de un texto sobre comida rápida, lectura de un texto sobre la paleo dieta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other</i> and <i>one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso de conjunciones compuestas.</li> </ul> | <p>Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> | <p>- Un email para completar, p. 41, ex.8. CL, CD</p> <p>- Un artículo sobre alimentación (<i>Taking action</i>), p. 38. CL, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información sobre la frase <i>A healthy mind in a healthy body</i> (<i>Research it!</i>, p. 40). CD<br/>- Búsqueda de información online sobre los cambios que experimenta el cerebro a lo largo del tiempo (<i>Research it!</i>, p. 49). CD</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>- Redacción de notas sobre un gadget (<i>Speak</i>), p. 43. CL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p>habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> | <p>a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso ‘<i>check</i>’.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> compleción de frases y oraciones, redacción sobre cómo se cocinaba en el pasado y cómo se cocina en el presente, compleción de un email, redacción de un breve informe sobre un debate, redacción de dos ensayos de opinión.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión del énfasis, expresión de la reciprocidad, descripción de cómo se pide y se da información, descripción del funcionamiento de las cosas.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> The passive - past and present. Reflexive pronouns, <i>each other and one another</i>.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>nutrition: additive, amount, calorie, carbohydrate, fat, fibre, mineral, nutrient, preservative, protein, serving, vitamin. How things function (verbs): absorb, boost, consume, crash, perform, process, release, repair, rest, transport.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de conjunciones compuestas.</li> </ul> | <p>concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.</p> | <p>- Redacción de un ensayo de opinión, p.45, Ex.8. CL, SIEE</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



## Unit 4 - Be happy

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar el acento en la oración (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> audición de un podcast sobre dos deportistas, visualización de videos en los que se trata el tema del deporte, audición de tres resúmenes de un artículo para decidir cuál es el mejor, audición de una conversación sobre tratamientos complementarios.</li> </ul> | Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional). | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Ways to feel better</i>), p. 51, Ex.5. CL</li> <li>- Un artículo (<i>This week's top story</i>), p.52, Ex.1-2. CL</li> <li>- Un podcast (<i>Avoiding sports injury</i>), p. 54, Ex.5-6. CL, CMCT</li> <li>- Un vlog, p. 56-57. CL, CD</li> </ul>                                                                                                    |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre un negocio (Project 360°), p. 62-63. CL</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Phrasal verbs: well-being:</b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, liven up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg,</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación opinando sobre actividades, p. 51, Ex.4. CL, CSC</li> <li>- Una conversación hablando sobre distintas actividades (<i>Your turn</i>), p. 53, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre las lesiones que han tenido (<i>Your turn</i>), p. 55, ex.11. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 57). CL, CSC</li> </ul> |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de la entonación y el acento.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>- Una conversación en la que se pide y da consejo (Speak, p.57). CL, CSC</p>                                                                                       |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión</p>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre el</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Sports club infographic</i>), p. 63. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una conversación opinando sobre actividades, p. 51, Ex.4. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>bienestar, intercambio comunicativo para hablar sobre la perfección física, exposición de lo que sucedería si hicieran unas actividades propuestas, intercambio comunicativo para hablar sobre lesiones que haya tenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Phrasal verbs: well-being:</b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, liven up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg, bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de la entonación y el acento.</li> </ul> | <p>o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación hablando sobre distintas actividades (<i>Your turn</i>), p. 53, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre las lesiones que han tenido (<i>Your turn</i>), p. 55, ex.11. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 57). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se pide y da consejo (Speak, p.57). CL, CSC</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar la idea principal de un párrafo (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de un texto sobre el deporte y la salud (<i>Happiness is a good workout</i>), lectura de unas expresiones del podcast <i>High School sports: you know what makes sense!</i> Lectura de un texto y un blog sobre tres métodos para pensar como un deportista profesional,</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos consejos sobre felicidad, p. 50. CL</p> <p>- Unos consejos en un póster para hacer ejercicio de forma segura, p.54. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>lectura de eslóganes de publicidad, lectura de un comunicado de prensa, un post sobre una experiencia inolvidable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Phrasal verbs: well-being:</i></b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, liven up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg, bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso correcto de la puntuación.</li> </ul> | <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Un artículo sobre la práctica de deporte (<i>Happiness is a good workout!</i>), p. 52. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Búsqueda de información online sobre Grand Slams (<i>Research it!</i>, p. 54). CD<br/>- Búsqueda de información online sobre eslóganes de publicidad (<i>Research it!</i>, p. 63). CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Sherlock Holmes: the Sign of Four</i>, de Arthur Conan Doyle (Book Club 3).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Redacción de notas sobre temas sobre los que dar consejos (<i>Speak</i>), p. 57. CL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con</p> | <p>lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> Redacción de lo que sucedería si hicieran unas actividades propuestas, compleción y transformaciones, creación de un equipo deportivo de ficción y trazado de un plan para generar ingresos, redacción de un post sobre una ocasión en la que tuvieran que hacer algo que no les apetecía y cuál fue el resultado, redacción de un ensayo breve sobre la medicina occidental y las terapias complementarias.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de consejo, ofrecimiento de consejo, expresión de la decisión, expresión de consejos, petición de ayuda, expresión de sensaciones, expresión del bienestar, expresión del malestar. Expresión de la condición.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> First conditional. Second conditional. Third conditional.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Phrasal verbs: well-being:</i></b> <i>Calm down, cheer up, chill out, cut down, get out, join in, liven up, open up, set up, slow down, take up, warm up. Aches and pains:</i> <i>aching muscles, allergic reaction, broken leg, bruised knee, dislocated shoulder, itchy skin, sore back, sprained wrist, stiff neck, swollen ankle.</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe correspondencia personal y participa en foros, blogs y chats en los que describe experiencias, impresiones y sentimientos; narra, de forma lineal y coherente, hechos relacionados con su ámbito de interés, actividades y experiencias pasadas (p. e. sobre un viaje, sus mejores vacaciones, un acontecimiento importante, un libro, una película), o hechos imaginarios; e intercambia información e ideas sobre temas concretos, señalando los aspectos que le parecen importantes y justificando brevemente sus opiniones sobre los mismos.</p> | <p>- Un post en un blog sobre una actividad que no querían hacer, Ex.8, p. 59. CL, SIEE</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso correcto de la puntuación.

## Unit 5 - Our society

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar eliminando opciones incorrectas en tareas de opción múltiple mientras se escucha (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de las protestas (<i>Fighting for your rights</i>), audición de un podcast sobre lo que les hace enfadarse.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with <i>-ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: protest (nouns):</b> <i>campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives): amazed /</i></li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Fighting for your rights</i>), p. 65, Ex.5. CL, CSC</li> <li>- Una cronología (<i>A history of protest</i>), p.66, Ex.1-2. CL, CSC, CEC</li> <li>- Un podcast (<i>It gets on my nerves!</i>), p.68, Ex.5-6. CL, CD</li> <li>- Un vlog, p. 70-71. CL, CD</li> </ul>                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre la clausura de un centro juvenil (Project 360°), p. 76-77. CL, CSC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de</p>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre protestas sociales, p. 65, Ex.4. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre lo que les hace estar enfadados (<i>Your turn</i>), p. 67, ex.9. CL, CSC</li> <li>- Una encuesta sobre ética (Project 360°), p. 77. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 71). CL, CSC</li> </ul> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating, irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos en las palabras con grafía <i>ou</i>.</li> </ul>                                                                              | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una presentación sobre la colonización de Australia (Project 360°), p.76-77. CL, CEC</p>                                     |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                   |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como</li> </ul> | <p>Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de</p>                                               | <p>- Una reunión en la que se proponen actividades y mejoras en las instalaciones del instituto (<i>Speak</i>, p.71). CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p>práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre las protestas en la sociedad, intercambio comunicativo para hablar sobre las protestas que aparecen en un artículo, expresión del significado de <i>get on one's nerves</i>, contestación a qué tres cosas les ponen de los nervios, presentación de un gráfico sobre los resultados de la encuesta <i>What makes a good person?</i>, intercambio comunicativo para acordar una posible definición de buena persona, intercambio comunicativo para hablar sobre las instalaciones del lugar donde viven, visualización de un video en el que se expresan sugerencias, duda y certeza utilizando muletillas, contestación a preguntas sobre internet.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with <i>-ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>protest (nouns):</i></b> <i>campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives):</i> <i>amazed / amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating,</i></li> </ul> | <p>manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>- Una conversación sobre protestas sociales, p. 65, Ex.4. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre lo que les hace estar enfadados (<i>Your turn</i>), p. 67, ex.9. CL, CSC</p> <p>- Una encuesta sobre ética (Project 360°), p. 77. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 71). CL, CSC</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p> | <p><i>irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos en las palabras con grafía <i>ou</i>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para predecir información clave antes de leer (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión del artículo <i>A history of</i></li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Una cronología (<i>A history of protest</i>), p. 66. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre las 10 cosas que más enfada a los lectores, p.68, ex.2. CL, CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p><i>protest</i>, lectura del texto What makes you angry?, lectura de varios tipos de preguntas, lectura de un diálogo, lectura de un artículo periodístico, lectura de diferentes muletillas, lectura de la biografía de Rosa Parks, lectura de una entrada de un post sobre lo que escribe el bloguero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with -<i>ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>protest (nouns):</i></b> <i>campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives):</i> <i>amazed / amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating, irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso de adjetivos que terminan en -<i>ing</i> y uso de adjetivos que terminan en -<i>ed</i>.</li> </ul> | <p>glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre el uso de algunas expresiones en inglés (<i>Research it!</i>, p. 68). CD, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre discursos de activistas (<i>Research it!</i>, p. 77). CD, CEC</p> <p>- Lectura de una biografía (Model text), p. 72. CL, AA</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Brothers in Arms</i>, de Julie Reeves (Book Club 4).</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan</i>, <i>write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> compleción del artículo <i>What makes you angry?</i> Redacción de una encuesta sobre el tema <i>What makes a good person?</i> Redacción de un informe sobre su encuesta siguiendo unas preguntas, confección de una lista de los lugares en los que han estado en los últimos siete días, redacción de una biografía de alguien que haya participado en una protesta, redacción de un artículo para una revista de escritores.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de sentimientos y emociones, expresión de contrariedad, expresión de la certeza, expresión de sugerencias, expresión de la duda. Descripción de acciones. Petición y ofrecimiento de información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Verbs with <i>-ing</i> and <i>to</i>. Subject questions. Object questions.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común:</b> <i>protest (nouns): campaign, demonstration, issue, march, petition, protest, rally, rights, sit-in, speech, strike, struggle. Feelings (adjectives): amazed /</i></li> </ul> | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> <p>Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.</p> | <p>- Redacción de notas para escribir una biografía, p.73, Ex.8. CL, AA</p> <p>- Un párrafo sobre lo que le hace sentirse enfadado, p. 67, Ex.9. CL, SIEE</p> <p>- Redacción de una biografía de un activista, p. 73, Ex.8. CL, CSC, CEC</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> | <p><i>amazing, amused / amusing, annoyed / annoying, bored / boring, disappointed / disappointing, disgusted / disgusting, frustrated / frustrating, irritated / irritating, shocked / shocking, surprised / surprising.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de adjetivos que terminan en <i>-ing</i> y uso de adjetivos que terminan en <i>-ed</i>.</li> </ul> |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## Unit 6 - Happy days

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para entender el propósito del hablante (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de divertirse (<i>Free time fun</i>), audición de un programa de radio en el que se dan consejos a gente que quiere ser monologuista, audición de un documental sobre turismo, visualización de un video sobre un talent show.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: Reporting verbs:</b> <i>add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur,</i></li> </ul> | Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional). | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Free time fun</i>), p. 79, Ex.5. CL</li> <li>- Unas reseñas sobre distintos lugares de España (<i>Unforgettable Spain!</i>), p.80, Ex.1. CL</li> <li>- Un programa de radio (<i>Tips for open-mic nights</i>), p. 82, Ex.4-5. CL, CD</li> <li>- Un vlog, p. 84-85. CL, CD</li> </ul>                                                                     |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación (Project 360°), p. 90, Ex.4</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre un viaje (<i>Your turn</i>), p. 81, ex.9. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una experiencia de actuación en público (<i>Your turn</i>), p. 83, ex.11. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 85). CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una cápsula del tiempo (<i>Speak</i>, p.85). CL, CSC</li> </ul> |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p><i>microphone, monologue, newcomer, professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /ʌ/ y /ju/. Identificación del sonido débil schwa /ə/.</li> </ul>                                                                                                                                                                            | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p> | <p>- Una presentación sobre el turismo (Project 360°), p.91. CL, CEC</p>                            |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p>                                                      | <p>- Presentación de su proyecto (<i>a poster on being a good tourist</i>), p. 91. CL, SIEE, CD</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p>práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> entrevista a los compañeros sobre su última excursión, intercambio comunicativo para contar a los compañeros lo que dijo un compañero, hablar sobre cuestionarios, hablar sobre el turismo, hablar sobre la creación de una cápsula del tiempo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Reporting verbs:</i></b> <i>add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur, microphone, monologue, newcomer, professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /ʌ/ y /ju/. Práctica del sonido débil schwa /ə/.</li> </ul> | <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre un viaje (<i>Your turn</i>), p. 81, ex.9. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una experiencia de actuación en público (<i>Your turn</i>), p. 83, ex.11. CL, CSC, SIEE</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 85). CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre una cápsula del tiempo (Speak, p.85). CL, CSC</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para diferenciar hecho de opinión (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de frases sobre actividades de tiempo libre, lectura del texto</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Unos anuncios sobre clases de teatro, p. 82. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p><i>Unforgettable Spain</i> sobre turismo, lectura de preguntas en estilo directo e indirecto, lectura de peticiones y órdenes en estilo indirecto, lectura de dos anuncios de monólogos, lectura de cuatro extractos con datos sobre personas, lectura de un cuestionario, lectura de habilidades para la vida, lectura de frases con la palabra <i>pretty</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>Reporting verbs</i>:</b> <i>add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur, microphone, monologue, newcomer, professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de expresiones para hablar sobre números.</li> </ul> | <p>estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> <p>Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> | <p>- Unas reseñas sobre distintos lugares de España, p.80. CL, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre ejemplos de chistes (<i>Research it!</i>, p. 83). CD, CEC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre visitantes por residentes en la ciudad más cercana (<i>Research it!</i>, p. 91). CD, CMCT</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.

Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.

Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.

Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.

Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los

- **Estrategias de producción:** revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección *Writing builder*. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: *think and plan*, *write* y *check*. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '*check*'.
- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** redacción de frases utilizando el estilo indirecto, transformación de frases de estilo directo a indirecto, redacción de la respuesta a un amigo, toma de notas sobre una ocasión en la que actuasen en público, redacción de un cuestionario, redacción de un informe sobre los resultados de un cuestionario.
- **Funciones comunicativas:** petición de opiniones, expresión de la opinión, expresión del acuerdo, expresión de peticiones, expresión de instrucciones, expresión de la queja, expresión de la insistencia. Reporte de la información.
- **Estructuras sintácticodiscursivas:** reported speech, reported questions, reported requests and reported commands.
- **Léxico de uso común: *Reporting verbs*:** *add, admit, agree, announce, boast, claim, complain, confirm, deny, explain, insist, reveal. Entertainment (nouns): act, amateur, microphone, monologue, newcomer,*

Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal, académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.

Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.

- Redacción de notas sobre una experiencia de actuación en público, p. 83, Ex.11. CL, SIEE

- Redacción de un cuestionario y el informe sobre los resultados obtenidos, p. 87, Ex.9. CL, SIEE, CMCT

elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.

Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

*professional, prop, scriptwriter, sketch, spotlight, stage, venue.*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de expresiones para hablar sobre números.

## Unit 7 - Fake news?

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para centrarse en la información que necesitan (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de las fake news (<i>Social media and fake news</i>), contestación a la pregunta qué es un pseudo-evento y quién inventó esa expresión, audición de una conversación sobre un futuro distópico, audición sobre el sistema político en el Reino Unido, audición de la guía de la Abadía de Westminster, visualización de un video sobre buscar una solución a una lesión, visualización de un video sobre primeros auxilios, audición de consejos sobre que hacer cuando alguien se lesiona.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will</i>, <i>be going to</i>, present simple</li> </ul> | Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional). | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un video (<i>Social media and fake news</i>), p. 93, Ex.5. CL, CD</li> <li>- Un artículo (<i>Here is the news</i>), p.94, Ex.1-3. CL</li> <li>- Un vlog, p. 98-99. CL, CD</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Identifica las ideas principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia y en la que se tratan temas conocidos o de carácter general o cotidiano, cuando el discurso está articulado con claridad y en una variedad estándar de la lengua.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre la ciencia ficción, p. 96, Ex.3. CL, CEC</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre historias que hayan escuchado recientemente, p. 93, Ex.4. CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre noticias verdaderas o falsas (<i>Your turn</i>), p. 95, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 99). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se dan consejos y advertencias (<i>Speak</i>, p.99). CL, CSC</li> </ul> |
| Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>(timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia (adjectives):</i> <i>authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos a final de palabra cuando se juntan varias consonantes.</li> </ul>                  | <p>temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la formación profesional en otros países).</p>                    | <p>- Un documental sobre la organización política británica (Project 360°), p.104. CL, CEC</p> <p>- Una visita a la Abadía de Westminster (Project 360°), p.104. CL, CEC</p>             |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión</p>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar de tres</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>Iconic images and symbolic landmarks in your town</i>), p. 105. CL, SIEE, CD, CEC</p> <p>- Una conversación sobre historias que hayan escuchado</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>noticias que hayan sucedido esta semana, respuestas a unas preguntas sobre fake news, intercambio comunicativo para hablar sobre la manera en que veremos las noticias en el futuro, preparación y presentación de un boletín de noticias, descripción de un libro o película o serie distópica que conozcan, contestación a unas preguntas sobre banderas, estatuas y otros símbolos nacionales, identificación de iconos británicos, contestación a preguntas sobre qué hacer en caso de malestar, intercambio comunicativo para dar avisos y advertencias, contestación a preguntas sobre el uso de los medios de transporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will, be going to</i>, present simple (timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i></b> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia (adjectives):</i> <i>authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos a final de palabra cuando se juntan varias consonantes.</li> </ul> | <p>o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>recientemente, p. 93, Ex.4. CL, CSC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación sobre noticias verdaderas o falsas (<i>Your turn</i>), p. 95, ex.10. CL, CSC</li> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 99). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se dan consejos y advertencias (Speak, p.99). CL, CSC</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                             |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para identificar lo esencial a través de una lectura rápida (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión del artículo <i>Is everything on social media fake news?</i> Lectura del artículo <i>Here is the news</i>, lectura de unas oraciones en futuro continuo, lectura sobre utilizar sinónimos y antónimos para hacer su lenguaje más variado e</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Lectura de comunicado de prensa (Model text), p.100, Ex.1-2. CL, CD</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>interesante, lectura de un comunicado de prensa, lectura de un artículo sobre coches sin conductor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will, be going to</i>, present simple (timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia (adjectives):</i> <i>authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.</i></b></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso de adverbios que terminan en <i>-ly</i>.</li> </ul> | <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Un artículo sobre noticias (<i>Here is the news</i>), p. 94. CL, CSC</p> <p>- Un artículo sobre historias distópicas (<i>Top-rated dystopian stories</i>), p.96. CL, CSC</p> <p>- Búsqueda de información online sobre lo que es un pseudo evento (<i>Research it!</i>, p. 94). CD</p> <p>- Búsqueda de información online sobre alguien que haya dado un discurso famoso en su ciudad (<i>Research it!</i>, p. 105). CD, CEC</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>The Life and Diaries of Anne Frank</i>, de Rachel Bladon (Book Club 5).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Redacción de notas sobre advertencias y recomendaciones, p.99, (Speak). CL</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con</p> | <p>lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de oraciones sobre el buen y el mal periodismo, compleción de un boletín de noticias con unos verbos dados, preparación de un boletín de noticias sobre un evento verdadero o falso, redacción de oraciones con el futuro continuo, redacción de frases y preguntas sobre lo que un personaje estará haciendo en junio y julio, compleción de la entrada de un foro, redacción de una breve entrada a un foro sobre uno de los siguientes temas: educación, entretenimiento, relaciones internacionales, política, relaciones o viajar, compleción de avisos y advertencias, redacción de un comunicado de prensa, redacción de un ensayo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de avisos y advertencias, descripción de situaciones, expresión de la actitud. Narración de hechos futuros.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> future tenses: <i>will, be going to</i>, present simple (timetables), present continuous (future fixed plans), future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>the news (nouns):</i></b> <i>bulletin, clickbait, fake news, headline, newsfeed, notification, paywall, producer, publisher, scandal, scoop, sensationalism. Utopia/dystopia</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> | <p>- Redacción de notas sobre un avance científico, tecnológico, etc. p.101, ex.8. CL, SIEE, CMCT</p> <p>- Una entrada de un foro (<i>Your turn</i>), p.97, ex.9. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una nota de prensa sobre un avance científico, tecnológico, etc. p.101, ex.8. CL, SIEE, CMCT</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

**(adjectives):** *authoritarian, democratic, global, idealistic, immoral, materialistic, radical, repressive, revolutionary, tolerant.*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Revisión del uso de adverbios que terminan en -ly.

## Unit 8 - Our senses

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar la predicción utilizando el conocimiento previo o la experiencia (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de los sentidos (<i>Feeling sounds</i>), audición de un podcast sobre animales y sus gestos, audición de un documental sobre museos de historia natural y zoos, visualización de un video sobre cocinar en el campo haciendo una hoguera, visualización de un video en el que un personaje hace preguntas sobre cocinar en el campo, audición de una entrevista en la radio sobre el daltonismo</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la</p> | <p>- Un video (<i>Feeling sounds</i>), p. 107, Ex.4. CL</p> <p>- Un artículo (<i>Follow your nose</i>), p.108, Ex.1. CL</p> <p>- Un podcast (<i>How animals communicate</i>), p. 110, Ex.3. CL, CD</p> <p>- Un vlog, p. 112-113. CL, CD</p> <p>- Una conversación debatiendo datos sobre los sentidos (<i>Your turn</i>), p. 109, ex.9. CL, CSC, CMCT</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 113). CL, CSC</p> <p>- Una conversación en la que se dan instrucciones sobre algo (<i>Speak</i>, p.113). CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre cómo educar a la gente sobre el cuidado del mundo natural, p. 119, Ex.8. CL, CSC, SIEE</p> <p>- La presentación del origen de los museos de historia y zoológicos (Project 360°), p.119. CL, CEC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común: senses (adjectives):</b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid.</i> <b>Abstract nouns:</b> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación del énfasis en diferentes palabras.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | <p>formación profesional en otros países).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos</p>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo para hablar sobre el sentido del olfato siguiendo unas preguntas,</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A survey about animal rights</i>), p. 119. CL, SIEE, CD</p> <p>- Una conversación debatiendo datos sobre los sentidos (<i>Your turn</i>), p. 109, ex.9. CL, CSC, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>intercambio comunicativo sobre datos acerca de nuestros sentidos, hablar sobre por qué la gente visita museos de historia natural y zoos, presentación a los compañeros de una encuesta sobre los derechos de los animales, dar instrucciones a un compañero sobre alguno de los temas propuestos: sacar fotos, arreglar un pinchazo en la bici, etc. Contestación a preguntas sobre nuestra percepción de los colores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: senses (adjectives):</b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid.</i> <b>Abstract nouns:</b> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica del énfasis en diferentes palabras.</li> </ul> | <p>o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una conversación (Conversation video, p. 113). CL, CSC</li> <li>- Una conversación en la que se dan instrucciones sobre algo (Speak, p.113). CL, CSC</li> <li>- Una conversación sobre cómo educar a la gente sobre el cuidado del mundo natural, p. 119, Ex.8. CL, CSC, SIEE</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para leer y tomar notas (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión de unos artículos: sobre los sentidos <i>Can you sense it?</i>, <i>Follow your nose</i>, <i>Animal Science</i>; lectura de un ensayo de opinión sobre tener una mascota.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Localiza con facilidad información específica de carácter concreto en textos periodísticos en cualquier soporte, bien estructurados y de extensión media, tales como noticias glosadas; reconoce ideas significativas de artículos divulgativos sencillos, e identifica las conclusiones principales en textos de carácter claramente argumentativo, siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un artículo sobre los sentidos (<i>Can you sense it?</i>), p.106, ex.1. CL</p> <p>- Un artículo sobre la importancia del olfato (<i>Follow your nose</i>), p.108 Ex.1-2. CL</p> <p>- Un artículo sobre animales (<i>Animal science</i>), p.110, Ex.1-2. CL</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <p>deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>senses (adjectives):</i></b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid. Abstract nouns:</i> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Uso de los marcadores el discurso.</li> </ul> | <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> <p>Comprende los aspectos generales y los detalles más relevantes de textos de ficción y textos literarios contemporáneos breves, bien estructurados y en una variante estándar de la lengua, en los que el argumento es lineal y puede seguirse sin dificultad, y los personajes y sus relaciones se describen de manera clara y sencilla.</p> | <p>- Búsqueda de información online sobre animales en peligro de extinción en España (<i>Research it!</i>, p. 119). CD</p> <p>- Lectura de la adaptación de la obra <i>Nelson Mandela</i>, de Rowena Akinyemi (Book Club 6).</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Escribe, en un formato convencional, informes breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un accidente), describiendo brevemente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>- Redacción de un ensayo de argumentación, p. 115, Ex.8. CL, SIEE</p>                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un</p> | <p><i>Writing builder.</i> Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write</i> y <i>check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de un ensayo de opinión a favor y en contra, reescribir frases utilizando verbos modales, una conversación con verbos modales, redacción de oraciones y un texto con determinantes, redacción de oraciones sobre cocinar en el campo, redacción de un breve ensayo sobre si el daltonismo debería considerarse una incapacidad, redacción de un breve ensayo sobre si un buen diseño es importante en la publicidad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de instrucciones detalladas, expresión de la deducción, expresión de la posibilidad, descripción de los sentidos.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> modals of deduction: modal + <i>be</i>. Determiners: articles, demonstrative, possessive, question words.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: senses (adjectives):</b> <i>bitter, blurred, deafening, perfumed, rotten, rough, savoury, smooth, spicy, sticky, sweaty, vivid.</i> <b>Abstract nouns:</b> <i>affection, aggression, apprehension, bravery, compassion, distress, envy, grief, intelligence, joy, misery, sympathy.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso de los marcadores del discurso.</li> </ul> | <p>acontecimientos en una clara secuencia lineal, y explicando de manera sencilla los motivos de ciertas acciones.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).</p> |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## Unit 9 - My future

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES - CC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos o abstractos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para practicar tomando notas mientras se escucha (<i>Listening strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos orales (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> visualización de un video relacionado con el tema de la futuro laboral (<i>What next?</i>), audición de un programa de radio sobre los trabajos de tres personas, visualización de un video sobre decidir qué hacer al terminar la educación obligatoria, visualización de un video sobre varios personajes hablando sobre qué hacer al terminar la escuela, visualización de un video sobre cómo conjugar el trabajo académico con las actividades del tiempo libre.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>,</li> </ul> | <p>Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes grabados o de viva voz, claramente articulados, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información, incluso de tipo técnico (p. e. en contestadores automáticos, o sobre cómo realizar un experimento en clase o cómo utilizar una máquina o dispositivo en el ámbito ocupacional).</p> <p>Comprende, en una conversación informal en la que participa, explicaciones o justificaciones de puntos de vista y opiniones sobre diversos asuntos de interés personal, cotidianos o menos habituales, así como la formulación de hipótesis, la expresión de sentimientos y la descripción de aspectos abstractos de temas como, p. e., la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> <p>Distingue, con apoyo visual o escrito, las ideas principales e información relevante en presentaciones o charlas bien estructuradas y de exposición clara sobre temas conocidos o de su interés relacionados con el ámbito educativo u ocupacional (p. e., sobre un tema académico o de divulgación científica, o una charla sobre la</p> | <p>- Un video (<i>What next</i>), p. 121, Ex.5. CL</p> <p>- Un foro (<i>Student voice</i>), p.122, Ex.1. CL</p> <p>- Un programa de radio sobre trabajos, p. 124, Ex.3. CL, CD</p> <p>- Un vlog, p. 126-127. CL, CD</p> <p>- Una conversación sobre consejos (<i>Your turn</i>), p. 123, ex.9. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre su trabajo ideal (<i>Your turn</i>), p. 125, ex.9. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 127). CL, CSC</p> <p>- Una charla sobre la presión de la rutina (Project 360°), p.132. CL, CEC</p> <p>- Una charla sobre la teoría del multiuniverso (Project 360°), p.132. CL, CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>education (verbs and prepositions)</i>:</b> <i>aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for, specialize in, succeed in.</i> <b><i>Careers (adjectives)</i>:</b> <i>academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.</i></li> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> identificación de los sonidos /v/ y /f/.</li> </ul>                       | <p>formación profesional en otros países).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, explotando los recursos de los que se dispone y limitando la expresión a los mismos; recurriendo, entre otros, a procedimientos</p>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> Práctica del vocabulario y estructuras antes del uso más libre e independiente en la actividad <i>Your turn</i>. Visualización de vlog posts como modelo a seguir en las producciones guiadas en <i>Speak</i>. Apoyo en la información proporcionada como <i>Dialogue Builder</i> para desenvolverse en los intercambios comunicativos. Interacción con un video siguiendo las instrucciones en pantalla, como práctica previa a la dramatización de las conversaciones.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> intercambio comunicativo describiendo tres retos y por qué son importantes y cómo esperan</li> </ul> | <p>Hace presentaciones breves, bien estructuradas, ensayadas previamente y con apoyo visual (p. e. PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas académicos u ocupacionales de su interés, organizando la información básica de manera coherente, explicando las ideas principales brevemente y con claridad y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes articuladas de manera clara y a velocidad media.</p> <p>Se desenvuelve adecuadamente en situaciones cotidianas y menos</p> | <p>- Presentación de su proyecto (<i>A diagram showing a possible chain of events</i>), p. 133. CL, SIEE, CD</p> <p>- Un role-play sobre una situación de la vida cotidiana en la que se realizan comparaciones y contrasta</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>como la definición simple de elementos para los que no se tienen las palabras precisas, o comenzando de nuevo con una nueva estrategia cuando falla la comunicación.</p> <p>Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.</p> <p>Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, si bien los interlocutores pueden necesitar repeticiones si se trata de palabras y estructuras poco</p> | <p>superarlos, intercambio comunicativo para decidir qué consejo es el más útil y el menos útil de una lista de siete consejos, hablar sobre consejos, intercambio comunicativo para decir a los compañeros qué consejos intentaría seguir, hablar sobre trabajos y tipos de trabajos, intercambio comunicativo para hablar sobre el trabajo de sus sueños, hablar sobre cuánto control tenemos sobre nuestro futuro, hablar sobre oportunidad, elección y circunstancia, presentación a los compañeros de una cadena de acontecimientos, hablar sobre su futuro laboral en comparación con la vida de sus padres, representar un diálogo con uno de los tres temas dados sobre qué hacer en el futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>, present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: education (verbs and prepositions):</b> <i>aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for, specialize in, succeed in. Careers (adjectives):</i> <i>academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.</i></li> </ul> | <p>habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales, educativos u ocupacionales (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, trabajo, relaciones con las autoridades, salud, ocio), y sabe solicitar atención, información, ayuda o explicaciones, y hacer una reclamación o una gestión formal de manera sencilla pero correcta y adecuada al contexto.</p> <p>Participa adecuadamente en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos o menos habituales, en las que intercambia información y expresa y justifica brevemente opiniones y puntos de vista; narra y describe de forma coherente hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro reales o inventados; formula hipótesis; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones con cierto detalle; expresa y justifica sentimientos, y describe aspectos concretos y abstractos de temas como, por ejemplo, la música, el cine, la literatura o los temas de actualidad.</p> | <p>información (Speak, p.127). CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación sobre consejos (<i>Your turn</i>), p. 123, ex.9. CL, CSC</p> <p>- Una conversación sobre su trabajo ideal (<i>Your turn</i>), p. 125, ex.9. CL, CSC, SIEE</p> <p>- Una conversación (Conversation video, p. 127). CL, CSC</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>frecuentes, en cuya articulación pueden cometerse errores que no interrumpen la comunicación.</p> <p>Mantener el ritmo del discurso con la fluidez suficiente para hacer comprensible el mensaje cuando las intervenciones son breves o de longitud media, aunque puedan producirse pausas, vacilaciones ocasionales o reformulaciones de lo que se quiere expresar en situaciones menos habituales o en intervenciones más largas.</p> <p>Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o indicaciones habituales para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se pueda necesitar la ayuda del interlocutor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación:</b> práctica de los sonidos /v/ y /f/.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.</p> <p>Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio- económica),</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de comprensión:</b> compleción de la tarea interactiva en el iPack para escanear el texto buscando información específica (<i>Reading strategy interactive</i>). Compleción de las tareas en el iPack para presentar y practicar el vocabulario y gramática que se van a trabajar en los textos escritos (<i>Vocabulary practice</i> y <i>Grammar practice</i>). Compleción de una tarea interactiva en el iPack para comprobar la comprensión detallada del texto (<i>Reading extension interactive</i>).</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> lectura y comprensión del foro <i>What next?</i>, lectura de oraciones para trabajar la gramática, lectura sobre el tono de voz, la entonación y el énfasis, lectura de un email de presentación para un trabajo.</li> </ul> | <p>Identifica información relevante en instrucciones detalladas sobre el uso de aparatos, dispositivos o programas informáticos, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia (p. e. en un evento cultural, en una residencia de estudiantes o en un contexto ocupacional).</p> <p>Entiende el sentido general, los puntos principales e información relevante de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo y claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal, académico u ocupacional (p. e. sobre ocio, cursos, becas, ofertas de trabajo).</p> | <p>- Los enunciados de las actividades. CL</p> <p>- Un anuncio sobre héroes locales, p.125, ex.4. CL</p> <p>- Un anuncio sobre un campamento de verano, p.128, ex.1.CL</p> <p>- Un anuncio sobre un programa de intercambio de estudiantes, p. 129, Ex.8. CL</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).</p> <p>Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o restructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).</p> <p>Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).</p> <p>Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. &amp;, ¥), y sus significados asociados.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>, present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: <i>education (verbs and prepositions):</i></b> <i>aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for, specialize in, succeed in. Careers (adjectives):</i> <i>academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.</i></li> <li>▪ <b>Patrones gráficos y convenciones ortográficas:</b> observación progresiva de la ortografía del vocabulario introducido, observación de la construcción y presentación del texto. Revisión del uso formal e informal del inglés.</li> </ul> | <p>Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen con cierto detalle hechos y experiencias, impresiones y sentimientos; se narran hechos y experiencias, reales o imaginarios, y se intercambian información, ideas y opiniones sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas generales, conocidos o de su interés.</p> <p>Entiende lo suficiente de cartas, faxes o correos electrónicos de carácter formal, oficial o institucional como para poder reaccionar en consecuencia (p. e. si se le solicitan documentos para una estancia de estudios en el extranjero).</p> <p>Entiende información específica de carácter concreto en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias, diccionarios, monografías, presentaciones) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos ocupacionales relacionados con su especialidad o con sus intereses.</p> | <p>- Un foro en una página web para estudiantes, p. 122, Ex.1-2. CL, CD, CSC</p> <p>- Un email formal solicitando un trabajo (Model text), p.128. CL, AA</p> <p>- Búsqueda de información online sobre William Cimillo (<i>Research it!</i>, p. 133). CD, CEC</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Estrategias de producción:</b> revisión del texto presentado como modelo a seguir; interiorización del uso del lenguaje y estructuras clave que van a utilizar en sus textos; práctica adicional del</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Toma notas, mensajes y apuntes con información sencilla y relevante sobre asuntos habituales y aspectos concretos en los ámbitos personal,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>- Un párrafo sobre su trabajo ideal, p. 125, Ex.8. CL, SIEE</p>                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.</p> <p>Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. rephraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.</p> <p>Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al soporte textual, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.</p> <p>Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.</p> <p>Mostrar un buen control, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, sobre un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, y seleccionar los elementos adecuados de coherencia y de cohesión textual para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p> <p>Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con</p> | <p>lenguaje previa a la tarea de desarrollo a través de una actividad interactiva en el iPack; soporte y guía de la producción del texto en la sección <i>Writing builder</i>. Redacción del texto siguiendo las pautas que se dan: <i>think and plan, write y check</i>. Revisión de los puntos clave incluidos en el paso '<i>check</i>'.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> redacción de una lista con tres posibles retos a los que creen que tendrán que enfrentarse cuando busquen trabajo, compleción de oraciones par trabajar la gramática, transformación de dos frases en una oración de relativo, redacción de una entrada breve en un foro con consejos sobre cómo elegir qué hacer el año que viene, redacción de un párrafo sobre el trabajo de sus sueños, redacción de una historia breve basada en una cadena de acontecimientos, redacción de un email de presentación para un trabajo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de la comparación, expresión del contraste, expresión de la imposibilidad, descripción de cualidades personales y profesionales. Ampliación de la información.</li> <li>▪ <b>Estructuras sintácticodiscursivas:</b> Tense revision: present simple, present continuous, past simple, past continuous, past perfect, <i>used to</i>, present perfect, future with <i>will</i>, future with <i>be going to</i>, future continuous.</li> <li>▪ <b>Léxico de uso común: education (verbs and prepositions):</b> <i>aim for, apply for, benefit from, comment on, concentrate on, decide on, graduate from, participate in, prepare for, search for,</i></li> </ul> | <p>académico y ocupacional dentro de su especialidad o área de interés.</p> <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte, en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas y en los que resalta los aspectos que le resultan importantes (p. e. en una página Web o una revista juveniles, o dirigidos a un profesor o profesora o un compañero), respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> <p>Escribe correspondencia formal básica, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, fundamentalmente destinada a pedir o dar información, solicitar un servicio o realizar una reclamación u otra gestión sencilla, observando las convenciones formales y normas de cortesía usuales en este tipo de textos.</p> | <p>- Una entrada en un foro aconsejando sobre el próximo curso (<i>Your turn</i>), p.123, ex.8. CL, SIEE, CD</p> <p>- Redacción de un email en contestación a un anuncio sobre la participación en un programa de intercambio de estudiantes, p. 129, Ex.8. CL, CD, SIEE</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

*specialize in, succeed in. **Careers (adjectives):** academic, badly paid, challenging, motivating, repetitive, rewarding, skilled, unskilled, unsocial, varied, vocational, well paid.*

- **Patrones gráficos y convenciones ortográficas:** corrección progresiva en la ortografía, la puntuación y presentación del texto. Uso formal e informal del inglés.



# CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO

## BLOQUE 1 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y con estructuras lingüísticas de cierta complejidad, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad media o normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.

Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas.

Conocer con el suficiente detalle y saber aplicar adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales en el ámbito personal, público, académico y ocupacional/laboral, sobre, entre otros, la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento (posturas y ademanes, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores, tabúes).

Distinguir tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; apreciar las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e identificar los propósitos comunicativos generales asociados a distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, el refuerzo o la recuperación del tema).

Distinguir y aplicar a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. una estructura interrogativa para dar una orden).

Reconocer léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y ocupacional/laboral, y expresiones y modismos de uso habitual cuando se cuenta con apoyo visual o contextual.

Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo el interés o la indiferencia) cuando la articulación es clara.

## **BLOQUE 2 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

Construir textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.

Conocer, seleccionar con atención, y saber aplicar con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, intentando nuevas formulaciones y combinaciones dentro del propio repertorio, y corrigiendo los errores (p. e. en tiempos verbales, o en referencias temporales o espaciales) que conducen a malentendidos si el interlocutor indica que hay un problema.

Ser consciente de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto oral.

Adecuar la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando, dentro de un repertorio de exponentes habituales, los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información, entre otros, el refuerzo o la recuperación del tema.

Utilizar con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.

Conocer, y saber seleccionar y utilizar, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y ocupacional/laboral, y expresiones y modismos de uso habitual.

Reproducir, con la suficiente corrección para ser bien comprendido la mayoría de las veces, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.

Mostrar la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje, aunque puede haber algunas pausas para buscar palabras y titubeos en la expresión de algunas ideas más complejas.

Mostrar cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación, aunque puede que no siempre se haga de manera elegante.

### **BLOQUE 3 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y con estructuras lingüísticas de cierta complejidad, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés, en los ámbitos personal, público, académico u ocupacional/laboral, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.

Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.

Conocer con el suficiente detalle, y saber aplicar adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales en el ámbito personal, público, académico y ocupacional/laboral, sobre, entre otros, la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales (actitudes, valores, tabúes), y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.

Distinguir tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; apreciar las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e identificar los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.

Distinguir y aplicar a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. una estructura interrogativa para dar una orden).

Reconocer léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y ocupacional/laboral, y expresiones y modismos de uso habitual cuando se cuenta con apoyo visual o contextual.

Reconocer los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, ™).

## **BLOQUE 4 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

Escribir, en cualquier soporte, textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones con el suficiente detalle; redactando en palabras propias, y organizando de manera coherente, información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones sobre temas generales, o más específicos, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.

Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud, p. e. desarrollando los puntos principales, y ampliándolos con la información necesaria, a partir de un guión previo. Ser consciente de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.

Adecuar la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando, dentro de un repertorio de exponentes habituales, los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información, entre otros, el refuerzo o la recuperación del tema.

Utilizar con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.

Conocer, y saber seleccionar y utilizar, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y ocupacional/laboral, y expresiones y modismos de uso habitual.

Reproducir los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. indicaciones para acotar información, como paréntesis o guiones), con corrección en la mayoría de las ocasiones; saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y utilizar con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE BACHILLERATO

La calificación final de cada evaluación surgirá de la acumulación de los puntos obtenidos en las distintas pruebas y exámenes, siendo su valor siempre proporcional a la importancia de los mismos. A esta nota se sumará la puntuación que haya conseguido el alumno por su labor, participación y actitud en clase, junto con su trabajo en casa. El valor de estos últimos aspectos podrá variar un máximo de un punto la nota obtenida por el alumno en pruebas y exámenes, siempre y cuando haya alcanzado un mínimo de un 50% del total en los mismos. El profesor se reserva la posibilidad de no tener en cuenta el trabajo realizado en casa cuando constate que es de rendimiento muy distinto al demostrado por el alumno en clase y/o exámenes.

En 1º de Bachillerato, los estándares junto con los contenidos sintáctico-discursivos se agruparán por bloques o destrezas. El peso en la calificación de los estándares será aproximadamente de un 50% para los correspondientes a los bloques de las destrezas orales y otro tanto para los de las destrezas escritas. La media entre ambos bloques se realizará siempre que el alumno haya alcanzado un mínimo de un 40% en los exámenes correspondientes a cada bloque. Asimismo, el examen escrito de junio conocido como 'de suficiencia' no será tenido en cuenta si un alumno no se ha presentado a los exámenes finales previos y si no ha obtenido un mínimo de un 40% en el examen oral.

En 2º de Bachillerato, la evaluación de los dos primeros trimestres constará de cuatro partes, que aproximadamente tendrán los siguientes porcentajes:

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| -Gramática/Vocabulario/Use of English.....            | 40% |
| -Texto tipo PAU.....                                  | 40% |
| -Listening (prueba de audición/comprensión oral)..... | 10% |
| -Speaking (prueba de interacción oral) .....          | 10% |

Esta evaluación será igual en el tercer trimestre, con la excepción de la prueba de expresión oral, que desaparece, pasando su porcentaje a integrarse en las dos primeras partes. Así pues, la prueba final quedaría con los siguientes porcentajes aproximados:

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| -Gramática / Vocabulario / Use of English..... | 45% |
| -Texto tipo PAU.....                           | 45% |



-Listening (prueba de audición/comprensión oral).....10%

Puesto que la evaluación es continua y acumulativa, en todas las evaluaciones entrarán los contenidos que se han trabajado desde principio de curso. Para obtener el aprobado a final de curso, habrá que superar la tercera evaluación, cuyo último examen incluirá todo lo dado. Para calcular una nota final superior a 5, se hará la media ponderada de las notas obtenidas en las tres evaluaciones considerando que la primera evaluación multiplica x1, la segunda x2 y la tercera x3, siempre teniendo en cuenta los decimales de las notas en las evaluaciones.

En el supuesto en que un alumno sea descubierto con algún dispositivo de copia ("chuletas", "cambiazos", "pinganillos", teléfonos móviles, relojes inteligentes,...), tanto si lo ha usado como si no, se anulará su examen y su nota será un cero. En los exámenes escritos, el profesor podrá pedir al alumnado que deje sus bolsas, teléfonos móviles y relojes inteligentes en un lugar común del aula, así como exigir que los relojes de pulsera se coloquen en la esquina superior izquierda de sus mesas con el único fin de poder ver la hora y no pudiendo ser manipulados durante la prueba. Cuando el profesor tenga sospechas fundadas de que algún alumno ha hecho trampas en un examen por mostrar un rendimiento no acorde con el de la evaluación, podrá realizarle con posterioridad otra prueba escrita individual de nivel similar para salir de dudas.

Cuando un alumno falte a un examen habrá de traer el correspondiente justificante oficial para poder optar a que se le repita. El profesor evaluará si las circunstancias de dicha falta son lo suficientemente importantes como para justificar la ausencia a un examen.

## **CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE**

Para recuperar la materia pendiente, el profesorado hará un seguimiento del alumnado por evaluaciones. Si en las dos primeras evaluaciones del curso actual el alumno obtiene una nota igual o superior a 4, se considerará recuperada la misma evaluación del curso anterior. En el caso de que la nota obtenida en la segunda evaluación del curso actual fuera igual o superior a 5, se considerará recuperada toda la materia del curso anterior.

Para obtener la calificación por evaluaciones de pendientes, se añadirá un punto a la nota obtenida por el alumno en la evaluación del curso actual.

En el supuesto de no haber recuperado por el sistema antes expuesto, el alumnado podrá recuperar mediante un examen en el mes de mayo que recogerá todos los contenidos del curso anterior. Para aprobar este examen necesitará una nota de 5 o superior.

Con independencia de lo razonado anteriormente, si en la evaluación final del curso actual el alumno obtiene una nota igual o superior a 4, se considerará aprobada toda la materia del curso anterior.

En el caso de no aprobar la tercera evaluación, la asignatura quedará pendiente para la prueba extraordinaria de septiembre.

Los grupos bilingües realizarán en las pruebas de septiembre exámenes que incluyan tanto las destrezas orales como las escritas.

## **ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN**

Cuando un alumno pase de curso con la materia suspensa, tendrá la posibilidad de recuperarla si aprueba los exámenes de pendientes que se harán durante el curso siguiente o alcanzando determinadas calificaciones en el curso superior según se especifica en el apartado anterior.

El alumnado con el Inglés pendiente de cursos anteriores, será debidamente informado por su profesor del presente curso del sistema de recuperación. Del mismo modo, le hará saber que le puede preguntar las dudas que le surjan de su estudio en casa.

En el supuesto de poder contar con clases de recuperación para alumnado con la materia pendiente, el profesor de dichas horas repasará los contenidos principales de la prueba de recuperación.

## **ESTÁNDARES APRENDIZAJE 1º BACHILLERATO**

### **BLOQUE 1 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

1. Comprende instrucciones técnicas, dadas cara a cara o por otros medios, relativas a la realización de actividades y normas de seguridad en el ámbito personal (p. e. en una instalación deportiva), público (p. e. en una situación de emergencia), académico u ocupacional (p. e. una visita guiada a una pinacoteca, o sobre el uso de máquinas, dispositivos electrónicos o programas informáticos).
2. Entiende, en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma (p. e. en el caso de una reclamación), siempre que pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.
3. Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que se produce a su alrededor, siempre que las condiciones acústicas sean buenas, el discurso esté estructurado y no se haga un uso muy idiomático de la lengua.
4. Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, tanto de viva voz como por medios técnicos, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia, siempre que los interlocutores eviten un uso muy idiomático de la lengua y si no hay interferencias acústicas.
5. Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a actividades y procedimientos cotidianos y menos habituales, siempre que pueda plantear preguntas para comprobar que ha comprendido lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre algunos detalles.
6. Comprende las ideas principales y detalles relevantes de una presentación, charla o conferencia que verse sobre temas de su interés o de su especialidad, siempre que el discurso esté articulado de manera clara y en lengua estándar (p. e. una presentación sobre la organización de la universidad en otros países).

7. Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad (p. e. entrevistas, documentales, series y películas), cuando se articulan de forma relativamente lenta y con una pronunciación clara y estándar, y que traten temas conocidos o de su interés.

## **BLOQUE 2 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

1. Hace presentaciones bien estructuradas y de cierta duración sobre un tema académico (p. e. el diseño de un aparato o dispositivo, o sobre una obra artística o literaria), con la suficiente claridad como para que se pueda seguir sin dificultad la mayor parte del tiempo y cuyas ideas principales estén explicadas con una razonable precisión, y responde a preguntas complementarias de la audiencia formuladas con claridad y a velocidad normal.

2. Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo (p. e. para hacer reclamaciones), planteando sus razonamientos y puntos de vista con claridad y siguiendo las convenciones socioculturales que demanda el contexto específico.

3. Participa con eficacia en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con cierto detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia; cuenta historias, así como el argumento de libros y películas, indicando sus reacciones; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.

4. Toma parte adecuadamente, aunque a veces tenga que pedir que le repitan o aclaren alguna duda, en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional, intercambiando información relevante sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista con claridad, y justificando con cierto detalle y de manera coherente sus opiniones, planes y sugerencias sobre futuras actuaciones.

## **BLOQUE 3 COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

1. Comprende instrucciones de una cierta extensión y complejidad dentro de su área de interés o su especialidad, siempre que pueda volver a leer las secciones difíciles (p. e. sobre cómo redactar un trabajo académico siguiendo las convenciones internacionales).

2. Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal y académico (p. e. folletos, prospectos, programas de estudios universitarios).
3. Comprende correspondencia personal en cualquier soporte, y mensajes en foros y blogs, en los que se transmiten información e ideas, se pregunta sobre problemas y se explican con razonable precisión, y se describen de manera clara y detallada, experiencias, sentimientos, reacciones, hechos, planes y aspectos tanto abstractos como concretos de temas de su interés.
4. Comprende información relevante en correspondencia formal de instituciones públicas o entidades privadas como universidades, empresas o compañías de servicios (p. e. carta de admisión a un curso).
5. Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos bien estructurados y de cierta longitud en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés y redactados en una variante estándar de la lengua.
6. Entiende, en manuales, enciclopedias y libros de texto, tanto en soporte papel como digital, información concreta para la resolución de tareas de clase o trabajos de investigación relacionados con temas de su especialidad, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas o con temas de su interés académico u ocupacional en páginas webs y otros textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos.
7. Sigue sin dificultad la línea argumental de historias de ficción y de novelas cortas claramente estructuradas, de lenguaje sencillo y directo, en una variedad estándar de la lengua, y comprende el carácter de los distintos personajes y sus relaciones, cuando unos y otras están descritos claramente y con el suficiente detalle.

#### **BLOQUE 4 PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

1. Completa un cuestionario detallado con información personal, académica o laboral (p. e. para tomar parte en un concurso internacional, o para solicitar unas prácticas en empresas).
2. Escribe, en un formato convencional y en cualquier soporte, un currículum vitae, detallando y ampliando la información que considera relevante en relación con el propósito y destinatario específicos.

3. Toma notas, haciendo una lista de los aspectos importantes, durante una conferencia sencilla, y redacta un breve resumen con la información esencial, siempre que el tema sea conocido y el discurso se formule de un modo sencillo y se articule con claridad.
4. Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información relevante y opiniones sobre aspectos personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.
5. Escribe, en un formato convencional, informes breves en los que da información pertinente sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. e. un problema surgido durante un viaje), describiendo con el detalle suficiente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una secuencia coherente; explicando los motivos de ciertas acciones, y ofreciendo opiniones y sugerencias breves y justificadas sobre el asunto y sobre futuras líneas de actuación.
6. Escribe correspondencia personal y participa en foros y blogs en los que transmite información e ideas sobre temas abstractos y concretos, comprueba información y pregunta sobre problemas y los explica con razonable precisión, y describe, de manera detallada, experiencias, sentimientos, reacciones, hechos, planes y una serie de temas concretos relacionados con sus intereses o su especialidad.
7. Escribe, en cualquier soporte, cartas formales dirigidas a instituciones públicas o privadas y a empresas, en las que da y solicita información relevante, y expresa puntos de vista pertinentes sobre la situación objeto de la correspondencia, en el ámbito público, académico o laboral, respetando las convenciones formales y de cortesía propias de este tipo de textos.

## **PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 1º BTO ('OUT & ABOUT 1')**

Como puede observarse en el desarrollo de las unidades didácticas, los contenidos se han agrupado en cuatro bloques principales:

**Bloque 1. Comprensión de textos orales**

**Bloque 2. Producción de textos orales**

### **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

Para facilitar la lectura de la programación, aparecen después de los contenidos específicos de cada bloque los aspectos que se trabajan de forma transversal en todos ellos. Estos son:

*Funciones comunicativas*

*Vocabulario*

*Estructuras*

*Pronunciación y ortografía*

*Lenguaje del aula*

*Estrategias de aprendizaje*

*Aspectos socioculturales y sociolingüísticos*

En las páginas que siguen se presentan desglosados los contenidos de cada unidad.

## UNIDAD 1 PLUGGED IN

### 1 Contenidos

#### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de una entrevista a un formador en nuevas tecnologías.
- Escucha y comprensión de un texto en el que se dice cómo se sienten los diferentes miembros de una familia y por qué en una situación de tormenta.
- Escucha y comprensión de una conversación acerca de un *hacker*.
- Escucha y comprensión de una entrevista a un *hacker* ético.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Do teenagers spend too much time on social networks?*; 1.2. *Technology*.

#### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre el uso de nuevas tecnologías.
- Interacción oral en grupo en la que debatir sobre el problema medioambiental de la basura tecnológica.
- Interacción oral por parejas en la que se explican cómo realizar alguna acción en el ordenador.
- Interacción oral por parejas especulando sobre las conversaciones que pueden estar teniendo las personas de distintas fotografías.
- Interacción oral por parejas en la que se improvisa una conversación sobre lo que se está haciendo o lo que se hace de forma habitual.
- Interacción oral por parejas en la que se comentan posibles reacciones de la gente si un día dejaran de funcionar internet y los teléfonos móviles.
- Interacción oral por parejas en las que se dan opiniones y se muestra acuerdo o desacuerdo sobre alguna cuestión.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: conductas de seguridad en el uso del ordenador.

#### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura y corrección de un artículo sobre la basura tecnológica (*e-waste*).
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura de una conversación acerca de un *hacker*.
- Lectura y comprensión de un texto sobre el control parental en el uso que los niños hacen de internet.



- Compleción y comprensión de un texto sobre la desaparición de las cabinas telefónicas.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de un ensayo en cuatro párrafos.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un ensayo.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre la presencia de la tecnología en nuestra vida.
- Lectura de un texto con opiniones de varios jóvenes sobre cómo está incidiendo la tecnología en las relaciones personales y en las actitudes y conductas.
- Lectura y comprensión de un texto sobre si los jóvenes deben llevar sus teléfonos móviles al centro educativo.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

#### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre ordenadores y adjetivos acabados en *-ing* y en *-ed*.
- Compleción de frases y/o textos usando el *Present simple* y el *Present continuous*, y los auxiliares correspondientes.
- Redacción de un ensayo con argumentos a favor o en contra sobre uno de los temas propuestos.
- Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.
- Compleción de frases con expresiones que llevan a la emisión de una opinión.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para facilitar el intercambio de opiniones: *What about you? / Do you agree? / I (don't) agree (with you / that). / I'm not sure (about that). / I think/feel/believe that ... / I'm afraid I don't agree with you/that.*
- Descripción de información personal: el uso personal que se hace de las nuevas tecnologías en general y de las redes sociales en particular.
- Redacción de un ensayo.

#### **Vocabulario:**

- Léxico relacionado con el ordenador (Computer words): *at / attach / blog / click / cursor / cut / delete / document / download / drag / email / enter / file / hashtag / icon / install / keyboard / link / menu / open / password / paste / post / press / save / screen / search / send / share / type / webpage / window.*
- Adjetivos que acaban en -ed y en -ing: *alarmed-alarming / amazed-amazing / amused-amusing / annoyed-annoying / astonished-astonishing / bored-boring / confused-confusing / disgusted-disgusting / embarrassed-embarrassing / entertained-entertaining / excited-exciting / frightened-frightening / interested-interesting / pleased-pleasing / shocked-shocking / surprised-surprising / worried-worrying.*
- Vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión: *also / besides / furthermore / in addition / moreover / although / despite / however / on the one hand / on the other hand / As I see it ... / I feel that ... / I think ... / In my opinion ... / It seems to me that ...*

### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs: throw away something / turn up / end up / check out.*
- *Idioms: to steer clear of something / to poke one's nose into something / to scribble something down.*
- *Present simple y Present continuous.*
- *State verbs.*
- *Uso adecuado de: even / at all / nevertheless.*
- *Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: but / consequently / despite / even though / for example / on balance / on the other hand.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la *t* en las formas negativas de los verbos auxiliares.
- Reconocimiento de la sílaba fuerte y pronunciación correcta de palabras de la misma familia semántica.

### **Lenguaje del aula:**

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see and what people use technological devices for. Think about these questions: who can you see?, what is she doing?, where is she? What kind of technology do you use?*
- *Look at the title and the photos opposite. What can you see? What do you think the text is about? Compare with a partner.*
- *Find these key words in the first paragraph of the text. What do they mean? Translate them into your language.*
- *Make a sentence using at least two of the words in Exercise 2.*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?*
- *Read the text again and listen. Match the paragraphs with the topics.*
- *Are the following statements true or false? Use the exact words from the text to justify your answer.*

- Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible.
- Match the words with their definitions. Remember to look back at the text to help you.
- What's the best way to reduce the amount of e-waste we produce? What's the best way to make people more aware of this problem? Work in small groups and suggest some ideas. Compare your ideas with the rest of the class and vote for the best.
- Match the words in the box with the pictures. Two words are not in the pictures. What do they mean?
- Add the words from Exercise 1 to the lists below.
- Match the verbs from the word-cloud with the meanings. You won't need to use all of the verbs yet!
- Complete the sentences with verbs from the word-cloud in Exercise 3.
- Listen and check your answers
- Choose a topic and ask a partner to explain some of the things you have to do.
- Complete the sentences with the words in the box.
- What's the worst password you can think of? Compare your ideas with a partner.
- You will hear Robin Perry talking about choosing a safe password. What do you think she will say?
- Listen to the beginning of an interview with Robin Perry. Which of these people would it be useful for?
- Listen to the rest of the interview. Put the following pieces of advice in the order you hear them.
- Listen again and answer the questions.
- Read these extracts from the interview. Can you guess the meaning of the phrases in bold? How do you know?
- Make notes to answer the following questions.
- Compare and discuss your answers to Exercise 7 with a partner.
- What helped you understand the listening?
- Who's talking? Match the sentences with the photos.
- Work with a partner. Who do you think the people in the photos are talking to? What do you think they will say next?
- If you change the pronouns in the sentences in Exercise 1, how do you have to change the verbs? Complete the rules with pronouns.
- Match the meanings with the sentences in Exercise 1.
- Complete the sentences with the correct form of the verb.
- Complete the text with a negative auxiliary verb.
- Listen and repeat the phrases from Exercise 6. How is the t in the negative auxiliaries pronounced?
- Below are three groups of state verbs. In each group, one word does not belong. Which one is it?
- We do not usually use state verbs in continuous tenses. Correct the sentences below.
- The verbs below have two different meanings. One of them is a state, the other is not. Say which are the state verb meanings.
- Three of these sentences are incorrect. Correct them.
- Complete the text with the best form of the verbs in brackets.
- Look at the prompts below. Write them as a complete conversation.

- Read out your conversation from Exercise 15 with a partner. Then improvise another similar conversation.
- Listen and match the people with the questions.
- Do you use emoticons in texts, emails, instant messages etc.? Which emoticons do you use? Tell a partner.
- Match the adjectives with the emoticons. There may be more than one possible answer.
- Which feelings in Exercise 3 are positive and which are negative?
- Work with a partner. Write a sentence to explain the cause (with an '-ing' adjective) for each of the results (with an '-ed' adjective) in Exercise 3. Compare with a partner.
- Complete the second sentence with an '-ed' or '-ing' adjective so it has the same meaning as the first one.
- Listen to the stress in the word families in the box. Practise saying them yourself. Make more word families for other adjectives on this page.
- Listen to the groups of words. Choose the word with a different stress pattern.
- Imagine a whole day in which everybody's internet and mobile phones stopped working. Work with a partner and imagine people's reactions.
- Read the newspaper headline and listen to the conversation. Do the speakers agree or disagree in the end?
- Find phrases in the conversation for the following functions.
- Practise the conversation in Exercise 1 with a partner. Now change partners and have a conversation like the one between Jim and Ana on one of the topics below.
- Read the essay. Choose the best option to complete the sentence about the writer's point of view.
- Match the paragraph numbers with the topics below.
- Choose the correct word to complete the sentences.
- Complete the text with the words in the box.
- Find these words or phrases in the essay, then match them with their uses.
- Read the essay again and find an expression to signpost opinion.
- Choose the correct signpost.
- Rewrite the sentences so they are more reader-friendly. Use the signposts in Exercise 5.
- Write a for and against essay (100 words) on one of these titles.

### **Estrategias de aprendizaje:**

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir un ensayo.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) estrategia para afrontar ejercicios de relacionar palabras con su definición; b) recordar palabras y verbos que suelen ir juntos; c) prepararse para un ejercicio de *listening*; d) diferenciar el uso de adjetivos acabados en *-ing* y adjetivos acabados en *-ed*; e) enriquecer las respuestas, evitando contestar simplemente *yes* o *no*; f) utilizar un texto de cuatro párrafos para un ensayo breve.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen como *False friend*: conocer la diferencia entre *disgusted* y *embarrassed*.

- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *100 million mobile phones* y no *100 million of mobile phones*; b) se dice *He doesn't want to go out tonight* y no *He isn't wanting to go out tonight*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: conductas de seguridad en el uso del ordenador.
- Reconocimiento de cómo están cambiando los modelos de relación social debido al uso de las nuevas tecnologías.
- Reconocimiento de los riesgos de las nuevas tecnologías: uso inadecuado de internet por los niños sin control parental, desarrollo de adicciones...

---

## 2 Competencias Clave

---

| Descriptores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ESCUCHAR</p> <p>Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.</p> <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.</p> | <p>Escuchar un texto en el que se dice cómo se sienten, y por qué, los diferentes miembros de una familia en una situación de tormenta</p> <p>Escuchar una entrevista a un formador en nuevas tecnologías y una conversación acerca de un <i>hacker</i>..</p> |

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.

## HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

Escuchar una conversación acerca de un *hacker*.

Visionar dos vídeos: 1.1. *Do teenagers spend too much time on social networks?*; 1.2. *Technology*.

Pronunciar correctamente la *t* en las formas negativas de los verbos auxiliares.

Reconocer la sílaba fuerte y pronunciar correctamente palabras de la misma familia semántica.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: conductas de seguridad en el uso del ordenador.

Interacción oral por parejas en la que se explican uno al otro cómo realizar alguna acción en el ordenador.

Personalización, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Debate sobre el problema medioambiental de la basura tecnológica.

Interacción oral por parejas en la que se comentan posibles reacciones de la gente si un día dejaran de funcionar internet y los teléfonos móviles.

Interacción oral por parejas en las que se dan opiniones y se muestra acuerdo o desacuerdo sobre alguna cuestión.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre el uso de nuevas tecnologías.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Interacción oral por parejas en la que especulan sobre las conversaciones que pueden estar teniendo las personas de distintas fotografías.

Improvisación de una conversación sobre lo que se está haciendo o lo que se hace de forma habitual.

Comprensión de un texto sobre el control parental en el uso que los niños hacen de internet.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un ensayo.

Comprensión de un texto sobre la elaboración de un ensayo en cuatro párrafos.

Comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre la presencia de la tecnología en nuestra vida.

Comprensión de una conversación acerca de un *hacker*.

Comprensión de un texto sobre la desaparición de las cabinas telefónicas.

Comprensión de un texto sobre si los jóvenes deben llevar sus teléfonos móviles al centro educativo.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el *Workbook*.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Comprensión de un artículo sobre la basura tecnológica (*e-waste*).

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de un texto con opiniones de varios jóvenes sobre cómo está incidiendo la tecnología en las relaciones personales y en las actitudes y conductas.

Redacción de un ensayo con argumentos a favor o en contra sobre uno de los temas propuestos.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con expresiones que llevan a la emisión de una opinión.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre ordenadores y adjetivos acabados en *-ing* y en *-ed*.  
Compleción de frases y/o textos usando el *Present simple* y el *Present continuous*, y los auxiliares correspondientes.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Resuelve puzzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Identifica los problemas medioambientales, los relaciona con las causas y efectos y muestra una actitud crítica con su entorno..

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

Reconocer el problema de la creciente producción de basura tecnológica.

## Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.



Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: conductas de seguridad en el uso del ordenador.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real. Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Expresar opiniones sobre la importancia de la tecnología en la sociedad actual y su influencia en la forma de entender y manejar las relaciones sociales.

### Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: conductas de seguridad en el uso del ordenador.

Reconocimiento de los cambios sociales por el uso de las redes sociales.

### Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*. Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información. Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir un ensayo.

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*  
Utilizar de forma autónoma el material *Common Mistakes at Bachillerato*.

Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como *False friend*.

Realizar con interés las secciones *Review*.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*.

Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.

Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de un ensayo.

Tomar conciencia y asumir compromisos para intentar reducir la denominada *e-waste*.

Tener una actitud autocrítica en relación con la dependencia de la tecnología.

---

### **3 Temas transversales y educación en valores**

---

#### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás sobre el uso y la incidencia social de las nuevas tecnologías.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Educación medioambiental**

- Reconocer la incidencia negativa de la acumulación de la denominada basura tecnológica y de los problemas para su tratamiento.
- Asumir compromisos para reducir la producción de dicha basura y para facilitar el tratamiento de lo que ineludiblemente se genere.

#### **Educación para la salud**

- Reconocer la diferencia entre uso de, abuso de y adicción a las NNTT.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

### **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Tecnologías de la Información y la Comunicación: conocimiento y uso adecuado de nuevas tecnologías.

---

## 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con el ordenador, adjetivos que acaban en *-ed* y en *-ing*, y vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión.
- Usar adecuadamente los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados, el *Present simple* y *Present continuous*, los *state verbs*, *even / at all / nevertheless* y conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: intercambio de opiniones, descripción de información personal (el uso personal que se hace de las nuevas tecnologías en general y de las redes sociales en particular) y redacción de un ensayo.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: la *t* en las formas negativas de los verbos auxiliares y la sílaba fuerte en palabras de la misma familia semántica.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("*Life skill*"), los cambios en las relaciones sociales generados por las NNTT y los riesgos de un uso inadecuado de las NNTT.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): una entrevista a un formador en nuevas tecnologías, otra a un *hacker* ético, un texto en el que se dice cómo se sienten, y por qué, los diferentes miembros de una familia en una situación de tormenta, una conversación acerca de un *hacker* y dos vídeos.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre el uso de NNTT, debate sobre el problema medioambiental de la basura tecnológica, información sobre cómo realizar alguna acción en el ordenador, especulación sobre las conversaciones que pueden estar teniendo las personas de distintas fotografías, conversación sobre lo que se está haciendo o lo que se hace de forma habitual, comentarios sobre posibles reacciones de la gente si un día dejaran de funcionar internet y los teléfonos móviles, y presentación de conductas de seguridad en el uso del ordenador.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: un artículo sobre la basura tecnológica (*e-waste*), definición del significado de varios *phrasal verbs*, un texto control parental en el uso que los niños hacen de internet, otro sobre la desaparición de las cabinas telefónicas y otro sobre la elaboración de un ensayo en cuatro párrafos, varias opiniones de varios jóvenes sobre cómo está incidiendo la tecnología en las relaciones personales y en las actitudes y conductas, un cuestionario de opción múltiple sobre la presencia de la tecnología en nuestra vida, y un texto sobre si los jóvenes deben llevar sus teléfonos móviles al centro educativo.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre ordenadores y adjetivos acabados en *-ing* y en *-ed*, el *Present simple* y el *Present continuous*, y los auxiliares correspondientes, redacción de un ensayo con argumentos a favor o en contra sobre uno de los temas propuestos, reescritura de frases para que resulten más amables al lector y compleción de frases con expresiones que llevan a la emisión de una opinión.

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                               | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Competencias |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con el ordenador, adjetivos que acaban en <i>-ed</i> y en <i>-ing</i> , y vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión; de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> . | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre el ordenador, y también adjetivos que acaban en <i>-ed</i> y en <i>-ing</i> , y vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL<br>CD     |
| Práctica del uso y formación del <i>Present simple</i> y del <i>Present continuous</i> , de los <i>state verbs</i> , de expresiones con <i>even / at all / nevertheless</i> y de textos con conectores.                                  | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar opiniones y manifestar acuerdo o desacuerdo con las opiniones de los demás.   | CL<br>CSC    |
| Práctica de la pronunciación de la <i>t</i> en las formas negativas de los verbos auxiliares y de las palabras de la misma familia semántica.                                                                                            | Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente la <i>t</i> en las formas negativas de los verbos auxiliares y pronunciar correctamente las palabras de la misma familia semántica (reconociendo la sílaba fuerte).                                                                                         | CL           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
| <p>Escucha de una entrevista a un formador en nuevas tecnologías y de otra a un <i>hacker</i> ético, de un texto en el que se dice cómo se sienten, y por qué, los diferentes miembros de una familia en un día de tormenta, de una conversación acerca de un <i>hacker</i> y de dos vídeos.</p> <p>Lectura de un artículo sobre la basura tecnológica (<i>e-waste</i>), de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, de un texto control parental en el uso que los niños hacen de internet, de otro sobre la desaparición de las cabinas telefónicas y de otro sobre la elaboración de un ensayo en cuatro párrafos, de varias opiniones de varios jóvenes sobre cómo está incidiendo la tecnología en las relaciones personales y en las actitudes y conductas, de un cuestionario de opción múltiple sobre la presencia de la tecnología en nuestra vida, y de un texto sobre si los jóvenes deben llevar sus teléfonos móviles al centro educativo.</p> | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                                                    | CL<br>CSC<br>CD |
| <p>Debate con sus compañeros sobre habilidades para afrontar distintas situaciones ("<i>Life skill</i>": conductas de seguridad en el uso del ordenador), los cambios en las relaciones sociales generados por las NNTT y los riesgos de un uso inadecuado de las NNTT.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como las conductas de seguridad que se deben tener en el uso del ordenador, los cambios en las relaciones sociales generados que están suponiendo las NNTT y los riesgos de un uso inadecuado de las mismas. | CL<br>CSC<br>CD |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <p>Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre el uso de las NNTT, planteamientos sobre el problema medioambiental de la basura tecnológica, información sobre cómo realizar alguna acción en el ordenador, sugerencias sobre las conversaciones que pueden estar teniendo las personas de distintas fotografías, información sobre lo que se está haciendo o lo que se hace de forma habitual, comentarios sobre cómo reaccionaría la gente si un día dejaran de funcionar internet y los teléfonos móviles, y sugerencias sobre conductas de seguridad en el uso del ordenador.</p> | <p>Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.</p> | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE<br/>CD</p> |
| <p>Desarrollo de un texto escrito: un ensayo con argumentos a favor y en contra sobre un tema dado.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.</p>                                               | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p>        |

## UNIDAD 2 A CLOSE SHAVE

---

### 1 Contenidos

---

#### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de tres llamadas telefónicas a un centro médico.
- Escucha y comprensión de de una conversación entre dos personas hablando de algo que sucedió en la foto.
- Escucha y comprensión de una llamada a los servicios de emergencia.
- Escucha y comprensión de vídeos: 2.1. *What's the most dangerous situation you've ever been in?*; 2.2. *Firefighters*.

#### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre situaciones peligrosas.
- Interacción oral en grupo en la que debatir sobre lo costoso de los rescates y si los rescatados deberían pagar estos servicios.
- Interacción oral por parejas en la que se mantiene una conversación en la que se cuenta una situación complicada viajando.
- Interacción oral por parejas inventando una historia corta.
- Interacción oral por parejas en la que se cuenta una historia de un accidente que le pasó a alguien.
- Interacción oral por parejas en la que se cuentan los momentos y las circunstancias en las que se hicieron distintas heridas.
- Interacción oral por parejas en las que se hacen preguntas y se responden sobre acontecimientos del pasado reciente usando el pasado continuo.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: prepararse para una situación arriesgada.

#### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto:
- Lectura y comprensión de una historia sobre una experiencia personal.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple



- Lectura y comprensión de un texto sobre las reacciones que se tienen ante situaciones de peligro.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.
- Compleción y comprensión de la narración de una persona que se perdió en el desierto.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de una historia o narración en tres párrafos .Lectura y comprensión de una historia sobre un socorrista que vio como un rayo caía cerca de la piscina.
- Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.
- Lectura y comprensión de un texto sobre un accidente que le sucedió a dos adolescentes cuando fueron derribados por un rayo.
- Lectura de un texto sobre un chico inglés que se perdió en un parque nacional.

#### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre heridas y adverbios de modo.
- Compleción de frases y/o textos usando el *Past simple* y el *Past continuous*, y los auxiliares correspondientes.
- Redacción de una historia de una experiencia personal sobre uno de los temas propuestos.
- Reescritura de frases para que resulten más amables al lector usando los conectores que relacionan unas acciones con otras en el tiempo.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para contar una historia: *did you read / hear about. / It happened (in Australia / last week) ... / it was (late in the evening / early in the morning)...* y expresiones para preguntar y responder: *Oh really? / Where ... / when? ... / What happened in the end? / Wow, what a funny story! / How very funny!*
- Descripción de información personal: Contar una experiencia personal sobre una situación peligrosa.
- Redacción de una historia sobre una experiencia peligrosa vivida en primera persona.

#### **Vocabulario:**

Léxico relacionado las heridas (*Injuries*): *a bandage / a nosebleed / a broken arm / a bruised leg / a burn / a cut / a scratch / a sore neck / a sprained ankle / a sting / some stitches / a sunburnt back / a swollen foot / a wounded knee.*

Adverbios de modo: *accidentally / angrily / carefully / dangerously / desperately / fast / gently / quickly / quietly / secretly / seriously / slowly / tightly / totally / truly / unhappily.*

Vocabulario o expresiones para escribir una historia: *A few years ago / At the beginning of April / Before I knew it ... / For the first couple of days / From the beginning,... / In December ... / In the second week / It all began when ... / It was a cold summer / winter / spring / autumn. / The next afternoon / Two days before / When I was (nine) / It was a disaster! / It was fun. / It was terrifying! It was the best / worst holiday I've ever had It was the happiest time of my life. / The funny thing is that ... / To my surprise.*

### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs: set out / run out of / give up / come across.*
- *Idioms: to be right as rain / to be in bad shape / to be up and about.*
- *Past simple y Past continuous.*
- Uso adecuado de: *it's no use / like / I was wondering / good .*
- Uso adecuado de conectores (*signposts*) en la expresión escrita: *when / while / as / meanwhile / during / as soon as / and then / after.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta del fonema /3:/
- Reconocimiento y pronunciación de las formas débiles *is / was / are / were.*
- Formación y cambios ortográficos en el pasado simple regular: a) los verbos acabados en una sola consonante precedida de vocal breve duplican la consonante final: *step – stepped; rob – robbed*; b) si el verbo tiene más de una sílaba, la consonante final solamente se dobla cuando el acento recae en la última: *admit – admitted*; c) los verbos acabados en -y precedida de consonante, cambian la -y por -i latina y añaden -ed: *hurry – hurried; study – studied; try – tried*; d) los verbos que terminan en -e, añaden solamente una -d: *dance – danced; like – liked.*
- Formación y de los adverbios de modo: a) la mayor parte se forman a partir de adjetivos, con solo añadir la terminación -ly: *quick quickly, slow slowly*; b) los terminados en -y precedida de consonante, cambian la -y por -i latina: *easy easily, happy happily*; c) en algunos casos, el adverbio es el mismo que el adjetivo: *early, fast, hard, late*; d) el adverbio *good* es *irregular*. El adverbio de modo correspondiente a *good* es *well*: *Jim is a good ballet dancer / Jim dances well*; e) *late* y *hard* no cambian como adverbios de modo: *Steve works hard, John was late for the trip.*

### Lenguaje del aula:

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see and how this situation could be dangerous. Think about these questions: what is he holding?, why do people keep bees?, where was this photo taken?*
- *Look at the title and the photos opposite. What can you see? What do you think the text is about? Compare with a partner.*
- *Read the words highlighted in green in the text and then match them with related word in the box.*
- *Translate the highlighted words from exercise 2 into your language.*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?*
- *Read the text again and listen. Put the topics in the order they appear in the text.*
- *Are the following statements true or false? Copy the evidence from the text.*
- *Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible.*
- *Find words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.*
- *People are often unprepared when they go mountain walking and rescues are very expensive. Do you think Jamie should pay for his rescue? Discuss in small groups.*
- *What's the difference? Complete the sentences*
- *Match the phrases in the box with the photos. One of the phrases is not shown. Some photos may have more than one word.*
- *Work with a partner. Talk about a time in your life when you have had the injuries in exercise 1.*
- *Make four sentences from the table.*
- *Work with a partner. Make a list of possible accidents and how they happen.*
- *You will hear three people phoning a medical centre asking for advice about the situations below. What do you think the doctor will say?*
- *Read the extracts from the telephone calls. Match the idioms in bold with their meanings.*
- *Who do you think will be most disappointed by the doctor's advice? Compare and discuss with a partner.*
- *Say whether the verbs in Exercise 1 are in the past simple or past continuous tense.*
- *Match the sentences in Exercise 1 with these meanings.*
- *Complete the sentences with the past simple or past continuous form of the verbs in brackets.*
- *Listen and check your answers.*
- *Complete the sentences with the words in the box.*
- *Match the sentences endings with the sentence beginnings in Exercise 4.*
- *Use your own ideas to complete the sentences. Use the past continuous. Then compare with a partner.*
- *Work with a partner. Ask questions about events in the recent past using the past continuous.*
- *Imagine you are the person in the photo. Think about the situation and answer the questions.*
- *Adverbs of manner tell us how something is done. Look at the letters in bold. How do you usually form an adverb?*
- *Which adverbs in Exercise 1 are irregular? Does the adverb normally go before or after the verb?*
- *Choose the correct adverb so the sentences make sense.*

- Rewrite the sentences using the adverbs in brackets. Then compare with a partner.
- Invent a very short story that starts with one of the sentences in exercise 8.
- Tell your very short story to a different group.
- Write key words in the story box.
- Work with a partner. Tell your story to your partner. Have a conversation like the one in exercise 1.
- Listen to the conversation where two people are talking about something which happened in the place of the photo. Did the woman lose her mobile?
- What helped you understand the listening?
- Complete the text with the words in the box.
- Practise the conversation in Exercise 1 with a partner.
- Read the story. Choose the best option to complete the sentence.
- Read the story again and answer the questions.
- Look at the organization of the story and choose the correct option of the sentences below.
- Put the following words and phrases from the story in the table.
- Choose the best signpost.
- Rewrite the sentences so they are more reader-friendly. Use the signposts in Exercise 6.
- Write a story about a personal experience (100 words) on one of these titles: a) An adventure while you were away from home; b) an accident, c) a time when you got lost; d) a strange dream you had; e) a time when you were very surprised.

### **Estrategias de aprendizaje:**

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir una historia.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) estrategia para identificar las palabras clave y para leer las preguntas y las opciones antes de escuchar el texto; b) truco para reconocer el pasado y el presente de *to be* cuando son débiles; c) diferencia entre los adverbios *hard / hardly* y *late / lately*; d) utilizar la escucha activa; e) organizar las ideas en párrafos ayuda a que la historia sea legible.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen como *False friend*: conocer el uso de *actually*.
- Aprender el significado de *phrasal verbs* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *He left his mobile phone in his room* y no *He forgot his mobile phone in his room*; b) se dice *He doesn't want to go out tonight* y no *He isn't wanting to go out tonight*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: prepararse para una situación arriesgada.
- Reconocimiento de cómo acciones imprudentes dan lugar a situaciones peligrosas.
- Reconocimiento de los servicios que prestan los centros sanitarios y los servicios de rescate.
- Uso responsable de los mismos.

---

## 2 Competencias Clave

---

| Descriptores                                                                                                                                                                                                         | Actividades                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |
| ESCUCHAR                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                        |
| Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional. | Escucha y comprensión de tres llamadas telefónicas a un centro médico y de otra llamada a los servicios de emergencia. |
| Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.                                                                                                                      | Escucha y comprensión de de una conversación entre dos personas hablando de algo que sucedió en la foto.               |

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.

#### HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Escucha y comprensión de vídeos: 2.1. *What's the most dangerous situation you've ever been in?*; 2.2. *Firefighters*.

Reconocimiento, y pronunciación correcta del fonema /3:/

Reconocimiento y pronunciación correcta de las formas débiles *is / was / are / were*.

Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado *Life skill*: prepararse para una situación arriesgada.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre situaciones peligrosas.

Interacción oral por parejas en la que se mantiene una conversación y se cuenta una situación complicada viajando.

Interacción oral por parejas en la que se hacen preguntas y se responden sobre acontecimientos del pasado reciente usando el pasado continuo.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Interacción oral en grupo en la que se debate sobre lo costoso de los rescates y si los rescatados deberían pagarlos.

Interacción oral por parejas inventando una historia corta.

Interacción oral por parejas en la que se cuenta una historia de un accidente que le pasó a alguien.

Interacción oral por parejas en la que se cuentan los momentos y las circunstancias en las que se hicieron distintas heridas.

Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una historia sobre una experiencia personal.

Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre las reacciones que se tienen ante situaciones de peligro.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

Compleción y comprensión de la narración de una persona que se perdió en el desierto.

Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de una historia o narración en tres párrafos.

Lectura y comprensión de una historia sobre un socorrista que vio como un rayo caía cerca de la piscina.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el *Workbook*.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Lectura de un accidente que le sucedió a dos adolescentes cuando fueron derribados por un rayo

Lectura de un texto sobre un chico inglés que se perdió en un parque nacional.

Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.

Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre heridas y adverbios de modo.

Compleción de frases y/o textos usando el *Past simple* y el *Past continuous*, y los auxiliares correspondientes.

Reescritura de frases para que resulten más amables al lector usando los conectores que relacionan unas acciones con otras en el tiempo.

Redacción de una historia de una experiencia personal sobre uno de los temas propuestos.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Resuelve puzzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

Valora y practica los hábitos de vida saludable.

Reconocer situaciones peligrosas y estar preparado para ellas.

## Competencia digital



Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “*tips and tricks*” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real. Descargar la AR (*Augmented Reality App*) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Expresar opiniones sobre la importancia de los rescates y de su costo y exigir responsabilidad en su uso.

### Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*. Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.

Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir una historia.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!* Utilizar de forma autónoma el material *Common Mistakes at Bachillerato*.

Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como *False friend*.

Realizar con interés las secciones *Review*.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*.

Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>listening.</i><br>Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.<br><br>Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.<br><br>Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.<br><br>Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos. | Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.<br><br>Realiza autónomamente las actividades de lectura del <i>Workbook</i> .<br><br>Utilizar las fases dadas para la elaboración de una historia.<br><br>Tomar conciencia de la importancia de actuar responsablemente para evitar accidentes y situaciones peligrosas. |

---

### 3 Temas transversales y educación en valores

---

#### Educación moral y cívica

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás sobre los usos de los servicios de rescate y de si deberían pagarse.
- Valorar los servicios médicos por la ayuda que prestan a la sociedad.

#### Educación para la igualdad

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

### Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

## 4 Enfoque interdisciplinario

---

- Cultura Científica / Anatomía Aplicada: conocimiento y uso adecuado del lenguaje relacionado con los accidentes y la salud.

---

## 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con las heridas y los adverbios de modo.
- Usar adecuadamente los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados, el *Past simple* y *Past continuous*, *it's no use / like / I was wondering / good*, y conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: expresiones para contar una historia y expresiones para preguntar y responder, redacción de una experiencia personal sobre una situación peligrosa.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: reconocimiento, contraste y pronunciación correcta del fonema /3:/; reconocimiento y pronunciación de las formas débiles de *is / was / are / were*.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: prepararse para una situación arriesgada; reconocimiento de cómo acciones imprudentes dan lugar a situaciones peligrosas y reconocimiento de los servicios que prestan los centros sanitarios y los servicios de rescate (y hacer un uso responsable de los mismos).
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): tres llamadas telefónicas a un centro médico y otra llamada a los servicios de emergencia; una conversación entre dos personas hablando de algo que sucedió en la foto y dos vídeos.

- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado *Life skill*: prepararse para una situación arriesgada.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: una historia sobre un socorrista que vio como un rayo caía cerca de la piscina.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre heridas y adverbios de modo, el *Past simple* y el *Past continuous*, reescritura de frases para que resulten más amables al lector y redacción de una historia, contada en primera persona, sobre una experiencia personal peligrosa.

---

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

---

| Contenidos                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                          | Competencias |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con las heridas; de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> . | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre heridas; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad.                                                                                                                | CL           |
| Práctica del uso y formación del pasado simple y del pasado continuo.                                             | <p>Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.</p> <p>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: hablar sobre acontecimientos que sucedieron en el pasado.</p> | CL<br>CSC    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <p><b>Práctica de la pronunciación</b> de del fonema /ɜ:/ y de las formas débiles <i>is / was / are / were</i>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente</p> <p>Utilizar una pronunciación y entonación correctas. del fonema <b>/ɜ:/</b> y de las formas débiles <i>is / was / are / were</i>.</p> | <p>CL</p>                          |
| <p><b>Escucha</b> de tres llamadas telefónicas a un centro médico y de otra llamada a los servicios de emergencia, de una conversación entre dos personas hablando de algo que sucedió en la foto y de dos vídeos.</p> <p><b>Lectura de una historia</b> sobre un socorrista que vio como un rayo caía cerca de la piscina. Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>; de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una historia sobre una experiencia personal; de un cuestionario de opción múltiple sobre las reacciones que se tienen ante situaciones de peligro; de las secciones de referencia indicadas en las actividades.</p> <p>Compleción y comprensión de la narración de una persona que se perdió en el desierto.</p> | <p>Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.</p>                                                                | <p>CL<br/>CSC<br/>CEC</p>          |
| <p>Debate con sus compañeros sobre si los servicios de rescate deberían pagarse por los rescatados.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como repararse para una situación arriesgada. Reconocimiento de cómo</p>                                                     | <p>CL<br/>CSC<br/>CEC<br/>SIEE</p> |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                                                   | acciones imprudentes dan lugar a situaciones peligrosas. Reconocimiento de los servicios que prestan los centros sanitarios y los servicios de rescate. Uso responsable de los mismos. |                   |
| Proporcionar información personal: sobre accidentes o situaciones peligrosas vividas.                             | Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.                                                     | CL<br>CSC<br>SIEE |
| Desarrollo de un texto escrito: una historia sobre una experiencia personal peligrosa contada en primera persona. | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.                                                                                                   | CL<br>CSC<br>CEC  |

### UNIDAD 3 BLOOD IS THICKER THAN WATER

## 1 Contenidos

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de una persona describiendo y explicando un cuadro de Frida Kahlo.
- Escucha y comprensión de un programa de radio en el que entran llamadas de oyentes sobre relaciones personales.
- Escucha y comprensión de una joven hablando de un fotógrafo.
- Escucha y comprensión de sugerencias en conversaciones informales: un regalo para un amigo o familiar.
- Escucha y comprensión de videos: 1.1. *Imagine a friend is visiting your town. Can you suggest some places to visit?* 1.2. *Musical friends.*

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre los tipos de familia que hay en la actualidad.
- Interacción oral por parejas o en pequeños grupos sobre las similitudes y diferencias de la familia que encarna el sueño americano con familias que conocen.

- Interacción oral por parejas en la que se intercambian opiniones sobre si al hablante que describe un cuadro le gusta éste.
- Interacción oral por parejas en la que se habla de hechos pasados usando el *Past perfect*.
- Interacción oral por parejas en la que se reproduce una conversación para pedir y dar sugerencias sobre planes para el fin de semana.
- Interacción oral por parejas en la que preparan una conversación con sugerencias para un regalo de cumpleaños de un amigo o familiar.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: sugerencias para la gestión de sentimientos y emociones.

### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura de un artículo de revista sobre la familia que encarna el sueño americano.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura y comprensión de una biografía de Nelson Mandela titulada Mandela, *Father of a Nation*.
- Compleción y comprensión de un texto sobre un árbol genealógico.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de una biografía.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una biografía de una persona a la que se admira.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre las relaciones familiares de algunos famosos.
- Lectura y comprensión de un texto sobre hermanas gemelas separadas al nacer y dadas en adopción.
- Lectura y comprensión de una biografía de Barack Obama.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### Bloque 4. Producción de textos escritos

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario de parentesco y antónimos de nombres y adjetivos usando los prefijos *ex-*, *re-*, *in-*, *irr-*, *dis-* y *un-*
- Compleción de frases y/o textos usando *el Present perfect* y *el Past perfect*, *el Past perfect* y *el Simple past* y sus auxiliares correspondientes.
- Compleción de frases y/o textos usando el *Present perfect* con adverbios de tiempo.
- Redacción de una biografía de una persona a la que se admira.
- Reescritura de frases con conectores temporales para que resulten más amables al lector.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

### Funciones comunicativas

- Utilización de expresiones para dar consejo: *Can you give me some advice? / What would you do? / What should I do? / I think you should ... / I recommend ... ing / Perhaps you should ...*
- Descripción de información personal: hablar de las propias relaciones de parentesco, de experiencias que han vivido, de acciones pasadas a personas que conocen, pedir sugerencias para hacer un regalo a un amigo o familiar, entrar en un programa de radio para hablar de relaciones personales.
- Redacción de biografía de una persona a la que se admira.

### Vocabulario:

- Léxico relacionado con la familia y el parentesco (*Relatives*): *brother-in-law / cousin / ex-husband / ex-wife / father / half-sister / nephew / niece / parent / siblings / sister-in-law / son / spouse / stepfather / stepsister / aunt / uncle.*
- Prefijos para la formación de antónimos: *disagree / disapprove / dishonest / disorganised / ex-boyfriend / ex-wife / immature / impolite / imposible / insane / intolerant / rearrange / replay / unemployed / unfair / unfortunately / unreliable / unsociable / untidy.*
- Vocabulario o expresiones para escribir una biografía: *After / Before / By the end of the year / By the time / By this period / Currently / During this time / Eventually / For the rest of his or her life / His or Her early life / His or Her later life / In 2014 / In the mid1950s / Later On Christmas Day / Then / When / While / as a teenager ... / at the age of ... / He or She decided to ... He / She is hoping to ... He / She plans to ... He / She wanted to become ... / In the future ... / ...is famous for is one of the world's most / best ... / spent his / her childhood in ... / was born.*

### Contenidos sintáctico-discursivos:

- *Phrasal verbs: bring (sb) up / split up / get on well / drop by / go down*
- *Idioms: to run in the family / to see eye-to-eye.*
- *Present perfect, Present perfect and time words, Past perfect.*
- Uso adecuado de: *feel sorry for someone / kind of / sort of / just.*
- Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: *before / after / when / eventually / later / then / by the time.*



## Pronunciación y ortografía

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de los sonidos /iz/ y /z/ del posesivo 's.
- Ortografía de algunos prefijos para formar antónimos de nombres y adjetivos: a) ex- se enlaza con el nombre a través de un guión: *ex-boyfriend*; b) im- se añade a palabras que comienzan por *m* y *p*: *immediate*, *impossible*; c) il- se añade a palabras que comienzan por *l*: *illegal*; ir- se añade a palabras que empiezan por *r*: *irregular*.

## Lenguaje del aula

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see. Think about these questions: Think about these questions: where are the people? who are the people? What do you think they are feeling? How many people are there in your family?*
- *Read the tip, then choose the best option to describe what the writer is talking about. Compare with a partner.*
- *Read the words highlighted in green in the text, then match them with the definitions in the box.*
- *Translate the words from Exercise 2 into your language.*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?*
- *Read the text again and listen. Choose the best option to complete the sentence.*
- *Answer the questions according to the information in the text. Use your own words.*
- *Are the following statements true or false? Use the exact words from the text to justify your answer.*
- *Find words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.*
- *Work in pairs or small groups. What are the similarities and differences between the 'American Dream Family' and families you know?*
- *Find examples of these relatives in the picture.*
- *Complete the text with the words from Exercise ...*
- *Listen and check your answers.*
- *Listen to the words and names below and complete the table with them.*
- *Write the opposite of these sentences. Then pronounce them carefully!*
- *Draw your own family tree with about ten relatives' names on it. Show it to a partner and explain it.*
- *Complete the sentences with the phrasal verbs in the box.*
- *Do you like this painting? Why? / Why not? Tell a partner.*
- *You will hear someone describing their favourite painting. What do you think the speaker will say?*
- *Listen and choose the best option to complete the sentence. Listen again and choose the best answer for questions 1–5.*

- Read these extracts from the description. Can you guess the meaning of the phrases in bold? How do you know?
- Do you think the speaker likes the painting? Why? / Why not? Compare your ideas with a partner.
- What helped you understand the listening?
- Put the conversations in the correct order.
- Imagine you are speaking to these people on the phone. Write a question with **yet** to ask them their news´
- Write answers to the questions. If you've done these things, say how often. You can use the words and phrases in the box. Put the verbs in bold in the correct chronological order.
- Work with a partner and ask and answer the questions in Exercise 5.
- Find these words in the box in the dialogues in Exercise 1, then match them with their uses a–f.
- Put the verbs in bold in the correct chronological order.
- Identify the tenses in bold in Exercise 9. When do we use the past perfect?
- Work with a partner. Write the names of three people you know and two past events connected with each of them. Work in pairs and tell your partner about your three people.
- Listen to part of a radio programme, 'Heart to Heart' in which listeners phone in to talk about their relationships. Complete the extract below.
- Find prefixes in Exercise 1 which mean...
- Listen to another caller talking to Sandra on 'Heart to Heart'. You will hear the opposites of these words. Put them in the correct box. Complete the text with the correct prefixes in-, im-, dis o un-.
- Match the words from Exercise 6 with the meanings below.
- You are going to phone 'Heart to Heart' to describe a person you have problems with. Make a note of four or more adjectives to describe them. Tell your partner about the person.
- Look at the photos. Which of these have you done? Tell a partner.
- Read and listen to the conversation. How many different presents does Jen suggest?
- Find phrases in the conversation for the following functions. Work with a partner. Think of three or four more 'experiences'.
- Practise the conversation in Exercise 2 with a partner.
- You need some ideas for a birthday present for a friend or member of your family. Have a conversation like the one in Exercise 1. Use the ideas in Exercise 1 or your own ideas
- Read the biography. Which title would Nelson Mandela have preferred 'father of a nation' or 'father of a family'? Compare your answer with a partner and discuss.
- Read the biography again and find more examples of signposts of time.
- Rewrite the sentences so they are more reader-friendly. Use the signposts in Exercise 6.
- Write a biography in 100 –130 words of a person you admire.

## Estrategias de aprendizaje

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir una biografía.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como Tips: a) estrategias para predecir el contenido de un texto; b) recordar la inclusión del sonido vocálico /l/ antes del posesivo 's cuando una palabra o nombre termina en -s, -se, -sh, -ce, -ch, -x, -z or -ge; c) usar vocabulario nuevo en historias personales como estrategia para recordar las palabras nuevas e imaginar lo que sucede en la historia; c) estrategia para realizar correctamente un ejercicio de audición de respuesta múltiple; d) utilizar el prefijo -im delante de palabras que comiencen con *m* o *p*; e) dar más de una sugerencia cuando alguien pide consejo y contestar cortésmente dando razones cuando no se acepta una sugerencia; f) hacer más interesante una biografía poniendo los acontecimientos en diferente orden.
- Aprender a utilizar expresiones del inglés hablado: *feel sorry for*, *kind of* y *sort of*: Uso de *just* como intensificadores de la conversación.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen como *False friend*: conocer el significado de *insane*.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *the relationship between parents and children* y no *the relationship between fathers and children*; b) se dice *you can see her eyebrows join together* y no *you can see the eyebrows join together*; se dice *Joshua has lived in Madrid since 2012* y no *Joshua lived in Madrid since 2012* al hacer referencia a periodos de tiempo inacabados.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: gestión de emociones y sentimientos
- Reconocimiento de cómo está cambiando el concepto de familia tradicional.
- Valoración de las relaciones familiares.
- Reconocimiento de la importancia de dar y recibir consejos.
- Reconocimiento de modelos de comportamiento en la biografía de grandes personas.

---

## 2 Competencias Clave

---

| Descriptores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>ESCUCHAR</b></p> <p>Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.</p> <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.</p> <p>Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.</p> <p>Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.</p> | <p>Escuchar un programa de radio en el que entran llamadas de oyentes sobre relaciones personales.<br/>Escuchar a una joven hablando de un fotógrafo.</p> <p>Escuchar sugerencias en conversaciones informales: un regalo para un amigo o familiar.</p> <p>Escuchar a una persona describiendo y explicando un cuadro.<br/>Escuchar dos videos: 1.1. Imagine a friend is visiting your town. <i>Can you suggest some places to visit?</i> 1.2. <i>Musical friends</i>.</p> <p>Pronunciar correctamente los sonidos /iz/ y /z/ del posesivo 's.</p> |
| <b>HABLAR / CONVERSAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.</p> <p>Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado <i>Life skill</i>: sugerencias para la gestión de sentimientos y emociones</p> <p>Interacción oral por parejas en la que se habla de hechos pasados usando el <i>Past perfect</i>.</p> <p>Interacción oral por parejas en la que preparan una conversación con sugerencias para un regalo de cumpleaños para un amigo o familiar.</p>                                                                                                                                     |

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Personalización, cuando sea preciso, de las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno. Debate sobre las similitudes y diferencias de la familia que encarna el sueño americano con familias que conocen. Interacción oral por parejas en la que se intercambian opiniones sobre si al hablante que describe un cuadro le gusta éste.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre los tipos de familia que hay en la actualidad. Interacción oral por parejas en la que se reproduce una conversación para pedir y dar sugerencias sobre planes para el fin de semana.

Comprensión de un artículo de revista sobre la familia que encarna el sueño americano.

Lectura las pautas y anotaciones para redactar un texto: una biografía de una persona a la que se admira.

Comprensión de un texto sobre la elaboración de una biografía.

Comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre las relaciones familiares de algunos famosos.

Compleción y comprensión un texto sobre un árbol genealógico.

Comprensión de un texto sobre dos hermanas gemelas separadas al nacer y dadas en adopción.

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades. Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Comprensión de una biografía de Nelson Mandela titulada *Mandela, Father of a Nation*.

Comprensión de una biografía de Barack Obama.

Redacción de una biografía sobre alguien a quien se admira. Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción y redacción de frases para hablar de experiencias personales

Redacción de frases con conectores temporales para que resulten más amables al lector.

Redacción de frases y/ o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario de parentesco y

puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

antónimos de nombres y adjetivos usando los prefijos *ex-*, *re-*, *in-*, *irr-*, *dis-* y *un-*.

Compleción de frases y/o textos usando el *Present perfect* y el *Past perfect*, el *Past perfect* y el *Simple past* y sus auxiliares correspondientes.

### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Ordena y clasifica datos atendiendo a un criterio de cierta complejidad.

Utilizar diagramas.

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

### Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/ o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Buscar información para responder a preguntas y completar información para diversas actividades.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Presentación a la clase de las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: modos de gestionar las emociones y sentimientos.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real. Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### Competencias sociales y cívicas

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.</p> <p>Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.</p> <p>Se interesa por y respeta las costumbres, normas y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera y los compara con los de su entorno.</p> | <p>Participa en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y respeto a las opiniones de los demás.</p> <p>Expresar opiniones sobre el modelo de familia actual. las relaciones familiares de algunos famosos, familias que conocen, sus cuadros favoritos..., y sugerencias para gestionar los sentimientos y emociones.</p> <p>Leer y respetar las costumbres y valores que se ponen de manifiesto en las biografías de Mandela, nacido en Sudafrica y de Barack Obama, nacido en EEUU y de ascendencia africana.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Conciencia y expresiones culturales

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identifica aspectos culturales de los países anglosajones y los compara de forma crítica con los suyos mostrando respeto e interés.</p> | <p>Observar las diferencias culturales con el propio país a leer la biografía de un sudafricano, un norteamericano y dos gemelas surcoreanas criadas en Francia y en los EEUU respectivamente, y datos biográficos de la pintora mejicana Frida Kahlo.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Aprender a aprender

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.</p> <p>Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.</p> | <p>Realizar de forma autónoma los ejercicios del <i>Workbook</i> con el apoyo de diccionarios y de la sección <i>Language reference</i>.</p> <p>Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.</p> <p>Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir una biografía.</p> <p>Revisar y corregir los errores que se señalan como <i>Get it right!</i></p> <p>Utilizar de forma autónoma el material <i>Common Mistakes at</i></p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.</p> <p>Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.</p> | <p><i>Bachillerato.</i><br/>Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como <i>False friend</i>.</p> <p>Realizar con interés las secciones <i>Review</i>.</p> <p>Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los <i>Tips</i>.<br/>Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los <i>listening</i>.<br/>Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.</p> <p>Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.</p> <p>Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.</p> <p>Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.</p> | <p>Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.</p> <p>Realiza autónomamente las actividades de lectura del <i>Workbook</i>.</p> <p>Utilizar las fases dadas para la elaboración de una biografía.</p> <p>Tomar conciencia de los nuevos modelos de familia actual y respetarlos.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

## 3 Temas transversales y educación en valores

---

### Educación moral y cívica

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- **Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás** sobre el uso los distintos modelos de familia, las relaciones familiares, con amigos, pareja..., sobre las experiencias ajenas, sobre la actitud ante un cuadro y sobre la gestión de los sentimientos y emociones.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.
- Ser respetuoso con los distintos modelos de familia de hoy.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

#### **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Lengua Castellana y Literatura: lectura y redacción de biografías.
- Fundamentos del Arte: descripción y explicación del cuadro *Self-portrait in a Velvet Dress* de Frida Kahlo.

---

## 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con el parentesco y la familia. Prefijos para formar antónimos de nombres y adjetivos.
- Usar adecuadamente los *Phrasal verbs*: *bring (sb) up / split up / get on well / drop by / go down*; algunos *Idioms*: *to run in the family / to see eye-to-eye*; los tiempos verbales: *Present perfect*, *Present perfect* con time words y el *Past perfect*; las expresiones de la lengua hablada: *feel sorry for someone / kind of / sort of / just*; y los conectores temporales (*signposts*): *before / after / when / eventually / later / then / by the time*.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: utilización de expresiones para dar consejo: *Can you give me some advice? / What would you do? / What should I do? / I think you should ... / I recommend ... ing / Perhaps you should ...* Descripción de información personal: hablar de las propias relaciones de parentesco, de experiencias que han vivido, de acciones pasadas a personas que conocen, pedir sugerencias para hacer un regalo a un amigo o familiar, entrar en un programa de radio para hablar de relaciones personales y redacción de la biografía de una persona a la que se admira
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de los sonidos /iz/ y /z/ del posesivo 's.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("*Life skill*"), gestión de emociones y sentimientos, reconocimiento de cómo está cambiando el concepto de familia tradicional, valoración de las relaciones familiares, reconocimiento de la importancia de dar y recibir consejos y reconocimiento de modelos de comportamiento en la biografía de grandes personas.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): una persona describiendo y explicando un cuadro de Frida Kahlo, un programa de radio en el que entran llamadas de oyentes sobre relaciones personales, una joven hablando de un fotógrafo, sugerencias en conversaciones informales: un regalo para un amigo o familiar, y dos videos.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: sobre la fotografía que abre la unidad, sobre los tipos de familia que hay en la actualidad, sobre las similitudes y diferencias de la familia que encarna el sueño americano con familias que se conocen, especulación sobre si a una persona le gusta el cuadro que está describiendo, sobre opiniones acerca de hechos pasados usando el *Past perfect*, conversación para pedir y dar sugerencias sobre planes para el fin de semana, conversación con sugerencias para un regalo de cumpleaños para un amigo o familiar y sugerencias para la gestión de sentimientos y emociones.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: definición del significado de varios *phrasal verbs*, un artículo de revista sobre la familia que encarna el sueño americano, un cuestionario de opción múltiple sobre las relaciones familiares de algunos famosos, un breve texto sobre un árbol genealógico, un texto sobre la elaboración de una biografía, la biografía de Nelson Mandela titulada *Mandela, Father of a Nation*, un texto sobre hermanas gemelas separadas al nacer y dadas en adopción, una biografía de Barack Obama y sugerencias para gestionar las emociones.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: completación/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario de relaciones de parentesco y antónimos de nombres y adjetivos usando los prefijos *ex-*, *re-*, *in-*, *irr-*, *dis-* y *un-*. el *Present perfect* y el *Past perfect*, el *Past*

*perfect* y el *Simple past*, y los auxiliares correspondientes, el *Present perfect* con adverbios de tiempo, redacción de la biografía de una persona a la que se admira, reescritura de frases con conectores temporales para que resulten más amables al lector.

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Competencias |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con las relaciones de parentesco y la familia; de los prefijos <i>ex-</i> , <i>re-</i> , <i>in-</i> , <i>irr-</i> , <i>dis-</i> y <i>un-</i> para formar antónimos de verbos y adjetivos; de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> . | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre relaciones de parentesco y la familia; de los prefijos <i>ex-</i> , <i>re-</i> , <i>in-</i> , <i>irr-</i> , <i>dis-</i> y <i>un-</i> para formar antónimos de verbos y adjetivos ; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL           |
| Práctica del uso y formación del <i>Present perfect</i> , <i>Present perfect and time words</i> del <i>Past perfect</i> , de expresiones con <i>feel sorry for someone / kind of / sort of / just</i> y de textos con conectores.                                                          | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar opiniones, gustos y preferencias y utilizar expresiones para dar consejo.                                          | CL<br>CSC    |
| <b>Práctica de la pronunciación</b> de los sonidos /iz/ y /z/ correspondientes al posesivo 's.                                                                                                                                                                                             | Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente el posesivo 's (pronunciado /iz/ y /z/ según el caso).                                                                                                                                                                                                                                           | CL           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                                                                                                                                              |           |
| <p>Escucha de una persona describiendo y explicando un cuadro de Frida Kahlo, un programa de radio en el que entran llamadas de oyentes sobre relaciones personales, de una joven hablando de un fotógrafo, de sugerencias en conversaciones informales: un regalo para un amigo o familiar y de dos videos.</p> <p>Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, de un artículo de revista sobre la familia que encarna el sueño americano, de un cuestionario de elección múltiple sobre las relaciones familiares de algunos famosos, de un texto sobre un árbol genealógico, de un texto sobre la elaboración de una biografía, de las pautas y anotaciones para redactar una biografía, de la biografía de Nelson Mandela titulada <i>Mandela, Father of a Nation</i>, de un texto sobre hermanas gemelas separadas al nacer y dadas en adopción, de una biografía de Barack Obama y de sugerencias para gestionar las emociones.</p> | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                              | CL        |
| <p>Debate con sus compañeros sobre la habilidades para mejorar el afrontamiento de distintas situaciones (" <i>Life skill</i>: gestión de emociones y sentimientos) el cambio en el concepto de familia tradicional, la valoración de las relaciones familiares, el reconocimiento de la importancia de dar y recibir</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como la gestión de emociones y sentimientos, el cambio en el concepto de familia tradicional, la valoración de las relaciones familiares, el reconocimiento de la importancia de dar y | CL<br>CSC |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| consejos y el reconocimiento de modelos de comportamiento en la biografía de grandes personas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | recibir consejos y el reconocimiento de referentes y modelos de comportamiento en la biografía de grandes personas.                |                   |
| Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y la propia familia, sobre los tipos de familia que hay en la actualidad, sobre las similitudes y diferencias de la familia que encarna el sueño americano con familias que se conocen, sobre si a una persona le gusta el cuadro que está describiendo, sobre opiniones acerca de hechos pasados usando el <i>Past perfect</i> , una conversación para pedir y dar sugerencias sobre planes para el fin de semana, una conversación con sugerencias para un regalo de cumpleaños para un amigo o familiar, y sugerencias para la gestión de sentimientos y emociones. | Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE |
| Desarrollo de un texto escrito: una biografía sobre una persona a la que se admira.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.                                               | CL<br>CSC<br>SIEE |

---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de una conversación entre dos personas hablando sobre una competición ciclista.
- Escucha y comprensión del discurso de una persona hablando sobre sus vacaciones en Irlanda.
- Escucha y comprensión de una conversación entre varias personas haciendo planes para el verano.
- Escucha y comprensión de una conversación entre Paula y Andrea.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *What do you like or dislike about sport?* 1.2. *Parkour*.

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la práctica de deportes.
- Interacción oral en grupo en la que se expresa la opinión sobre distintos aspectos relacionados con el *football*.
- Interacción oral en grupo en la que se opina si Grace irá a la competición de la copa mundial de *football* y se dan las razones que sustentan la opinión.
- Interacción oral por parejas tratando de convencer al compañero para que le acompañe a un acontecimiento deportivo.
- Interacción oral por parejas en la que se describe un deporte o actividad con la que se disfruta.
- Interacción oral por parejas describir varios acontecimientos culturales a los que iría con un amigo.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: cooperación y trabajo en equipo.

### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura de un artículo sobre la importancia del *football*.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura y comprensión de un texto sobre el futuro de las mujeres en el deporte.

- Compleción y comprensión de un texto sobre las impresiones de un espectador de la final del campeonato de hockey femenino en el estadio de Wembley.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de un ensayo de opinión en cuatro párrafos.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un ensayo de opinión.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple que mide el conocimiento en materia de deporte.
- Lectura de un texto sobre un campeonato mundial de *football* que se juega en la calle entre chicos desfavorecidos.
- Lectura y comprensión de un texto sobre las animadoras.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

#### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre deportes y la formación de adjetivos con los sufijos *-able*, *-ful*, *-ive* y *-ous*.
- Compleción de frases y/o textos usando el *future*: *will*, *going to*, *present continuous*, *present simple*, *future continuous* y *future perfect*.
- Redacción de un ensayo de opinión sobre uno de los temas propuestos. Reescritura de frases para que resulten más amables al lector usando los *signposts* (conectores) de causa y efecto.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para hacer sugerencias, invitar y hablar de lo que gusta o no: *Do you fancy ...? / Well, we could ... / Let's ... / Why don't we ... / Shall we ...? / What about ...? / How about ...? / Would you like to ...? / I love /(really) like -ing ... / I hate/can't stand -ing ... / I don't mind -ing / I'm not mad about ... / I'm not very Keen on ... / I find it ...*
- Descripción de información personal: los deportes que gusta practicar y los planes para el verano.
- Redacción de un ensayo de opinión.

#### **Vocabulario:**



- Deportes (sports): *badminton court / boxing ring / diving board / golf course / ice rink / martial arts gym / race course / racing track / rugby pitch / ski slope / ball / beat / boots / clubs / game / gloves / goggles / judo / karate / match / motor racing / racket / season / skates / snow / snowboarding / water / win.*
- Adjetivos con los sufijos –able, -ful, -ive y –ous: *acceptable / active / affordable / attractive / boring / cheerful / comparable / competitive / delicious / excited / famous / helpful / impressive / incredible / marvellous / negative / positive / precious / protective / recognisable / skilful / unbelievable / unforgettable / wonderful.*
- Vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión: *As a result ... / because of this ... / Consequently ... / Due to this .... / For this reason ... / Since ... / As far as I'm concerned ... / I (don't) think this ... In my opinion, ...*

### Contenidos sintáctico-discursivos:

- *Phrasal verbs: add up to / break down / put up with / pay (sth) out / call sth off / switch off.*
- *Idioms: to get myself in shape / a walk in the park / to kill two birds with one stone.*
- *Future: will, going to, Present continuous, Present simple, Future continuous y Future perfect.*
- Adjetivos con los sufijos –able, -ful, -ive y –ous.
- Uso adecuado de: *through / stuff / be off / be back.*
- Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: *consequently / as a result / in my opinion / as I'm concerned.*

### Pronunciación y ortografía:

Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta del acento de los adjetivos.

### Lenguaje del aula:

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see and about why people do sports. Think about these questions: where is the person? What is he doing apart from surfing? How does he feel and what is on his mind?*
- *Read the title and look at the photos. What do you expect the answer to the title to be? Compare with a partner.*
- *Read the words highlighted in green in the text and then match them with the definitions in the box.*
- *Read the sentences containing the words. Were your answers to Exercise 2 correct?*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?*

- Read the text again and listen. Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible.
- What reason do psychologists give for people giving up so much to follow their team?
- Read the tip and find the key words in the questions.
- Find words or phrases in the text to complete the definitions. Check in a dictionary.
- Choose the best sentence to complete the writer's opinion.
- Look at opinions 1 – 4 in Exercise 8. Which ones do you agree with? Discuss in small groups.
- Work with a partner. Have you ever been to any of these sport places to watch or do the sport?
- Put the words in the box with the places in exercise 1.
- Decide which option is incorrect. Clue: it doesn't go with the verb in bold.
- Complete the sentences with the correct form of "beat" or "win".
- Work with a partner. Choose a sport you like and tell your partner about it. Use as many words as you can related to the sport but don't say the name of it. Your partner has to guess what sport is.
- Make six sentences from the table.
- Describe the photo. Would you do this? Why? / Why not Tell a partner.
- Match the words in the box with the photos.
- You will hear two people, Ben and Grace, talking about the Mountain Bike World Cup. Say which ideas in the box you think they will talk about. Then compare and discuss with a partner.
- Listen to the first part of the conversation. What's the relationship between the speakers?
- Listen to the rest of the conversation and answer the questions.
- Listen and check your answers.
- Choose the best meaning.
- Read these extracts from the conversation. Match the idioms in bold with their meanings.
- Do you think Grace has convinced Ben to go to the world cup competition? Why / Why not? Discuss in small groups.
- Think of an event you would like to go. Try to convince your partner to go with you.
- Read the text and name the words in bold.
- Read the sentences in exercise 6. How is the future continuous tense formed? How do you form the questions and negative sentences.
- What helped you understand the listening?
- Complete the dialogue with the best future tense.
- Write questions. Then ask and answer with a partner.
- Match the sentences 1 - 4 with meanings in a - d.
- Complete the sentences with the words in the box to form the future continuous tense. Check your answers in the reading text on page 45.
- Complete the sentences using the future perfect tense.
- Put the verbs in the best tense: the future continuous or the future perfect.

- *Work with a partner. Say five things that you will have done by this time next week.*
- *Listen to someone talking about their holiday in Ireland and complete the text. You may need to listen more than once.*
- *Work with a partner. words 1 – 8 in exercise 1. Do you know what verb or noun the adjective is related to?*
- *Match the words 1 – 8 in exercise 1 with the synonyms.*
- *Put the adjectives in the table under the correct stress pattern. Be careful the syllable in bold is not usually pronounced.*
- *Describe a sport or activity which you enjoy to a partner. Look at the text in Exercise 4 for ideas of what to say. Try to use as many of the adjectives on this page as you can, and pronounce them carefully.*
- *Complete the text by adding the suffixes –able, -ful, -ive or –ous to the words in brackets. Be careful, you might have to make some other spelling changes.*
- *Work with a partner. Look at the picture. Say which of the activities you find most interesting. Then, compare and discuss with your partner.*
- *Read and listen to the conversation. Why does Paula agree to go in the end?*
- *Find two phrases in the conversation for making suggestions and talking about likes and dislikes.*
- *Practise the conversation in Exercise 2 with a partner.*
- *Work with a partner. Think of two or three more cultural events you could go to with a friend.*
- *Read the opinion essay. Choose the best option to complete the sentence about the writer's point of view.*
- *Match the summaries with the titles in the table.*
- *Complete the text with the words in the box.*
- *Find four statements of opinion the writer makes.*
- *Presenting an argument: Read the statements and decide if they are true or false. Compare with a partner.*
- *Make pairs of cause and effect sentences from the box.*
- *Give your opinion about these questions using the signposts "In my opinion" and "As far as I'm concerned".*
- *Add signposts from Exercise 6 or Exercise 7 to the second sentence to make them more reader-friendly.*
- *Write an opinion essay (100 words) on one of these titles.*

### **Estrategias de aprendizaje:**

- *Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir un ensayo de opinión .*
- *Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) identificar las palabras clave de las preguntas para buscar la información relevante en el texto; b) utilizar mapas mentales para escribir vocabulario; c) tratar de predecir lo que se va a oír recordando lo que se sabe del tema; d) dar detalles de un acontecimiento al que has invitado a alguien. Si eres el invitado, pregunta para tener más información y explica porque te gusta o disgusta la idea. e) incluir al menos una frase con opinión en cada párrafo en los ensayos de opinión.*
- *Aprender a partir de las propuestas que aparecen como *False friend*: conocer la diferencia entre *precious* y *nervous*.*
- *Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.*

- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *Peter will be missing the match on Saturday* y no *Peter will be losing the match on Saturday*; b) se dice *I beat Maddie at tennis* y no *I won Maddie at tennis*; c) se dice *their flight arrives at 11 o'clock* y no *Their flight will arrive at 11 o'clock*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: trabajo en equipo y cooperativo.
- Reflexión sobre la pasión por el *football*.
- Importancia y futuro de los deportes femeninos.

---

## 2 Competencias Clave

---

| Descriptores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>ESCUCHAR</p> <p>Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.</p> <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.</p> | <p>Escuchar a una persona hablando sobre sus vacaciones en Irlanda.</p> <p>Escuchar una conversación entre dos personas hablando sobre una competición ciclista; una conversación entre varias personas haciendo planes para el verano y una conversación entre Paula y Andrea.</p> |

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.

#### HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

Visionar dos vídeos: 1.1. *What do you like or dislike about sport*; 1.2. *Parkour*.

Reconocimiento, del acento de los adjetivos.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: trabajo en equipo y trabajo cooperativo.

Interacción oral por parejas tratando de convencer al compañero para que le acompañe a un acontecimiento deportivo.

Interacción oral por parejas en la que se describe un deporte o actividad con la que se disfruta.

Interacción oral por parejas describir varios acontecimientos culturales a los que iría con un amigo.

Personalización, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.  
Debate sobre la importancia del *football*.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la práctica de deportes.

Interacción oral en grupo en la que se expresa la opinión sobre distintos aspectos relacionados con el *football*.

Interacción oral en grupo en la que se opina si Grace irá a la competición de la copa mundial de *football* y se dan las razones que sustentan la opinión.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de un texto sobre el futuro de las mujeres en el deporte.  
Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un ensayo.  
Comprensión de un texto sobre la elaboración de un ensayo de opinión  
Comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre el deporte.

Comprensión de un texto sobre las impresiones de un espectador de la final del campeonato de hockey femenino en el estadio de Wembley.  
Comprensión de un texto sobre las animadoras.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el *Workbook*.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Comprensión de un artículo sobre la importancia del *football*.

Lectura de un texto sobre un campeonato mundial de *football* que se juega en la calle entre chicos desfavorecidos.

Redacción de un ensayo de opinión sobre uno de los temas propuestos.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con expresiones que llevan a hacer sugerencias e invitaciones.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre deportes y los adjetivos con los sufijos: *-able*, *-ful*, *-ive* y *-ous*.  
Compleción de frases y/o textos usando el *future*: *will*, *going to*, *Present continuous*, *Present simple*, *Future continuous* y *Future perfect*.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

Valora y practica los hábitos de vida saludable.

Práctica de deportes y actividades deportivas

## Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: trabajo en equipo y cooperativo.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (*Augmented Reality App*) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

## Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Expresar opiniones sobre la importancia de la tecnología en la sociedad actual y su influencia en la forma de entender y manejar las relaciones sociales.

## Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: trabajo en equipo y cooperativo.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Conocimiento de acontecimientos deportivos tanto masculinos como femeninos que tienen lugar internacionalmente.

### Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*.  
Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.

Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir un ensayo de opinión.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*

Utilizar de forma autónoma el material *Common Mistakes at Bachillerato*.

Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como *False friend*.

Realizar con interés las secciones *Review*.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*.  
Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.  
Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de un ensayo de opinión.

Tener una actitud autocrítica en relación a la excesiva importancia que se da al *football*.



---

### 3 Temas transversales y educación en valores

---

#### Educación moral y cívica

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás sobre la importancia del *football* en la sociedad.

#### Educación para la igualdad

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.
- Valorar el papel de la mujer en el deporte.

#### Educación para la salud

- Reconocer la importancia del deporte para nuestra salud.

#### Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.
- Toma de conciencia de la necesidad de trabajar en equipo.

---

### 4 Enfoque interdisciplinario

---

- Educación Física: conocimiento y práctica de distintos deportes y campeonatos.

---

## 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con los deportes; adjetivos con los sufijos *–able*, *–ful*, *–ive*; y *–ous* y vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión.
- Usar adecuadamente los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados, expresiones/verbos de futuro (*will*, *going to*, *Present continuous*, *Present simple*, *Future continuous* y *Future perfect*), adjetivos con los sufijos *–able*, *–ful*, *–ive* y *–ous*, y conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: descripción de información personal (el gusto en materia deportiva y los planes para el verano), hacer sugerencias e invitaciones y redacción de un ensayo.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: el acento de los adjetivos.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones (*“Life skill”*), la necesidad del trabajo en equipo y cooperativo.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): una conversación entre dos personas hablando sobre una competición ciclista; el discurso de una persona hablando sobre sus vacaciones en Irlanda; una conversación entre varias personas haciendo planes para el verano; una conversación entre Paula y Andrea, y dos vídeos.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la práctica de deportes, sobre distintos aspectos relacionados con el *football*, debate sobre si Grace irá a la competición de la copa mundial de *football* y se dan las razones que sustentan la opinión, descripción varios acontecimientos culturales a los que irá con un amigo, descripción un deporte o actividad con la que se disfruta.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: un artículo sobre la importancia del *football*, definición del significado de varios *phrasal verbs*, un texto sobre el futuro de las mujeres en el deporte, otro sobre un campeonato mundial de *football* que se juega en la calle entre chicos desfavorecidos, sobre las impresiones de un espectador de la final del campeonato de hockey femenino en el estadio de Wembley. otro sobre la elaboración de un ensayo de opinión en cuatro párrafos y otro sobre las animadoras y un cuestionario de opción múltiple que mide el conocimiento en materia de deporte.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre deportes, adjetivos con los sufijos *–able*, *–ful*, *–ive* y *–ous*, y expresiones/verbos de futuro (*will*, *going to*, *Present continuous*, *Present simple*, *Future continuous* y *Future perfect*), redacción de un ensayo de opinión, reescritura de frases para que resulten más amables al lector y compleción de frases con expresiones para hacer sugerencias e invitaciones.

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Competencias |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con los deportes; adjetivos con los sufijos <i>-able</i> , <i>-ful</i> , <i>-ive</i> y <i>-ous</i> ; indicación de futuro: <i>will</i> , <i>going to</i> , <i>Present continuous</i> , <i>Presente simple</i> , <i>Future continuous</i> y <i>Future perfect</i> ; expresiones para la redacción de un ensayo de opinión; de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> . | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre deportes; adjetivos con los sufijos <i>-able</i> , <i>-ful</i> , <i>-ive</i> y <i>-ous</i> ; expresiones de futuro: <i>Present continuous</i> , <i>Presente simple</i> , <i>Future continuous</i> y <i>Future perfect</i> , expresiones para redactar un ensayo de opinión; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL<br>CSC    |
| Práctica del uso y formación del future: <i>will</i> , <i>going to</i> , <i>Present continuous</i> , <i>Presente simple</i> , <i>Future continuous</i> y <i>Future perfect</i> .                                                                                                                                                                                                                                           | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: hacer sugerencias e invitaciones.                                                                                                                                                                                    | CL<br>CSC    |
| Práctica de la pronunciación del acento de los adjetivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Reconocer y producir en forma oral el acento de los adjetivos.<br><br>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CL           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                           |                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <p>Escucha de una conversación entre dos personas hablando sobre una competición ciclista; el discurso de una persona hablando sobre sus vacaciones en Irlanda; una conversación entre varias personas haciendo planes para el <i>verano</i>; una conversación entre Paula y Andrea y de dos vídeos.</p> <p>Lectura de un artículo sobre la importancia del <i>football</i> de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, un texto sobre el futuro de las mujeres en el deporte, otro sobre un campeonato mundial de <i>football</i> que se juega en la calle entre chicos desfavorecidos, sobre las impresiones de un espectador de la final del campeonato de hockey femenino en el estadio de Wembley. otro sobre la elaboración de un ensayo de opinión en cuatro párrafos y otro sobre las animadoras, un cuestionario de opción múltiple que mide el conocimiento en materia de deporte.</p> | <p>Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.</p> | <p>CL<br/>CSC<br/>CEC</p>          |
| <p>Debate con sus compañeros sobre habilidades para afrontar distintas situaciones (“<i>Life skill</i>”: necesidad del trabajo en equipo y cooperativo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como trabajo en equipo y cooperativo</p>                      | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p>         |
| <p>Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre la práctica de deportes, sobre distintos aspectos relacionados con el <i>football</i>, debate sobre si Grace irá a la competición de la copa mundial de <i>football</i> y se dan las razones que sustentan la opinión, descripción varios acontecimientos culturales a los</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.</p> | <p>CL<br/>CSC<br/>CEC<br/>SIEE</p> |

|                                                                                   |                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| que iría con un amigo, descripción un deporte o actividad con la que se disfruta. |                                                                                      |                   |
| Desarrollo de un texto escrito: un ensayo de opinión sobre un tema dado.          | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE |

## UNIDAD 5 FASHION VICTIM

---

### 1 Contenidos

---

#### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto sobre los códigos del vestir en diferentes ciudades norteamericanas.
- Escucha y comprensión de cinco mujeres diferentes contestando a la pregunta, *What is your attitude to fashion?*
- Escucha y comprensión de Oli Mason sobre el impacto que causan nuestras ropas.
- Escucha y comprensión de consejos que se darían a un amigo que visita Malasia,
- Escucha y comprensión de la descripción de dos cuadros.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Describing a photograph*; 1.2. *Fashion trends*.

#### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre moda y prendas de vestir.
- Interacción oral por parejas o en pequeños grupos para opinar sobre las leyes del vestir expuestas en el texto *Fashion crimes*.
- Interacción oral en parejas en la que conversan sobre las ropas que a ellos, a su familia y a sus amigos les gusta llevar.
- Interacción oral por parejas en la que hablan de la propia actitud hacia la moda y la ropa.
- Interacción oral por parejas formulando hipótesis sobre un cuadro.
- Interacción oral por parejas en la que usan adjetivos compuestos para describir personas que el compañero tiene que adivinar.
- Interacción oral por parejas en la que se turnan para describir dos cuadros.
- Describir un cuadro que han escuchado en la audición
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: sugerencias para aumentar la autoestima.

#### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

- Lectura y comprensión de un texto sobre los códigos que rigen el modo de vestir en varias ciudades.
- Lectura y comprensión de la descripción de un cuadro.
- Lectura y comprensión de un email informal a una amiga dando sugerencias sobre la ropa que debe llevar para visitar su país por primera vez.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un email informal.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de un email informal.
- Lectura y comprensión de un email dando consejos para las vacaciones.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple para valorar si se es un esclavo de la moda.
- Lectura y comprensión de un artículo de revista sobre moda callejera.
- Lectura y comprensión de un email ofreciendo consejo sobre la ropa para una fiesta.
- Lectura de sugerencias para aumentar la autoestima.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

#### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre la ropa y la moda, y sobre nombres y adjetivos compuestos.
- Compleción de frases y/o textos usando los verbos modales.
- Compleción de frases para describir un cuadro.
- Redacción de consejos a una amiga que visita Malasia.
- Redacción de un email informal con consejos sobre la ropa que llevar para visitar tu país.
- Redacción de un email de respuesta a un amigo sugiriendo qué llevar a una fiesta de disfraces.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para describir un cuadro: *The picture shows ... / This is a picture of ... / In this picture we can see ... / There is/are ... / On the left / right ... / In the foreground / background / She looks ...*
- Utilización de hipótesis para la descripción de un cuadro: *I'm sure that ... / I think that she/he... / they might ... / It looks as if he/she ... / They seem to be ... / Maybe they ... / Perhaps ... / She's probably ... / He could be ... / It must be ...*
- Utilización de expresiones para comparar cuadros y/o fotografías: *These pictures are similar or different because ... / They are both quite similar because ... / Each picture shows ... / There are .... in both pictures / In both pictures ... / In picture 1...*

- Descripción de información personal: las ropas que les gusta llevar, la actitud hacia la moda y expresión de sugerencias para aumentar la autoestima.
- Redacción de un email informal.

### Vocabulario:

- Léxico relacionado con la moda y las prendas de vestir: *bootcut / buckle / button / collar / cuff / eyelet / heel / hem / laces / pocket / seam / sleeve / sole / tongue / turn-up / waist / zip / fit (n, v) / look (n, v) / loose-fitting / outfit / pocket / sole / get undressed.*
- Nombres y adjetivos compuestos: *clean-shaven / face mask / cycle helmet / football boots / good-looking / handbag / headgear / headphones / high-heeled / ice skates / long-haired / money belt / necklace / raincoat / shoe polish / short-sleeved / smartphone / sunglasses / swimming trunks / swimsuit / tight-fitting tracksuit / underwear / wedding dress / well-built / well-dressed / wetsuit.*
- Vocabulario o expresiones para redactar un email informal: *Dear ... / Hi ... / How are things with you? / I hope all's well with you / It was great to hear from you / I've been really busy / Sorry for not writing sooner, but... / Thanks for your email / Before I go.. / Give my regards / love to ... / Hope to hear from you / Looking forward to seeing you soon / Thanks again for your email / message / That's all for now / Write soon / All the best / Lots of love / See you soon / Take care.*

### Contenidos sintáctico-discursivos

- *Phrasal verbs: put off / go out / go with / dress up / put on / try on.*
- *Idioms: to not care less about / to suit someone down to the ground / to be fit for purpose / to treat oneself to something.*
- *Modals: ability; obligation; lack of obligation, prohibition; recommendations, advice; possibility in the present y possibility in the past.*
- Uso adecuado de: *believe it or not / would you believe / or whatever / or anything, and everything.*
- Uso adecuado de intensificadores (*signposts*) en la expresión escrita: *a bit / easily / extremely / heavily / immediately / luckily / pretty / quite a few / terribly / very.*

### Pronunciación y ortografía



- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la letras mudas de algunos modales y la *t* débil o muda en *must*, *mustn't* y *can't*.
- Reconocimiento y pronunciación correcta del acento en las palabras compuestas.
- Ortografía: Formación de compuestos: cuando dos nombres se juntan para formar un compuesto, el primer nombre siempre va en singular: *a plug with three pins / a three-pin plug*, *a course that lasts two years / a two-year course*

## Lenguaje del aula

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see... Think about these questions: what are the people wearing? Why are they dressed in this way?, where are they?*
- *Read the title and look the photos opposite. What do you expect the text to be about? Compare with a partner.*
- *Read the words highlighted in green in the text. Match them with the definitions in the box. Then read the sentences containing the words. Are your answers correct?*
- *Translate the words from Exercise 2 into your language.*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?*
- *Choose from 1– 4 to complete the sentence about the writer's opinion. Compare with a partner.*
- *Read the text again and listen. Put the topics in the order they appear in the text.*
- *Are the following statements true or false? Use the exact words from the text to justify your answer.*
- *Find the words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.*
- *What are your opinions on the laws mentioned in the text? Do you have a dress code in your school? Discuss in pairs or small groups.*
- *Look at the photos. What different items of clothing can you see?*
- *Put the words from Exercise 2 in the correct place in the table. Some words can go in more than one place.*
- *Complete the sentences with the words in the boxes.*
- *Look again at the words in Exercise 4. Say if each word is a verb, noun or adjective.*
- *Listen to the words in the box and identify the silent letters in each one. Then say them correctly.*
- *Work with a partner and discuss the topics below. How similar or different are you to your partner?*
- *You will hear five people describing how they dress. Look at the photos. What words do you think you will hear?*
- *Listen and match the names of the speakers with the photos. There is one description that you don't need.*
- *Listen again and choose the best answer for questions 1–5.*
- *Read these extracts from the descriptions. Match the idioms in bold with their meanings.*
- *Work with a partner. Discuss which of the five people are most similar to you in their attitude towards clothes and fashion.*
- *What helped you understand the listening?*
- *What can you do wearing the things in the photos?*
- *Complete the sentences using the prompts.*

- Complete the rule.
- Match the beginnings and the endings of the sentences.
- Listen again and notice that the t in 'must', 'mustn't' and 'can't' is pronounced weakly or is silent. Practise saying the sentences.
- Look at the sentences in Exercise 4 again and complete the rule.
- Make the signs into full sentences with 'must', 'mustn't', 'can't', '(don't) have to', 'don't need to' or 'needn't'.
- Your friend is travelling to Malaysia. What do you think is good advice? Complete the sentences with *shouldn't*, *should* or *ought to*.
- Listen and check your answers.
- Work with a partner. Make at least three sentences about the mystery clothes below with 'may', 'might', 'could', 'must' or 'can't'.
- Work with a partner. What can you guess about the person who sleeps in this room? Use the ideas in the box to help you.
- Read these extracts from the text on page 57. How do you use modals to talk about possibility in the past?
- What can you guess about these situations? Use modals of possibility in the past. Compare with a partner.
- Look at the phrases in the photos. How many words are there in the first phrase? How many in the second? What is a compound noun?
- Complete the sentences with the words in the box.
- Look at the two phrases from Exercise 1 and compare the pronunciation. Complete the rule.
- You will hear the phrases in Exercise 3 many times. Listen and say A or B after each phrase.
- Listen and repeat the sentences in Exercise 2. Remember to follow the rule in Exercise 3!
- Make compound nouns with the words from Box 1 and Box 2.
- Match the compound adjectives in the box with their meanings.
- Complete the text with the compound adjectives in Exercise 8. There may be more than one possible answer.
- Work with a partner. Imagine one of the people in the box and describe him or her using the nouns and adjectives on this page. Your partner must guess which of the people you are describing
- Look at the picture. Where do you think the bar is? Why? Discuss with a partner.
- Read and listen to the description. How many guesses does the speaker make?
- Look at picture 2 on page 156 and compare it with the picture in Exercise 1. Work with a partner and finish the sentences.
- Find two more phrases in the description for the functions in the table.
- Work with a partner. Take turns to describe one or two of the pictures on pages 156 and 157. Use the description in Exercise 2 to help you. Say which one you prefer and why.
- Writing task: write an email in reply (100 –150 words) to Sara's email to Delima.
- Read Sara's email. What kind of things do you think she might pack?
- Read Delima's reply. Were your ideas in Exercise 1 the same as Delima's?
- What country do you think Delima is from?
- Look at the highlighted phrases in yellow in the email and match them with the actions below.
- Look at the structure of an email and complete the table with the actions in Exercise 4.

- *Make these sentences more interesting by using the adverbs in the box. Use each adverb at least once.*
- *Add some adverbs from the signposts in Exercise 7 to this email to make it more reader-friendly.*
- *Write an email (100 –150 words) giving advice to a friend visiting your country for the first time.*

### Estrategias de aprendizaje:

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir un email informal.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) recordar que la misma palabra puede pertenecer a varias categorías gramaticales; b) estrategia para afrontar un ejercicio de *listening* con más efectividad; c) estrategias para realizar la descripción de un cuadro.
- Aprender el significado de *phrasal verbs* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *The children dressed up as Superman.* y no *The children dressed up like Superman*; b) se dice *I've got a pair of trousers* y no *I've got a trousers*. c) se dice *She can parachute* y no *she can to parachute*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: sugerencias para mejorar la autoestima.
- Respeto por el gusto, el estilo y la forma de vestir de otras personas.
- Reconocimiento de la conveniencia de vestir de acuerdo con el contexto.
- Importancia de aplicar códigos de vestir por seguridad personal.
- Importancia de una correcta autoestima como modo de crecimiento personal.

---

## 2 Competencias clave

---

| Descriptores | Actividades |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|

---

## Comunicación lingüística

---

### ESCUCHAR

Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.

Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Escucha de cinco mujeres diferentes contestando a la pregunta, *What is your attitude to fashion?*

Escucha consejos que se darían a un amigo que visita Malasia,

Escuchar un texto sobre los códigos del vestir en diferentes ciudades norteamericanas.

Escuchar la descripción de dos cuadros.

Escuchar a Oli Mason hablar sobre el impacto que causan nuestras ropas.

Visionar dos vídeos: 1.1. *Describing a photograph*; 1.2. *Fashion trends*

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.

#### HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Pronunciar correctamente la letras mudas (*silent letters*) de algunos modales y la *t* débil o muda en *must*, *mustn't* y *can't*.

Reconocer y pronunciar correctamente el acento en las palabras compuestas

Presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: sugerencias para aumentar la autoestima.

Interacción oral por parejas en la que usan adjetivos compuestos para describir personas que el compañero tiene que adivinar.  
Descripción un cuadro que han escuchado en la audición.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

#### LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Debate sobre las leyes del vestir expuestas en el texto titulado *Fashion crimes*.

Interacción oral por parejas en la que conversan sobre las ropas que a ellos, a su familia y a sus amigos les gusta llevar.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la ropa y la moda.

Interacción oral por parejas en la que hablan de la propia actitud hacia la moda y la ropa.

Interacción oral por parejas haciendo hipótesis sobre un cuadro.

Interacción oral por parejas en la que se turnan para describir dos cuadros y/ o fotografías.

Comprensión de la descripción de un cuadro.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un email informal.

Comprender un texto sobre la elaboración de un email informal.

Comprender un cuestionario de opción múltiple para valorar si se es un esclavo de la moda.

Comprensión un email informal a una amiga dando sugerencias sobre la ropa que debe llevar para visitar su país por primera vez.

Comprensión de un email dando consejos para las vacaciones.

Comprensión de un email ofreciendo consejo sobre la ropa para ir a una fiesta.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el *Workbook*.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Comprensión de un texto sobre los códigos que rigen el modo de vestir en varias ciudades norteamericanas.

Comprensión de un artículo de revista sobre moda callejera.

Redacción un email informal con consejos sobre la ropa que llevar para visitar tu país.

Reescritura de frases que resulten más amables al lector.



Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Compleción de frases para describir un cuadro.

Redacción de un email de respuesta a un amigo sugiriendo qué llevar a una fiesta de disfraces.

Redacción de consejos para una amiga que visita Malasia.

Redacción de frases y/ o textos usando **los phrasal verbs y los idioms** estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre moda y prendas de vestir, nombres y adjetivos compuestos.

Compleción de frases y/ o textos usando los verbos modales para expresar: habilidad; obligación; carencia de obligación, prohibición;

sugerencias, consejo; posibilidad en el presente y posibilidad en el pasado.

### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Ordena y clasifica datos atendiendo a un criterio de cierta complejidad.

Hacer diagramas

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

### Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Buscar información para responder a preguntas y completar información para diversas actividades.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Presentación a la clase de las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: conductas para mejorar la autoestima.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (*Augmented Reality App*) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Participa en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Expresar ideas y opiniones sobre los códigos de vestir en varias ciudades americanas, sobre su propia actitud hacia la ropa y la moda, sobre los cuadros que describen sus compañeros y las sugerencias para mejorar la autoestima.

Valora y practica el uso del inglés para relacionarse con otras personas y conocer otras culturas.

Se interesa por y respeta las costumbres, normas y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera y los compara con los de su entorno.

Importancia del uso del inglés para comprender textos orales y escritos sobre otras culturas.

Describir las prendas de vestir de la fotografía que abre la unidad en un contexto oriental, conocer las códigos de vestir que rigen en varias ciudades de Estados Unidos, sugerir qué prendas de vestir llevar a un viaje a Malasia.

## Conciencia y expresiones culturales

Identifica aspectos culturales de los países anglosajones y los compara de forma crítica con los suyos mostrando respeto e interés.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Comparar los códigos de vestir de varias ciudades americanas con los códigos que rigen en algunos contextos de nuestro país: centros educativos, discotecas, oficinas...

Describir comparar cuadros y/o fotografías. Expresar hipótesis y opiniones sobre los mismos.

## Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*.  
Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.  
Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir un email informal.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*  
Utilizar de forma autónoma el material *Common Mistakes at Bachillerato*.  
Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como *False friend*.

Realizar con interés las secciones *Review*.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*.  
Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los ejercicios de *listening*.

|                                                                                                          |                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          | Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.              |
| <b>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</b>                                                      |                                                                           |
| Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.            | Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.                    |
| Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma. | Realiza autónomamente las actividades de lectura del <i>Workbook</i> .    |
| Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.          | Utilizar las fases dadas para la elaboración de un email informal.        |
| Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.                       | Tomar conciencia de los riesgos de convertirse en una víctima de la moda. |

---

### 3 Temas transversales y educación en valores

---

#### Educación moral y cívica

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás sobre la moda.
- Mostrar interés y respetar las preferencias en la forma de vestir

#### Educación para la igualdad

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.

- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.
- Reconocer que el interés por la moda se da por igual en los dos sexos.

#### Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

#### 4 Enfoque interdisciplinario

---

- Fundamentos del Arte: a) moda y formas de vestir; b) descripción y comparación de cuadros.

---

#### 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con la moda y las prendas de vestir, nombres y adjetivos compuestos y vocabulario o expresiones para escribir un email informal.
- Usar adecuadamente algunos *Phrasal verbs*: *put off / go out / go with / dress up / put on / try on*; algunos *Idioms*: *to not care less about / to suit someone down to the ground / to be fit for purpose / to treat oneself to something*; verbos modales para expresar: *ability; obligation; lack of obligation, prohibition; recommendations, advice; possibility in the present y possibility in the past*; expresiones del inglés colloquial: *believe it or not / would you believe / or whatever / or anything, and everything* e intensificadores (*signposts*) de la expresión escrita: *a bit / easily / extremely / heavily / immediately / luckily / pretty / quite a few / terribly / very*.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas:

Utilización de expresiones para describir un cuadro: *The picture shows ... / This is a picture of ... / In this picture we can see ... / There is/are ... / On the left / right ... / In the foreground / background / She looks ...*

Utilización de hipótesis para la descripción de un cuadro: *I'm sure that ... / I think that she/he... / they might ... / It looks as if he/she ... / They seem to be ... / Maybe they ... / Perhaps ... / She's probably ... / He could be ... / It must be ...*

Utilización de expresiones para comparar cuadros: *These pictures are similar or different because ... / They are both quite similar because ... / Each picture shows ... / There are .... in both pictures / In both pictures ... / In picture 1...*

Descripción de información personal: las ropas que les gusta llevar, la actitud hacia la moda y conversar sobre sugerencias para aumentar la propia autoestima.

Redacción de un email informal.

- Utilizar una pronunciación y entonación correctas de las letras mudas de algunos modales, de la *t* débil o muda en *must*, *mustn't* y *can't* y del acento en las palabras compuestas.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("Life skill"), mejorar la autoestima, respeto por el gusto, el estilo y la forma de vestir de otras personas, reconocimiento de la conveniencia de vestir de acuerdo con el contexto, importancia de aplicar códigos de vestir por seguridad personal.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): un texto sobre los códigos del vestir en diferentes ciudades norteamericanas, una entrevista a cinco mujeres diferentes contestando a la pregunta, *What is your attitude to fashion?*, un texto en el que

Oli Mason habla sobre el impacto que causan nuestras ropas, los consejos que se darían a un amigo que visita Malasia por primera vez, la descripción y comparación de cuadros y dos vídeos.

- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la moda, debate sobre los códigos del vestir expuestos en el texto titulado *Fashion crimes*, sobre las prendas de vestir que a ellos, a su familia y a sus amigos les gusta llevar, sobre la propia actitud hacia la moda y la ropa, sobre hipótesis en la descripción de un cuadro, sobre el uso de adjetivos compuestos para describir personas que el compañero tiene que adivinar, la descripción de cuadros, y sobre sugerencias para mejorar la autoestima.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: definición del significado de varios *phrasal verbs*, un texto sobre los códigos que rigen el modo de vestir en varias ciudades norteamericanas, la descripción de un cuadro, un email informal a una amiga dando sugerencias sobre la ropa que debe llevar para visitar su país por primera vez, un email dando consejos para las vacaciones, un cuestionario de opción múltiple para valorar si se es un esclavo de la moda, un artículo de revista sobre moda callejera, un email ofreciendo consejo sobre la ropa para una fiesta y sugerencias para aumentar la autoestima.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: completación/redacción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre la moda y la ropa,

nombres y adjetivos compuestos, los verbos modales (para expresar obligación; carencia de obligación; prohibición; sugerencias y consejo; posibilidad en el presente y posibilidad en el pasado), compleción de frases para describir un cuadro, redacción de consejos a una amiga que visita Malasia, redacción de un email informal con consejos sobre la ropa que llevar para visitar tu país, redacción de un email de respuesta a un amigo sugiriendo qué llevar a una fiesta de disfraces.

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Competencias |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con prendas de vestir y el mundo de la moda, adjetivos y nombres compuestos; de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> .                                                                                                                                            | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre prendas de vestir y el mundo de la moda y adjetivos y nombres compuestos; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad.                                                                                                                                                             | CL           |
| Práctica del uso y formación de verbos modales para expresar: <i>ability; obligation; lack of obligation, prohibition; recommendations, advice; possibility in the present y possibility in the past</i> , de expresiones <i>con believe it or not / would you believe / or whatever / or anything, and everything</i> . | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar habilidad, obligación, carencia de obligación, prohibición y consejos. Hablar de posibilidad en el presente y en el pasado. Describir, comparar y formular hipótesis. | CL<br>CSC    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p>Práctica de la pronunciación y reconocimiento de la letras mudas de algunos modales, de la <i>t</i> débil o muda en <i>must</i>, <i>mustn't</i> y <i>can't</i> y del acento en las palabras compuestas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente correctas de la letras mudas de algunos modales, de la <i>t</i> débil o muda en <i>must</i>, <i>mustn't</i> and <i>can't</i> y del acento en las palabras compuestas.</p> <p>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.</p> | <p>CL</p> |
| <p>Escucha de un texto sobre los códigos del vestir en diferentes ciudades norteamericanas, de cinco mujeres diferentes contestando a la pregunta, <i>What is your attitude to fashion?</i> , de texto en el que Oli Mason habla sobre el impacto que causan nuestras ropas, de los consejos que se darían a un amigo que visita Malasia por primera vez, de la descripción y comparación de cuadros y de dos de vídeos,</p> <p>Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, de un texto sobre los códigos que rigen el modo de vestir en varias ciudades norteamericanas, de la descripción de un cuadro, de un email informal a una amiga dando sugerencias sobre la ropa que debe llevar para visitar su país por primera vez, de un email dando consejos para las vacaciones, de un cuestionario de opción múltiple para valorar si se es un esclavo de la moda, de un artículo de revista sobre moda callejera, de un email ofreciendo consejo sobre la ropa para una fiesta y de sugerencias para aumentar la autoestima.</p> | <p>Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.</p>                                                                                                                                                         | <p>CL</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
| <p>Debate con sus compañeros sobre el desarrollo de habilidades para mejorar la autoestima, sobre el estilo y la forma de vestir de otras personas, sobre la conveniencia de vestir de acuerdo con el contexto, sobre la importancia de aplicar códigos de vestir por seguridad personal y la importancia de una correcta autoestima como modo de crecimiento personal.</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como el desarrollo de habilidades para mejorar la autoestima, respeto por el gusto, el estilo y la forma de vestir de otras personas, reconocimiento de la conveniencia de vestir de acuerdo con el contexto, la importancia de aplicar códigos de vestir por seguridad personal y la importancia de una correcta autoestima como modo de crecimiento personal.</p> | <p>CL<br/>CSC</p>          |
| <p>Proporcionar información de carácter personal y opiniones y sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la moda, sobre los códigos del vestir expuestos en el texto titulado <i>Fashion crimes</i>, sobre las ropas que a ellos, a su familia y a sus amigos les gusta llevar, sobre la propia actitud hacia la moda y la ropa, hipótesis acerca de un, cuadro, sobre el uso de adjetivos compuestos para describir personas que el compañero tiene que adivinar, sobre la descripción de cuadros. y sobre sugerencias para mejorar la autoestima.</p> | <p>Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |
| <p>Desarrollo de un texto escrito: escritura de emails informales dando recomendaciones, uno sobre qué ropa llevar a un país; otro, a una fiesta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |



---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de algunas historias de crímenes de la radio.
- Escucha y comprensión de una conversación entre Laura y Jim para que este último vea series de crímenes.
- Escucha y comprensión de una historia en las noticias sobre un tipo de justicia que enfrenta a los criminales con sus víctimas.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Have you seen a good TV series recently? What was it about?*; 1.2. *Changing cities*.

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la presencia de la policía en el escenario de un crimen o accidente.
- Interacción oral en grupo en la que debatir sobre la historia del protagonista de una serie criminal.
- Interacción oral por parejas para contarse un informe policial sobre un crimen que han visto o leído últimamente
- Interacción oral por parejas recordando dos historias de crímenes que han sido noticia.
- Interacción oral por parejas dando su opinión sobre las cámaras de vigilancia.
- Interacción oral por parejas en la que se inventan la historia de un coche que aparece fotografiado.
- Interacción oral por parejas en las que se cuentan una serie criminal que han visto.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: juzgar como correcto algo que no es ilegal pero está mal.

### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura y corrección de un artículo sobre el robo de la Mona Lisa.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura y comprensión de una reseña sobre la serie de televisión *Breaking Bad*.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de una reseña en cuatro párrafos.

- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una reseña de un libro, película o serie de televisión.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre su conocimiento criminal y sus capacidades de detección y deducción.
- Lectura de un artículo donde varias personas cuentan sus experiencias relacionadas con el crimen.
- Lectura y comprensión de una reseña de la novela *The No. 1 Ladies Detective Agency*.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

#### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre crímenes y verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición.
- Compleción de frases y/o textos usando la pasiva y *to have something done*.
- Redacción de una reseña de un libro, una película o una serie de televisión.
- Reescritura de frases para que resulten más amables al lector usando los *signposts* (conectores) de inicio y final de una narración.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para hablar sobre una película, libro o serie opinando y dando información general y específica: *What's it about ? / Is it any good? / It sets in / it takes place in .... / It's about ... / It tells the story of ... / It starts ... / at first / At the beginning / end ... / eventually ... / I enjoyed / didn't enjoy it because ... / it's quite funny to watch because ... / It sounds (great).*
- Descripción de información personal: conocimiento y opinión de las series que ven.
- Redacción de una reseña de un libro, película o serie televisiva.

#### **Vocabulario:**

- Léxico relacionado con el crimen (*Crime*): *to arrest (a thief) / burglar / burglary / to burgle (a house) / to commit (a crime) / to forge (a passport) / to hijack / hijacker / to kidnap / kidnapper / kidnapping / murder / murderer / a prison sentence / to rescue (a hostage) / to rob a bank / robber / robbery / to steal / theft / thief / vandal / to vandalise / vandalism / to witness (a murder).*

- Verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición: *accused of / accustomed to / ashamed of / base on / crime against / deal with / duty to / involved in / known as / ready for / respect for / responsible for / surprised at / work as / worried about.*
- Vocabulario o expresiones para escribir una reseña: *It's about ... / It's filmed in ... / it revolves around ... / it's set in ... / At first ... / At the beginning of the series / During the rest of the series ... / Eventually, he / she / it becomes ... / finally ... / it ends with ... / Little by little ... / To start / begin with ... / I enjoyed (the series) because ... / I recommend ... / In my opinion, ... / You have to keep watching to see / find out.*

### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs: shut down / get away with / show up / turn out / hold onto / turn up.*
- *Idioms: to have got their eye on you / to cost an arm and a leg / to line their own pockets / to keep some of these kids on the straight and narrow.*
- *Passive.*
- Verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición.
- *To have something done.*
- Uso adecuado de: *whereabouts / get something done.*
- Uso adecuado de conectores (*signposts*) en la expresión escrita: *to begin with / little by little / eventually.*

**Pronunciación y ortografía:** reconocimiento, contraste y pronunciación correcta del acento de los verbos y pronunciación de las preposiciones adjuntas.

### **Lenguaje del aula**

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you think has happened. Think about these questions: what can you see? What sounds do you think you would hear? What is the yellow tape for?*
- *Read the headline and look at the photo. How do you think this happened? Compare with a partner.*
- *Find these words in the text. What do they mean? Translate them into your language.*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?*
- *Choose a new heading for the text. Explain your choice to a partner.*
- *What do the words and pronouns highlighted in blue refer to?*
- *Read the text again and listen. Put the notes about the people in the table. One of the pieces of information goes in two columns.*
- *Compare your answers to exercise 6 with a partner and add more piece of information for each person.*
- *Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible.*
- *Answer the questions according to the information in the text. Use your own words.*
- *Find words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.*

- *Why would Valfierno tell Decker about his crime (if Decker's story is true)? Discuss in pairs or small groups.*
- *Look at the words and pictures. Use them to complete the phrases.*
- *Complete the table. You may use a dictionary.*
- *Match the verbs from Exercise 1 with their meanings.*
- *Complete the sentences with the correct form of words from exercise 4.*
- *Look at the verbs and decide which box they go in.*
- *Tell your partner about a TV or newspaper report you have seen about one of the crimes on this page.*
- *Work with a partner and discuss the questions.*
- *You will hear some local crime stories on the radio. Work with a partner, look at the photos and write four words you think you'll hear in each story.*
- *Listen and match the reports (1-4) with the photos (a-d) in Exercise 2.*
- *Listen again and make a note of the key words in each story. Compare with a partner. Then compare with your answers to exercise 2.*
- *Listen again and choose the best answer to complete 1-4.*
- *Listen to the final part of the news report and answer the questions.*
- *The sentences below are related to the Mona Lisa story in the reading text on page 69. Put the words in the correct order.*
- *Complete the questions about the Mona Lisa. Use the past simple passive.*
- *Complete the sentences with the correct form of the verbs in the box.*
- *Complete the sentences with the words in the box.*
- *Work with a partner. Ask and answer the questions in Exercise 5.*
- *Look at this pair of sentences. Answer the questions.*
- *Complete the sentences with the verbs in brackets in the tense shown.*
- *Complete the sentences with the information in brackets. Use the causative have.*
- *Work with a partner. Look at the photo and imagine the "life story" of this car. Describe it using the passive and/or the causative have/get. Here are some verbs you could use.*
- *Make sentences from the table below. Use a dictionary if necessary.*
- *Add more verbs, adjectives and nouns to the word spiders.*
- *In some of the sentences in exercise 1, it sounds as if the preposition is joined to the end of the word before it like this.*
- *Listen to the sentences. Match the "sounds like" "words" with the sentences. Then practice saying them.*
- *Look at the photo. What do you think this TV drama series is about? Discuss with a partner.*
- *Read and listen to the conversation. What does Luna say to Jim to make him want to watch the series?*
- *Read these extracts from the listening. Match the idioms in bold with their meanings.*
- *What helped you understand the listening?*
- *Work with a partner. Make notes about a TV drama you've watched or know about.*

- *Work with a different partner and have a conversation like the one between Laura and Jim. Take turns to tell your partner about the TV drama in exercise 5.*
- *Read the review. How would you describe this series? Choose from the words in the box and compare with a partner. You can use a dictionary.*
- *Find the following phrases and decide in which paragraph they occur in the review.*
- *Decide which part of a review, A-D, these sentences belong in.*
- *Match situations 1, 2 and 3 in the box.*
- *Link the situations in exercise 5 with the signposts in the box.*
- *Find phrases in the conversation for the following functions.*
- *Practise the conversation in Exercise 2 with a partner.*
- *Write a review of a book, a film or a TV series (100 – 150 words).*

### **Estrategias de aprendizaje:**

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir una reseña de un libro, una película o una serie de televisión.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) predecir el contenido de un texto mirando antes la foto y leyendo el título; b) usar sinónimos y pronombres para no hacer repetitivo el texto.; c) muchos verbos son iguales que los sustantivos con significados relacionados; d) antes de escuchar un texto, hay que pensar en el tema y en el vocabulario de ese tema; e) tomar nota de la preposición que sigue a los verbos, nombres y adjetivos cuando se está estudiando vocabulario; f) organizar las ideas en un orden lógico de párrafos ayuda al lector a seguir.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *He wasn't interested in keeping the painting* y no *He wasn't interested ~~on~~ keeping the painting*; b) se dice *They stole the painting* y no *They ~~stole~~ the bank.*; c) se dice *I had my hair cut at the weekend* y no *I ~~cut~~ my hair at the weekend.*
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:**

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: juzgar como correcto algo que no es ilegal pero está mal.
- Conocimiento de distintos crímenes y de las consecuencias de estos.
- Posicionamiento sobre el uso de las cámaras de seguridad.
- Las series dramáticas como pasatiempo entre los jóvenes.

---

## 2 Competencias Clave

---

| Descriptores                                                                                                                                                                                                         | Actividades                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |
| ESCUCHAR                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                |
| Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional. | Escucha y comprensión de una historia en las noticias sobre un tipo de justicia que enfrenta a los criminales con sus víctimas y de algunas historias de crímenes de la radio. |
| Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.                                                                                                                      | Escucha y comprensión de una conversación entre Laura y Jim para que este último vea series de crímenes.                                                                       |
| Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.                                                                                           | Visionar dos vídeos: 1.1. <i>Have you seen a good TV series recently? What was it about?</i> ; 1.2. <i>Changing cities</i> .                                                   |
| Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.                                                                                                   | Pronunciar correctamente el acento de los verbos.<br>Pronunciar correctamente las preposiciones adjuntas.                                                                      |



## HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: juzgar como correcto algo que no es ilegal pero está mal.

Interacción oral por parejas para contarse un informe policial sobre un crimen que han visto o leído últimamente.

Personalización, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Debate

Interacción oral por parejas dando su opinión sobre las cámaras de vigilancia. Interacción oral en grupo en la que debatir sobre la historia del protagonista de una serie criminal.

.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la presencia de la policía en el escenario de un crimen o accidente.

Interacción oral por parejas en la que: se inventan la historia de un coche que aparece fotografiado; se recuerdan dos historias de crímenes que han sido noticia; se cuentan una serie criminal que han visto.

Lectura de un artículo donde varias personas cuentan sus experiencias relacionadas con el crimen. Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una reseña de un libro, película o serie de televisión. Comprensión de un texto sobre la elaboración de una reseña en cuatro párrafos.

Comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre su conocimiento criminal y sus capacidades de detección y deducción.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

#### ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Lectura y comprensión de una reseña sobre la serie de televisión *Breaking Bad*

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el *Workbook*.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Redacción de una reseña de un libro, una película o una serie de televisión.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector usando los *signposts* (conectores) de inicio y final de una narración.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre crímenes y verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición.

Compleción de frases y/o textos usando la pasiva de los verbos, y *to have something done*.

### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

### Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: juzgar como correcto algo que no es ilegal pero está mal.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (*Augmented Reality App*) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Se interesa por y respeta las costumbres, normas y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera y los compara con los de su entorno.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Expresar opiniones sobre necesidad o no de las cámaras de vigilancia.

Interés por series dramáticas en lengua inglesa.

### Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: juzgar como correcto algo que no es ilegal pero está mal.

Reconocimiento de las consecuencias de acciones ilegales o que dan lugar a accidentes.

### Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*.  
Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.  
Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir una reseña de un libro,

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.</p> <p>Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.</p> <p>Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.</p> | <p>una película o una serie de televisión.</p> <p>Revisar y corregir los errores que se señalan como <i>Get it right!</i><br/>Utilizar de forma autónoma el material <i>Common Mistakes at Bachillerato</i>.<br/>Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como <i>False friend</i>.</p> <p>Realizar con interés las secciones <i>Review</i>.</p> <p>Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los <i>Tips</i>.<br/>Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los <i>listening</i>.<br/>Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.</p> <p>Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.</p> <p>Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.</p> <p>Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.</p> | <p>Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.</p> <p>Realiza autónomamente las actividades de lectura del <i>Workbook</i>.</p> <p>Utilizar las fases dadas para la elaboración de una reseña de un libro, una película o una serie de televisión.</p> <p>Tener una actitud crítica en relación con las cámaras de vigilancia y el control que se ejerce en nuestra sociedad para evitar el crimen.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 3 Temas transversales y educación en valores

### Educación moral y cívica

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás sobre el uso de las cámaras de vigilancia para controlar el crimen y sobre los gustos a la hora de ver series televisión.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Educación medioambiental**

- Reconocer la incidencia negativa de las acciones criminales en nuestra sociedad.
- Ser consciente de las actitudes que no son ilegales pero representan un perjuicio para la sociedad.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

#### **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Filosofía: reconocimiento de acciones que no son ilegales pero que no están bien.

---

#### **5 Criterios de evaluación**

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con el crimen, verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición y vocabulario o expresiones para escribir una reseña.
- Usar adecuadamente los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados, verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición y *to have something done*.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: utilización de expresiones para hablar sobre una película, libro o serie, opinando y dando información general y específica, descripción de información personal (conocimiento y opinión de las series que ven) y redacción de una reseña.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: reconocimiento, contraste y pronunciación correcta del acento de los verbos y pronunciación de las preposiciones adjuntas.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones (*"Life skill"*), **juzgar como correcto algo que no es ilegal pero que está mal.**
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): una historia en las noticias sobre un tipo de justicia que enfrenta a los criminales con sus víctimas; algunas historias de crímenes de la radio, una conversación entre Laura y Jim para que este último vea series de crímenes y dos vídeos.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad contarse un informe policial sobre un crimen que han visto o leído últimamente; dar su opinión sobre las cámaras de vigilancia; hablar sobre la historia del protagonista de una serie criminal; sobre la presencia de la policía en el escenario de un crimen o accidente; inventar la historia de un coche que aparece fotografiado; recordar dos historias de crímenes que han sido noticia y contar una serie criminal que han visto.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: de un artículo donde varias personas cuentan sus experiencias relacionadas con el crimen; definición del significado de varios *phrasal verbs*; de las pautas y anotaciones para redactar una reseña de un libro, película o serie de televisión; de un texto sobre la elaboración de una reseña en cuatro párrafos; de un cuestionario de opción múltiple sobre su conocimiento criminal y sus capacidades de detección y deducción; de una reseña de la novela *The No. 1 Ladies Detective Agency* y de un artículo sobre el robo de la Mona Lisa.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: completación/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre crimen y los sustantivos adjetivos y verbos seguidos de preposición, la pasiva y *to have something done*, redacción de una reseña de un libro, una película o una serie de televisión reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

---

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

---

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                 | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Competencias     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado el crimen; verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición y vocabulario o expresiones para escribir una reseña; de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> .                      | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre el crimen; verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición y vocabulario o expresiones para escribir una reseña y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad.                                                                   | CL<br>CSC<br>CEC |
| Práctica del uso y formación de la pasiva; verbos, adjetivos y nombres seguidos de preposición; <i>to have something done</i> ; de expresiones con <i>whereabouts</i> / <i>get something done</i> y de conectores en la expresión escrita. | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: hablar sobre una película, libro o serie opinando y dando información general y específica; dar opinión de las series que ven. | CL<br>CSC<br>CEC |
| Práctica de la pronunciación de Pronunciar correctamente el acento de los verbos y las preposiciones adjuntas.                                                                                                                             | Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente <b>P</b> ronunciar correctamente el acento de los verbos <b>y</b> las preposiciones adjuntas.<br><br>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                                                                             | CL               |
| Escucha de una historia en las noticias sobre un tipo de justicia que enfrenta a los criminales con sus víctimas; de algunas historias de crímenes de la radio y de una                                                                    | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                                                                                                                             | CL<br>CSC<br>CEC |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <p>conversación entre Laura y Jim para que este último vea series de crímenes y de dos vídeos.</p> <p>Lectura de de un artículo donde varias personas cuentas sus experiencias relacionadas con el crimen, de la definición del significado de varios phrasal verbs, de las pautas y anotaciones para redactar una reseña de un libro, película o serie de televisión; de un texto sobre la elaboración de una reseña en cuatro párrafos; de un cuestionario de opción múltiple sobre su conocimiento criminal y sus capacidades de detección y deducción; de una reseña de la novela <i>The No. 1 Ladies Detective Agency</i> y de un artículo sobre el robo de la Mona Lisa.</p> |                                                                                                                                                    |                            |
| <p>Debate con sus compañeros sobre habilidades para afrontar distintas situaciones ("Life skill"): juzgar como correcto algo que no es ilegal pero que está mal.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como juzgar como correcto algo que no es ilegal pero que está mal.</p> | <p>CL<br/>CSC<br/>CEC</p>  |
| <p>Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad; contarse un informe policial sobre un crimen que han visto o leído últimamente; dar su opinión sobre las cámaras de vigilancia; hablar sobre la historia del protagonista de una serie criminal; sobre la presencia de la policía en el escenario de un crimen o accidente; inventar la historia de un coche que aparece</p>                                                                                                                                                                                    | <p>Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.</p>          | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |



|                                                                                                                                                               |                                                                                      |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| fotografiado; recordar dos historias de crímenes que han sido noticia y contar una serie criminal que han visto.                                              |                                                                                      |                   |
| Desarrollo de un texto escrito: una reseña de un libro, una película o una serie de televisión reescritura de frases para que resulten más amables al lector. | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE |

## UNIDAD 7 A HELPING HAND

### 1 Contenidos

#### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto sobre un pueblo donde no se permite residir a jóvenes ni a niños.
- Escucha y comprensión de una entrevista radiofónica a un funcionario de salud medioambiental.
- Escucha y comprensión de una conversación de dos amigos que se intercambian reproches.
- Escucha y comprensión de una conversación entre dos personas sobre las tendencias en el trabajo de la mujer.
- Escucha y comprensión de una entrevista radiofónica a un miembro del Parlamento para jóvenes del Reino Unido.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Talking about social issues*; 1.2. *Multicultural London*.

#### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el trabajo de voluntariado.

- Interacción oral por parejas sobre los pueblos sin jóvenes ni niños.
- Interacción oral por parejas o pequeños grupos sobre la gravedad de ciertos comportamientos sociales.
- Respuesta a preguntas sobre el texto *A village with no children* usando la segunda condicional.
- Interacción oral por parejas sobre el ruido medioambiental y sus soluciones.
- Reproducción en parejas de un diálogo en el que dos amigos se intercambian reproches.
- Intercambio de opiniones sobre dos temas elegidos para hacer y responder sugerencias con *make* seguido de verbo o adjetivo
- Presentar a la clase las diferencias entre la mujer trabajadora de 1975 y la actual.
- Reproducir en parejas una conversación sobre temas sociales.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: conductas de ciudadanía responsable.

### **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura de un texto sobre un pueblo del Reino Unido donde no se permite residir a jóvenes ni a niños (ningún menor de 45 años).
- Lectura y comprensión de un email formal sobre la falta de espacios de esparcimiento para jóvenes en la ciudad.
- Lectura y reproducción de un diálogo en el que dos amigos se intercambian reproches.
- Lectura de una conversación sobre el trabajo de la mujer.
- Lectura y comprensión de textos breves sobre temas sociales.
- Lectura y comprensión de un email formal.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de un email formal.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un email formal.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple para medir el conocimiento sobre temas sociales.
- Lectura y comprensión de un texto sobre la historia que llevó a James Bowen a escribir *A Street cat Named Bob*.
- Leer y comprender un texto sobre San Suu Kyi, premio Nobel de la Paz.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre temas sociales y *collocations* con *do* y *make*.
- Compleción de frases y/o textos usando las oraciones condicionales: *zero* y *first conditional*; *if*, *when*, *as soon as*; *second conditional*; *third conditional*.
- Reescritura de sugerencias con conectores de adición para que resulten más amables al lector.

- Redacción de un email formal sobre uno de los temas propuestos.
- Redacción de un email formal al profesor sobre uno de los temas sociales propuestos

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para pedir aclaraciones: *I'm not sure what you mean / What do you mean? / Sorry? / Pardon? / Could you say that again, please? / Sorry, I didn't hear you.*
- Utilización de expresiones para mostrar acuerdo y desacuerdo: *That's true / Well, OK, but ... / I'm not sure I agree / I'm afraid / I don't agree with (that) / I think we'll have to agree to differ (on this issue).*
- Descripción de información personal: la ayuda personal a otros y la realización de actividades de voluntariado; y el propio comportamiento como ciudadano responsable.
- Redacción de un email formal.

### **Vocabulario:**

- Léxico relacionado con temas sociales: *anti-social / drug addiction / ethnic diversity / extremist / gender / equality / graffiti / homophobic / litter / noise pollution / non-violence / racial prejudice / racist / religious tolerance / sexism / sexist / sexual orientation.*
- *Collocations* con *do* y *make*.
- Vocabulario o expresiones para escribir un email formal: *I am writing to ... / First of all / ... In the first place ... / To begin with ... / also ... / as well as ... / besides ... / furthermore ... / in addition ... / moreover / I/We would be grateful if ... / Would it be possible...? / I/We look forward to hearing from you.*

### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs*: *get rid of / put up with / hang out / get away from / go on about / build on.*
- *Idioms*: *beyond a shadow of doubt / to get to grips with something / to keep someone at arm's length / to be sick and tired of it all.*
- *Conditionals*: *zero y first conditional; if, when, as soon as; second conditional; third conditional.*
- Uso adecuado de la expresión *it drives me crazy!*
- Uso adecuado de conectores (*signposts*) en la expresión escrita: *but / consequently / despite / even though / for example / on balance / on the other hand.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de los enlaces de palabras (*word linking*).

### **Lenguaje del aula:**

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about how do they feel? what you think the people are doing Think about these questions: where are they? why are they doing this? What do you do to help others?*
- *Read the title and look at the photos. Why do you think people might want to live in a village without children? Compare with a partner.*
- *Read the words highlighted in green in the text. and then match them with the definitions in the box.*
- *Translate the words from Exercise 2 into your language.*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?*
- *Choose the best option to complete the sentence about the text. Compare with a partner.*
- *Read the text again and listen. Put the topics in the order they appear in the text.*
- *Are the following statements true or false? Use the exact words from the text to justify your answer.*
- *Find words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.*
- *What do you think about having villages without children? Discuss in pairs or small groups.*
- *Match the symbols with the words and phrases in the box.*
- *Listen and check your answers.*
- *Make a related word with the endings given. Is the same syllable stressed in the new word?*
- *Work with a partner. Complete the sentences about behaviour with the words in the box.*
- *Complete the sentences with the words and phrases from Exercise 1.*
- *Work with a partner. Decide how serious the behaviour in Exercise 6 is.*
- *Work with another group and discuss your answers to Exercise 8. Give reasons why.*
- *Make five sentences from the table.*
- *Work with a partner. Make a list of the problems people can experience caused by noise.*
- *You will hear a radio interview with an environmental health officer. Look at the photo. What words do you expect to hear?*
- *Listen to the introduction to the programme and say which phrases you hear.*
- *Work with a partner. Can you remember what key words the interviewer said after each of the phrases you have ticked in Exercise 3?*
- *Listen to the first part of the interview and choose the best answer to complete 1–4*
- *Listen to the last part of the interview. Which sentence best summarises Brendan's main point?*

- Read these extracts from the interview. Match the idioms in bold with their meanings.
- Is your environment noisy? What could be done about it? Compare and discuss with a partner.
- What helped you understand the listening?
- Read the sentence from the text on page 83 and answer the questions.
- Match the beginnings and endings of these zero conditional sentences.
- Look at the signs and complete the sentences in the first conditional.
- Rewrite the sentences in Exercise 3 using unless.
- Match the sentences with their meanings.
- Choose the best option to complete the sentences.
- Finish the sentences to make promises like the example.
- Read these sentences from the reading text on page 83 and answer the questions.
- Complete the sentences using the verbs in brackets.
- Imagine the situations below. Make a sentence to say what life would be like. Use the second conditional.
- Read these sentences from the reading text on page 83.
- and the listening in this Unit and answer the questions.
- Complete the dialogue with a suitable verb in the correct tense.
- Work with a partner. Read out the dialogue in Exercise 13. Then close your book and try to say it again. It doesn't have to be exactly the same.
- Complete the text with the correct form of do or make.
- Do the words in bold in the text follow do or make? Put them in the correct column.
- Complete the table in Exercise 3 with the words in the box.
- Listen to the phrases in the boxes and answer the questions.
- Work with a partner. Make true sentences from the box.
- Make true sentences like the example using the adjectives in the box. Tell your partner. Say if you agree.
- Work with a partner. Make suggestions to complete these sentences.
- Work with a different partner. Choose two topics from Exercise 8 and exchange opinions.
- Look at the picture. What do you think the main differences are between women working today and women working in 1975?
- Read and listen to the conversation. What do Ben and Ana agree on at the end.
- Find phrases in the conversation for the following functions...
- Practise the conversation in Exercise 2 with a partner.
- Work with a partner. Make notes about one of these topics or choose your own.
- Have a conversation like the one in Exercise 2. Use phrases from the Useful Language box
- Writing task: write an email to express your concern about the lack of facilities for young people in your town.
- Read the email. Why is Ewan writing to Councillor Morley? Discuss with a partner

- Find the phrases highlighted in green in the email used for the functions below
- Put the functions in Exercise 3 in the order they appear in the email.
- Match the informal and formal expressions.
- Complete the text with the words in the box.
- Match each situation with two suggestions, one from column A and one from column B.
- Add signposts to the beginning of each of your suggestions in Exercise 6 and then add a further suggestion.
- Write a formal email (100 –150 words) to your local council to make suggestions about one of these topics...

### Estrategias de aprendizaje

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir un email formal.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) estrategia para identificar el tema de un párrafo cuando empieza con una pregunta; b) agrupar las palabras que tiene el mismo sufijo para recordarlas mejor; c) escuchar con atención la introducción de un programa de radio para predecir el contenido de la entrevista que le sigue; d) concentrarse en entender el mensaje principal de un ejercicio de *listening*. e) recordar que *unless* significa *if not*; f) tener en cuenta que en promesas con la primera condicional *if* se puede sustituir por *on condition that*, *provided that*, *as long as*; g) estrategia para recordar *collocations* con *do* y *make*; h) recordar el uso de *do* con *job*, *work* y *tasks* y actividades que no sean específicas; i) utilizar *make* para referirse a planes y decisiones; j) recordar que *make* puede significar *cause* cuando le sigue un adjetivo o un verbo; k) en una conversación, cerciorarse de la comprensión antes de aventurar tus propias ideas; l) recordar usar lenguaje formal solo en emails formales y evitar las contracciones.
- Uso adecuado de *it drives me crazy!*
- Aprender el significado de *phrasal verbs* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *It looks as if they are Britain's top troublemakers* y no *It looks they are Britain's top troublemakers*; b) se dice *If you complain, they will do something about it* y no *If you will complain, they will do something about it*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: conductas de ciudadanía responsable.
- Reconocimiento de la importancia social del trabajo de voluntariado.

- Reconocimiento de que una sociedad sana se construye sobre la tolerancia entre las generaciones que conviven.
- Valoración de una sociedad igualitaria que no discrimina por razón de sexo, raza, religión y orientación sexual.
- Identificación de problemas medioambientales: contaminación acústica.

## 2 Competencias Clave

| Descriptores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>ESCUCHAR</b></p> <p>Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.</p> <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.</p> <p>Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.</p> <p>Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.</p> | <p>Escuchar una entrevista radiofónica a un funcionario de salud medioambiental.</p> <p>Escuchar una entrevista radiofónica a un miembro del Parlamento para jóvenes del Reino Unido</p> <p>Escuchar una conversación entre dos amigos que se intercambian reproches.</p> <p>Escuchar una conversación entre dos personas sobre las tendencias en el trabajo de la mujer.</p> <p>Escuchar un texto sobre un pueblo donde no se permite residir a jóvenes ni niños.</p> <p>Escuchar dos vídeos: 1.1. <i>Talking about social issues</i>; 1.2. <i>Multicultural London</i>.</p> <p><b>Pronunciar correctamente los enlaces de palabras (<i>word linking</i>).</b></p> |

## HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Presentación a la clase las diferencias entre la mujer trabajadora de 1975 y la actual.  
Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: conductas de ciudadanía responsable.

Interacción oral por parejas sobre los pueblos sin jóvenes ni niños

Respuesta a preguntas sobre el texto *A village with no children* usando la segunda condicional.

Conversación de entre dos amigos que se intercambian reproches.

Personalización, cuando sea preciso, de las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Debate sobre la gravedad de ciertos comportamientos sociales.



Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

#### LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Intercambio de opiniones sobre dos temas elegidos para hacer y responder sugerencias con *make* seguido de verbo o adjetivo.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el trabajo de voluntariado.

Intercambio oral por parejas sobre el ruido medioambiental y sus soluciones.

Reproducción de una conversación sobre temas sociales.

Comprensión de un email formal sobre la falta de espacios de esparcimiento para jóvenes en la ciudad.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un email formal. Comprensión

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

de un texto sobre la elaboración de un email formal.

Comprensión de un cuestionario de opción múltiple para medir el conocimiento sobre temas sociales.

Comprensión de textos breves sobre temas sociales.

Comprensión y reproducción de un diálogo en el que dos amigos se intercambian reproches

Comprensión de una conversación sobre el trabajo de la mujer.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el *Workbook*.  
Comprensión un email formal.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de un artículo sobre un pueblo del Reino Unido donde no se permite residir a jóvenes ni a niños

Comprensión de un texto sobre la historia que llevo a James Bowen a escribir *A Street Cat Named Bob*.

Redacción de un email formal sobre uno de los temas propuestos.

Reescritura de sugerencias con conectores de adición para que resulten más amables al lector.

Redacción de un email formal al profesor sobre uno de los temas sociales propuestos.

Redacción de frases y/o textos usando los phrasal verbs y los idioms estudiados en la

unidad, así como el vocabulario sobre temas sociales y collocations con do y make.

Redacción y/o compleción de frases usando las oraciones condicionales: zero y first conditional; if, when, as soon as; second conditional; third conditional.

### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Ordena y clasifica datos atendiendo a un criterio de cierta complejidad.

Utilizar diagramas

Resuelve puzzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

Valora y practica los hábitos de vida saludable.

Mostrar preocupación por los crecientes problemas de salud que supone la exposición al ruido.

Identifica los problemas medioambientales, los relaciona con las causas y efectos y muestra una actitud crítica con su entorno.

Reconocer el problema de la contaminación acústica.

### Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Buscar información para responder a preguntas y completar información para diversas actividades.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: formas de ciudadanía responsable.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Se interesa por y respeta las costumbres, normas y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera y los compara con los de su entorno.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las tareas de los demás.

Expresar opiniones sobre el trabajo de voluntariado, la gravedad de ciertos comportamientos sociales, sobre las diferencias del trabajo de la mujer en 1975 con la actualidad, sobre la contaminación acústica y sus soluciones, y sobre cómo ser un ciudadano responsable.

Conocimiento de la norma de no admisión a niños y jóvenes en un pueblo del Reino Unido.

### Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Identifica aspectos culturales de los países anglosajones y los compara de forma crítica con los suyos mostrando respeto e interés.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc. sobre la situación presentada en el “Life skill”: conductas de ciudadanía responsable.

Conocimiento y crítica sobre el contenido del texto *A village with no children*.

Conocimiento de la existencia de un Parlamento para jóvenes en el Reino Unido (entrevista radiofónica a un joven parlamentario).

Visionado del video *Multicultural London*

### Aprender a aprender

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.</p> <p>Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.</p> <p>Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.</p> <p>Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.</p> | <p>Realizar de forma autónoma los ejercicios del <i>Workbook</i> con el apoyo de diccionarios y de la sección <i>Language reference</i>.</p> <p>Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.</p> <p>Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir un email formal.</p> <p>Revisar y corregir los errores que se señalan como <i>Get it right!</i></p> <p>Utilizar de forma autónoma el material <i>Common Mistakes at Bachillerato</i>.</p> <p>Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como <i>False friend</i>.</p> <p>Realizar con interés las secciones <i>Review</i>.</p> <p>Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los <i>Tips</i>.</p> <p>Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los <i>listening</i>.</p> <p>Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.</p> |
| <p><b>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</b></p> <p>Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.</p> <p>Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.</p> <p>Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.</p> <p>Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.</p>                | <p>Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.</p> <p>Realiza autónomamente las actividades de lectura del <i>Workbook</i>.</p> <p>Utilizar las fases dadas para la elaboración de un email formal.</p> <p>Tomar conciencia y asumir compromisos para intentar reducir la contaminación acústica.</p> <p>Tener una actitud autocrítica en relación a los temas sociales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

---

### **3 Temas transversales y educación en valores**

---

#### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás acerca de diferentes temas y comportamientos sociales, sobre la tendencia del trabajo de la mujer, sobre responsabilidad ciudadana, etc.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.
- Valorar una sociedad igualitaria que no discrimina por razón de sexo, raza, religión y orientación sexual.

#### **Educación medioambiental**

- Reconocer la incidencia negativa de la contaminación acústica en y los problemas para la salud que conlleva.
- Asumir compromisos para reducir dicha contaminación y proteger el medio ambiente.

#### **Educación para la salud**

- Reconocer y prevenir los riesgos de la contaminación acústica para la salud.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

#### 4 Enfoque interdisciplinario

---

- Biología y Geología: la contaminación acústica y su incidencia en la salud.
- Historia del Mundo Contemporáneo: a) Comportamientos sociales y ciudadanía responsable; b) Parlamento para jóvenes en el Reino Unido. c) Evolución de las tendencias en el trabajo de la mujer.

---

#### 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con temas sociales, *collocations* con *make* y *do* y Vocabulario o expresiones para escribir un email formal.
- Usar adecuadamente *los Phrasal verbs: get rid of / put up with / hang out / get away from / go on about / build on; algunos idioms: beyond a shadow of doubt / to get to grips with something / to keep someone at arm's length / to be sick and tired of it all; las oraciones condicionales: zero y first conditional; if, when, as soon as; second conditional; third conditional; la expression del lenguaje coloquial it drives me crazy!* y conectores (*signposts*) en la expression escrita: *but / consequently / despite / even though / for example / on balance / on the other hand.*
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: Utilización de expresiones para pedir aclaraciones: *I'm not sure what you mean / What do you mean? / Sorry? / Pardon? / Could you say that again, please? / Sorry, I didn't hear you;* utilización de expresiones para mostrar acuerdo y desacuerdo: *That's true / Well, OK, but ... / I'm not sure I agree / I'm afraid / I don't agree with (that) / I think we'll have to agree to differ (on this issue),* descripción de información personal (la ayuda personal a otros y la realización de actividades de voluntariado; y el propio comportamiento como ciudadano responsable) y redacción de un email informal.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de los enlaces de palabras (*word linking*).
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: conductas de ciudadanía responsable, reconocimiento de la importancia social del trabajo de voluntariado, reconocimiento de que una sociedad sana se construye sobre la tolerancia entre las distintas generaciones que conviven, identificación de problemas



medioambientales: contaminación acústica, valoración de una sociedad igualitaria que no discrimina por razón de sexo, raza, religión y orientación sexual e Identificación de problemas medioambientales: la contaminación acústica.

- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): un texto sobre un pueblo donde no se permite residir a jóvenes ni a niños, una entrevista radiofónica a un funcionario de salud medioambiental, una conversación entre dos amigos que se intercambian reproches, una conversación entre dos personas sobre las tendencias en el trabajo de la mujer, una entrevista radiofónica a un miembro del Parlamento para jóvenes del Reino Unido y dos vídeos.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: opinión sobre la fotografía que abre la unidad y el trabajo de voluntariado, debate sobre el pueblo británico que no admite a jóvenes ni a niños, sobre la gravedad de ciertos comportamientos sociales, sobre el ruido medioambiental y sus soluciones, un diálogo en el que dos amigos se intercambian reproches, sobre dos temas elegidos para hacer y responder sugerencias con *make* seguido de verbo o adjetivo, presentación de las diferencias entre la mujer trabajadora de 1975 y la actual, reproducción de una conversación sobre temas sociales y presentación de conductas de ciudadanía responsable.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: un texto sobre un pueblo del Reino Unido donde no se permite residir a jóvenes ni a niños, definición del significado de varios *phrasal verbs*, un email formal sobre la falta de espacios de esparcimiento para jóvenes en la ciudad, un diálogo en el que dos amigos se intercambian reproches, una conversación sobre el trabajo de la mujer, textos breves sobre temas sociales, un email formal a un profesor sobre un tema social, un texto sobre la elaboración de un email formal, un cuestionario de opción múltiple para medir el conocimiento sobre temas sociales, un texto sobre la historia que llevó a James Bowen a escribir *A Street cat Named Bob*, un texto sobre San Suu Kyi, premio Nobel de la Paz .
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre temas sociales y *collocations* con *do* y *make*, las oraciones condicionales: *zero* y *first conditional*; *if*, *when*, *as soon as*; *second conditional*; *third conditional*, redacción de un email formal sobre uno de los temas propuestos, reescritura de sugerencias con conectores de adición para que resulten más amables al lector.

---

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

---

| Contenidos | Criterios de evaluación | Competencias |
|------------|-------------------------|--------------|
|------------|-------------------------|--------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con temas sociales; <i>collocations</i> con <i>make</i> y <i>do</i> ; expresiones para escribir un email formal: de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> .                                                                                     | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre temas sociales; <i>collocations</i> con <i>make</i> y <i>do</i> ; expresiones para escribir un email formal; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad.                                                                | CL        |
| Práctica del uso y formación de las condicionales: <i>zero</i> y <i>first conditional</i> ; <i>if, when, as soon as</i> ; <i>second conditional</i> ; <i>third conditional</i> , de la expresión <i>it drives me crazy</i> , y de textos con conectores.                                              | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: utilización de expresiones para pedir aclaraciones y manifestar acuerdo o desacuerdo con las opiniones de los demás. | CL<br>CSC |
| <b>Práctica de la pronunciación de</b> de los enlaces de palabras ( <i>word linking</i> ).                                                                                                                                                                                                            | Reconocer y producir en forma oral correctamente los enlaces de palabras ( <i>word linking</i> )<br><br>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                                                                                                                           | CL        |
| Escucha de una entrevista radiofónica a un funcionario de salud medioambiental, de otra a un miembro del Parlamento para jóvenes del Reino Unido, de una conversación entre dos amigos que se intercambian reproches, de una conversación entre dos personas sobre las tendencias en el trabajo de la | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                                                                                                                   | CL        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p>mujer, de un texto sobre un pueblo donde no se permite residir a jóvenes ni niños y dos videos.</p> <p>Lectura de de un artículo sobre un pueblo del Reino Unido donde no se permite residir a jóvenes ni a niños, de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, de un email formal sobre la falta de espacios de esparcimiento para jóvenes en la ciudad, de un diálogo en el que dos amigos se intercambian reproches, de una conversación sobre el trabajo de la mujer, de textos breves sobre temas sociales, de un email formal a un profesor, de un cuestionario de opción múltiple para medir el conocimiento sobre temas sociales, de un texto sobre la historia que llevó a James Bowen a escribir <i>A Street cat Named Bob</i> y de otro texto sobre San Suu Kyi, premio Nobel de la Paz.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |
| <p>Debate con sus compañeros sobre habilidades para afrontar distintas situaciones ("Life skill": conductas de ciudadanía responsable, sobre la importancia social del trabajo de voluntariado), el reconocimiento de que una sociedad sana se construye sobre la tolerancia entre las generaciones que la forman y que una sociedad igualitaria no discrimina por razón de sexo, raza, religión u orientación sexual, y sobre los problemas de la contaminación acústica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como conductas de ciudadanía responsable, la importancia social del trabajo de voluntariado, reconocimiento de que una sociedad sana se construye sobre la tolerancia entre las generaciones que la forman, la no discriminación por razón de sexo, raza, religión u orientación sexual y sobre problemas medioambientales como la contaminación acústica.</p> | <p>CL<br/>CSC</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                           |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar información de carácter personal y opiniones y sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: sobre la fotografía que abre la unidad <b>y el</b> trabajo de voluntariado, la gravedad de ciertos comportamientos sociales, sobre un pueblo del Reino Unido que no admite a jóvenes ni a niños, sobre la contaminación acústica y sus soluciones, sobre dos temas elegidos para hacer y responder sugerencias con <i>make</i> seguido verbo o adjetivo, un diálogo entre dos amigos que se intercambian reproches, una conversación sobre temas sociales, sobre las diferencias entre la mujer trabajadora de 1975 y la actual y sobre conductas de ciudadanía responsable.</li> </ul> | <p>Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.</p> | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |
| <p>Desarrollo de un texto escrito: un email en lenguaje formal.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.</p>                                               | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |

## UNIDAD 8 HOT OFF THE PRESS

---

### 1 Contenidos

---

#### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de una conversación sobre los medios de comunicación social.
- Escucha y comprensión de anuncios de radio.
- Escucha y comprensión de una conversación entre Anne y Chris.
- Escucha y comprensión de una conversación sobre *School News Day*.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Have you ever been on the TV or radio or appeared in a newspaper?*; 1.2. *Advertising*.

#### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre lo que está sucediendo cuando se toma la foto.
- Interacción oral en parejas sobre las historias que gusta leer.
- Interacción oral por parejas en la que se habla de un tema elegido entre tres.
- Interacción oral por parejas hablando de las redes sociales que se usan y las razones para su uso.
- Interacción oral por parejas en la que dicen dos anuncios de radio usando el vocabulario y las *collocations* estudiadas.
- Interacción oral por parejas en la que se comenta qué personaje famoso les gustaría conocer.
- Interacción oral por parejas en las que se habla y pregunta sobre experiencias, y se expresa sorpresa e incredulidad.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: conductas de seguridad en el uso del ordenador.

#### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura y comprensión de un artículo sobre un chico de seis años atrapado en un globo.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura y comprensión de un blog post.

- Comprensión de una entrevista en la que se cuenta la experiencia de haber conocido a Keith Richards.
- Compleción y comprensión de un texto sobre la elaboración de un blog post en cuatro párrafos.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un *blog post*.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre los medios de comunicación.
- Lectura y compleción de un texto sobre un presentador famoso.
- Lectura y comprensión de un texto titulado *Beautiful moments*.
- Lectura de un blog post titulado *My favourite social media site*.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

#### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre los medios de comunicación y *verb and noun collocations*.
- Compleción de frases y/o textos usando el estilo indirecto en frases enunciativas, preguntas, órdenes y sugerencias.
- Redacción de un blog post sobre uno de los temas propuestos.
- Reescritura de frases para que resulten más amables al lector para poner ejemplos y mostrar una postura frente a lo que se dice.
- Compleción de frases con expresiones para hablar y preguntar sobre experiencias y otras que expresan sorpresa e incredulidad.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para hablar y preguntar por las experiencias de otros y expresar sorpresa e incredulidad: *Have you ever been to ...? / So what did you do? / What did he/she say?. / What did you think of ... / did you see /go to /try ... / I saw/went/tried / There was/were ... / wow, that's amazing/incredible/unbelievable! / You must be kidding/joking! / That can't be true! / I don't believe you/it. Are you serious?*
- Descripción de información personal: páginas web y redes sociales que se utilizan y relaciones con las celebridades.
- Redacción de una entrada para un *blog*.

#### **Vocabulario:**

- Léxico relacionado con los medios de comunicación (*The media*): *accuse / admit / celebrity / claim / current affairs article / deny / explain / human interest story / journalist / mention / paparazzi / press photographer / report / sensationalist / headline / TV reporter / tweet.*
- *Verb and noun collocations: give (sb) a call / give (sb) a ring / have a baby / have a chance / have a chat / have a look / have a shower / have an idea / have fun / pay attention / pay (sb) a visit / set a date / set an example / set fire / set foot / take a look / take a picture / take a seat / take care / take notes / take place / take risks / take time off.*
- Vocabulario o expresiones para escribir una entrada en un *blog*: *clearly / obviously / personally / strangely / unfortunately / for example / for instance / like / such.*

### Contenidos sintáctico-discursivos:

- *Phrasal verbs: hold down / take off / turn out / go back / pay off.*
- *Idioms: fell-good factor / blow your mind / take your word for it.*
- Estilo indirecto en frases enunciativas, preguntas, órdenes y sugerencias.
- Uso adecuado de: *infotainment and edutainment.*
- Uso adecuado de conectores (*signposts*) en la expresión escrita: *obviously / clearly / strangely / personally / for example / for instance / such as.*

### Pronunciación y ortografía:

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta del acento correcto en los verbos (*stress patterns 1 y 2*).

### Lenguaje del aula:

- *Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you think is happening. Think about these questions: where are they?, how do you think the person being filmed feels? Have you ever appeared in the media: YouTube, the TV or the radio?*
- *Read the title and the first paragraph. Predict three things you think the writer will mention in the rest of the text. Compare with a partner.*
- *Read the words highlighted in green in the text and then match them with the definitions in the box.*
- *Read the sentences in the text containing the words. Were your answers correct?*
- *Read the text quickly – in about three minutes! Did you find any of your ideas from Exercise 1?*
- *Choose from 1 – 4 to complete the sentence about the writer's opinion. Compare with a partner.*
- *Read the text again and listen. Answer the questions according to the information in the text. Use your own words.*
- *Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible.*
- *Find words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.*
- *Which new stories do you prefer to read? Why? Compare with a partner.*

- Match the words in the box with the photos.
- Match the reporting verbs in the box with their meanings.
- Complete the sentences with the past form of the verbs in Exercise 4.
- Listen and check your answers.
- Work with a partner. Choose three of these tasks and discuss your answers.
- Complete the sentences with the words from Exercise 1. Sometimes you will have to use the plural form.
- Make five sentences from the table.
- What kind of things you “like”, “share” and “favourite” on the social media? Compare with a partner.
- You will hear two people talking about an online video with the title below. What words do you expect to hear?
- Listen to the conversation. Put the photos in the order you hear them.
- Note down any extra information you can remember relating to the photos. Which photo is not one of the “Top Five Tips”?
- Listen to the conversation again and add the key ideas in the box to the correct place in the table.
- Answer the questions.
- Read these sentences. Match the idioms in bold with their meanings.
- Talk about the different social media sites you are on and why.
- Read the headlines below and say what tense these verbs are in.
- Put the words in brackets in the correct order to give the reported speech version of the headlines in Exercise 1.
- Answer the questions by comparing the headlines in Exercise 1 and the sentences in Exercise 2.
- What helped you understand the listening?
- Look at the sentences in reported speech. Who do you think the speakers actually said?
- Read the text about Mike. Work with a partner and decide what the two people actually said. Act out the dialogue.
- Say if the sentences are true or false. If they are false, explain why.
- Write the following questions as reported questions.
- Complete the sentences so that B is the reported version of A.
- Answer the questions about the sentences in Exercise 10.
- Make five sentences from the table below. Compare with a partner
- What are the actual words that the people in Exercise 12 said? Say the orders, suggestions and offers to your partner.
- Look at the radio adverts below. What are they for? What do you think they can offer?
- Listen to the adverts. How are the actions in bold in Exercise 1 expressed? Complete the table.
- Choose the verb which collocates with the noun in bold.
- Complete the table with the nouns from Exercises 2 and 3.
- Work with a partner. Make up two radio adverts using the verb and noun collocations from the table in Exercise 5.
- Which famous people would you most like to meet? Compare your ideas with a partner.



- *Read and listen to the conversation. Why didn't Anne stay with Keith Richards for longer?*
- *Find phrases in the conversation for the following functions.*
- *Practise the conversation in Exercise 2 with a partner.*
- *Work with a partner. Make notes about one of these topics or choose your own.*
- *Have a conversation like the one in Exercise 2 with your ideas from Exercise 5.*
- *Choose the advert which best reflects your opinion.*
- *Write a blog entry about your favourite website. (100 150 words)*
- *Read the blog post. Would you choose this as one of your favourite websites?*
- *Put the words from the box in the correct places in the table.*
- *Complete the sentences with the words in the box.*
- *Use your finished sentences in Exercise 5 and give examples using the signpost "for example", "for instance", "such as" and "like".*
- *Rewrite the sentences so they are more reader-friendly. Use the signposts in Exercises 5 and 6.*

### **Estrategias de aprendizaje:**

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir un blog post.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) estrategia para predecir el contenido de un texto a partir de la información del primer párrafo; b) estar pendiente de la enumeración de los puntos para seguir las ideas clave de una explicación; c) pronunciar el verbo y su *collocation* como si fuera una sola palabra; d) cuando se escucha a alguien contar una historia hay que animarlo a que siga mostrando interés y sorpresa.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *on 15 October 2009* y no ~~in~~ *15 October 2009*; b) se dice *she said that she was sorry* y no ~~she said me that she was sorry~~.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:**

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: desarrollo de pensamiento crítico.
- Reconocimiento de la importancia de los medios de comunicación y de las redes sociales.

---

## 2 Competencias Clave

---

| Descriptores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ESCUCHAR</b><br><br>Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.<br><br>Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.<br><br>Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.<br><br>Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa. | <br><br>Escucha y comprensión de anuncios de radio.<br><br>Escucha y comprensión de una conversación sobre los medios de comunicación social; de una conversación entre Anne y Chris y de otra sobre <i>School News Day</i> .<br><br>Visionar dos vídeos: 1.1. <i>Have you ever been on the TV or radio or appeared in a newspaper?</i> ; 1.2. <i>Advertising</i> .<br><br>Acentuar correctamente los verbos (stress patterns 1 y 2). |
| <b>HABLAR / CONVERSAR</b><br><br>Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.<br><br>Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.                                                                                                                                                                                                                                                                   | <br><br>Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado <i>Life skill</i> : desarrollo de pensamiento crítico.<br><br>Interacción oral por parejas en la que se comenta qué personaje famoso les gustaría conocer.                                                                                                                                                                                           |

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Personalización, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Debate sobre un tema elegido entre tres.

Interacción oral por parejas en las que se habla y pregunta sobre experiencias y se expresa sorpresa e incredulidad.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre lo que está sucediendo cuando se toma la foto.

Interacción oral en parejas sobre las historias que gusta leer; sobre las redes sociales que se usan y las razones para su uso. Interacción oral por parejas en la que dicen dos anuncios de radio usando el vocabulario y las *collocations* estudiadas.

Comprensión de un artículo sobre un chico de seis años atrapado en un globo.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un blog post

Comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre los medios de comunicación.

Lectura de un blog post titulado *My favourite social media site*.

Lectura y compleción de un texto sobre un presentador famoso.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el *Workbook*.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.

Comprensión de una entrevista en la que se cuenta la experiencia de haber conocido a Keith Richards.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de un texto titulado *Beautiful moments*.

Redacción de un *blog post*.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con expresiones para hablar y preguntar sobre experiencias y otras que expresan sorpresa e incredulidad.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre los medios de comunicación y *noun and verb collocations*.  
Compleción de frases y/o textos usando el estilo indirecto en frases enunciativas, preguntas, órdenes y sugerencias.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

## Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: pensamiento crítico.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (*Augmented Reality App*) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Expresar opiniones sobre las historias que les gusta leer y las redes sociales que usan.

### Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: pensamiento crítico.

Reconocimiento de los cambios sociales por el uso de las redes sociales.

### Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*.

Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.

Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir un *blog post*.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*

Utilizar de forma autónoma el material *Common Mistakes at Bachillerato*.

Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como *False friend*.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Realizar con interés las secciones *Review*.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*. Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.

Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de un *blog post*.

---

## 3 Temas transversales y educación en valores

---

### Educación moral y cívica

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.

- Mostrar interés y respetar las opiniones de los demás los gustos por las historias que leen y por las redes sociales que usan.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Educación para la salud**

- Reconocer la diferencia entre uso de, abuso de y adicción a las redes sociales.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

### **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Filosofía: pensamiento crítico.

---

### **5 Criterios de evaluación**

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con los medios de comunicacion, *noun and verb collocations* y vocabulario o expresiones para escribir un entrada en un *blog*.

- Usar adecuadamente los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados, el estilo indirecto en frases enunciativas, preguntas, órdenes y sugerencias, y conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: expresar sorpresa e incredulidad, descripción de información personal (los gustos a la hora de elegir redes sociales y expresar a qué famosos conocerían) y redacción de un *blog post*.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: acentuar los verbos correctamente (*stress patterns* 1 y 2).
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("*Life skill*"), reconocimiento de la importancia de los medios de comunicación y de las redes sociales.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): una conversación sobre los medios de comunicación social; anuncios de radio; una conversación entre Anne y Chris; y otra sobre *School News Day* y dos vídeos.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre lo que está sucediendo cuando se toma la foto y sobre las historias que a uno le gusta leer, conversación sobre un tema elegido entre tres y sobre las redes sociales que se usan y las razones para su uso, emisión de dos anuncios de radio usando el vocabulario y las *collocations* estudiadas, comentarios sobre qué personaje famoso les gustaría conocer, y preguntas y respuestas sobre experiencias expresando sorpresa e incredulidad.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: un artículo de un niño encerrado en un globo, definición del significado de varios *phrasal verbs*, una entrevista en la que se cuenta la experiencia de haber conocido a Keith Richards, un texto sobre un presentador famoso, otro titulado *Beautiful moments* y otro sobre la elaboración de un *blog post*, un cuestionario de opción múltiple sobre los medios de comunicación y un *blog post* titulado *My favourite social media site*.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre medios de comunicación, *noun and verb collocations* y el estilo indirecto, redacción de un *blog post*, reescritura de frases para que resulten más amables al lector y compleción de frases con expresiones para hablar y preguntar sobre experiencias y otras que expresan sorpresa e incredulidad.

---

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

---

| Contenidos | Criterios de evaluación | Competencias |
|------------|-------------------------|--------------|
|------------|-------------------------|--------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado medios de comunicación, <i>noun and verb collocations</i> , y utilización de vocabulario y expresiones para la redacción de un blog post, de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> .                                                                       | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre medios de comunicación, <i>noun and verb collocations</i> , y utilización de vocabulario y expresiones para la redacción de una entrada en un <i>blog</i> , y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL<br>CD               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica del uso y formación del estilo indirecto en frases enunciativas, preguntas, órdenes y sugerencias. conectores (<i>signposts</i>) en la expresión escrita: <i>obviously / clearly / strangely / personally / for example / for instance / such as</i>.</li> </ul> | <p>Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.</p> <p>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: hablar y preguntar sobre experiencias, expresar sorpresa e incredulidad.</p>                      | CL<br>CSC<br>CEC       |
| Práctica de la pronunciación de la acentuación de los verbos ( <i>stress patterns</i> 1 y 2).                                                                                                                                                                                                                    | <p>Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente la acentuación de los verbos (<i>stress patterns</i> 1 y 2).</p> <p>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.</p>                                                                                                                                             | CL                     |
| Escucha de una conversación sobre los medios de comunicación social, anuncios de radio, una conversación entre Anne y Chris, y otra sobre <i>School News Day</i> y de dos vídeos.                                                                                                                                | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                                                                                                   | CL<br>CSC<br>CEC<br>CD |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Lectura de un artículo de un niño encerrado en un globo, de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i> , una entrevista en la que se cuenta la experiencia de haber conocido a Keith Richards, un texto sobre un presentador famoso, otro titulado <i>Beautiful moments</i> . y otro sobre la elaboración de un blog post, un cuestionario de opción múltiple sobre los medios de comunicación y un blog post titulado <i>My favourite social media site</i> .                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
| Debate con sus compañeros sobre habilidades para afrontar distintas situaciones (" <i>Life skill</i> "): desarrollo del pensamiento crítico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como las conductas de seguridad que se deben tener en el uso del ordenador, los cambios en las relaciones sociales generados que están suponiendo las NNTT y los riesgos de un uso inadecuado de las mismas. | CL<br>CEC         |
| Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre lo que está sucediendo cuando se toma la foto; sobre las historias que gusta leer. Interacción oral por parejas para hablar de un tema elegido entre tres; de las redes sociales que se usan y las razones para su uso; para decir dos anuncios de radio usando el vocabulario y las <i>collocations</i> estudiadas; comentar qué personaje famoso les gustaría conocer; y hablar y preguntar sobre experiencias expresando sorpresa e incredulidad. | Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.                                                                                                                                                    | CL<br>CSC<br>SIEE |
| Desarrollo de un texto escrito: un <i>blog post</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.                                                                                                                                                                                                  | CL<br>CSC<br>SIEE |

---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de una entrevista a una joven británica que ha ganado un programa musical para descubrir talentos en los EEUU.
- Escucha y comprensión de la letra de una canción sobre el mes de abril.
- Escucha y comprensión de un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría los demás.
- Escucha y comprensión de la entrevista de un joven británico a un DJ.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Would you like to be famous?* ; 1.2. *Street musicians*

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la música callejera.
- Interacción oral en pareja sobre la música que les conmueve.
- Interacción oral por parejas sobre el estilo musical que prefieren.
- Intercambio de información en pequeños grupos sobre *talent shows*.
- Interacción oral por parejas sobre si alguna vez han ganado algún premio.
- Interacción oral por parejas en la que imaginan cuatro premios para ofrecer al ganador de un *talent show*, explican las razones por las que se deciden por uno y responden a las preguntas de sus compañeros.
- Intercambio de monólogos explicando las razones de la elección de un premio.
- Intercambio de información por parejas sobre actuaciones y representaciones en público.
- Reproducir una conversación para expresar preferencias.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios.

### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura y comprensión del artículo de revista *Moved by music* sobre los efectos de la música en el comportamiento humano.
- Lectura y comprensión de la letra de una canción sobre el mes de abril.
- Lectura y comprensión de información sobre actuaciones y representaciones en público.
- Lectura y comprensión de un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría el resto.
- Lectura y comprensión de la descripción de una calle bulliciosa y llena de actividades de entretenimiento en Chester, Inglaterra.
- Lectura y comprensión de un texto breve sobre las bandas favorita de la cantante del grupo musical *Halestorm*.
- Complición y comprensión de un texto sobre la descripción de un lugar.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: descripción de un lugar.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre música.
- Lectura y comprensión de un texto sobre la cantante pop Lorde.
- Lectura de la descripción de *Tentsmuir beach and forest* en Escocia.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### Bloque 4. Producción de textos escritos

- Complición/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre música y léxico del inglés británico y/o americano.
- Complición de frases y/o textos usando oraciones de relativo explicativas y especificativas.
- Redacción guiada de la descripción de un lugar bullicioso y con muchas actividades de entretenimiento.
- Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.
- Complición de frases con expresiones que llevan a la emisión de una opinión.
- Descripción de un lugar que les sea muy familiar.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

**Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para expresar preferencias: *I'd / I wouldn't like to ... / I couldn't mind ... / I would / wouldn't want to ... / I'd rather (not) ... / I'd prefer (not) ...*
- Descripción de información personal: hablan de la música que les conmueve y el estilo musical que les gusta, de si alguna vez han ganado un premio.
- Descripción de un lugar bullicioso y lleno de actividades de entretenimiento.
- Descripción de un lugar que conozcan muy bien.

### **Vocabulario:**

- Léxico relacionado con la música: *álbum / audience / concert hall / drum kit / headphones / lead guitarist / live gig / microphone / musical score / orchestra / outdoor stage / pop festival / record a track / recording studio / rock concert / track / violinist.*
- Diferencias entre el inglés británico y el americano: *candy store – sweet shop / cell phone – mobilephone / check – bill / cookie – biscuit / crosswalk – zebra crossing / diner – restaurant / drugstore – chemist / elevator – lift / fall – autumn / fries – chips / garbage – rubbish / gas – petrol / highway – motorway / movies – cinema / pants – trousers / parking lot – car park / potato chips – crisps / sidewalk – pavement / sneakers – trainers / subway – underground / truck – lorry / vacation – holiday.*
- Vocabulario o expresiones para describir lugares: *All of this ... / Apart from ... / ... as well / In addition ... / It's always busy/crowded / It's full of ... / There are a lot of ... / There's/There are also ... / There's one man/girl/group who ...*

### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs: sing along, be into, take up, fit in with, move along, hang out*
- *Idioms: to go to pieces, on the spot, to be over the moon, fingers crossed.*
- *Relative clauses: defining relative clauses; non-defining relative clauses*
- Uso adecuado de: *it's a matter of ... / I went/He goes* (para introducir el estilo directo de manera coloquial).
- Uso adecuado de conectores (*signposts*) en la expresión escrita: *in addition, also, apart from, as well.* Y uso de adjetivos para hacer las descripciones más interesantes.

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la *r* después de una vocal.

### **Lenguaje del aula:**

- Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you think the man is doing. Think about these questions: where is he? how does he feel? how do the people around him feel? Do you play a musical instrument?
- Read the title and look at the photo. What do you expect the article to be about? Compare with a partner.
- Read the words highlighted in green in the text and then match them with the definitions in the box.
- Read the sentences in the text containing the words. Were your answers to Exercise 2 correct?
- Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?
- Choose from 1–3 to complete the sentence about the writer's opinion. Compare with a partner
- Read the text again and listen. Put the topics in the order they appear in the text.
- Are the following statements true or false? Use the exact words from the text to justify your answer.
- Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible.
- Find words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.
- What type of music moves you? Why? Tell a partner.
- Match the photos with these descriptions.
- Match a – k in the photos with the words and phrases in the box.
- Match the words and phrases in Exercise 2 with their meanings
- Work with a partner. Add as many words as you can to the table.
- Write some questions like the examples below using vocabulary from this page. Ask your questions to a few classmates.
- Match the beginnings of the sentences with their endings.
- You will hear an interview with Toya, an English girl who's just appeared on a music show in the USA. What questions do you think the interviewer asks? Compare with a partner.
- Listen to Part 1 of the interview and put the questions in the order you hear them. Did you hear any of your questions in Exercise 1?
- Listen again and choose the best answer to complete 1–3.
- Read the questions below. Then listen to Part 2 of the interview and answer the questions using your own words.
- Read these extracts from the interview. Match the idioms in bold with their meanings.
- Do you watch talent shows? Why? / Why not? Discuss with a partner or in small groups.
- What helped you understand the listening?
- Complete the sentences with the relative pronouns in the box.
- Which of the pronouns in Exercise 1 could you replace with that?
- Listen and check your answers.
- Make five sentences from the table below.
- Join the two sentences together using a relative clause.
- Read the tip. Which relative pronouns can you omit in Exercise 5?

- *What style of music are you most into? Tell a partner.*
- *Look at the two sentences below and answer the questions.*
- *Add the information in brackets to the sentences using non-defining relative clauses.*
- *Make true sentences from the box below. Compare with a partner.*
- *Read and listen to the lyrics below. The highlighted words are in American English. How do you say them in British English?*
- *Match the words and phrases with the same meaning. Decide which one is in British English and which one is in American English in each pair.*
- *The phrases 1 – 6 below are written with an American spelling. Find one word in each phrase which is spelt differently in British English.*
- *Listen to the sentences in Exercise 3, first in American English and then in British English. What difference do you notice about the pronunciation of the letter r?*
- *There are six pronunciations of a vowel followed by r in British English. Classify the words in the box into groups 1 – 6 in the table.*
- *Work in pairs. One of you says a sentence containing one of the American words from Exercises 1 and 2. The other translates the sentence into British English without looking.*
- *Have you ever won a prize for anything? Tell your partner.*
- *Read and listen to someone talking about their preferred prize. Why doesn't he want prize 2?*
- *Work with a partner. Think of four good prizes which could be offered to the winner of a musical talent show contest. Both of you should write the list of prizes on a piece of paper.*
- *Change partners. Exchange your list of prizes. Now prepare to give an explanation saying which prize you would choose, similar to the one in Exercise 2*
- *Change partners again and listen to each other's explanations. Then ask for questions. Has your partner anticipated any possible questions you had before listening?*
- *Read the description. Do you think you would enjoy this street entertainment? Compare with a partner.*
- *Does the writer feel positive or negative about the street entertainment in Chester? Find five adjectives which tell you.*
- *The writer in Exercise 1 writes four paragraphs. They cover the four topics below. Put them in the correct order.*
- *Look at the topic sentences from a description of a busy London station. Match them with the paragraphs/ topics in Exercise 3.*
- *Look at the sentences in the box. Invent more sentences with the same structure, changing the phrases in bold. Tell a partner.*
- *Complete the text with the words in the box.*
- *Add the signposts in addition, also, apart from, as well to these sentences.*
- *Write sentences describing the things below, use at least two adjectives to make interesting sentences. Try and use some signposts from Exercise 7 too.*
- *Write a description of a place you know (100 –150 words) which is often very crowded. Mention some of the people you see there and one particular occasion you remember.*

### Estrategias de aprendizaje:

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir la descripción de un lugar que conocen bien.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) introducir párrafos para cambiar de tema al redactar; b) estrategia para clasificar vocabulario, agrupándolo por campos léxicos; c) centrar la atención en las preguntas de una entrevista para captar mejor las ideas principales del *listening*; d) omitir el pronombre relativo cuando se refiere al objeto de la oración de relativo; e) recordar que en *Standard British English*, la *r* no se pronuncia si no precede a un sonido vocálico; f) estrategia para preparar una intervención oral imaginando las preguntas de los oyentes y las propias respuestas.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) Se dice *What would he think of this if he were alive today?* y no *What would he think in this if he were alive today?* b) *Martin is the man who plays the guitar* y no *Martin is the man who he plays the guitar*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Desarrollo de habilidades para afrontar distintas situaciones más o menos cotidianas: sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios.
- Reconocimiento de la influencia de la música en el estado anímico y en el comportamiento humano.

---

## 2 Competencias clave

---

| Descriptores | Actividades |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|



---

## Comunicación lingüística

### ESCUCHAR

Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.

Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa.

### HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Escuchar unos versos sobre el mes de abril.

Escuchar un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría los demás.

Escuchar una entrevista a una joven británica que ha ganado un programa musical para descubrir talentos en los EEUU.

Escuchar la entrevista de un joven británico a un DJ.

Visionar dos vídeos: 1.1. *Would you like to be famous?* ; 1.2. *Street musicians*.

Pronunciar correctamente la *r* después de sonidos vocálicos.

Presentación a la clase de las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Intercambio de información por parejas sobre actuaciones y representaciones en público.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Interacción oral por parejas sobre la música que les conmueve

Interacción oral por parejas sobre el estilo musical que prefieren.

Debate sobre *talent shows*. Interacción oral por parejas sobre si alguna vez han ganado algún premio.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la música callejera.

Interacción oral por parejas en la que se imaginan cuatro premios para ofrecer al ganador de un *talent show*, explican las razones por las que se deciden por uno y responden a las preguntas de sus compañeros.

Intercambio de monólogos explicando las razones de la elección de un premio.

Reproducción de una conversación para expresar preferencias.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: descripción de un lugar.

Comprensión de un texto sobre la elaboración de una descripción.

Comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre música.

Comprensión de la letra de una canción sobre el mes de abril.

Comprensión de información sobre actuaciones y representaciones en público.

Comprensión de un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría el resto.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión del artículo de revista *Moved by music* sobre los efectos de la música en el ánimo y comportamiento humano.  
Comprensión de una descripción de una calle bulliciosa y llena de actividades de entretenimiento en Chester, Inglaterra.  
Comprensión de la descripción de *Tentsmuir beach and forest* en Escocia.

Comprensión de un texto sobre la cantante pop Lorde.

Descripción de un lugar bullicioso con mucha actividad de entretenimiento.  
Descripción de un lugar que conozcan bien.  
Reescritura de frases con adjetivo para hacer más interesante la descripción.

Compleción de frases que llevan a la emisión de una opinión

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre música y las diferencias entre el inglés británico y americano.

Compleción de frases y/o textos usando las *Relative clauses: defining relative clauses; non-defining relative clauses*.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Ordena y clasifica datos atendiendo a un criterio de cierta complejidad.

Resuelve puzzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Utilizar diagramas

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

---

## Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Buscar información para responder a preguntas y completar información para diversas actividades.

Presentación a la clase de las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.

Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

---

## Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Valora y practica el uso del inglés para relacionarse con otras personas y conocer otras culturas.

Se interesa por y respeta las costumbres, normas y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera y los compara con los de su entorno.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Expresar opiniones y/o preferencias sobre la música que les conmueve y el estilo musical favorito, el premio que elegirían para el ganador de un *talent show* entre los varios propuestos, y sugerencias para hacer presentaciones.

Conocer y aplicar las diferencias entre el inglés británico y americano.

Comparar los *talent shows* de EEUU con los del propio país.

---

## Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Identifica aspectos culturales de los países anglosajones y los compara de forma crítica con los suyos mostrando respeto e interés.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios.

Conocimiento de cantantes y grupos musicales anglosajones.

Reconocimiento de la importancia de la música como modo de expresión cultura y su poder de acercamiento a otras culturas otras culturas.

---

## Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*.

Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.

Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir la descripción de un lugar.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*

Utilizar de forma autónoma el material *Common Mistakes at Bachillerato*.

Generar estrategias personales para evitar las confusiones apuntadas como *False friend*.

Realizar con interés las secciones *Review*.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*.  
Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.  
Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de una descripción de un lugar.

Tomar conciencia de la necesidad de hacer presentaciones en público y de controlar los nervios.

---

## **3 Temas transversales y educación en valores**

---

### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Mostrar interés y respetar las opiniones y preferencias de los demás sobre *talent shows*, su música favorita y sus lugares preferidos.

### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones, gustos, preferencias, etc., de los compañeros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

### **Educación para la salud**

- Valorar la influencia de la música en la salud y comportamiento humanos.

---

## **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Lengua Castellana y Literatura: descripción de lugares.
- Lenguaje y Práctica Musical: la influencia de la música en el temperamento y comportamiento humano. La música como lenguaje universal.

---

## **5 Criterios de evaluación**

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con la música y las diferencias entre el inglés británico y americano.
- Usar adecuadamente las oraciones de relativo: *defining* y *non-defining relative clauses*.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: expresar preferencias, descripción de información personal (hablar de la música que les conmueve y el estilo musical que les gusta, de si alguna vez han ganado un premio), descripción de un lugar bullicioso y lleno de actividades de entretenimiento y descripción de un lugar que conozcan muy bien.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: la *r* seguida de sonidos vocálicos.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("*Life skill*"): sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios, la influencia de la música en el estado anímico y en el comportamiento humano. La música como lenguaje universal.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): una entrevista a una joven británica que ha ganado un programa musical para descubrir talentos en los EEUU, la letra de una canción sobre el mes de abril,

un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría los demás, una entrevista de un joven británico a un DJ y dos videos.

- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la música callejera, sobre la música que les conmueve, el estilo musical que prefieren, debate sobre *talent shows*, información sobre si alguna vez se ha ganado algún premio, especulación sobre qué cuatro premios ofrecer al ganador de un *talent show*, explicando las razones por las que se deciden por uno y respondiendo a las preguntas de los compañeros, intercambio de monólogos explicando las razones de la elección de un premio, información sobre actuaciones y representaciones en público, conversación para expresar preferencias, y presentación de sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: un artículo de revista sobre los efectos de la música en el comportamiento humano, definición del significado de varios *phrasal verbs*, la letra de una canción sobre el mes de abril, información sobre actuaciones y representaciones en público, un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría el resto. la descripción de una calle bulliciosa y llena de actividad en Chester, Inglaterra, un texto breve sobre las bandas favorita de la cantante del grupo musical *Halestorm*, cuestionario de opción múltiple sobre música, un texto sobre la cantante pop Lorde, y la descripción de *Tentsmuir beach and forest* en Escocia.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: Compleción/redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre música y las diferencias entre el vocabulario británico y americano, oraciones de relativo explicativas y especificativas, descripción de un lugar bullicioso y con muchas actividades de entretenimiento, reescritura de frases para que resulten más amables al lector, compleción de frases con expresiones que llevan a la emisión de una opinión, descripción de un lugar que les sea muy familiar.

---

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

---

| Contenidos                                                                                                                                                                          | Criterios de evaluación                                                                                                                                                  | Competencias |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con la música, las diferencias de léxico entre el inglés británico y el americano; de <i>phrasal verbs</i> y de <i>idioms</i> . | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre la música, las diferencias en el léxico entre el inglés británico y | CL           |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | americano; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad.                                                                                                                                                                                |           |
| Práctica del uso y formación de las oraciones de relativo explicativas y especificativas, de expresiones con <i>it's a matter of...</i> / <i>I went/He goes</i> (para introducir el estilo directo de manera coloquial).                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.</p> <p>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar preferencias.</p> | CL<br>CSC |
| Práctica de la pronunciación de la <i>r</i> cuando precede a sonidos vocálicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente la <i>r</i> seguida de sonidos vocálicos.</p> <p>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.</p>                                                                                         | CL        |
| <p>Escucha de una entrevista a una joven británica que ha ganado un programa musical para descubrir talentos en los EEUU, la letra de una canción sobre el mes de abril, un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría los demás, una entrevista de un joven británico a un DJ y dos videos.</p> <p>Lectura de un artículo de revista sobre los efectos de la música en el comportamiento humano, definición del significado de</p> | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                            | CL        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <p>varios <i>phrasal verbs</i>, la letra de una canción sobre el mes de abril, información sobre actuaciones y representaciones en público, un monólogo en el que una persona explica qué premio escogería si ganara una competición y por qué rechazaría el resto. la descripción de una calle bulliciosa y llena de actividad en Chester, Inglaterra, un texto breve sobre las bandas favorita de la cantante del grupo musical <i>Halestorm</i>, cuestionario de opción múltiple sobre música, un texto sobre la cantante pop Lorde, y la descripción de <i>Tentsmuir beach and forest</i> en Escocia.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |
| <p>Debate con sus compañeros sobre habilidades para afrontar distintas situaciones (“Life skill”: sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios) la influencia de la música en el estado anímico y en el comportamiento humano. La música como lenguaje universal.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios, la influencia de la música en el estado anímico y en el comportamiento humano. La música como lenguaje universal.</li> </ul> | <p>CL<br/>CSC</p>          |
| <p>Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad y sobre la música callejera, sobre la música que les conmueve, el estilo musical que prefieren, debate sobre <i>talent shows</i>, información sobre si alguna vez se ha ganado algún premio, especulación sobre qué cuatro premios ofrecer al ganador de un <i>talent show</i>, explicando las razones por las que se deciden por uno y</p>                                                                                                 | <p>Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.</p>                                                                                                                                                                        | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| respondiendo a las preguntas de los compañeros, intercambio de monólogos explicando las razones de la elección de un premio, información sobre actuaciones y representaciones en público, conversación para expresar preferencias, y presentación de sugerencias para hacer presentaciones y controlar los nervios. |                                                                                      |                   |
| Desarrollo de un texto escrito: la descripción de un lugar que conocen, que sea bullicioso y con actividades de entretenimiento.                                                                                                                                                                                    | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE |

## PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 1º BTO. BILINGÜE ('ENGLISH FILE 3RD ED. INTERMEDIATE PLUS')

Los elementos que hemos incluido en cada una de las unidades, para mostrar cómo se va a desarrollar el proceso educativo, en el caso de la programación son los criterios de evaluación, los contenidos lingüísticos correspondientes a cada unidad, los estándares de aprendizaje, las actividades que concretan los estándares y por último los indicadores de las competencias que se desarrollan.

### File 1

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                         | INDICADORES    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                  |                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre el significado de los nombres y su relación con las personas y los sellos comerciales; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li><b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los nombres comerciales y la influencia de los colores.</li> <li><b>Funciones comunicativas:</b> Comprender a personas hablar sobre sus nombres. Escuchar y comprender al compañero.</li> </ul> | Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.                                                                                              | Cuatro personas hablando sobre su nombre. (p.9, ej.4)<br>CL, SIEE                                                                                                                                | CL1.3<br>SIEE1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia. | Un vídeo en el que la protagonista saluda a alguien que no ha visto en algún tiempo. (p.16, ej.2)<br><br>Un vídeo en el que se simpatiza con alguien sobre un problema. (p.17, ej.3)<br>CL, SIEE | CL1.3<br>SIEE1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comprende las ideas principales y detalles relevantes de una presentación, charla o conferencia que verse sobre temas de su interés o de su especialidad.                                                                 | Un podcast sobre el color. (p.12, ej.3)<br>CL, AA                                                                                                                                                | CL1.3<br>AA1   |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                      | INDICADORES            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: Pronombres personales y posesivos. Sufijos en adjetivos. Comparación de adjetivos</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: Nombres. Adjetivos y sufijos.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: <i>vowel sounds and word stress</i>.</li> </ul> | <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad y que traten temas conocidos o de su interés.</p> | <p>Un programa de radio sobre el proceso de poner nombre a productos. (p.10, ej. 6)<br/>CL, AA</p> <p>Un vídeo donde se presenta a los protagonistas de la serie. (p.16, ej.1)<br/>CL, AA</p> | <p>CL1.3<br/>AA1</p>   |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               |                        |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> </ul>                                                                 | <p>Hace presentaciones bien estructuradas y de cierta duración sobre un tema académico y responde a preguntas complementarias de la audiencia formuladas con claridad y a velocidad normal.</p>                         | <p>Práctica oral describiendo su habitación favorita. (p.15, ej.7)<br/>CL, SIEE</p>                                                                                                           | <p>CL2.2<br/>SIEE1</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen</p>                                                                                                                                              | <p>Práctica oral realizando preguntas y contestando</p>                                                                                                                                       | <p>CL2.5<br/>AA1</p>   |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                         | INDICADORES                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> preguntar por una maleta perdida.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de una habitación, intercambio de opiniones sobre nombres, aceptación y rechazo de sugerencias.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Pronombres personales y posesivos. Sufijos en adjetivos. Comparación de adjetivos</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: Nombres. Adjetivos y sufijos.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: <i>vowel sounds and word stress</i>.</li> </ul> | mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo.                                                                                                                                                                                            | <p>sobre su nombre. (p.9, ej.4)<br/>CL, AA, SIEE</p> <p>Representación de una conversación preguntando por una maleta perdida. (p.16, ej.2)<br/>CL, AA, SIEE</p> | SIEE1                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos. | Práctica oral hablando sobre las preguntas propuestas sobre colores. (p.13, ej.4)<br>CL, SIEE                                                                    | CL2.1<br>CL2.5<br>CL3.1<br>SIEE4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas y reuniones, intercambiando información relevante, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista con claridad, y justificando sus opiniones, planes y sugerencias sobre futuras actuaciones.                                                                | Debate sobre algunas ideas de productos creativos, haciendo, aceptando y rechazando sugerencias. (p.11, ej.7)<br>CL, AA, SIEE                                    | CL4.2<br>SIEE2<br>AA2            |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                    | INDICADORES                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |                             |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la plataforma Kickstarter, el lector electrónico Kindle, los nombres de los países.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripciones de productos.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Pronombres personales y posesivos. Sufijos en adjetivos. Comparación de adjetivos</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: Nombres. Adjetivos y sufijos.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: <i>vowel sounds and word stress</i>.</li> </ul> | Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal y académico.                                                                                     | Descripciones de ideas de productos en la plataforma Kickstarter . (p. 11, ej.7)<br>CL, CEC                                                                                                 | CL4.4<br>CEC1               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.                | Un artículo sobre los nombres de los países. (p. 9, ej.3)<br>CL, AA, SIEE, CEC<br><br>Un texto sobre el origen del nombre del lector electrónico Kindle. (p. 10, ej.5)<br>CL, AA, SIEE, CEC | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Entiende, en manuales, enciclopedias y libros de texto, información concreta para la resolución de tareas de clase o trabajos de investigación, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en páginas webs | Un texto sobre la influencia de los colores de la habitación en nuestro estado de ánimo. (p. 14, ej.6)<br>CL, AA, SC, CEC                                                                   | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |                             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                      | INDICADORES            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | y otros textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos.                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |                        |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |                        |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li><b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> Descripción de la habitación favorita de la casa</li> <li><b>Funciones comunicativas:</b> descripción de una habitación.</li> </ul> | <p>Escribe informes breves describiendo situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos; explicando los motivos de ciertas acciones, y ofreciendo opiniones y sugerencias breves y justificadas sobre el asunto y sobre futuras líneas de actuación.</p> | <p>La descripción de su habitación favorita. (p.15, ej.7)</p> <p>CL, SIEE</p> | <p>CL5.4<br/>SIEE4</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>saber seleccionar</b> y <b>utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Pronombres personales y posesivos. Sufijos en adjetivos. Comparación de adjetivos</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: Nombres. Adjetivos y sufijos.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: <i>vowel sounds and word stress</i>.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                           | INDICADORES    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre las compras online y los viajes; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> las compras online.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> Dar consejos Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales en presente y posesivos.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: hacer las maletas, tiendas y servicios.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: los sonidos /s/ /z/ y / ɪz / y la pronunciación de r y -r final.</li> </ul> | Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.                                                                                     | <p>Cinco personas hablando de lo que les gusta y odian de las compras online. (p. 31, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> <p>Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.35, ej. Can you understand these people?)<br/><br/>CL, SIEE</p> | CL1.3<br>SIEE1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Comprende las ideas principales y detalles relevantes de una presentación, charla o conferencia que verse sobre temas de su interés o de su especialidad.                                                        | Un periodista de viajes dando consejos sobre hacer la maleta. (p. 27, ej.3)<br>CL, AA                                                                                                                                                                                                                                              | CL1.3<br>AA1   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad y que traten temas conocidos o de su interés. | Un documental sobre un mercado ecológico. (p. 33, ej.7)<br>CL, AA                                                                                                                                                                                                                                                                  | CL1.3<br>AA1   |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | INDICADORES                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                           |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                           |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p> <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la planificación de unas vacaciones, el comercio local.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresar preferencias y mostrar interés en una conversación.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales en presente y posesivos.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: hacer las maletas, tiendas y servicios.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: los sonidos /s/ /z/ y / ɪz / y la pronunciación de r y -r final.</li> </ul> | <p>Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo.</p> <p>Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.</p> | <p>Práctica oral entrevistando a un compañero sobre el comercio local. (p.32, ej. 5)<br/>CL, AA, SIEE</p> <p>Práctica oral contestando un cuestionario sobre la planificación de las vacaciones. (p.27, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> <p>Práctica oral comparando opciones para unas vacaciones, expresando sus preferencias. (p.29, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> <p>Práctica oral hablando sobre las compras y</p> | <p>CL2.5<br/>AA1<br/>SIEE1</p> <p>CL2.1<br/>CL2.5<br/>CL3.1<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                  | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                | INDICADORES                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p> |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       | <p>mostrando interés. (p.31, ej. 4)</p> <p>CL, SIEE</p>                                 |                                       |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |                                                                                         |                                       |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas</li> </ul> | <p>Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan</p> | <p>Un artículo sobre el tipo de cosas que solo hacemos de vacaciones. (p. 28, ej.6)</p> | <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> | <p>claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> las vacaciones, una tienda en Londres, los nombres de las estaciones de metro de Londres.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales en presente y posesivos.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: hacer las maletas, tiendas y servicios.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.</p> | <p>CL, AA, SIEE, CEC, SC</p> <p>Un artículo sobre sobre una tienda en Londres. (p. 32, ej.6)<br/>CL, AA, SIEE, CEC</p> <p>Un artículo sobre el origen de los nombres de las estaciones de metro de Londres, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.35, ej. Can you understand this text?)<br/>CL, AA, SIEE, CEC</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                               | INDICADORES                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                        |                                |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                        |                                |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los mensajes durante las vacaciones.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> redacción de mensajes informales sobre las vacaciones .</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales en presente y posesivos.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: hacer las maletas, tiendas y servicios.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en los que transmite y solicita información relevante y opiniones sobre aspectos personales, académicos u ocupacionales.</p> | <p>Varios mensajes a amigos durante unas vacaciones. (p.29, ej.8)<br/>CL, SIEE, SC</p> | <p>CL5.2<br/>SIEE3<br/>SC3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

### File 3

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                           | INDICADORES          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |                      |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre lo que significa ser adulto, la fotografía y cómo alquilar un coche; deducción del</li> </ul> | <p>Comprende instrucciones técnicas relativas a la realización de actividades y normas de seguridad en el ámbito personal, público, académico u ocupacional.</p> | <p>Una fotografía dando consejos para hacer buenas fotos con el móvil. (p.46, ej.3)<br/>CL, AA</p> | <p>CL1.3<br/>AA2</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADORES                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y</p> | <p>significado de nuevos elementos según su contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los mensajes en los contestadores automáticos, las etapas de la vida, las vacaciones y la fotografía digital.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> Grabar un saludo y dejar un mensaje en un contestador, alquilar un coche. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: pasado simple, pasado continuo y <i>used to</i>. Preposiciones: <i>at, from, in, of, over, next to</i></li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: las etapas de la vida y la fotografía.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: distinguir los distintos tipos de pronunciación final <i>-ed</i>, el ritmo de las oraciones y el acento de las palabras.</li> </ul> | <p></p> <p>Entiende la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma, siempre que pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.</p> <p>Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.</p> <p>Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia.</p> <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad y que traten temas conocidos o de su interés.</p> | <p>Un vídeo en el que se graba un saludo y se deja un mensaje en un contestador automático. (p.51, ej.3)<br/>CL, AA</p> <p>Un vídeo en el que la protagonista alquila un coche. (p. 50, ej.2)<br/>CL, AA</p> <p>Tres personas hablando sobre una fotografía de sus vacaciones. (p. 48, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> <p>Un vídeo en el que se describe un coche. (p.50, ej.1)<br/>CL, SIEE</p> <p>Un programa de radio sobre ser adulto. (p.43, ej.4)<br/>CL, AA</p> | <p></p> <p>CL1.1<br/>AA2</p> <p>CL1.3<br/>SIEE1</p> <p>CL1.2<br/>SIEE2</p> <p>CL1.3<br/>AA1</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                     | INDICADORES                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |                                  |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |                                  |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p> <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> las etapas de la vida, las vacaciones y la fotografía digital.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> hablar de acciones en el pasado que fueron concretas, continuas o hábitos, dar una opinión personal, alquilar un coche.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: pasado simple, pasado continuo y <i>used to</i>. Preposiciones: <i>at, from, in, of, over, next to</i></li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: las etapas de la vida y la fotografía.</li> </ul> <p>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: distinguir los distintos tipos de pronunciación final -ed, el ritmo de las oraciones y el acento de las palabras.</p> | Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo.                                                                                                                        | Interacción oral sobre fotografías que tengan en su teléfono móvil. (p.48, ej.7)<br>CL, AA, SIEE<br><br>Representación de una conversación alquilando un coche. (p.50, ej.2)<br>CL, AA, SIEE | CL2.5<br>AA1<br>SIEE1            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos. | Interacción oral sobre eventos en su vida exponiendo las cuestiones propuestas. (p.45, ej.7)<br>CL, SIEE<br><br>Debate sobre su uso personal de la fotografía. (p.47, ej.4)<br>CL, SIEE      | CL2.1<br>CL2.5<br>CL3.1<br>SIEE4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas y reuniones, intercambiando información relevante, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a                                                                                                                                                                                                                | Debate dando su opinión sobre las cuestiones propuestas sobre la mejor ciudad para ciertas cosas. (p.43, ej.4)                                                                               | CL4.2<br>SIEE2<br>AA2            |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                              | INDICADORES                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <p>adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>saber seleccionar</b> y <b>utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>problemas prácticos, planteando sus puntos de vista con claridad, y justificando sus opiniones, planes y sugerencias sobre futuras actuaciones.</p>                                                                                                                                                                                                                            | CL, AA, SIEE                                                                                                                                                                                                          |                                                                      |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li><b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> las etapas de la vida, las vacaciones y la fotografía digital.</li> </ul> | <p>Comprende correspondencia personal y mensajes en foros y blogs, en los que se transmiten información e ideas, se pregunta sobre problemas y se explican con razonable precisión, y se describen experiencias, sentimientos, etc. de temas de su interés.</p> <p>Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos</p> | <p>Varios posts online sobre la infancia de varias personas. (p.44, ej.5)<br/>CL, SIEE, CD</p> <p>Una descripción de una fotografía. (p.48, ej.6)</p> <p>Un texto sobre lo que significa ser adulto. (p.43, ej.2)</p> | <p>CL4.2<br/>CD2<br/>SIEE2</p> <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                          | INDICADORES        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de una sobre fotografía.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: pasado simple, pasado continuo y <i>used to</i>. Preposiciones: <i>at, from, in, of, over, next to</i></li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: las etapas de la vida y la fotografía.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.</p> | <p>CL, AA, SC, CEC</p> <p>Un artículo sobre la seguridad de las fotos digitales. (p.49, ej.8) CL, AA, SC, CEC</p> |                    |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                   |                    |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Escribe informes breves describiendo situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos;</p> | <p>Un artículo con consejos sobre cómo hacer algo. (p.48, ej.5)</p>                                               | <p>CL5.4 SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios</p> | <p>nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> dar consejos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> dar un consejo sobre cómo hacer algo.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: pasado simple, pasado continuo y <i>used to</i>. Preposiciones: <i>at, from, in, of, over, next to</i></li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: las etapas de la vida y la fotografía.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>explicando los motivos de ciertas acciones, y ofreciendo opiniones y sugerencias breves y justificadas sobre el asunto y sobre futuras líneas de actuación.</p> | <p>CL, SIEE</p>                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ▪                       |                                      |                                          |             |

#### File 4

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                       | INDICADORES    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre el malgasto de comida; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la importancia del reciclaje, el trabajo a tiempo parcial.</li> </ul> | Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor. | <p>Una entrevista con la fundadora de una aplicación para reducir el malgasto de comida. (p. 61, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> <p>Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas</p> | CL1.3<br>SIEE1 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                     | INDICADORES                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p>o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Futuro con <i>will</i>, <i>shall</i> y <i>going to</i>, primer y segundo condicional.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: la basura y el reciclaje, los estudios y el trabajo.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: distinguir la pronunciación de /aɪ/ y /eɪ/ y el acento de las palabras.</li> </ul> | <p></p> <p>Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia.</p> <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad y que traten temas conocidos o de su interés.</p> | <p>relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.69, ej. Can you understand these people?)<br/>CL, SIEE</p> <p>Un vídeo con una entrevista a una estudiante con un trabajo a tiempo parcial. (p. 67, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> <p>Un programa sobre los trabajos de becarios. (p. 64, ej.3)<br/>CL, AA</p> | <p></p> <p>CL1.2<br/>SIEE2</p> <p>CL1.3<br/>AA1</p> |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                           | INDICADORES                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>■ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la importancia del reciclaje, el trabajo de los becarios.</li> <li>■ <b>Funciones comunicativas:</b> realizar y responder a planes y predicciones, mostrar acuerdo y desacuerdo y dar una opinión personal</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: Futuro con <i>will</i>, <i>shall</i> y <i>going to</i>, primer y segundo condicional.</li> <li>■ Léxico oral de uso común y más especializado: la basura y el reciclaje, los estudios y el trabajo.</li> <li>■ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: distinguir la pronunciación de /aɪ/ y /eɪ/ y el acento de las palabras.</li> </ul> | <p>Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo.</p>                                                                                                                        | <p>Práctica oral preguntando y respondiendo sobre los estudios y el trabajo. (p.66, ej.7)<br/>CL, AA, SIEE</p>                                     | <p>CL2.5<br/>AA1<br/>SIEE1</p>             |
| <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p>                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.</p> | <p>Debate sobre la comida que malgastan. (p.61, ej.4)<br/>CL, SIEE</p> <p>Debate sobre la importancia del reciclaje. (p.62, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL2.1<br/>CL2.5<br/>CL3.1<br/>SIEE4</p> |
| <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas y reuniones, intercambiando información relevante, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista con claridad, y justificando sus opiniones, planes y sugerencias sobre futuras actuaciones.</p>                                                                | <p>Debate sobre los estudios y el trabajo, mostrando acuerdo y desacuerdo y dando una opinión personal. (p.64, ej.2)<br/>CL, AA, SIEE</p>          | <p>CL4.2<br/>SIEE2<br/>AA2</p>             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                    | INDICADORES                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la importancia del reciclaje y el trabajo de los becarios.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de información y opinión .</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Futuro con <i>will</i>, <i>shall</i> y <i>going to</i>, primer y segundo condicional.</li> </ul> | <p>Comprende correspondencia personal y mensajes en foros y blogs, en los que se transmiten información e ideas, se pregunta sobre problemas y se explican con razonable precisión, y se describen experiencias, sentimientos, etc. de temas de su interés.</p> <p>Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.</p> | <p>Varias experiencias personales sobre trabajos a tiempo parcial. (p. 66, ej.5)<br/>CL, SIEE</p> <p>Un artículo sobre la importancia de reciclar correctamente. (p. 62, ej.7)<br/>CL, AA, SC, CEC</p> <p>Un artículo sobre una tienda ecológica que no</p> | <p>CL4.2<br/>SIEE2</p> <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                            | INDICADORES                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p>y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: la basura y el reciclaje, los estudios y el trabajo.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                            | <p>usa contenedores de plástico, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.69, ej. Can you understand this text?)</p> <p>CL, AA, SC, CEC</p> |                                |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |                                |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de</li> </ul> | <p>Escribe un curriculum vitae, detallando y ampliando la información que considera relevante en relación con el propósito y destinatario específicos.</p> | <p>Su perfil personal en LinkedIn o similar. (p.67, ej.8)</p> <p>CL, SIEE, SC</p>                                                                                   | <p>CL5.2<br/>SIEE3<br/>SC3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más</p> | <p>notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la búsqueda de trabajo y la red social LinkedIn.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> redacción de un texto, escribiendo un curriculum.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Futuro con <i>will</i>, <i>shall</i> y <i>going to</i>, primer y segundo condicional.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: la basura y el reciclaje, los estudios y el trabajo.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet. |                         |                                      |                                          |             |

## File 5

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                            | INDICADORES    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                     |                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre la televisión y la vida en el campo; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la forma de ver la televisión en la actualidad, las series de televisión y la vida en el campo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> hablar de un hecho pasado que continúa en el presente, mostrar entusiasmo, escribir un e-mail informal, dar información a la policía. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>• Estructuras sintácticodiscursivas: presente perfecto simple y continuo.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: la televisión y la vida en el campo.</li> <li>• Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: distinguir los sonidos /w/, /v/ y /b/, los sonidos vocálicos y el ritmo de las oraciones.</li> </ul> | Entiende la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma, siempre que pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.                                                                    | Personas respondiendo a un cuestionario sobre sus hábitos para ver la televisión hoy en día. (p.76, ej.3)<br>CL, AA | CL1.1<br>AA2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.                                                                                              | Un vídeo en el que se describe la apariencia y la persona de alguien. (p.84, ej.1)<br>CL, SIEE                      | CL1.3<br>SIEE1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia. | Dos personas que abandonaron la ciudad para vivir en el campo. (p.82, ej.4)<br>CL, SIEE                             | CL1.2<br>SIEE2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comprende, en una conversación formal en la que participa, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a actividades y                                                 | Un vídeo en el que se da las gracias por la ayuda recibida. (p.85, ej.3)<br>CL, SIEE                                | CL1.2<br>SIEE2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comprende, en una conversación formal en la que participa, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a actividades y                                                 | Un vídeo en el que los protagonistas dan información a la policía. (p.84, ej.2)<br>CL, SIEE                         | CL1.2<br>SIEE2 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                 | INDICADORES                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p>asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | procedimientos cotidianos y menos habituales.                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |                                  |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                          |                                  |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p> <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> las series de televisión y la vida en el campo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> hablar de un hecho pasado que continúa en el presente, mostrar entusiasmo, dar información a la policía.</li> <li>• Estructuras sintácticodiscursivas: presente perfecto simple y continuo.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: la televisión y la vida en el campo.</li> </ul> | Hace presentaciones bien estructuradas y de cierta duración sobre un tema académico y responde a preguntas complementarias de la audiencia formuladas con claridad y a velocidad normal.                                                                  | Práctica oral comparando dos fotografías en el pasado y el presente. (p.76, ej.3)<br>CL, SIEE                                            | CL2.2<br>SIEE1                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo. | Práctica oral compartiendo información sobre series de televisión, mostrando entusiasmo. (p.79, ej.6)<br>CL, SIEE, AA                    | CL2.5<br>AA1<br>SIEE1            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o           | Práctica oral hablando sobre las experiencias de dos personas que abandonaron la ciudad para vivir en el campo. (p.82, ej.4)<br>CL, SIEE | CL2.1<br>CL2.5<br>CL3.1<br>SIEE4 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                               | INDICADORES                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: distinguir los sonidos /w/, /v/ y /b/, los sonidos vocálicos y el ritmo de las oraciones.</li> </ul>     | <p>cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.</p> <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas y reuniones, intercambiando información relevante, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista con claridad, y justificando sus opiniones, planes y sugerencias sobre futuras actuaciones.</p> | <p>Representación de una conversación en una comisaría informando de la desaparición de una persona. (p.85, ej.2)<br/>CL, AA, SIEE</p> | <p>CL4.2<br/>SIEE2<br/>AA2</p>        |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                       |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas</li> </ul> | <p>Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Un artículo sobre las series de televisión. (p.78, ej.5)</p>                                                                        | <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                              | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> | <p>claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> las series de televisión y la vida en el campo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de información y opinión.</li> <li>• Estructuras sintácticodiscursivas: presente perfecto simple y continuo.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: la televisión y la vida en el campo.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.</p> | <p>CL, AA, SC, CEC</p> <p>Un texto sobre un pueblo repoblado en Italia. (p.80, ej.1)<br/>CL, AA, SC, CEC</p> <p>Un artículo sobre dos personas que abandonaron la ciudad para vivir en el campo. (p.82, ej.4)<br/>CL, AA, SC, CEC</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                    | INDICADORES            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                             |                        |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                             |                        |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> escribir un e-mail informal.</li> <li>• Estructuras sintácticodiscursivas: presente perfecto simple y continuo.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: la televisión y la vida en el campo.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Escribe correspondencia personal y participa en foros y blogs, comprueba información y pregunta sobre problemas y los explica con razonable precisión, y describe, de manera detallada, experiencias, sentimientos, etc.</p> | <p>Un email informal sobre cosas que han hecho recientemente. (p.83, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL5.4<br/>SIEE4</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>saber seleccionar</b> y <b>utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 6

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                            | INDICADORES            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |                                                                                                     |                        |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre los modales en los restaurantes y el mobiliario de automontaje;</li> </ul> | <p>Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.</p> | <p>Tres personas hablando sobre malas experiencias en un restaurante. (p.95, ej.4)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL1.3<br/>SIEE1</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | INDICADORES                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p>en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y</p> | <p>deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los buenos modales en los restaurantes, las propinas en los restaurantes de los Estados Unidos, la tienda de decoración IKEA y los muebles de automontaje.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> hablar de obligaciones, necesidades, prohibiciones y consejos, realizar una sugerencia para resolver un problema.</li> <li>▪ Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Expresar obligación, necesidad, prohibición y consejo: <i>You needn't buy..., You must..., You mustn't, You have to..., you should....</i> Distinguir los usos de <i>can, could</i> y <i>be able to</i>.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: en el restaurante, las manualidades y reparaciones.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: grupos consonánticos y pares de palabras con <i>and</i>.</li> </ul> | <p></p> <p>Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia.</p> <p>Comprende las ideas principales y detalles relevantes de una presentación, charla o conferencia que verse sobre temas de su interés o de su especialidad.</p> | <p>Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.103, ej. Can you understand these people?)<br/>CL, SIEE</p> <p>Una persona describiendo su experiencia con el mobiliario de automontaje. (p.100 ej.6)<br/>CL, SIEE</p> <p>Una persona hablando sobre las propinas en los restaurantes de los Estados Unidos. (p.97, ej.6)<br/>CL, AA</p> | <p></p> <p>CL1.2<br/>SIEE2</p> <p>CL1.3<br/>AA1</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADORES                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p> <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los muebles de automontaje.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> hablar de obligaciones, necesidades, prohibiciones y consejos, distinguir diferentes formas de expresar habilidades, responder a las sugerencias de otras personas, realizar una sugerencia para resolver un problema.</li> <li>▪</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Expresar obligación, necesidad, prohibición y consejo: <i>You needn't buy..., You must..., You mustn't, You have to..., you should....</i> Distinguir los usos de <i>can, could</i> y <i>be able to</i>.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: en el restaurante, las manualidades y reparaciones.</li> </ul> | <p>Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.</p> | <p>Práctica oral en parejas haciendo sugerencias sobre las situaciones propuestas, respondiendo a las sugerencias de otras personas. (p.99, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> <p>Debate sobre una experiencia personal montando un producto por sí mismo. (p.100, ej.6)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL2.1<br/>CL2.5<br/>CL3.1<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                              | INDICADORES  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>saber seleccionar</b> y <b>utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: grupos consonánticos y pares de palabras con <i>and</i>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |              |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |              |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li><b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los buenos modales en los restaurantes, la moda de hacer cosas por uno mismo viendo videos en YouTube, la tienda de decoración IKEA.</li> </ul> | <p>Comprende instrucciones de una cierta extensión y complejidad dentro de su área de interés o su especialidad.</p> | <p>Un artículo sobre cómo presentar una queja en un restaurante de forma educada. (p. 94, ej.3)<br/>CL, AA</p> <p>Un texto sobre cómo utilizar objetos cotidianos de forma sorprendente. (p. 98, ej.1)<br/>CL, AA</p> | CL4.1<br>AA2 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                     | INDICADORES                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> hablar de obligaciones, necesidades, prohibiciones y consejos, distinguir diferentes formas de expresar habilidades.</li><li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Expresar obligación, necesidad, prohibición y consejo: <i>You needn’t buy..., You must..., You mustn’t, You have to..., you should....</i> Distinguir los usos de <i>can, could</i> y <i>be able to</i>.</li><li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: en el restaurante, las manualidades y reparaciones.</li><li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li></ul> | Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.                                                                                        | Un artículo sobre las propinas. (p. 96, ej.5)<br>CL, AA, SC, CEC                                                                                                                                             | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Entiende, en manuales, enciclopedias y libros de texto, información concreta para la resolución de tareas de clase o trabajos de investigación, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en páginas webs y otros textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos. | Un texto sobre IKEA. (p. 100, ej.6)<br>CL, AA, SC, CEC                                                                                                                                                       | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Un artículo sobre la moda de hacer cosas por uno mismo viendo videos en YouTube, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.103, ej. Can you understand this text?)<br>CL, AA, SC, CEC |                             |
| BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |                             |
| <b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en los que transmite y solicita información relevante y                                                                                                                                                                                                   | Una reseña online sobre un restaurante en el que                                                                                                                                                             | CL5.2<br>SIEE3<br>SC3       |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                         | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios</p> | <p>nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> escribir en una página web su propia opinión sobre un restaurante en el que ha estado.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: Expresar obligación, necesidad, prohibición y consejo: <i>You needn't buy..., You must..., You mustn't, You have to..., you should....</i> Distinguir los usos de <i>can, could</i> y <i>be able to</i>.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: en el restaurante, las manualidades y reparaciones.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>opiniones sobre aspectos personales, académicos u ocupacionales.</p> | <p>hayan estado recientemente.(p.97, ej.8)<br/>CL, SC, CEC</p> <p>Una sugerencia para resolver un problema.<br/>(p.99, ej.3)<br/>CL, SC, CEC</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 7

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                          | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                          | INDICADORES    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                   |                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (<i>Vocabulary &amp; Listening</i>); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre espectáculos en vivo y las normas domésticas; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li><b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los cajeros automáticos, las normas domésticas.</li> </ul> | <p>Entiende la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma, siempre que pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.</p> | <p>Un vídeo en el que los protagonistas hablan sobre normas domésticas. (p. 118, ej.2)<br/>CL, AA</p>                             | CL1.1<br>AA2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.</p>                           | <p>Dos historias sobre cajeros automáticos. (p.111, ej.2)<br/>CL, SIEE</p> <p>Un vídeo en el que los protagonistas sugieren y</p> | CL1.3<br>SIEE1 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                    | INDICADORES           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> describir un evento o espectáculo, hablar sobre normas domésticas. Escuchar y comprender al compañero.</li><li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>phrasal verbs</i> y <i>verb patterns: infinitive, to+infinitive, or verb+ing</i>.</li><li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: los cajeros automáticos y el ocio en vivo.</li><li>• Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la ligadura en el discurso fluido y los homógrafos.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                           | acuerdan un plan de acción. (p.119, ej.3)<br>CL, SIEE                                                                                                                                                       |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia. | Tres personas hablando sobre eventos en vivo que no disfrutaron. (p.115, ej.3)<br>CL, SIEE<br><br>Un vídeo en el que el protagonista hablan sobre la desaparición de una persona. (p.118, ej.1)<br>CL, SIEE | CL1.2<br>SIEE2        |
| BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |                       |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en                                                                            | Práctica oral hablando sobre un evento en vivo al que han asistido. (p.115, ej.4)                                                                                                                           | CL2.5<br>AA1<br>SIEE1 |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | INDICADORES                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p>léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p> <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso</p> | <p>propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los cajeros automáticos, el ocio en vivo.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> describir un evento o espectáculo, hablar sobre normas domésticas.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>phrasal verbs</i> y <i>verb patterns: infinitive, to+infinitive, or verb+ing</i>.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: los cajeros automáticos y el ocio en vivo.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la ligadura en el discurso fluido y los homógrafos.</li> </ul> | <p>situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo.</p> <p>Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.</p> | <p>CL, AA, SIEE</p> <p>Representación de una conversación hablando sobre normas domésticas. (p.119, ej.3)<br/>CL, AA, SIEE</p> <p>Práctica oral preguntando a un compañero sobre su uso de los cajeros automáticos. (p.110, ej.2)<br/>CL, SIEE</p> <p>Práctica oral preguntando y respondiendo a las preguntas propuestas sobre el dinero. (p.112, ej.5)<br/>CL, SIEE</p> <p>Práctica oral hablando sobre lo que les gusta hacer con sus amigos en su tiempo libre. (p.117, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> | <p></p> <p>CL2.1<br/>CL2.5<br/>CL3.1<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                               | INDICADORES                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la relación entre el dinero y la felicidad, el auge de los juegos de mesa en la actualidad.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de información.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>phrasal verbs</i> y <i>verb patterns: infinitive, to+infinitive, or verb+ing</i>.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: los cajeros automáticos y el ocio en vivo.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.</p> | <p>Un breve artículo sobre la relación entre el dinero y la felicidad. (p. 113, ej.6)<br/>CL, AA, SC, CEC</p> <p>Un artículo sobre una persona que dona parte de su salario a ONGs. (p. 113, ej.6)<br/>CL, AA, SC, CEC</p> <p>Un artículo sobre el auge de los juegos de mesa en la actualidad. (p. 116, ej.6)<br/>CL, AA, SC, CEC</p> | <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                    | INDICADORES            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                        |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                        |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> </ul> | <p>Escribe informes breves describiendo situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos; explicando los motivos de ciertas acciones, y ofreciendo opiniones y sugerencias breves y justificadas sobre el asunto y sobre futuras líneas de actuación.</p> | <p>La descripción de un evento de ocio en el que hayan estado recientemente. (p.115, ej.4)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL5.4<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> Descripción de un edificio famoso.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> describir un evento o espectáculo.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>phrasal verbs</i> y <i>verb patterns: infinitive, to+infinitive, or verb+ing</i>.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: los cajeros automáticos y el ocio en vivo.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet. |                         |                                      |                                          |             |

## File 8

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                  | INDICADORES    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                           |                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distintuir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (<i>Vocabulary &amp; Listening</i>); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre el cuidado personal, las batallas y los edificios históricos; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los tratamientos estéticos para hombres y mujeres, los menús en los colegios, la Catedral de San Pablo en Londres, el teatro Globe.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> describir un edificio o lugar histórico.</li> <li>▪ Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Have something done</i>, la voz pasiva y las oraciones de relativo explicativas y especificativas.</li> </ul> | Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia. | Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.137, ej. Can you understand these people?)<br>CL, SIEE | CL1.2<br>SIEE2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Comprende, en una conversación formal en la que participa, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a actividades y procedimientos cotidianos y menos habituales.   | Una entrevista a un peluquero. (p.128, ej.3) )<br>CL, SIEE<br><br>Una entrevista a dos personas sobre un tratamiento estético. (p.130, ej.6)<br>CL, SIEE                                                  | CL1.2<br>SIEE2 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                       | INDICADORES                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <p>discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: el cuidado personal, las guerras y las batallas, los edificios históricos.</li><li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento de las oraciones y palabras con consonantes mudas.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                            | <p>Comprende las ideas principales y detalles relevantes de una presentación, charla o conferencia que verse sobre temas de su interés o de su especialidad.</p> <p>Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad y que traten temas conocidos o de su interés.</p> | <p>Una guía turística de la catedral de San Pablo en Londres. (p.134, ej.5) )<br/>CL, AA</p> <p>Un documental sobre el teatro Globe. (p.135, ej.7)<br/>CL, AA</p>                                                                              | <p>CL1.3<br/>AA1</p> <p>CL1.3<br/>AA1</p>             |
| BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p> <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li><li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los tratamientos estéticos, los menús en los colegios.</li><li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> mostrar interés por la persona o cosa que es objeto de una acción,</li></ul> | <p>Hace presentaciones bien estructuradas y de cierta duración sobre un tema académico y responde a preguntas complementarias de la audiencia formuladas con claridad y a velocidad normal.</p> <p>Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en</p>    | <p>Debate, preparación y exposición oral de una campaña para promover sobre menú saludable en los colegios. (p.131, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> <p>Interacción oral sobre un sitio histórico que hayan visitado. (p.133, ej.3)<br/>CL, AA, SIEE</p> | <p>CL2.2<br/>SIEE1</p> <p>CL2.5<br/>AA1<br/>SIEE1</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                               | INDICADORES                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> | <p>presentar una campaña, describir un edificio o lugar histórico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Have something done</i>, la voz pasiva y las oraciones de relativo explicativas y especificativas.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: el cuidado personal, las guerras y las batallas, los edificios históricos.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento de las oraciones y palabras con consonantes mudas.</li> </ul> | hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Interacción oral sobre un edificio famoso que hayan visitado. (p.135, ej.6)<br>CL, AA, SIEE                                                                                                                                                                            |                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos. | <p>Práctica oral entrevistando a un compañero sobre sus hábitos de cuidado personal. (p.128, ej.2)<br/>CL, SIEE</p> <p>Práctica oral preguntando y respondiendo las preguntas propuestas sobre sus gustos y hábitos respecto a su pelo. (p.129, ej.4)<br/>CL, SIEE</p> | CL2.1<br>CL2.5<br>CL3.1<br>SIEE4 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                    | INDICADORES                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo y un cuestionario.</li> <li>■ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> los tratamientos estéticos para hombres y mujeres, la batalla de Hastings, los baños romanos de la ciudad de Bath.</li> <li>■ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de información y opinión de un cuestionario sobre historia.</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Have something done</i>, la voz pasiva y las oraciones de relativo explicativas y especificativas.</li> <li>■ Léxico escrito de uso común y más especializado: el cuidado personal, las guerras y las batallas, los edificios históricos.</li> <li>■ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.                                                                                        | Un artículo sobre un tratamiento estético para hombres y mujeres. (p. 130, ej.6)<br>CL, AA, SC, CEC                                                                                                                                                                         | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Entiende, en manuales, enciclopedias y libros de texto, información concreta para la resolución de tareas de clase o trabajos de investigación, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en páginas webs y otros textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos. | Un artículo sobre la Batalla de Hastings. (p. 132, ej.2)<br>CL, AA, SC, CEC<br><br>Una página web sobre los baños romanos de la ciudad de Bath, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.137, ej. Can you understand this text?)<br>CL, AA, SC, CEC | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                | INDICADORES            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).</p>                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                         |                        |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                         |                        |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> Descripción un edificio.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de un edificio.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Have something done</i>, la voz pasiva y las oraciones de relativo explicativas y especificativas.</li> </ul> | <p>Escribe informes breves describiendo situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos; explicando los motivos de ciertas acciones, y ofreciendo opiniones y sugerencias breves y justificadas sobre el asunto y sobre futuras líneas de actuación.</p> | <p>Una descripción de un edificio en su ciudad o pueblo. (p.135, ej.6)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL5.4<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: el cuidado personal, las guerras y las batallas, los edificios históricos.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                      | INDICADORES    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre la memoria y las bodas; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> el matrimonio, una novela del escritor William Somerset Maugham.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> reportar lo dicho por otra persona, hablar de las cosas que no pasaron, e imaginar qué habría pasado, describir un momento memorable, dar direcciones en un edificio. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: el estilo indirecto, el tercer condicional y otros usos del pasado perfecto, y adverbios.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: la formación de palabras y las bodas.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento de las oraciones y de las palabras.</li> </ul> | Comprende instrucciones técnicas relativas a la realización de actividades y normas de seguridad en el ámbito personal, público, académico u ocupacional.                                                                 | Un vídeo en el que los protagonistas dan direcciones en un edificio. (p.152, ej.2)<br>CL, AA                  | CL1.3<br>AA2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Entiende la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma, siempre que pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.                                                                    | Un vídeo en el que los protagonistas siguen una pista para encontrar al desaparecido. (p.152, ej.1)<br>CL, AA | CL1.1<br>AA2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.                                                                                              | Dos personas hablando sobre su proposición de matrimonio. (p.149, ej.3)<br>CL, SIEE                           | CL1.3<br>SIEE1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia. | Un vídeo en el que el protagonista expresan alivio y gratitud. (p.153, ej.3)<br>CL, SIEE                      | CL1.2<br>SIEE2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Comprende las ideas principales y detalles relevantes de una presentación, charla o conferencia que verse sobre temas de su interés o de su especialidad.                                                                 | Un extracto de una novela del escritor William Somerset Maugham. (p.148, ej.1)<br>CL, AA                      | CL1.3<br>AA1   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                           | INDICADORES           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p>asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad y que traten temas conocidos o de su interés.                                          | Un programa de radio sobre personas con buena memoria. (p.146, ej.4)<br>CL, AA                                                                                                                                                                                                                     | CL1.3<br>AA1          |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |
| <p><b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico.</p> <p><b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li><b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> el matrimonio y el coste económico de una boda.</li> <li><b>Funciones comunicativas:</b> reportar lo dicho por otra persona, hablar de las cosas que no pasaron, e imaginar qué habría pasado, dar ejemplos, mostrar acuerdo y desacuerdo, describir un momento memorable, dar direcciones en un edificio.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: el estilo indirecto, el tercer condicional y otros usos del pasado perfecto, y adverbios.</li> </ul> | Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo. | <p>Práctica oral resolviendo un cuestionario sobre la memoria. (p.144, ej.1)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Práctica oral conversando sobre experiencias personal que recuerdan. (p.147, ej.6)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Práctica oral dando direcciones en un edificio. (p.152, ej.2)<br/>CL, SIEE, AA</p> | CL2.5<br>AA1<br>SIEE1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta                                                                                                                                                                                               | Debate sobre el matrimonio respondiendo                                                                                                                                                                                                                                                            | CL2.1<br>CL2.5        |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                       | INDICADORES                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: la formación de palabras y las bodas.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento de las oraciones y de las palabras.</li> </ul> | <p>historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.</p> | <p>a las cuestiones propuestas, mostrando acuerdo y desacuerdo. (p.151, ej.6)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL3.1<br/>SIEE4</p>                |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                       |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas</li> </ul>                                                | <p>Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos</p>                                                                                                                                                                                                           | <p>Un artículo sobre métodos nemotécnicos para</p>                                             | <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                           | INDICADORES                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.                                                                                                                                                                                                   | recordar números. (p. 144, ej.2)<br>CL, SC, AA, CEC                                                |                             |
| <b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> una novela del escritor William Somerset Maugham.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de información y opinión.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: el estilo indirecto, el tercer condicional y otros usos del pasado perfecto, y adverbios.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: la formación de palabras y las bodas.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | Entiende, en manuales, enciclopedias y libros de texto, información concreta para la resolución de tareas de clase o trabajos de investigación, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en páginas webs y otros textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos. | Un texto breve sobre el escritor William Somerset Maugham. (p. 148, ej.1)<br>CL, SC, AA, CEC       | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |
| <b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sigue sin dificultad la línea argumental de historias de ficción y de novelas cortas, y comprende el carácter de los distintos personajes y sus relaciones.                                                                                                                                                | Un extracto de una novela del escritor William Somerset Maugham. (p. 148, ej.1)<br>CL, SC, AA, CEC | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |
| <b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                    |                             |
| <b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                    |                             |
| <b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                    |                             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                          | INDICADORES            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |                        |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |                        |
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> descripción de lo que recuerdan de su infancia, intercambio de opiniones, presentación personal.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: el estilo indirecto, el tercer condicional y otros usos del pasado perfecto, y adverbios.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: la formación de palabras y las bodas.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Escribe correspondencia personal y participa en foros y blogs, comprueba información y pregunta sobre problemas y los explica con razonable precisión, y describe, de manera detallada, experiencias, sentimientos, etc.</p> | <p>Una historia describiendo un momento memorable. (p.151, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL5.4<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>saber seleccionar</b> y <b>utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 10

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                             | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                | INDICADORES  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |                                                                         |              |
| <b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto concretos como abstractos dentro del propio campo de especialización o de interés | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre los Estados Unidos y consejos</li> </ul> | Comprende instrucciones técnicas relativas a la realización de actividades y normas de seguridad en el ámbito personal, público, académico u ocupacional. | Un vídeo con consejos para los exámenes orales. (p.169, ej.7)<br>CL, AA | CL1.3<br>AA2 |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | INDICADORES                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a situaciones cotidianas y menos habituales, sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, comportamiento y convenciones sociales.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y</p> | <p>para preparar exámenes; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la vida en Nueva York, consejos para los exámenes orales.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> Comprender a personas hablar sobre sus experiencias. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Be, do y have</i>: verbos auxiliares y principales. Repaso de formas verbales.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: el inglés británico y el inglés americano, los exámenes.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento en <i>be, do y have</i>, y repaso de sonidos.</li> </ul> | <p>Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal que se produce a su alrededor.</p> <p>Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia.</p> | <p>Seis personas hablando de su vida en Nueva York. (p.163, ej.3)<br/>CL, SIEE, CEC</p> <p>Tres personas hablando sobre sus experiencias en exámenes. (p.167, ej.3)</p> <p>Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.171, ej. Can you understand these people?)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL1.3<br/>SIEE1<br/>CEC1</p> <p>CL1.2<br/>SIEE2</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                               | INDICADORES                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>reconocer</b> sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito.                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                  |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                  |
| <b>Construir</b> textos coherentes y bien estructurados sobre temas de interés personal utilizando adecuadamente los recursos de cohesión más comunes y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> </ul> | Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo.                                                                                                                        | Interacción oral sobre cómo se preparan para un examen importante. (p.167, ej.3)<br>CL, SIEE, AA       | CL2.5<br>AA1<br>SIEE1            |
| <b>Conocer, seleccionar</b> con atención, y <b>saber aplicar</b> con eficacia, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud.                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> la cultura americana, consejos para los exámenes orales.</li> </ul>                                                                                                                                   | Participa con eficacia en conversaciones informales; cuenta historias; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos. | Práctica oral hablando sobre aspectos que caracterizan la cultura americana. (p.163, ej.4)<br>CL, SIEE | CL2.1<br>CL2.5<br>CL3.1<br>SIEE4 |
| <b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y tabúes, y actuar en consecuencia.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> utilizar las formas verbales correctamente, prepararse para un examen oral.</li> </ul>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                  |
| <b>Adecuar</b> la producción del texto oral a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Be, do y have</i>: verbos auxiliares y principales. Repaso de formas verbales.</li> </ul>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                  |
| <b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común de manera que el discurso esté bien organizado y cumpla                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: el inglés británico y el inglés americano, los exámenes.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento en <i>be, do y have</i>, y repaso de sonidos.</li> </ul>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                  |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                       | INDICADORES                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> <p><b>Conocer</b>, y <b>saber seleccionar</b> y <b>utilizar</b>, léxico oral común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de carácter general, haciendo un uso consciente de los mismos para expresar distintos significados según las demandas del contexto.</p> <p><b>Mostrar</b> la fluidez necesaria para mantener la comunicación y garantizar el objetivo comunicativo principal del mensaje.</p> <p><b>Mostrar</b> cierta flexibilidad en la interacción por lo que respecta a los mecanismos de toma y cesión del turno de palabra, la colaboración con el interlocutor y el mantenimiento de la comunicación.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                |                                       |
| BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                |                                       |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos de cierta longitud, que traten de temas tanto abstractos como concretos dentro del propio campo de especialización o interés.</p> <p><b>Conocer</b> y <b>saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li><b>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:</b> palabras diferentes en inglés británico y americano,</li> </ul> | <p>Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés.</p> | <p>Un cuestionario sobre los Estados Unidos. (p.162, ej.1)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre los gustos diferentes de británicos y americanos (p.164, ej.6)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                              | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | INDICADORES                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>del texto, o información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas.</p> <p><b>Conocer</b> con el suficiente detalle, y <b>saber aplicar</b> adecuadamente a la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos derivados de situaciones cotidianas y menos habituales sobre la estructura socio-económica, las relaciones interpersonales, de jerarquía y entre grupos, convenciones sociales y los aspectos generales que permitan comprender, en su caso, el trasfondo sociocultural del texto.</p> <p><b>Distinguir</b> tanto la función o funciones comunicativas principales del texto como implicaciones fácilmente discernibles; <b>apreciar</b> las diferentes intenciones comunicativas derivadas del uso de distintos exponentes de dichas funciones, e <b>identificar</b> los propósitos comunicativos generales asociados a distintos formatos, patrones y estilos discursivos típicos.</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©, TM).</p> | <p>los gustos diferentes de británicos y americanos, el examen de acceso a la universidad en China.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> expresión de información y datos estadísticos.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Be, do y have</i>: verbos auxiliares y principales. Repaso de formas verbales.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: el inglés británico y el inglés americano, los exámenes.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Entiende, en manuales, enciclopedias y libros de texto, información concreta para la resolución de tareas de clase o trabajos de investigación, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en páginas webs y otros textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos.</p> | <p>Un cuestionario sobre los Estados Unidos. (p.162, ej.1)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre los gustos diferentes de británicos y americanos (p.164, ej.6)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo con consejos para preparar exámenes, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.171, ej. Can you understand this text?)<br/>CL, SC, AA</p> <p>Un texto sobre el examen de acceso a la universidad en China. (p.168, ej.5)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CL4.2<br/>CEC2<br/>SC2<br/>AA3</p> |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                       | INDICADORES            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p><b>Escribir</b> textos de estructura clara sobre una serie de temas generales y más específicos haciendo descripciones; redactando en palabras propias, y organizando información e ideas extraídas de diversas fuentes, y justificando las propias opiniones, utilizando elementos de cohesión y coherencia y un léxico de uso común, o más específico según el contexto de comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos de estructura clara y de cierta longitud.</p> <p><b>Ser consciente</b> de los rasgos socioculturales y sociolingüísticos salientes de las comunidades en las que se utiliza la lengua meta, y de sus diferencias con respecto a las culturas propias, y <b>actuar</b> en consecuencia, adaptándose adecuadamente a las características de los interlocutores y de la situación comunicativa en la producción del texto escrito.</p> <p><b>Adecuar</b> la producción del texto escrito a las funciones comunicativas requeridas, seleccionando los más adecuados al propósito comunicativo, y los patrones discursivos típicos de presentación y organización de la información.</p> <p><b>Utilizar</b> con razonable corrección las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de conexión y de cohesión de uso común con el fin de que el discurso esté bien organizado y cumpla adecuadamente la función o funciones comunicativas correspondientes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>▪ <b>Funciones comunicativas:</b> redacción para un examen.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: <i>Be, do y have</i>: verbos auxiliares y principales. Repaso de formas verbales.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: el inglés británico y el inglés americano, los exámenes.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Escribe informes breves describiendo situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos; explicando los motivos de ciertas acciones, y ofreciendo opiniones y sugerencias breves y justificadas sobre el asunto y sobre futuras líneas de actuación.</p> | <p>Una redacción para un examen. (p.167 ej.4)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL5.4<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Conocer</b>, y <b>saber seleccionar</b> y <b>utilizar</b>, léxico escrito común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades, y expresiones y modismos de uso habitual.</p> <p><b>Reproducir</b> los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico; <b>saber</b> manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre puntuación en los textos producidos en formato electrónico, y <b>utilizar</b> con eficacia las convenciones de escritura que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE 2º BACHILLERATO

| ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | DESCRIPTORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2º Bachillerato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2º Bachillerato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Bloque 1. Comprensión de textos orales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende instrucciones, anuncios, declaraciones y mensajes detallados, dados cara a cara o por otros medios, sobre temas concretos, en lenguaje estándar y a velocidad normal.</li> <li>• Entiende los detalles de lo que se le dice en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, trabajo o estudios siempre que pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.</li> <li>• Identifica las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales de conversaciones y debates.</li> <li>• Comprende, en debates y conversaciones informales sobre temas habituales o de su interés, la postura o punto de vista de sus interlocutores, así como algunos sentidos implícitos y matices.</li> <li>• Comprende, en una conversación formal en el ámbito académico u ocupacional, información</li> </ul> | <p><b>ESCUCHAR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales</b>, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.</li> <li>2. <b>Comprende los puntos principales y detalles relevantes</b> de conversaciones formales e informales.</li> <li>3. <b>Identifica las ideas principales e información específica y relevante</b> de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.</li> <li>4. <b>Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación</b> en contextos variados e identifica su intención comunicativa</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende la línea argumental, las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales en presentaciones, conferencias o seminarios de cierta extensión y complejidad.</li> <li>• Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Bloque 2. Producción de textos orales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hace presentaciones bien estructuradas y de cierta duración sobre temas de su interés académico o relacionados con su especialidad.</li> <li>• Se desenvuelve con seguridad en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales.</li> <li>• Participa con soltura en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</li> </ul> | <p><b>HABLAR / CONVERSAR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Realiza presentaciones</b> orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.</li> <li>2. Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.</li> <li>3. Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.</li> <li>4. Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.</li> </ol> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Bloque 3. Comprensión de textos escritos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende instrucciones extensas y complejas dentro de su área de interés o su especialidad.</li> <li>• Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal, académico o profesional</li> <li>• Comprende correspondencia personal en cualquier soporte, y mensajes en foros y blogs.</li> <li>• Comprende los detalles relevantes y las implicaciones en correspondencia formal de instituciones públicas o entidades privadas como universidades, empresas o compañías de servicios.</li> <li>• Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas en noticias y artículos periodísticos.</li> <li>• Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos.</li> </ul> | <p><b>LEER</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Identifica la información relevante</b> e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.</li> <li>2. <b>Comprende detalles específicos e implicaciones</b> de textos en diferentes soportes.</li> <li>3. <b>Comprende información relevante en correspondencia</b> de carácter formal e informal en diferentes soportes.</li> <li>4. <b>Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación</b> para sus tareas y trabajos de investigación.</li> <li>5. <b>Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes</b> de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.</li> <li>6. <b>Valora la lectura</b> como fuente de placer y de conocimiento.</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende los aspectos principales, detalles relevantes, algunas ideas implícitas y el uso poético de la lengua en textos literarios.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Bloque 4. Producción de textos escritos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Completa un cuestionario detallado con información personal, académica o laboral.</li> <li>• Escribe su curriculum vitae detallando junto con una carta de motivación.</li> <li>• Toma notas, con el suficiente detalle, durante una conferencia, charla o seminario, y elabora un resumen con información relevante y las conclusiones adecuadas.</li> <li>• Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre aspectos personales, académicos u ocupacionales</li> <li>• Escribe informes desarrollando un argumento; razonando a favor o en contra de un punto de vista concreto; explicando las ventajas y desventajas de varias opciones, y aportando conclusiones justificadas.</li> <li>• Escribe correspondencia personal y se comunica con seguridad en foros y blogs resaltando la importancia personal de hechos y experiencias, y comentando de manera personal y detallada las noticias y los puntos de vista de las personas a las que se dirige</li> </ul> | <p><b>ESCRIBIR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Aplica estrategias de producción</b> para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.</li> <li>2. <b>Completa formularios, cuestionarios o impresos</b> con información detallada de carácter personal, académica o laboral.</li> <li>3. <b>Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales</b> con información relevante y opiniones personales.</li> <li>4. <b>Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos</b>, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.</li> </ol> |

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Escribe cartas formales dirigidas a instituciones públicas o privadas y a empresas en las que en las que da y solicita información; describe su trayectoria académica o profesional y sus competencias; y explica y justifica con el suficiente detalle los motivos de sus acciones y planes.</li></ul> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE 2º BACHILLERATO (OUT & ABOUT 2)

Como puede observarse en el desarrollo de las unidades didácticas, los contenidos se han agrupado en cuatro bloques principales:

**Bloque 1. Comprensión de textos orales**

**Bloque 2. Producción de textos orales**

**Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

**Bloque 4. Producción de textos escritos**

En las páginas que siguen se presentan desglosados por cada bloque los contenidos de cada unidad.

- *Estrategias de comprensión*
- *Aspectos socioculturales y sociolingüísticos*

- *Funciones comunicativas*
- *Contenidos sintáctico-discursivos*
- *Vocabulario*
- *Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación*
- *Patrones gráficos y convenciones ortográficas*

---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto previamente leído para contestar a lo que harían en distintas situaciones.
- Escucha y comprensión de la historia de un turista que explica su viaje por Brasil.
- Escucha y comprensión de un texto en el que se dan razones por las que los conductores se enfandan.
- Escucha y comprensión de un texto que narra lo que le pasa a un turista en Lisboa.
- Escucha de varias palabras para identificar las vocales fuertes y las débiles.
- Escucha y comprensión de un texto sobre el transporte público.
- Escucha y comprensión de un diálogo en la que una turista, Enma, se queja sobre una visita guiada que concertó.
- Escucha y comprensión de la historia de Dan y Louise sobre el viaje de Dan a Colombia.
- Escucha y comprensión de un diálogo en el que se un turista se queja sobre una visita guiada a un agente de viajes.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *What's the worst holiday you've ever had?* 1.2. *City break*.

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre las maneras de viajar en el país y en vacaciones.
- Interacción oral por parejas sobre un viaje al Amazonas.
- Intercambio de información con un compañero sobre el lugar para unas vacaciones perfectas.
- Predicciones por parejas sobre un texto que van a escuchar en base a siete palabras facilitadas en el ejercicio.
- Interacción oral por parejas sobre la idea de viajar al Amazonas.

- Interacción oral por parejas para contestar a varias preguntas sobre lo que se hará en un futuro.
- Interacción oral por parejas para dar respuesta a varias ideas relacionadas con cosas que hacen, han hecho o harán.
- Interacción oral por parejas para describir distintos destinos viajando en distintas direcciones desde el lugar el que está el alumno.
- Práctica de un diálogo sobre transportes con un compañero.
- Predicciones en parejas sobre una fotografía en la que se realiza una excursión en barco.
- Práctica de un diálogo con el compañero en el que se practican las estructuras aprendidas para quejarse por un objeto o una situación.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: planear y organizar un viaje.

### **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

- Lectura y comprensión de un artículo sobre el Amazonas brasileño.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura de varios *idioms* y unión con su significado.
- Lectura y compleción de un texto sobre las razones del enfado de los conductores.
- Lectura y compleción de un texto sobre un viaje a Lisboa.
- Lectura y comprensión de un texto sobre una queja de una turista a un operador de viajes.
- Lectura de un ensayo descriptivo sobre un personaje público.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un ensayo.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre distintos lugares del mundo.
- Lectura y comprensión de un texto sobre una organización benéfica de Reino Unido que recauda dinero con viajes de jóvenes.
- Lectura y comprensión de un texto sobre una persona a la que admiras.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre viajes, transporte y direcciones.

- Compleción de frases y/o textos usando el *Present simple*, *Imperative*, *Present perfect continuous*, *Past* y *Future*.
- Compleción de un texto sobre lo que es un ensayo descriptivo.
- Redacción de un ensayo descriptivo sobre una persona a la que admiras.
- Reescritura de frases utilizando conectores que contrasten información.
- Compleción de frases con expresiones que indican una queja hacia una visita guiada contratada.
- Compleción de frases que incluyen *signposts*.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para expresar una queja, en este caso, una turista sobre una visita guiada: *It's broken/damaged/ It doesn't do what it's supposed to do/ It doesn't work/ What it says here is misleading/ Can I have a replacement please?/ I'd like a refund/ I'd like to speak to the manager/ I'd rather have my money back / I'm sorry, but I don't want to exchange it for another/ I don't like your attitude/ I'm afraid it's just not good enough/ Certainly, I'll get you another one/ I'm afraid I can't give you your money back but I can give you a credit note/ I'm sorry to hear that/ Of course, I'll call the manager immediately/ Please accept my apologies.*

#### **Vocabulario:**

- Léxico relacionado con los viajes:** *accommodation, beaches, bus ride, back-breaking, breathtaking, colourful, exotic, fauna, local dishes, lush, luxury, market, mouth-watering, picturesque, scenery, scenic, tour, travel, trip, unspoilt, vegetation, voyage, waterfall.*
- Medios de transporte y direcciones:** *by air, by boat, by car, by horse, by plane, by rail, by road, by sea, by train, by walking, direct, eastward, first class, forward, inland, international, not-stop, northward, on foot, on horse back, outward, shuttle, single, southward, towards, upward, westward.*
- Vocabulario o expresiones para escribir un ensayo descriptivo:** *The person I most admire is..., The thing I really like is ..., He/She lives/goes..., He/She went..., although, but, despite, in spite of...*

#### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs: check out sth/sb, check sth/sb out, watch out for sb/sth, make up sth, take sb back, be/get carried away*
- *Idioms: get away from it all, off the beaten track, up close and personal, in the blink of an eye.*
- *Repaso tiempos verbales: present, imperative, present perfect continuous, past, future.*
- *Used to, would.*
- *Yes/No questions, Wh-questions.*
- *Reescribir oraciones con sus propias palabras.*
- *Uso adecuado de: it's a must, have had it.*
- *Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: although, but, in spite of, despite.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de **vocales fuertes y débiles.**

### **Lenguaje del aula:**

- Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see. Think about these questions: what can you see in the photo?, where do you think the photo was taken?, do people travel long distance by bus in your country?, How do you travel when you go on holiday? Why?
- Look at the photos, title and sub-headings. Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible. Compare and discuss with a partner.
- Read the definitions. Match them with the words highlighted in green in the text. Then translate the words into your language.
- Read the text quickly – in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?
- Read the text again and listen. Say what you would do if you wanted to...
- Follow stages 1-3 for rewriting sentences in your own words.
- Find these sentences in the text and rewrite them in your own words. Follow stages 1-3 in Exercise 5.
- Answer the questions according to the information in the text. Use your own words.
- Imagine you are going to the Amazon. Choose three trips to go on and tell a partner.
- Find the words in the box in the photos.
- Complete the text with the adjectives in the box. There may be more than one possibility.



- Make phrases with new adjectives.
- Match the words in the box with their meanings.
- Complete the sentences with the words from Exercise 4.
- Look at this word spider. Make more word spiders relating to travel for three of the topics in the box.
- What is your idea of a perfect holiday? Where would you go? What would you do and see? Discuss with a partner.
- Make sentences from the box.
- You will hear someone describing a travel experience in Brazil. The following words are in the story. What do you think might have happened? Discuss with a partner.
- Listen to the first part of the story. How many times does the speaker use the following linkers?
- Can you remember what the speaker said before and after any of the words in Exercise 2? Compare your ideas with a partner then listen again and check.
- Listen to the next part of the story. Choose the best answer according to the story.
- Listen to the last part of the story and complete the sentences. Write no more than three words for each space. Compare with a partner.
- Read these extracts from the conversation. Match the idioms in bold with their meanings.
- Would you like to travel on the Amazon? Why/Why not? Discuss with a partner.
- What helped you understand the listening?
- Complete the text with the present simple, present continuous or imperative form of the verbs in the box.
- Listen and check your answers.
- Choose the correct option.
- Read the sentences and answer the questions.
- Put the verbs into the present perfect continuous.
- Put one of the verbs into the past simple and the other into the past continuous or past perfect.
- Read the sentences and answer the questions.
- Look at the table and say if the statements are true or false.
- Complete the sentences with the correct form of *used to* and a verb.
- Listen and check.
- Decide which of the sentences in Exercise 9 could have *would* instead of *used to*.
- Match 1-5 with a-e. Then ask and answer the questions.
- Match the sentences in Exercise 12 with the future forms below.
- Complete the grammar box.
- Complete the rules with the words in the box.
- Complete the questions for the underlined answers.
- Match the transport phrases in A and B.

- Use the phrases in Exercise 1 to describe the photos.
- Add more forms of transport to these groups.
- Which forms of transport do you think these people used?
- Complete the text with the words in the box.
- Work with a partner. Say where you get to if you travel in different directions from where you are now.
- What are the opposites of these directions?
- Listen to the words. Indicate where the vowel is pronounced in full.
- Complete the conversation with the words in the box.
- Listen and check your answers.
- Practise the conversation with a partner. Change some of the words.
- Look at the photo. What do you think would attract people to go on this tour? Discuss with a partner.
- Read and listen to the conversation. Do you think Emma is right to complain?
- Find phrases in the conversation for the following functions.
- Work with a partner. Practise the conversation in Exercise 2.
- Work with a partner. Make notes on one of these topics or choose your own.
- Work with a different partner and have a conversation like the one in Exercise 2. Take turns to complain about your problem from Exercise 5.
- Discuss with a partner.
- Compare with a partner.
- Tell your partner or the class.
- Read the description of TV presenter Bruce Parry. How does the writer feel about him? Why?
- Answer the questions with adjectives from the text.
- Read the essay again and look at the table below. Find another word for each of the senses.
- Read the essay again and say where the writer...
- Look at the essay structure and decide where the actions in Exercise 4 are covered.
- Complete the text with the words in the box.
- Choose the best signpost of contrast to complete the sentences. Sometimes more than one answer is possible.
- Add more information and a signpost of contrast to the following facts. Compare your ideas with a partner.
- Write a description of somebody you admire (120-150 words).

### **Estrategias de aprendizaje:**

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir un ensayo descriptivo.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) estrategia para adivinar el significado de una palabra en un contexto dado; b) realizar Word spiders para recordar vocabulario; c) prepararse para un ejercicio de *listening*; d) diferenciar la vocal cerrada que normalmente aparece en las sílabas átonas; e) enriquecer una descripción usando adjetivos.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen en *Streetwise*: uso correcto de *have had it* y de *it's a must*.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *It's the colour of black coffee* y no *It's the colour of black coffe*; b) se dice *I went on a school trip last year* y no *I went on a school travel last year*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Identificación de habilidades para afrontar situaciones cotidianas: organización de un viaje para evitar varios problemas.
- Reconocimiento de la importancia de planear bien y organizar un viaje.
- Valoración del enriquecimiento personal que supone la relación con personas pertenecientes a otras culturas y respeto hacia patrones culturales distintos a los propios.

---

## 2 Competencias

---

| Descriptores             | Actividades |
|--------------------------|-------------|
| Comunicación lingüística |             |

---

## ESCUCHAR

Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.

Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

## HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Escucha y comprensión de la historia de un turista que explica su viaje por Brasil, un texto en el que se dan razones por las que los conductores se enfadan, otro en el que se narra lo que le ocurre a un turista en Lisboa, otro texto sobre el transporte público, y la historia de Dan y Louise sobre el viaje de Dan a Colombia y dos videos.

Escucha y comprensión de una conversación en la que una turista, Enma, se queja sobre una visita guiada que concertó y en texto sobre lo que harían en distintas situaciones

Escucha y comprensión de videos: What's the worst holiday you've ever had?; City break.

Reconocimiento y pronunciación correcta de las vocales fuertes y débiles.

Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado *Life skill*: la importancia de planificar y organizar.

Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre las maneras de viajar en el país y en vacaciones, sobre un viaje al Amazonas, y una queja sobre un objeto o situación.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

## LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Interacción oral por parejas sobre las vacaciones perfectas y sobre lo que harán en un futuro.

Práctica de un diálogo con el compañero en el que se practican las estructuras aprendidas para quejarse por un objeto o una situación.

Interacción oral en grupo en la que se debate sobre el lugar para las vacaciones perfectas.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un ensayo descriptivo

Comprensión de un texto sobre la elaboración de un ensayo descriptivo.

Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre distintos lugares del mundo.

Comprensión de una conversación acerca de una queja de una turista a un operador de viajes, lectura y comprensión de un texto sobre un viaje a Lisboa y un artículo sobre una persona a la que admiras.

Comprensión de un texto sobre el Amazonas brasileño.

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs e idioms.

Comprensión de un artículo sobre una persona que hace el Camino de Santiago para recaudar fondos para construir pozos en África.

Comprensión de un texto sobre una organización benéfica de Reino Unido que recauda dinero con viajes de jóvenes.

Redacción de un texto sobre una persona a la que admiras.

Escribir textos sencillos utilizando Present simple, Imperative, Present perfect continuous, Past y Future.

Compleción de frases con expresiones que indican una queja hacia una visita guiada.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre los viajes, transporte y direcciones.

Compleción de frases y/o textos usando Present simple, Imperative, Present perfect continuous, Past y Future.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Interpreta las direcciones en un mapa y sitúa distintos puntos en él.

## Competencia digital

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.                                         | Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de phrasal verbs y de idioms.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales. | Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado Life skill: Planificación y organización.                                                                                                                                                                                                                                |
| Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.                              | Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web <a href="http://www.outandabout.es">www.outandabout.es</a> , especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.<br>Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas. |

### Competencias sociales y cívicas

|                                                                                                                                                 |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.                                              | Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás. |
| Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios. | Expresar opiniones sobre sus vacaciones perfectas.                                                     |
| Valora y practica el uso del inglés para relacionarse con otras personas y conocer otras culturas.                                              | Valora la importancia del inglés como medio de comunicación internacional a la hora de viajar.         |

### Conciencia y expresiones culturales

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones. | Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: la importancia de la planificación y organización. |
| Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.             | Aprecia otras culturas y la importancia de viajar para conocer otras formas de vida.                                                              |

### Aprender a aprender

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos. | Realizar de forma autónoma los ejercicios del <i>Workbook</i> con el apoyo de diccionarios y de la sección <i>Language reference</i> . |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.

Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir un ensayo descriptivo.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*

### **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de un ensayo descriptivo.

Toma conciencia de la planificación y organización de las cosas para evitar problemas y obtener un buen resultado.



---

### **3 Temas transversales y educación en valores**

---

#### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Aceptar las opiniones y preferencias de los demás.
- Mostrar interés por las opiniones e ideas de sus compañeros sobre sus vacaciones perfectas.
- Valorar la importancia de ayudar a los demás haciendo cosas que te gustan, por ejemplo, realizar un viaje para recaudar dinero.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones de otros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

### **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Esta unidad está relacionada con la asignatura de Geografía. Los alumnos aprenden sobre distintos países, su localización y algunas de sus características.

---

## 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con los viajes, medios de transporte y direcciones.
- Usar adecuadamente los phrasal verbs y los idioms estudiados, el *present*, *imperative*, *present perfect continuous*, *past*, *future*, *used to/would*, *yes/no questions*, *wh questions*, expresiones como *it's a must*, *have had it*, y los conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: intercambio de opiniones, descripción de información personal (vacaciones perfectas) y redacción de un ensayo descriptivo.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de vocales fuertes y débiles.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("Life skill"): Planificación y organización de un viaje.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): lo que harían en distintas situaciones, la historia de un turista que explica su viaje por Brasil, un texto en el que se dan razones por las que los conductores se enfadan, otro en el que se narra lo que le ocurre a un turista en Lisboa, otro texto sobre el transporte público, un diálogo en la que una turista se queja sobre una visita guiada que concertó, la historia de Dan y Louise sobre el viaje de Dan a Colombia y dos videos.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: sobre la fotografía que abre la unidad, sobre las maneras de viajar en el país y en vacaciones, sobre un viaje al Amazonas, conversación sobre las vacaciones perfectas, sobre lo que harán en un futuro, una queja sobre un objeto o situación y una presentación sobre la planificación y organización de un viaje.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: un artículo sobre el Amazonas brasileño, definición del significado de varios phrasal verbs e idioms, un texto sobre las razones del enfado de los conductores, un viaje a Lisboa, un texto sobre una persona que hace el Camino de Santiago, una queja de un turista a un operador de viajes, un ensayo descriptivo sobre una persona a la que admiras y una organización benéfica de Reino Unido que recauda dinero con viajes de jóvenes.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los phrasal verbs y los idioms estudiados en la unidad, el vocabulario de los viajes, medios de transporte y direcciones, redacción de un ensayo descriptivo sobre una persona a la que admiras, la gramática estudiada (el *present*, *imperative*, *present perfect continuous*, *past*, *future*, *used to/would*, *yes/no questions*, *wh questions*), reescritura de frases reescritura de frases para que resulten más amables al lector y compleción de frases con expresiones que llevan a la emisión de una opinión sobre el tema propuesto.

---

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

---

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                         | Competencias |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con los viajes, los medios de transporte y las direcciones, vocabulario y expresiones para escribir un ensayo descriptivo y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> .                                                                                                    | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre los viajes, los medios de transporte y las direcciones, vocabulario y expresiones para escribir un ensayo descriptivo; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL           |
| Práctica del uso y formación del<br><br>el <i>present</i> , <i>imperative</i> , <i>present perfect continuous</i> , <i>past</i> , <i>future</i> , <i>used to/would</i> , <i>yes/no questions</i> , <i>wh questions</i> , expresiones como <i>it's a must</i> , <i>have had it</i> , y los conectores en la expresión escrita. | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar opiniones sobre un tema propuesto.                     | CL<br>CSC    |
| Práctica de la pronunciación de las vocales fuertes y débiles.                                                                                                                                                                                                                                                                | Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente las vocales fuertes y débiles.<br><br>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                                                                             | CL           |
| Escucha de lo que harían en distintas situaciones, la historia de un turista que explica su viaje por Brasil, un texto en el que se dan razones por las que los conductores se enfadan, otro en el que se narra lo que le ocurre a un turista en Lisboa, otro texto sobre el transporte público, un diálogo en la que una     | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                                                              | CL           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <p>turista se queja sobre una visita guiada que concertó, la historia de Dan y Louise sobre el viaje de Dan a Colombia y dos videos.</p> <p>Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs e idioms, un artículo sobre el Amazonas brasileño, un texto sobre las razones del enfado de los conductores, un viaje a Lisboa, un texto sobre una persona que hace el Camino de Santiago, una queja de un turista a un operador de viajes, un ensayo descriptivo sobre una persona a la que admiras y una organización benéfica de Reino Unido que recauda dinero con viajes de jóvenes.</p> |                                                                                                                                                               |                            |
| <p>Debate con sus compañeros sobre las habilidades para mejorar el afrontamiento de distintas situaciones (<i>“Life skill: importancia de planificar y organizar un viaje.”</i>)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como la importancia de planificar y organizar a la hora de preparar un viaje.</p> | <p>CL<br/>CSC</p>          |
| <p>Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opinones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre las maneras de viajar en el país y en vacaciones, sobre un viaje al Amazonas, conversación sobre las vacaciones perfectas, sobre lo que harán en un futuro, una queja sobre un objeto o situación y una presentación sobre la planificación y organización de un viaje.</p>                                                                                                                                                        | <p>Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.</p>                     | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |
| <p>Desarrollo de un ensayo descriptivo sobre una persona a la que admiras.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.</p>                                                                   | <p>CL<br/>CSC<br/>SIEE</p> |



---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto previamente leído para elegir las respuestas a unas preguntas.
- Escucha y comprensión de un texto sobre el impacto ecológico de ciertas actividades (la "huella de carbono").
- Escucha y comprensión de un juego de preguntas para reducir el impacto ecológico.
- Escucha de varias palabras para identificar su sílaba tónica, palabras aisladas primero y luego en oraciones.
- Escucha y comprensión de un diálogo en el que dos personas hablan sobre el medioambiente.
- Escucha y comprensión de un diálogo entre dos amigas en el que contestan a preguntas para saber lo ecológicas que son.
- Escucha y comprensión de un diálogo entre dos personas en el que se plantean lo que pueden hacer para mejorar la situación del medioambiente.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *The best way to reduce your carbon footprint is to avoid travelling by plane.* 1.2. *Beekeeping in the city.*

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre los problemas que causan este tipo de fábricas.
- Interacción oral por parejas sobre el significado de "carbon footprint".
- Intercambio de información con un compañero sobre cómo reducir el impacto ecológico de uno mismo (la "huella de carbono").
- Interacción oral con un compañero sobre qué oraciones de un ejercicio anterior describen un problema y cuáles una solución.
- Predicciones por parejas sobre los temas que creen que tratará un juego de preguntas que van a escuchar.
- Interacción oral por parejas en el que hacen deducciones sobre distintas situaciones.
- Interacción oral por parejas para pensar en palabras que pueden crear con unas raíces dadas.

- Interacción oral por parejas diciendo palabras con el adecuado “stress” en la sílaba tónica dependiendo de si es un nombre o un verbo.
- Interacción oral para hablar sobre las importaciones y exportaciones del propio país, así como las actividades económicas del mismo.
- Práctica de un diálogo manifestando su opinión sobre un tema para salvar el medio ambiente.
- Práctica de un diálogo entre dos personas en el que se plantean lo que pueden hacer para mejorar la situación del medioambiente.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: uso adecuado de los recursos.

### **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

- Lectura y comprensión de un artículo sobre el impacto ecológico (“la huella de carbono”)
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura de varios *idioms* y unión con su significado.
- Lectura y compleción de un texto sobre la manera de frenar el calentamiento global.
- Lectura de un diálogo en el que se hacen deducciones para contestar luego a varias preguntas.
- Lectura y comprensión de un diálogo en el que se manifiestan distintas opiniones sobre el medio ambiente.
- Lectura de un ensayo de opinión sobre el efecto del plástico en el medio ambiente.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: un ensayo de opinión.
- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple sobre el medioambiente.
- Lectura y comprensión de un texto sobre la explotación de litio en Bolivia.
- Lectura y comprensión de un ensayo de opinión de una persona que habla de la responsabilidad de todos en el cuidado del medio ambiente.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre el medioambiente y las raíces de las palabras.
- Compleción de frases y/o textos usando *Modal verbs*: *can, could, be able to, must, have to, should, need, must, might, could, may, can't*.
- Compleción de un texto sobre lo que es un ensayo de opinión.

- Redacción de dos ensayos de opinión sobre el medio ambiente.
- Escritura de pequeños párrafos con opinión sobre el medio ambiente.
- Compleción de frases que incluyen *signposts*.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones que se usan en debates o discusiones para expresar una opinión, en este caso, ideas para reducir los problemas medioambientales: I agree (entirely)/ I don't agree (with you)/ I see what you mean, but.../ I'm (not) sure that's a good idea/ No way!/ You must be joking/ Good thinking!/ I didn't think of that/hadn't thought of that/ I quite agree/ That's a good point/ That's true/ You're right / I really don't know/ I'm afraid I can't make up my mind/ I'm not sure what would be best/ How about...?/ Perhaps... Maybe not, but.../ Ok, so we've decided that.../ So, have we agreed on...?

#### **Vocabulario:**

- Léxico relacionado con los problemas medioambientales:** carbon footprint, deforestation, ecology, ecological, ecosystem, electricity, fossil fuels, gas, generate, global warming, greenhouse gases, oil, packaging, pollution, power stations, renewable energy, solar panels, solar power, waste, wind turbines.
- Raíces de las palabras:** airport, conduct, consent, extract, essential, export, import, increase, inject, object, present, produce, project, reject, report, represent, sensation, transatlantic, transfer, transform, translate, transplant.
- Vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión:** *As I see it..., I feel (that)..., I strongly believe (that), I think (that), In conclusion.../To conclude, I would say..., In my opinion..., In my view..., To my mind...*

#### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- Phrasal verbs: bang out sth/ bang sth out, eat up sth/ eat sth up, get around sth, take up, put off sb/put sb off, go for sth.*



- *Idioms: a drop in the ocean, go through the roof, go up in smoke, the tide is turning.*
- *Modal verbs: can, could, be able to, must, have to, should, need, must, might, could, may, can't.*
- *Preguntas de verdadero y falso.*
- *Uso adecuado de: go for it, in fact.*
- *Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: first of all, secondly, in addition, in conclusion.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la sílaba tónica en nombres y verbos, por ejemplo, OBject/obJECT.
- Reconocimiento de la sílaba tónica de una palabra.

### **Lenguaje del aula:**

- Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see. Think about these questions: what can you see in the photo?, where do you think the photo was taken?, what problems do you think these factories could cause? Are there any factories like this near where you live?
- Look at the photos, title and sub-headings. What is your "carbon footprint"? Compare and discuss with a partner.
- Read the definitions. Match them with the words highlighted in green in the text. Then translate the words into your language.
- Read the text quickly- in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?
- Read the text again and listen. Choose the best answer according to the text.
- Follow stages 1-4 for answering true and false questions.
- Are the following sentences true or false? Follow stages 1-4 in Exercise 5.
- Answer the questions according to the information in the text. Use the exact words from the text to justify your answer.
- How big is your carbon footprint? What could you do to make it smaller? Tell a partner.
- Match the words in the box with the photos.
- Complete the sentences with words from Exercise 1.
- Choose the word which does not belong in the group.
- Decide where the word stress is placed in the words in B. Draw the stress patterns.
- Listen and check your answers.
- Make sentences from the box. There may be more than one possibility.

- Work with a partner. Compare your answers to Exercise 6. Decide which sentences describe a problem and what the solution could be.
- Complete the sentences with the verbs and particles in the box.
- You will hear a quiz about reducing your carbon footprint. Which topics do you think will be mentioned? Discuss with a partner.
- Listen to the quiz. Were your answers to Exercise 1 correct? Now match a fact from the list with each question. There is one fact which you do not need to use.
- Listen again. Choose the best answer according to the information in the quiz.
- Listen to Question 1 from the quiz again and complete the sentences. Write no more than three words for each space. Compare with a partner.
- Listen again and check the answers to the quiz questions.
- Read these extracts from the quiz. Match the idioms in bold with their meanings.
- What could you do to reduce your carbon footprint? Compare your ideas with a partner.
- What helped you understand the listening?
- For each group of sentences, match a-c with the three kinds of meaning in the box.
- Answer the questions about the sentences in Exercise 1.
- Complete the sentences with the verbs in the box.
- Complete the text with the verbs in the box. Each verb is used twice.
- Which of the verbs in Exercise 4 could be replaced by *should* or *shouldn't*? Which verb could be replaced by *needn't* or *don't need to*?
- Complete the rules below with the verbs from Exercises 4 and 5.
- Rewrite the sentences keeping the same meaning. Use the correct form of the word in brackets.
- Read the situation and the deductions. Then answer the questions.
- Complete the sentences with the modal verbs in the box.
- Work with a partner. Make deductions about the situations.
- Look at the picture of the words with the roots *trans* and *port*. Which root means *carry* and which means *across*? Are these similar to words in your language?
- Complete the sentences with words from Exercise 1.
- Work with a partner. Look at the word roots and think of words that you know with these letters in them.
- Match the word parts in boxes A and B to form new words.
- Write the correct words from Exercise 4 for these noun definitions.
- Listen and say if you hear a word from row A or row B.
- Work with a partner. Take turns to say words from the table in Exercise 6. The other person must say if it's from row A or row B.
- Decide if the words in bold are nouns or verbs and then draw the stress pattern.
- Listen and check your answers. Practise saying the sentences.
- Talk about your country. Answer the questions.

- Look at the photo. Why do you think there are so many cars? Discuss with a partner. Read and listen to the dialogue where two people are talking about the environment. What do they conclude?
- Find phrases in the conversation for the following functions.
- Choose a topic related to saving the environment from the list below or choose a different one. Make some notes on your point of view.
- Work with a partner. Have a discussion like the one in Exercise 2 on the topic you prepared in Exercise 4.
- Read the essay. Decide which topic (A-D) the essay is about and who, according to the writer, is mainly responsible for the problem.
- Read the essay again. Which paragraph deals with the points a-d below? Locate the information in the essay.
- Study the language in the essay. Find an example of the following.
- Complete the text with the words in the box.
- Complete the paragraph using signposts to help your reader follow the stages in your argument.
- Write short paragraphs on these environmental problems. Give your opinions and add a conclusion. Use the signposts in Exercise 5.
- Write an opinion essay (120-150 words)

### Estrategias de aprendizaje:

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir un ensayo de opinión.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) leer cada palabra en la oración de manera cuidadosa; b) identificar terminaciones en las palabras que normalmente son parte de una sílaba tónica; c) prepararse para un ejercicio de *listening*; d) escuchar cuidadosamente antes de adivinar una respuesta; e) aprender sobre los verbos modales; f) diferenciar la sílaba tónica en nombres y verbos; g) usar expresiones de desacuerdo con gente que conoces; h) secuenciar correctamente las ideas en un escrito.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen en *Streetwise*: uso correcto de *go for it* y de *in fact*.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *You mustn't forget* y no *You mustn't ~~te~~ forget*; b) se dice *I had to get up early* y no *I ~~must~~ had got up early*.
- Realización de repases frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.

- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

**Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:**

- Reconocimiento de la importancia del uso adecuado de los recursos.
- Desarrollo de habilidades para afrontar el uso de los recursos de forma adecuada.
- Actitud reflexiva y crítica con respecto al impacto ecológico que suponen muchas de nuestras actividades diarias.

## 2 Competencias

| Descriptores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ESCUCHAR</b><br><br>Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.<br><br>Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.<br><br>Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.<br><br>Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias. | <b>Escucha y comprensión de un diálogo en el que dos personas se plantean lo que pueden hacer para mejorar la situación del medioambiente y de un juego de preguntas para reducir el impacto ecológico</b><br><br>Escucha y comprensión de una conversación sobre entre dos amigas en el que contestan a preguntas para saber lo ecológicas que son y de un texto para saber el impacto ecológico de nuestras acciones.<br><br>Escucha y comprensión de vídeos: <i>The best way to reduce your carbon footprint is to avoid travelling by plane, Beekeeping in the city.</i><br><br>Reconocimiento y pronunciación correcta de varias palabras para identificar su sílaba tónica, palabras aisladas primero y luego en oraciones.<br><br>Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado <i>Life skill</i> : uso adecuado de los recursos. |
| <b>HABLAR / CONVERSAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opciones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

– Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y sobre los problemas que causan este tipo de fábricas, sobre el significado de “carbon footprint” y práctica de un diálogo entre dos personas en el que se plantean lo que pueden hacer para mejorar la situación del medioambiente.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Intercambio de información con un compañero sobre cómo reducir el impacto ecológico de uno mismo, interacción oral para hablar sobre las importaciones y exportaciones del propio país, así como las actividades económicas del mismo y práctica de un diálogo manifestando su opinión sobre un tema para salvar el medio ambiente.

Interacción oral en grupo en la que se debate sobre los problemas del medioambiente.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un ensayo de opinión.

Comprensión de un texto sobre la elaboración de un ensayo de opinión

Comprensión de un texto de opción múltiple sobre el medioambiente.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de una conversación acerca del medioambiente.

Comprensión de un texto sobre la manera de frenar el calentamiento global y la explotación de litio en Bolivia.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs e idioms.

Comprensión de un artículo sobre la “huella de carbono”.

Comprensión de un texto sobre el efecto del plástico en el medioambiente.

Redacción de un ensayo de opinión sobre los temas propuestos.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con expresiones que llevan a la emisión de una opinión.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre el medioambiente.

Compleción de frases y/o textos usando verbos modales.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Muestra respeto por el entorno natural y animal.

Mostrar preocupación por los problemas medioambientales.

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identifica los problemas medioambientales, los relaciona con las causas y efectos y muestra una actitud crítica con su entorno.                 | Reconocer el problema del uso inadecuado de los recursos naturales e intenta buscar soluciones a ello.                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Competencia digital</b>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.                                                               | Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de phrasal verbs y de idioms.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.                       | Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado Life skill: uso adecuado de los recursos naturales.                                                                                                                                                                                                                      |
| Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.                                                    | Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web <a href="http://www.outandabout.es">www.outandabout.es</a> , especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.<br>Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas. |
| <b>Competencias sociales y cívicas</b>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.                                              | Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios. | Expresar opiniones sobre cómo reducir el impacto ecológico de uno mismo, sobre las importaciones y exportaciones del propio país, así como las actividades económicas del mismo y práctica de un diálogo manifestando su opinión sobre un tema para salvar el medio ambiente.                                                                     |
| <b>Conciencia y expresiones culturales</b>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.                 | Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: uso adecuado de los recursos.                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Aprender a aprender</b>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.              | Realizar de forma autónoma los ejercicios del <i>Workbook</i> con el apoyo de diccionarios y de la sección <i>Language reference</i> .                                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.</p> <p>Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.</p> <p>Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.</p> | <p>Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.</p> <p>Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir un ensayo de opinión.</p> <p>Revisar y corregir los errores que se señalan como <i>Get it right!</i></p> <p>Utilizar de forma autónoma el material Common Mistakes at Bachillerato.</p> <p>Realizar con interés las secciones Review.</p> <p>Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los <i>Tips</i>. Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los <i>listening</i>. Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.</p> <p>Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.</p> <p>Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.</p> <p>Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.</p> | <p>Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.</p> <p>Realiza autónomamente las actividades de lectura del <i>Workbook</i>.</p> <p>Utilizar las fases dadas para la elaboración de un ensayo de opinión.</p> <p>Tener una actitud autocrítica en relación a los problemas medioambientales y cómo solucionarlos.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

### **3 Temas transversales y educación en valores**

---

#### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Reconocer la importancia de ser creativo.
- Aceptar las opiniones y preferencias de los demás.
- Mostrar interés por las opiniones e ideas de sus compañeros sobre los problemas medioambientales y cómo solucionarlos.
- Valorar la importancia del uso adecuado de los recursos.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones de otros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Educación medioambiental**

- Reconocer los problemas medioambientales.
- Asumir compromisos para reducir el impacto ecológico de nuestras acciones.

#### **Educación para la salud**

- Reconocer y prevenir los riesgos de malgastar los recursos que tenemos.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

## 4 Enfoque interdisciplinario

---

- Esta unidad está relacionada con la asignatura de Ciencias de la Tierra y el Medioambiente.

---

## 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con los problemas medioambientales, la formación de palabras y el vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión.
- Usar adecuadamente los phrasal verbs y los idioms estudiados, los verbos modales, las preguntas de verdadero y falso, expresiones como *go for it* y *in fact*, y los conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: intercambio de opiniones, descripción de información personal (su “huella de carbono” y cómo salvar el medioambiente) y redacción de un ensayo de opinión.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la sílaba tónica en nombres y verbos, por ejemplo, *OBject/obJECT*, y reconocimiento de la sílaba tónica de una palabra.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones (“Life skill”): uso adecuado de los recursos naturales.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): de un texto sobre el impacto ecológico de ciertas actividades, un juego de preguntas para reducir el impacto ecológico, conversación entre dos amigas en el que contestan a preguntas para saber lo ecológicas que son y de un diálogo entre dos personas en el que se plantean lo que pueden hacer para mejorar la situación del medioambiente.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: sobre la fotografía que abre la unidad, sobre los problemas que causan este tipo de fábricas, sobre el significado de “carbon footprint”, práctica de un diálogo entre dos personas en el que se plantean lo que pueden hacer para mejorar la situación del medioambiente, intercambio de información con un compañero sobre cómo reducir el impacto ecológico de uno mismo, interacción oral para hablar sobre las importaciones y exportaciones del propio país, así como las actividades económicas del mismo y práctica de un diálogo manifestando su opinión sobre un tema para salvar el medio ambiente.

- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: definición del significado de varios *phrasal verbs*, la manera de frenar el calentamiento global, la explotación de litio en Bolivia, un artículo sobre la “huella de carbono”, el efecto del plástico en el medioambiente y una conversación sobre el medioambiente.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre los problemas mediambientales y la formación de palabras, redacción de un ensayo de opinión sobre uno de los temas propuestos, reescritura de frases y compleción de frases con expresiones y conectores que llevan a la emisión de una opinión.

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                      | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                              | Competencias |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con los problemas medioambientales, la formación de palabras, el vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> .                  | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre los problemas medioambientales, la formación de palabras, el vocabulario o expresiones para escribir un ensayo de opinión.; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL<br>CMCT   |
| Práctica del uso y formación de los <i>phrasal verbs</i> y los <i>idioms</i> estudiados, los verbos modales, las preguntas de verdadero y falso, expresiones como <i>go for it</i> y <i>in fact</i> , y los conectores en la expresión escrita. | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar opiniones sobre el medioambiente.                           | CL<br>CSC    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <p>Práctica de la pronunciación, reconocimiento, y contraste de la sílaba tónica en nombres y verbos, por ejemplo, OBject/obJECT, y reconocimiento de la sílaba tónica de una palabra.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente la sílaba tónica en nombres y verbos, por ejemplo, OBject/obJECT, y reconocer de la sílaba tónica de una palabra.</p> <p>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.</p> | <p>CL</p>                  |
| <p>Escucha de un texto sobre el impacto ecológico de ciertas actividades, un juego de preguntas para reducir el impacto ecológico, conversación entre dos amigas en el que contestan a preguntas para saber lo ecológicas que son y de un diálogo entre dos personas en el que se plantean lo que pueden hacer para mejorar la situación del medioambiente.</p> <p>Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, un texto sobre la manera de frenar el calentamiento global, otro sobre la explotación de litio en Bolivia, un artículo sobre la “huella de carbono”, un artículo sobre el efecto del plástico en el medioambiente y una conversación sobre el medioambiente.</p> | <p>Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.</p>                                                                                                     | <p>CL<br/>CMCT</p>         |
| <p>Debate con sus compañeros sobre las habilidades para mejorar el afrontamiento de distintas situaciones (<i>“Life skill:</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como el uso adecuado de los</p>                                                                                                                                   | <p>CL<br/>CSC<br/>CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| uso adecuado de los recursos.) y lo que se puede hacer para mejorar la situación del medioambiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | recursos y lo que se puede hacer para mejorar la situación del medioambiente.                                                      |                           |
| Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre los problemas que causan este tipo de fábricas, , intercambio de información con un compañero sobre cómo reducir el impacto ecológico de uno mismo, interacción oral para hablar sobre las importaciones y exportaciones del propio país, así como las actividades económicas del mismo y práctica de un diálogo manifestando su opinión sobre un tema para salvar el medio ambiente. | Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE<br>CMCT |
| Desarrollo de un ensayo de opinión sobre uno de los temas propuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.                                               | CL<br>CSC<br>SIEE<br>CMCT |

## UNIDAD 3 You are what you eat

---

### 1 Contenidos

---

#### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto previamente leído para poner las oraciones en orden.
- Escucha y comprensión de un poema sobre la salud.
- Escucha de varias palabras para identificar el sonido correcto de *ea*.
- Escucha y comprensión de una entrevista en la radio a una nutricionista que habla sobre las costumbres alimentarias que han pasado de familia en familia.
- Escucha y comprensión de un texto sobre una bacteria que se encuentra en algunos pollos.
- Escucha y comprensión de estructuras que contienen *of*.
- Escucha y comprensión de una conversación entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y el miedo a comer carne por razones de salud.
- Escucha y comprensión de una entrevista en la radio sobre el azúcar.
- Escucha y comprensión de un diálogo entre dos personas en el que hacen sugerencias para cocinar comida vegetariana.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *I'm invited to a burger restaurant, but i'm on a healthy diet. What should I do?* 1.2. *You are what you eat.*

#### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y la comida que aparece en la misma. También se pregunta sobre la dieta equilibrada.
- Intercambio de información con un compañero sobre la obesidad.
- Interacción oral con varios compañeros sobre unos problemas imaginarios de salud.

- Predicciones por parejas sobre lo que creen que significa “an apple a day keeps the doctor away” y lo que tratará la entrevista de radio a una nutricionista.
- Interacción oral por parejas sobre consejos de salud transmitidos de generación en generación.
- Interacción oral por parejas para hablar de lo que se arrepienten del pasado o cosas que desearían que fueran distintas.
- Interacción oral por parejas para completar unas oraciones.
- Interacción oral en la clase en la que los alumnos realizan un juego de preguntas y las contestan.
- Interacción oral para hablar sobre una fotografía en la que aparece sólo carne.
- Práctica de un diálogo haciendo sugerencias para distintas situaciones relacionadas con la salud.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: gestión del estrés.

### **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

- Lectura y comprensión de un artículo sobre la obesidad.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura y compleción de un poema relacionado con la salud.
- Lectura de varios *idioms* y unión con su significado.
- Lectura y compleción de un texto sobre una bacteria que puede haber en el pollo.
- Lectura de un diálogo entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y el miedo a comer carne por razones de salud.
- Lectura de una propuesta para hacer de un pueblo un lugar más sano en el que vivir.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una propuesta.
- Lectura y comprensión de unas preguntas sobre lo que comes.
- Lectura y comprensión de un texto sobre los beneficios de correr.
- Lectura y comprensión de una propuesta para mejorar la comida del comedor escolar.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### **Bloque 4. Producción de textos escritos**



- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre la salud, la cantidad y la capacidad.
- Compleción de frases y/o textos usando *Conditional sentences*, *mixed conditionals*, *unless*, *as long as*, *provided that/providing*, *in case*, *supposing*, *even if*, *otherwise*.
- Compleción de un texto sobre lo que es una propuesta.
- Redacción de dos propuestas relacionadas con la salud.
- Compleción de frases que incluyen *signposts*.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para hacer sugerencias: ...*for example?*/ *How about...*/ *If I were you, I'd...*/ *I think you should...*/ *Why don't you...*/ *No, that's a load of rubbish/ Nonsense!*/ *Good idea*/ *Yes, I guess you're right*/ *Yes, why not?*

#### **Vocabulario:**

- **Léxico relacionado con la salud:** *breath*, *breathe*, *a broken heart*, *digestive system*, *eye infection*, *fears*, *from the bottom of your heart*, *health service*, *heart attack*, *heart disease*, *a heart of gold*, *the heart of the matter*, *a hearty meal*, *good-hearted*, *hand on heart*, *overweight*, *sick*, *steady*, *stomach ache*, *stomach bug*, *ulcer*, *unhealthy*.
- **Cantidad y capacidad:** *amount(s)*, *cup*, *dozen(s)*, *drop(s)*, *heap(s)*, *hold*, *huge*, *kilo(s)*, *load(s)*, *number(s)*, *pile(s)*, *serve*, *spot(s)*, *spoonful(s)*, *teaspoonful(s)*, *take (up to)*, *thousand(s)*, *tonne(s)*, *vast*.
- **Vocabulario o expresiones para escribir una propuesta:** *The aim of this report is to...*, *The main idea is...*, *This has led to...*, *this, in turn, has...*, *We suggest that...*, *Furthermore...*, *In addition to...*, *Not only...but (...) also*, *On top of that...*, *Clearly...*

#### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs: put on, pick up, grow up, sign up, sit back.*
- *Idioms: as right as rain, feeling under the weather, sleep like a log, feeling down in the dumps, as fit as a fiddle.*
- *Conditional sentences, mixed conditionals, unless, as long as, provided that/providing, in case, supposing, even if, otherwise.*
- *Wish, if only.*
- *Uso adecuado de: tackle, reckon, piles of money.*
- *Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: furthermore, not only...but...also, on top of that, in addition.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de de las letras ea en distintas palabras.
- Reconocimiento de la correcta pronunciación de *of* en distintas expresiones

### **Lenguaje del aula:**

- Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see. Think about these questions: where do you think this photo was taken?, what types of food are being sold?, why do you think there is such a variety of food?, Do you have a balanced diet?
- Look at the title, first paragraph and photos. What do you think the writer is concerned about? Compare and discuss with a partner.
- Find these words in the text. What do they mean? Translate them into your language.
- Make a sentence using at least two of the words in Exercise 2.
- Read the text quickly -in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?
- Read the text again and listen. Put the topics in the order they appear in the text.
- Follow stages 1-3 for finding synonyms in a text.
- Find synonyms for the following words and phrases in the text. Follow stages 1-3 in Exercise 6.
- Are the following statements true or false? Copy the evidence from the text.
- Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible.
- According to the article, why has obesity become the new normal in Britain? Compare and discuss with a partner.
- Match the words and phrases in the box with the photos.
- Complete the poem with the words in the box.
- Listen and check your answers.

- Match the phrases from Exercise 2 with their meanings.
- For each sentence, find one mystery word which goes in all the gaps. For a clue, look at the collocates and affixes in bold.
- The letters ea can spell different vowel sounds. Put the words in the box in the correct place in the table. One column is empty!
- Work with a partner. Imagine a time when you had a number of health problems. Decide what happened using at least five of the words and phrases related to health on this page.
- Change partners. Tell your story to your new partner.
- Match the beginnings of the sentences with the endings.
- You will hear the saying above in the introduction to a radio programme. What do you think it means? What might the programme be about? Discuss with a partner.
- Listen to the introduction. Does this confirm your ideas? Compare and discuss with a partner.
- Can you remember what else the interviewer said? Compare your ideas with a partner and listen again and check.
- Listen to the next part of the interview. Choose the best answer according to Alison Campbell.
- Listen to the last part of the interview and complete the sentences. Write no more than three words for each space. Compare with a partner.
- Read these extracts from the interview. Match the idioms in bold with their meanings. Two of them have the same meaning.
- Do you know any health tips usually passed on from the older generation? Compare your ideas with a partner.
- What helped you understand the listening?
- Read the sentences and answer the questions.
- Complete the sentences with the correct form of the verbs in brackets.
- Read the sentences and answer the questions.
- Express the ideas in these sentences as conditionals.
- Complete the text with the words and phrases in the box. There may be more than one possibility
- Listen and check your answers.
- Rewrite the sentences using unless.
- Choose the correct option.
- Read the sentences. Decide if they are talking about the present or the past.
- Choose the correct option.
- Match the real situations with the wishes. What forms of can, could and will do you use after wish?
- Make sentences with wish or if only about these situations.
- Do you have any regrets about the past or things you wish were different now?
- Match the words in the box with the photos?
- Listen to the phrases made from the words in the table.
- Work with a partner. Try to remember the phrases you heard in Exercise 2.
- The phrases below are not possible. Explain why.

- Make other possible phrases from the table in Exercise 2.
- Complete the sentences with a phrase from Exercise 2.
- The of in phrases like the ones in Exercise 2 is pronounced very weakly. It may sound like a or er. Decide what the badly spelt phrases below are.
- Complete the sentences with the quantities in the box. Notice the verbs in bold.
- Work with a partner. Prepare at least five quiz questions from the box.
- Ask your quiz questions to the rest of the class.
- Look at the photo. How similar or different is this food to the food you eat? What would you do if you were offered this food in somebody's house? Discuss with a partner.
- Read and listen to the conversation. What does Ana decide to take to Germany in the end?
- Find phrases in the conversation for the following functions.
- Work with a partner. Choose a situation and make notes on what advice you would give somebody.
- Work with a different partner and have a conversation like the one in Exercise 2. Take turns to give advice for the situation you chose in Exercise 4.
- Read the task and the report. What's the main advantage of the writer's proposal?
- Choose the paragraph sub-heading for each of the points below. Find the information in the proposal.
- How are these ideas expressed more formally in the report?
- Study the language in the report. Find an example of each of the following.
- Complete the text with the words in the box.
- Complete the sentences using signposts to help your reader identify additional points. Choose from furthermore, not only...but (...) also, on top of that and in addition. There may be more than one possibility.
- Look at the suggestions for healthy living below. Choose two and add three pieces of additional detail. Use the signposts furthermore, not only...but (...) also, on top of that and in addition. There may be more than one possibility.
- Write a proposal on how to make your school a healthier place to be (120-150 words).

**Estrategias de aprendizaje:**

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir una propuesta.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) reconocer sinónimos de una palabra para entender mejor el texto; b) reconocer que los idioms no tienen un significado literal; c) expresar varias sugerencias cuando se da consejo; d) justificar el desacuerdo con alguna idea; e) usar un estilo formal cuando se escribe una propuesta; f) usar conectores para facilitar al lector el reconocimiento de más ideas.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen en *Streetwise*: uso correcto de *tackle*, *reckon* y *piles of money*.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *We are influenced by the environment* y no *We are influenced of the environment*; b) se dice *Take an umbrella in case it rains* y no *Take an umbrella in case it will rain*; c) se dice *I hope the weather will be good tomorrow* y no *I hope the weather would be good tomorrow*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Identificación de hábitos de vida poco saludables que pueden causar obesidad y otras enfermedades y valoración de la importancia de tener una dieta saludable.
- Reconocimiento de la importancia de la gestión del estrés.
- Desarrollo de habilidades para afrontar la gestión del estrés.

---

## 2 Competencias

---

| Descriptores                    | Actividades |
|---------------------------------|-------------|
| <b>Comunicación lingüística</b> |             |

---

## ESCUCHAR

Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.

Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

## HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Escucha y comprensión de una entrevista en la radio a una nutricionista que habla sobre las costumbres alimentarias que han pasado de familia en familia y de una conversación entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y el miedo a comer carne por razones de salud.

Escucha y comprensión de un poema sobre la salud, de un texto sobre una bacteria que se encuentra en algunos pollos, de una entrevista en la radio sobre el azúcar y de un diálogo entre dos personas en el que hacen sugerencias para cocinar comida vegetariana.

Escucha y comprensión de vídeos: *I'm invited to a burger restaurant, but I'm on a healthy diet. What should I do? You are what you eat.*

Reconocimiento y pronunciación correcta de la grafía *ea* en distintas palabras y correcta pronunciación de *of* en distintas expresiones.

Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado *Life skill*: gestión del estrés.

– Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y la dieta equilibrada, intercambio de información con un compañero sobre la obesidad, interacción

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opciones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

oral por parejas sobre consejos de salud transmitidos de generación en generación, interacción oral por parejas en la que deben dar consejos de salud utilizando la estructura *If I were you*.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Interacción oral con varios compañeros sobre unos problemas imaginarios de salud, predicciones por parejas sobre lo que creen que significa “an apple a day keeps the doctor away” y de lo que tratará la entrevista de radio a una nutricionista, interacción sobre una fotografía en la que sólo aparece carne y sugerencias para distintas situaciones relacionadas con la salud.

Interacción oral en grupo en la que se debate sobre distinto tipo de comida y una dieta equilibrada.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar una propuesta.

Comprensión de un texto sobre la elaboración de una propuesta.

Comprensión de un texto de opción múltiple sobre comida.

Comprensión de un diálogo entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y el miedo a comer carne por razones de salud.

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de un texto sobre una bacteria que puede haber en el pollo, de un poema relacionado con la salud, de una propuesta para hacer de un pueblo un lugar más sano en el que vivir y de otra propuesta para mejorar la comida del comedor escolar.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs e idioms.

Comprensión de un artículo sobre la obesidad.

Comprensión de un texto sobre los beneficios de correr.

Redacción de una propuesta.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con expresiones utilizadas en sugerencias y propuestas.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre la salud, la capacidad y la masa.

Compleción de frases y/o textos usando condicionales y expresiones asociadas a las oraciones condicionales.



## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Valora y practica los hábitos de vida saludable.

Reconoce hábitos que no son buenos para la salud y la importancia de llevar una dieta saludable.

Reconocer situaciones que causan estrés y formas para evitarlo.

## Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de phrasal verbs y de idioms.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado Life skill: gestión del estrés.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

## Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Expresar opiniones sobre unos problemas imaginarios de salud, predicciones sobre lo que creen que significa “an apple a day keeps the doctor away” y de lo que tratará la entrevista de radio a una nutricionista, dar consejos de salud utilizando la estructura *If I were you*, hablar sobre una fotografía en la que sólo aparece carne y hacer sugerencias para distintas situaciones relacionadas con la salud.

## Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: gestión del estrés.

## Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*.

Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.

Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir una propuesta.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Utilizar de forma autónoma el material Common Mistakes at Bachillerato.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Realizar con interés las secciones Review.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*. Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*. Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

## Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Toma conciencia de las consecuencias de sus decisiones y es consecuente con ellos.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de una propuesta.

Tener una actitud autocrítica en relación a la comida que no es buena para la salud y la importancia de llevar una vida saludable.

---

### **3 Temas transversales y educación en valores**

---

#### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Reconocer la importancia de ser creativo.
- Aceptar las opiniones y preferencias de los demás.
- Mostrar interés por las opiniones e ideas de sus compañeros sobre la salud e importancia de llevar una dieta saludable.
- Valorar la importancia de la gestión del estrés.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones de otros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Educación para la salud**

- Reconocer y prevenir los riesgos para la salud de no tener una buena alimentación.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

#### 4 Enfoque interdisciplinario

---

- Esta unidad está relacionada con la asignatura de Ciencias de la Tierra y el Medioambiente.

---

#### 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con la salud, la cantidad y la masa y el vocabulario o expresiones para escribir una propuesta.
- Usar adecuadamente los phrasal verbs y los idioms estudiados, los condicionales y expresiones relacionadas con las oraciones condicionales, wish/if only y los conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: intercambio de opiniones, descripción de información personal (sobre la salud) y redacción de una propuesta.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la grafía *ea* en distintas palabras y pronunciación correcta de *of* en distintas expresiones.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("Life skill"): gestión del estrés.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): de una entrevista en la radio a una nutricionista que habla sobre las costumbres alimentarias que han pasado de familia en familia, de una conversación entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y el miedo a comer carne por razones de salud, un poema sobre la salud, un texto sobre una bacteria que se encuentra en algunos pollos, una entrevista en la radio sobre el azúcar y un diálogo entre dos personas en el que hacen sugerencias para cocinar comida vegetariana.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: sobre la fotografía que abre la unidad, sobre la dieta equilibrada y la obesidad, los consejos de salud transmitidos de generación en generación, consejos de salud utilizando la estructura *If I were you*, unos problemas imaginarios de salud, predicciones sobre lo que creen que significa "an apple a day keeps the doctor away" y de lo que tratará la entrevista de radio a una nutricionista, sobre una fotografía en la que sólo aparece carne y sugerencias para distintas situaciones relacionadas con la salud.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: definición del significado de varios *phrasal verbs*, comprensión de un diálogo entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y

el miedo a comer carne por razones de salud, otro sobre una bacteria que puede haber en el pollo, un poema relacionado con la salud, una propuesta para hacer de un pueblo un lugar más sano en el que vivir y de otra propuesta para mejorar la comida del comedor escolar, un artículo sobre la obesidad y otro sobre los beneficios de correr.

- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre la salud, la capacidad y la masa, redacción de una propuesta, reescritura de frases y compleción de frases con expresiones y conectores que añaden información.

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                              | Competencias |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con la salud, la cantidad y la masa, el vocabulario o expresiones para escribir una propuesta y el relacionado con los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> .                                                                                               | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre la salud, la cantidad y la masa y el vocabulario o expresiones para escribir una propuesta; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL<br>CMCT   |
| Práctica del uso y formación de los <i>phrasal verbs</i> y los <i>idioms</i> estudiados, los condicionales y expresiones relacionadas con las oraciones condicionales, <i>wish/if only</i> , expresiones como <i>reckon</i> , <i>tackle</i> y <i>piles of money</i> , y los conectores en la expresión escrita. | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar opiniones sobre la salud.   | CL<br>CSC    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                       |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <p>Práctica de la pronunciación, reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la grafía <i>ea</i> en distintas palabras y pronunciación correcta de <i>of</i> en distintas expresiones.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente la grafía <i>ea</i> en distintas palabras y pronunciación correcta de <i>of</i> en distintas expresiones.</p> <p>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.</p> | <p>CL</p>          |
| <p>Escucha de de una entrevista en la radio a una nutricionista que habla sobre las costumbres alimentarias que han pasado de familia en familia, de una conversación entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y el miedo a comer carne por razones de salud, un poema sobre la salud, un texto sobre una bacteria que se encuentra en algunos pollos, una entrevista en la radio sobre el azúcar y un diálogo entre dos personas en el que hacen sugerencias para cocinar comida vegetariana.</p> <p>Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, comprensión de un diálogo entre Ana y Pablo en la que la chica cuenta su viaje a Alemania y el miedo a comer carne por razones de salud, otro sobre una bacteria que puede haber en el pollo, un poema relacionado con la salud, una propuesta para hacer de un pueblo un lugar más sano en el que vivir y de otra propuesta para mejorar la comida del comedor escolar, un artículo sobre la obesidad y otro sobre los beneficios de correr.</p> | <p>Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.</p>                                                                                             | <p>CL<br/>CMCT</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Debate con sus compañeros sobre las habilidades para mejorar el afrontamiento de distintas situaciones ( <i>"Life skill: gestión del estrés y formas de evitarlo"</i> ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como la gestión del estrés y formas de evitarlo.          | CL<br>CSC<br>CMCT         |
| Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre la dieta equilibrada y la obesidad, los consejos de salud transmitidos de generación en generación, consejos de salud utilizando la estructura <i>If I were you</i> , unos problemas imaginarios de salud, predicciones sobre lo que creen que significa <i>"an apple a day keeps the doctor away"</i> y de lo que tratará la entrevista de radio a una nutricionista, sobre una fotografía en la que sólo aparece carne y sugerencias para distintas situaciones relacionadas con la salud. | Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE<br>CMCT |
| Desarrollo de una propuesta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.                                               | CL<br>CSC<br>SIEE         |

---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto previamente leído para señalar las frases correctas y falsas.
- Escucha de varias palabras para identificar el sonido *t* y pronunciarlo correctamente.
- Escucha y comprensión de un programa de radio en la que un director cuenta la trama de una obra de teatro.
- Escucha y comprensión de varias oraciones que contienen *question tags*.
- Escucha y comprensión de varias preguntas para identificar las palabras que requieren más énfasis en las mismas.
- Escucha y comprensión de un texto sobre libros que deben completar con *question words*.
- Escucha y comprensión de un texto y varias oraciones que contienen adverbios y expresiones de tiempo.
- Escucha y comprensión de una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad.
- Escucha y comprensión de un programa de radio en el que se habla de una obra de teatro, *The Mousetrap*.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Tell us about a coincidence that has happened in your life*. 1.2. *Walls can talk*.

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el tema de contar historias.
- Interacción con un compañero para predecir de que trata la lectura de la unidad.
- Interacción oral con un compañero hablando de las preferencias de bien leer un libro o participar activamente en el desarrollo de la historia.
- Interacción oral con un compañero sobre el lugar idóneo de ciertas oraciones al contar una historia.
- Contar una historia a un compañero.



- Interacción oral por parejas sobre lo que harían al recibir un premio de varios libros y un video juego.
- Predicción oral por parejas del tema de una obra de teatro en base a varias palabras proporcionadas.
- Interacción oral por parejas sobre si les gustaría ver una versión moderna de una obra.
- Interacción oral por parejas para completar oraciones con expresiones de tiempo.
- Interacción oral para hablar sobre una fotografía en la que aparecen dos niñas disfrazadas.
- Práctica de un diálogo para contar una anécdota con varios compañeros.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: resolución de problemas.

### **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

- Lectura y comprensión de un artículo sobre la nueva manera de contar historias.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura de varios *idioms* y unión con su significado.
- Lectura y comprensión sobre la razón para escribir libros.
- Lectura de un texto sobre un thriller de espías y sustitución de los adverbios de tiempo.
- Lectura de una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad.
- Lectura de un resumen de lo que sucede en una película.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: contar una historia, película, libro...
- Lectura y comprensión de la descripción de varias personas que deben unir a la fotografía correcta.
- Lectura y comprensión de un texto sobre *George the poet*.
- Lectura de una entrevista a una directora de cine
- Lectura y comprensión de un texto que cuenta lo que sucede en el musical *Mamma Mia!*
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre las historias, adverbios y expresiones de tiempo.
- Compleción de frases y/o textos usando *el estilo indirecto*, *question tags*, *embedded questions* y *emphatic questions*.
- Compleción de un texto sobre lo que hay que hacer para contar una historia.
- Redacción de dos textos en los que cuentan primero un libro que han leído o una película que han visto, y después la adaptación de una obra, libro... al cine o teatro.
- Compleción de frases que incluyen *signposts*.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de expresiones para contar una anécdota y contar el argumento de una obra: *Did I ever tell you about the time when...?/ Do you remember when...?/ I'll never forget the day/time when.../ A long time ago,.../ I was at secondary school when.../ I was living in...at the time/ I was nine years old when I... / It was just before/after.../ would you believe?/ You'll never guess what happened next!/ At first,.../ but then,.../ By the time.../ Later on,.../ Suddenly,.../ Then.../ Eventually,.../ Finally..., In the end,...*

#### **Vocabulario:**

- **Léxico relacionado con las historias:** acts, biography, character, comic, creator, director, dramatic, dramatization, editor, ending, fairy tale, fiction, folk tale, history, main character, myth, narrative, novel, plot, play, poem, satire, self-help, setting, short story, translator, travel, video game.
- **Adverbios de tiempo y expresiones de tiempo:** afterwards, at noon, at that precise instant, beforehand, currently, eventually, everynow and then, the following weekend, a fortnight, gradually, hardly ever, lately, occasionally, the previous day, previously, recently, suddenly, throughout the summer.

– **Vocabulario o expresiones para contar una historia:** *...takes place in..., The main character is..., The story begins..., As the days go by..., finally, gradually, in the end, over the following/next few days.*

### **Contenidos sintáctico-discursivos:**

- *Phrasal verbs: feed back, take sb back, shout out, move on, go back.*
- *Idioms: out of the blue, got blood on their hands, bitter pill to swallow, handed to me on a plate.*
- *Reported statements and questions, verb+that, verb+to+ infinitive, verb+object+ to+infinitive, verb+ing.*
- *Question tags, embedded questions, emphatic questions.*
- Contestar a preguntas abiertas.
- Uso adecuado de: *why/ how/ what on earth...?, questions tags, story/history, actually/eventually.*
- Uso adecuado de conectores (*signposts*) en la expresión escrita: *as days go by, in the end, over the next few days, the main character, the story begins, the story takes place.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de *de la t* antes de *ion*.
- Reconocimiento del énfasis en ciertas palabras en las preguntas.

### **Lenguaje del aula:**

- Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see. Think about these questions: where is he?, what is he doing?, what type of story do you think he is telling? How often do you tell stories?
- Look at the photos, title and sub-headings. What do you think the text is about? Compare and discuss with a partner.
- Read the definitions. Match them with the words highlighted in Green in the text. Then translate the words into your language.
- Read the text quickly -in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?
- Read the text again and listen. Are the following statements true or false? Copy the evidence from the text.
- Follow stages 1-4 for answering open questions.

- Answer the questions according to the information in the text. Use your own words. Follow stages 1-4 in Exercise 5.
- Find words or phrases in the text that match the definitions. Check in your dictionary.
- Which would you prefer, to read a book or to be actively involved in the development of a story? Discuss with a partner.
- Match the words in the box with the photos. You don't need to use all of the words.
- Think of a work for each of the descriptions below.
- Where do you think you would find these small pieces of text? Discuss with a partner.
- Listen to the words below. Is the t in bold pronounced /t/ or /ʃ/
- Listen again. Find the stressed syllables.
- Choose one of your favourite works of fictions. It may be in any medium -book, movie or video game. Make notes of some key facts about your story. Use the ideas in the box.
- Tell a partner about your story.
- Imagine you received the video game and all the books in Exercise 1 as a prize. What would you do with them? Tell a partner.
- Make sentences from the box.
- You will hear the beginning of a radio programme about a play. The director mentions the following words and phrases. What do you think the play is about? Discuss with a partner.
- Listen to the introduction. Does this confirm your ideas? Compare and discuss with a partner.
- Listen to the rest of the programme. Choose the best answer according to the programme.
- Listen again and complete the sentences. Write no more than three words for each space. Compare with a partner.
- Read these extracts from the interview. Match the idioms in bold with their meanings.
- Would you go and see a modern version of An Inspector Calls? Why?/Why not? Tell a partner.
- What helped you understand the listening?
- Rewrite the statements in reported speech. Make all necessary changes.
- Report the questions. Start with the words provided.
- Report the underlined parts of the dialogue. Start with the words provided.
- Complete the sentences with the correct form of the verb and a reporting verb from the box.
- Rewrite 1-5 in reported speech. Use the reporting verbs in the box.
- Rewrite the sentences using the same reporting verb and -ing form of the second verb.
- Read the sentences and then complete the rules with the words in the box.
- Match the beginnings and endings of these sentences from the listening on page 47.
- Listen and check your answers.
- Look at the examples in the table and then write emphatic questions with who or what for the statements in 1-4.
- Listen and check your answers.
- Listen and say which sentence you hear-the normal or the emphatic.

- Look at the emphatic question below. Make the questions in Exercise 13 more emphatic. Use the expression...*on earth* and put strong stress *on earth*.
- Complete the embedded questions in the text with the question words in the box.
- Listen and check your answers.
- Read the text. Decide which of the time expressions in bold could be replaced by the adverbs in the box.
- Listen and check your answers.
- Match the adverbs in Exercise 1 with the dictionary definitions.
- Complete the sentences with adverbs from Exercise 1.
- Listen and check your answers.
- Decide where the words and expressions in the box go in the table.
- Work with a partner and add at least one more word or expression to each box in the table in Exercise 6.
- Complete the sentences in your own words. Tell a partner.
- Look at the photo. Why do you think the girl is dressed as an angel? Discuss with a partner.
- Read and listen to the conversation. Were your ideas in Exercise 1 correct?
- Find phrases in the conversation for the following functions.
- Work with a partner. Practise the conversation in Exercise 2.
- Work with a partner. Choose a situation and make notes on an event or invent one. Answer the questions Who?Where?When?What?
- Work with a different partner and take turns to tell your anecdote in Exercise 5.
- Read the story of Shutter Island. How does the writer feel about the film? How can you tell?
- Answer the questions.
- Use adjectives from the text to answer the questions.
- What's the most frequently used tense in the narrative? Why do you think this is ? Discuss with a partner.
- Compare the text with the words and phrases in the box.
- Choose the best signpost to complete the sentences.
- Put the sentences of this story in order and choose the best narrative signposts to complete the text. Change *as the days go by* to *as the evening goes by*.
- Retell the story of an interesting film or book you enjoyed (120-150 words).

### Estrategias de aprendizaje:

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir el argumento de un libro o película.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) leer la pregunta correctamente; b) reconocer la pronunciación de *t* antes de *-ion* y *ious*; c) identificar las palabras principales en las preguntas de opción múltiple; d) diferenciar *late* como adjetivo y adverbio de *lately* como adverbio; e) intentar captar la atención del receptor antes de contar una anécdota h) usar conectores para facilitar al lector la secuenciación de la historia.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen como *False friend*: conocer el uso correcto de *story/history* y de *actually/eventually*
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen en *Streetwise*: uso correcto de *why/how/what on earth...?*, *questions tags*.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *...fewer people read books these days* y no *...less people read books these days*; b) se dice *We slept for three hours* y no *We slept during three hours*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Reconocimiento de la importancia de identificar un problema para poder solucionarlo adecuadamente.
- Desarrollo de habilidades para afrontar la resolución de problemas.
- Conocimiento y valoración de los elementos culturales más relevantes, tales como literatura, arte, música, cine, de los países donde se habla la lengua extranjera.

---

## 2 Competencias

---

| Descriptores | Actividades |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|

## Comunicación lingüística

### ESCUCHAR

Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.

Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

### HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Escucha y comprensión de un programa de radio en la que un director cuenta la trama de una obra de teatro y de otro programa de radio en el que se habla sobre otra obra, *The Mousetrap*.

Escucha y comprensión de un texto sobre libros que deben completar con question words y una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad.

Escucha y comprensión de vídeos: *Tell us about a coincidence that has happened in your life*; *Walls can talk*.

Reconocimiento y pronunciación correcta de varias palabras para identificar el sonido *t* y pronunciarlo correctamente y de varias preguntas para identificar las palabras que requieren más énfasis en las mismas.

Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado *Life skill*: resolución de problemas.

– Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el tema de contar historias, sobre el lugar idóneo de ciertas oraciones al contar una historia, predicción oral por parejas del tema de una obra de teatro en base a varias palabras proporcionadas, interacción oral para completar oraciones con expresiones de tiempo y para hablar sobre una fotografía en la que aparecen dos niñas disfrazadas.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opiniones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

#### LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Interacción oral por parejas hablando sobre lo que harían al recibir un premio de varios libros y un videojuego, sobre las preferencias de bien leer un libro o participar activamente en el desarrollo de la historia, contar una historia a un compañero, interacción oral por parejas sobre si les gustaría ver una versión moderna de una obra y práctica de un diálogo para contar una anécdota con varios compañeros.

Interacción oral en grupo en la que se debate sobre distintos tipos de historias y argumentos de libros, películas...

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar el argumento de una película, libro...

Comprensión de un texto sobre la elaboración del argumento de una película, libro...

Comprensión de la descripción de varias personas que deben unir a la fotografía correcta, de un resumen de lo que sucede en una película y de un



Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

texto que cuenta lo que sucede en el musical Mamma Mia

Comprensión de una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad.

Comprensión de un texto sobre un thriller de espías y sustitución de los adverbios de tiempo

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs e idioms.

Comprensión de un artículo sobre la nueva manera de contar historias a través de los videojuegos.

Comprensión de un texto sobre George the poet.

Redacción del argumento de una obra.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con expresiones utilizadas para contar historias, anécdotas y el argumento de una obra.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre las historias, adverbios y expresiones de tiempo.

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        | <p>Compleción de frases y/o textos usando el estilo indirecto, question tags, embedded questions y emphatic questions.</p>                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Valora y practica los hábitos de vida saludable.</p>                                                                                                | <p>Reconoce la importancia de practicar actividades de ocio (leer, películas, videojuegos...).</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Competencia digital</b>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.</p>                                                               | <p>Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de phrasal verbs y de idioms.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.</p>                       | <p>Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado Life skill: resolución de problemas.</p>                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.</p>                                                    | <p>Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web <a href="http://www.outandabout.es">www.outandabout.es</a>, especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.<br/> Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.</p> |
| <b>Competencias sociales y cívicas</b>                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.</p>                                              | <p>Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.</p>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.</p> | <p>Expresar opiniones sobre lo que harían al recibir un premio de varios libros y un videojuego y sobre las preferencias de bien leer un libro o participar activamente en el desarrollo de la historia.</p>                                                                                                                                              |
| <b>Conciencia y expresiones culturales</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.     | Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: resolución de problemas.                                             |
| Identifica aspectos culturales de los países anglosajones y los compara de forma crítica con los suyos mostrando respeto e interés. | Conocer distintas manifestaciones culturales del país donde se habla la lengua extranjera.                                                                          |
| Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.                 | Conocimiento y valoración de los elementos culturales más relevantes, tales como literatura, arte, música, cine, de los países donde se habla la lengua extranjera. |

## Aprender a aprender

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos. | <p>Realizar de forma autónoma los ejercicios del <i>Workbook</i> con el apoyo de diccionarios y de la sección <i>Language reference</i>.</p> <p>Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.</p> <p>Asimilar y usar las fases aprendidas para contar el argumento de un libro, película...</p> <p>Revisar y corregir los errores que se señalan como <i>Get it right!</i></p> <p>Utilizar de forma autónoma el material Common Mistakes at Bachillerato.</p> <p>Realizar con interés las secciones Review.</p> |
| Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.                                     | <p>Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los <i>Tips</i>.</p> <p>Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los <i>listening</i>.</p> <p>Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

---

### Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Utilizar las fases dadas para la elaboración del argumento de una película, libro...

---

---

## 3 Temas transversales y educación en valores

---

### Educación moral y cívica

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Reconocer la importancia de ser creativo.
- Aceptar las opiniones y preferencias de los demás.
- Mostrar interés por las opiniones e ideas de sus compañeros sobre distintos libros, películas...
- Valorar la resolución de problemas

### Educación para la igualdad

- Ser respetuoso con las opiniones de otros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

## **Educación para la salud**

- Reconocer la importancia de practicar actividades de ocio.

## **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

## **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Esta unidad está relacionada con la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.

---

## **5 Criterios de evaluación**

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con las historias, los adverbios de tiempo y expresiones de tiempo, y expresiones relacionadas con contar una historia.
- Usar adecuadamente los phrasal verbs y los idioms estudiados, el estilo indirecto, *question tags*, *embedded questions* y *emphatic questions* y los conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: intercambio de opiniones, contar una anécdota y redacción del argumento de una obra.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la t antes de *-ion*, reconocimiento del énfasis en ciertas palabras en las preguntas.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones (“Life skill”): resolución de problemas.

- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): de un programa de radio en la que un director cuenta la trama de una obra de teatro, de otro programa de radio en el que se habla sobre otra obra, *The Mousetrap*, un texto sobre libros que deben completar con question words y una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: sobre la fotografía que abre la unidad, sobre el tema de contar historias, sobre el lugar idóneo de ciertas oraciones al contar una historia, predicción oral por parejas del tema de una obra de teatro en base a varias palabras proporcionadas, interacción oral para completar oraciones con expresiones de tiempo y para hablar sobre una fotografía en la que aparecen dos niñas disfrazadas, hablar sobre lo que harían al recibir un premio de varios libros y un videojuego, sobre las preferencias de bien leer un libro o participar activamente en el desarrollo de la historia, contar una historia a un compañero, sobre si les gustaría ver una versión moderna de una obra y práctica de un diálogo para contar una anécdota con varios compañeros.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: definición del significado de varios *phrasal verbs*, de la descripción de varias personas que deben unir a la fotografía correcta, de un resumen de lo que sucede en una película, de un texto que cuenta lo que sucede en el musical Mamma Mia, una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad, un thriller de espías y sustitución de los adverbios de tiempo, un texto sobre la nueva manera de contar historias a través de los videojuegos y un artículo sobre George the poet.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los phrasal verbs y los idioms estudiados en la unidad, el vocabulario sobre las historias, los adverbios de tiempo y expresiones de tiempo, redacción del argumento de una obra, reescritura de frases y compleción de frases con expresiones y conectores para secuenciar una historia.

---

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

---

| Contenidos                                                                                                              | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                      | Competencias |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con las historias, los adverbios de tiempo y expresiones de tiempo, | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre las historias, los adverbios de tiempo y expresiones de tiempo, expresiones relacionadas con contar una | CL<br>CEC    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| expresiones relacionadas con contar una historia y el relacionado con los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | historia.; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad.                                                                                                                                                                                                  |           |
| Práctica del uso y formación de los <i>phrasal verbs</i> y los <i>idioms</i> estudiados, el estilo indirecto, <i>question tags</i> , <i>embedded questions</i> y <i>emphatic questions</i> , expresiones como <i>why/how/what on earth...?</i> y los conectores en la expresión escrita.                                                                                                                                                                                      | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: contar una anécdota y el argumento de una obra. | CL<br>CSC |
| Práctica de la pronunciación, reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de la t antes de <i>-ion</i> , reconocimiento del énfasis en ciertas palabras en las preguntas.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente la t antes de <i>-ion</i> y reconocer el énfasis en ciertas palabras en las preguntas.<br><br>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                     | CL        |
| Escucha de un programa de radio en la que un director cuenta la trama de una obra de teatro, de otro programa de radio en el que se habla sobre otra obra, <i>The Mousetrap</i> , un texto sobre libros que deben completar con question words y una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad.<br><br>Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i> , de la descripción de varias personas que deben unir a | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.                                                                                                                                              | CL<br>CEC |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| la fotografía correcta, de un resumen de lo que sucede en una película, de un texto que cuenta lo que sucede en el musical Mamma Mia, una conversación entre dos amigos sobre una actuación en una obra escolar de Navidad, un thriller de espías y sustitución de los adverbios de tiempo, un texto sobre la nueva manera de contar historias a través de los videojuegos y un artículo sobre George the poet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    |                          |
| Debate con sus compañeros sobre las habilidades para mejorar el afrontamiento de distintas situaciones ( <i>Life skill</i> : resolución de problemas).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como la resolución de problemas.                          | CL<br>CSC                |
| Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre el tema de contar historias, sobre el lugar idóneo de ciertas oraciones al contar una historia, predicción oral por parejas del tema de una obra de teatro en base a varias palabras proporcionadas, interacción oral para completar oraciones con expresiones de tiempo y para hablar sobre una fotografía en la que aparecen dos niñas disfrazadas, hablar sobre lo que harían al recibir un premio de varios libros y un videojuego, sobre las preferencias de bien leer un libro o participar activamente en el desarrollo de la historia, contar una historia a un compañero, sobre si les gustaría ver una versión moderna de una obra y práctica de un diálogo para contar una anécdota con varios compañeros. | Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE<br>CEC |
| Desarrollo de un texto con el argumento de una obra.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.                                               | CL<br>CSC<br>SIEE        |





---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto previamente leído para poner los temas en orden, *These kids mean business*.
- Escucha a dos personas contestando las preguntas de un ejercicio que hay que completar con vocabulario de los negocios.
- Escucha y comprensión de la intervención de cuatro personas hablando sobre su experiencia de ser trabajadores autónomos.
- Escucha y comprensión de varios textos para corregir ejercicios gramaticales.
- Escucha y comprensión de un texto sobre una website, Airbnb.
- Escucha y comprensión de varias palabras para identificar los sonidos /ɪ/, /e/, /i:/.
- Escucha y comprensión de una conversación entre dos personas que hablan sobre una entrevista de trabajo y lo que lamentan sobre la misma.
- Escuchan a Niall hablar sobre su trabajo.
- Comprensión de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad.
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *What do you most regret in your life so far?* 1.2. *Bring your ideas to life*.

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el tema del trabajo.
- Interacción con un compañero para predecir de qué trata la lectura de la unidad.
- Interacción oral con un compañero sobre la importancia de conocer y manejar la tecnología para tener éxito.
- Interacción oral con un compañero sobre dónde se imaginan trabajando en 20 años.
- Interacción oral por parejas para predecir de que pueden arrepentirse unas personas al trabajar de manera autónoma.

- Interacción oral por parejas para hablar sobre quién es más feliz en el texto que han escuchado.
- Interacción oral por parejas sobre lo cuidadosos y organizados que son con el dinero.
- Interacción oral por parejas para predecir lo que ven en una fotografía donde hay varias personas sentadas.
- Práctica de un diálogo en el que cuentan deseos o arrepentimientos sobre una entrevista de trabajo.
- Práctica de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: desarrollar habilidades para afrontar una entrevista de trabajo.

### **Bloque 3. Comprensión de textos escritos**

- Lectura y comprensión de un artículo sobre jóvenes con talento en los negocios.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura de varios *idioms* y unión con su significado.
- Lectura de una persona hablando sobre los trabajos que ha hecho.
- Lectura de un texto sobre la website Airbnb.
- Lectura de una conversación entre dos amigas sobre una entrevista de trabajo y de lo que se arrepienten o desean de la misma.
- Lectura de un anuncio de un trabajo y una carta de solicitud para un trabajo.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una solicitud de trabajo.
- Lectura y comprensión de un cuestionario sobre importantes marcas o personas en los negocios.
- Lectura y comprensión de un texto sobre *The Apprentice*.
- Lectura y comprensión de texto que habla de una ONG, Young Enterprise.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre los negocios y los prefijos aprendidos.
- Compleción de un texto sobre lo que hay que hacer para escribir una solicitud de trabajo.
- Redacción de una carta para solicitar un trabajo en un campamento de verano y otra para un trabajo en un supermercado a tiempo parcial.
- Compleción de frases que incluyen *signposts*

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

### Funciones comunicativas:

- Utilización de estructuras para expresar arrepentimiento y deseos: *I wish I'd.../ I wish you would.../ If only I had.../ If only they had.../ How am I supposed to...?/ I had high hopes for.../ I was so looking forward to.../ What I'd been led to expect was.../ Why didn't you...?/ You could have.../ That's so disappointing!/ That's so bad!/ What a let-down!/ Well, never mind!/ What a shame!*

### Vocabulario:

- **Léxico relacionado con los negocios:** dead-end, employer, get the sack, a good head for business, go out of business, job market, loss, make a fortune, market, marketing, market researcher, market share, mean business, on the market, open up for business, part-time, run your own business, start up a business, stock market, supermarket, unemployment.
- **Prefijos:** calculate, charge, count, devalue, discount, disorganised, estimate, miscalculate, miscount, organise, overcharge, overestimate, overpay, overspend, overvalue, pay, prepaid, recalculate, spend, undercharged, underestimate, undervalue, unspent, value.
- **Vocabulario o expresiones para realizar una carta solicitando un trabajo:** I am writing to..., ...can supply details of..., I enclose my CV...(in a posted letter), ...my attached CV...(in an email application letter), I am committed to+...ing, I am interested in +...ing, I enjoy+...ing, I would be able to..., I would be available from..., I would be willing to..., I look forward to hearing from you, Yours faithfully, Yours sincerely.

### Contenidos sintáctico-discursivos:

- *Phrasal verbs: sum sth/sb up, clock up, come up with sth, put sth together, start up sth, grow up.*
- *Idioms: for love nor money, go it alone, up and running, got a head for business, bring it on.*
- *Relative clauses.*
- *Preguntas de opción multiple.*
- *Uso adecuado de: to make it, career, on the dole.*
- *Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: also, in addition to, additionally.*

### **Pronunciación y ortografía:**

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de palabras con /ɪ/, /e/, /i:/

### **Lenguaje del aula:**

- Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see. Think about these questions: where do you think the man is?, what do you think his job is?, how do you think he is feeling? What kind of job would you like in the future? Why?
- Look at the title, first paragraph and photos. What do you think the text is about? Compare and discuss with a partner.
- Read the words highlighted in green in the text. Match them with the definitions in the box. Then read the sentences containing the words. Are your answers correct?
- Translate the highlighted words in Exercise 2 into your language.
- Read the text quickly -in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?
- Read the text again and listen. Put the topics in the order they appear in the text.
- Follow stages 1-4 for answering multiple-choice questions.
- Choose the best answer according to the text. Only one answer is possible. Follow stages 1-4 in Exercise 6.
- Answer the questions according to the information in the text. Use your own words.
- How important is it to be tech-savvy if you want to be a successful business person in today's world? Discuss with a partner.
- Match the words in the box with the photos.
- Complete the questions with the correct form of the phrases from Exercise 1.
- Work with a partner. Answer the questions in Exercise 2. Compare your answers with other pairs.

- Listen to two people answering the questions in Exercise 2. Do they give the same answers as you?
- Match the expressions in the box with the meanings.
- Change a part of these phrases to make a phrase with the opposite meaning. Use the words in the box to help you.
- Complete the text with words and phrases from Exercises 5 and 6.
- Imagine yourself in 20 years' time. Tell a partner about your career and what you have achieved. Be optimistic!
- Make sentences from the box.
- You will hear four people talking about being self-employed. What might people regret about being self-employed? Discuss with a partner.
- You will hear Kevin Burns talking about being self-employed. Listen to him. Did he mention any of your ideas in Exercise 1? Compare and discuss with a partner.
- Listen to three more people talking about being self-employed. Which sentence best describes the people in the photos now?
- Listen again. Choose the best answer according to the accounts.
- Listen again and complete the sentences. Write no more than three words for each space. Compare with a partner.
- Read these extracts from the personal accounts. Match the idioms in bold with their meanings.
- Who do you think is happiest with their current situation? Why? Compare and discuss with a partner.
- What helped you understand the listening?
- Complete the relative clauses in these sentences with an appropriate relative pronoun.
- Look at the completed sentences in Exercise 1 and choose the correct option to complete the rules.
- Read these clues and guess the word or phrase. They are all from the business vocabulary on page 60.
- Write complete sentences that define the words and phrases from Exercise 3. Use relative clauses.
- Complete the text using the relative pronouns in the box.
- Listen and check your answers.
- Look at the completed text in Exercise 5. Which relative pronouns can you omit?
- Match 1-5 to a-e and join them with a relative pronoun. Add commas if necessary.
- Use relative clauses to combine the information in these sentences. In which sentences can you omit the relative pronoun?
- Complete the sentences with a preposition from the box.
- Listen and check your answers.
- Look at the examples. Then rewrite the other sentences from Exercise 10 in the same way.
- Combine these pairs of sentences. Include the relative pronouns in brackets.
- Match the verbs in the box with the meanings.
- Look at the prefixes below. Notice that the examples are all forms of the words in Exercise 1. Find more combinations of the words in Exercise 1 with the prefixes.
- Find more examples of words with the prefix in Exercise 2. You may use a dictionary.
- Complete the sentences with the correct form of the words in brackets, with or without one of the prefixes in Exercise 2.

- Listen and check your answers.
- Listen to the words in the table. Pay attention to the sound of the vowel in bold.
- Listen to these words and decide if they belong in box 1, 2 or 3.
- How money-minded are you? Discuss the questions with a partner.
- Look at the photo. What do you think these people are doing? Why? Discuss with a partner.
- Read and listen to the conversation. How is it connected to the photo in Exercise 1?
- Find phrases in the conversation for the following functions.
- Work with a partner. Practise the conversation in Exercise 2.
- Work with a partner. Imagine you were given some advice before you went for a job interview. Choose three things you didn't do from the list below or add your own ideas. Take turns to tell your partner about your regrets.
- Read the information about Camp America and the letter of application. Do you think the writer is good candidate? Why?/Why not?
- Which paragraph deals with the points a-f? Find the information in the letter.
- How are these ideas expressed more formally in the letter?
- Study the language in the letter. Find examples of the following.
- Complete the text with words and phrases from the box.
- Complete the sentences with the best signpost of addition. Sometimes more than one answer is possible.
- Add more information to the skills below. Use the signposts in the box. Compare with a partner.
- Write a letter of application for a job at a summer camp (120-150 words).

### **Estrategias de aprendizaje:**

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir una solicitud de trabajo.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) pensar en las dos partes de una palabra compuesta para adivinar su significado; b) prestar atención a las mismas ideas cuando escuchamos a varias personas hablar sobre lo mismo; c) omitir el pronombre relativo en *defining*

*clauses* cuando es el objeto del verbo; d) pronunciar correctamente la e de de-, pre-, y re- cuando son prefijos; e) ser comprensivo cuando alguien habla de deseos y remordimientos; h) utilizar un estilo formal cuando se escribe una solicitud de trabajo.

- Aprender a partir de las propuestas que aparecen como *False friend*: conocer el uso correcto de *career*.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen en *Streetwise*: uso correcto de *to make it, on the dole*.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *He was only eleven years old* y no *He had only eleven years old*; b) se dice *Marisa is the web designer who used to be a travel agent* no *Marisa is the web designer who she-used to be a travel agent*.
- Realización de repasos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Reconocimiento de la importancia de prepararse para una entrevista de empleo.
- Desarrollo de habilidades para afrontar una entrevista de empleo.
- Aproximación a distintas profesiones y maneras de trabajar.

---

## 2 Competencias

---

| Descriptores             | Actividades |
|--------------------------|-------------|
| Comunicación lingüística |             |

---



## ESCUCHAR

Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.

Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.

Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.

## HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

## Escucha y comprensión de la intervención de cuatro personas hablando sobre su experiencia de ser trabajadores autónomos y comprensión de la intervención de Niall que habla sobre su trabajo

Escucha y comprensión de un texto previamente leído para poner los temas en orden, These kids mean business, de la intervención de dos personas contestando las preguntas de un ejercicio que hay que completar con vocabulario de los negocios, de varios textos para corregir ejercicios gramaticales, de un texto sobre una website Airbnb, de una conversación entre dos personas que hablan sobre una entrevista de trabajo y lo que lamentan sobre la misma y de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad.

Escucha y comprensión de vídeos: *What do you most regret in your life so far?*, *Bring your ideas to life*.

Reconocimiento y pronunciación correcta de varias palabras para identificar los sonidos /ɪ/, /e/, /i:/.

Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado *Life skill*: desarrollar habilidades para afrontar una entrevista de trabajo.

– Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el tema de los negocios, predicción del tema de la lectura, predicción de qué pueden arrepentirse unas personas al trabajar de manera autónoma, hablar sobre quién es más feliz en el texto que han escuchado, predecir lo que ven en una

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opciones personales y justificaciones de sus argumentos.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

fotografía donde hay varias personas sentadas, práctica de un diálogo en el que cuentan deseos o arrepentimientos sobre una entrevista de trabajo y práctica de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Interacción oral por parejas hablando sobre la importancia de conocer y manejar la tecnología para tener éxito, interacción oral para hablar sobre dónde se imaginan en 20 años y sobre lo cuidadosos y organizados que son con el dinero.

Interacción oral en grupo en la que se debate sobre distintos tipos de trabajos.

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar una solicitud de trabajo.

Comprensión de un texto sobre la elaboración de una solicitud de trabajo.

Comprensión de un texto de opción múltiple sobre marcas y compañías de negocios.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de una audición de una persona hablando sobre los trabajos que ha hecho y de una conversación entre dos amigas sobre una entrevista de trabajo y de lo que se arrepienten o desean de la misma.

Comprensión de un texto sobre la website Aribnb, de un anuncio de un trabajo y una carta de solicitud de un trabajo y un texto sobre *The Apprentice*.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs e idioms.

Comprensión de un artículo sobre jóvenes con talento en los negocios,

Comprensión de un texto sobre que habla de una ONG, Young Enterprise.

Redacción de una solicitud de trabajo.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con los negocios, prefijos y expresiones para escribir una solicitud de trabajo.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre los negocios, prefijos y expresiones para escribir una solicitud de trabajo.

Compleción de frases y/o textos usando relative clauses.

---

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

---

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

## Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de phrasal verbs y de idioms.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado Life skill: desarrollar habilidades para afrontar una entrevista de trabajo.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

## Competencias sociales y cívicas

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Expresar opiniones sobre la importancia de conocer y manejar la tecnología para tener éxito, sobre dónde se imaginan en 20 años y sobre lo cuidadosos y organizados que son con el dinero.

## Conciencia y expresiones culturales

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: desarrollar habilidades para afrontar una entrevista de trabajo.

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identifica aspectos culturales de los países anglosajones y los compara de forma crítica con los suyos mostrando respeto e interés. | Conocer distintos trabajos del país donde se habla la lengua extranjera.                                                                                                                                                                    |
| <b>Aprender a aprender</b>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.  | Realizar de forma autónoma los ejercicios del <i>Workbook</i> con el apoyo de diccionarios y de la sección <i>Language reference</i> .                                                                                                      |
|                                                                                                                                     | Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.                                                                                     |
|                                                                                                                                     | Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir una solicitud de trabajo.                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                     | Revisar y corregir los errores que se señalan como <i>Get it right!</i>                                                                                                                                                                     |
| Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.                 | Utilizar de forma autónoma el material Common Mistakes at Bachillerato.                                                                                                                                                                     |
| Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.                       | Realizar con interés las secciones Review.                                                                                                                                                                                                  |
| Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.                                      | Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los <i>Tips</i> .<br>Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los <i>listening</i> .<br>Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita. |
| <b>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</b>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.                                       | Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.                                                                                                                                                                                      |
| Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.                            | Realiza autónomamente las actividades de lectura del <i>Workbook</i> .                                                                                                                                                                      |

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de una solicitud de trabajo.

---

### **3 Temas transversales y educación en valores**

---

#### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Reconocer la importancia de ser creativo.
- Aceptar las opiniones y preferencias de los demás.
- Mostrar interés por las opiniones e ideas de sus compañeros sobre distintos trabajos en un futuro, la tecnología y la importancia que le dan al dinero.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones de otros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

#### 4 Enfoque interdisciplinario

---

- Esta unidad está relacionada con la asignatura de Lengua Castellana y Literatura: lectura y redacción de una solicitud de trabajo.

---

#### 5 Criterios de evaluación

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con **los negocios, prefijos y expresiones para escribir una solicitud de trabajo.**
- Usar adecuadamente los phrasal verbs y los idioms estudiados, *relative clauses* y los conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: intercambio de opiniones, expresar remordimientos y deseos y redacción de una solicitud de trabajo.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas **de varias palabras para identificar los sonidos /ɪ/, /e/, /i:/.**
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones ("Life skill"): desarrollar habilidades para afrontar una entrevista.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): **de la intervención de cuatro personas hablando sobre su experiencia de ser trabajadores autónomos, comprensión de la intervención de Niall que habla sobre su trabajo, de un texto previamente leído para poner los temas en orden, *These kids mean business*, de la intervención de dos personas contestando las preguntas de un ejercicio que hay que completar con vocabulario de los negocios, de varios textos para corregir ejercicios gramaticales, de un texto sobre una website Airbnb, de una conversación entre dos personas que hablan sobre una entrevista de trabajo y lo que lamentan sobre la misma y de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad.**
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: sobre la fotografía que abre la unidad, sobre el tema de los negocios, predicción del tema de la lectura, predicción de qué pueden arrepentirse unas personas al trabajar de

manera autónoma, hablar sobre quién es más feliz en el texto que han escuchado, predecir lo que ven en una fotografía donde hay varias personas sentadas, práctica de un diálogo en el que cuentan deseos o arrepentimientos sobre una entrevista de trabajo, práctica de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad, interacción oral por parejas hablando sobre la importancia de conocer y manejar la tecnología para tener éxito, interacción oral para hablar sobre dónde se imaginan en 20 años y sobre lo cuidadosos y organizados que son con el dinero.

- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: definición del significado de varios *phrasal verbs*, un texto sobre la website Aribnb, un anuncio de un trabajo y una carta de solicitud de un trabajo, un texto sobre *The Apprentice*, una audición de una persona hablando sobre los trabajos que ha hecho, una conversación entre dos amigas sobre una entrevista de trabajo y de lo que se arrepienten o desean de la misma, un texto sobre jóvenes talentos y un texto que habla de una ONG, Young Enterprise.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, el vocabulario sobre los negocios y los prefijos, redacción de una solicitud de trabajo, reescritura de frases y compleción de frases con expresiones y conectores para añadir ideas.



## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                         | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                               | Competencias |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con los negocios, prefijos, expresiones para escribir una solicitud de trabajo y el relacionado con los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> . | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre los negocios, prefijos y expresiones para escribir una solicitud de trabajo y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad.                                                  | CL<br>CEC    |
| Práctica del uso y formación de los <i>phrasal verbs</i> y los <i>idioms</i> estudiados, <i>relative clauses</i> y los conectores en la expresión escrita.                                         | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: expresar remordimientos y deseos y escribir una solicitud de trabajo. | CL<br>CSC    |
| Práctica de la pronunciación, reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de varias palabras para identificar los sonidos /ɪ/, /e/, /i:/.                                                   | Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente varias palabras para identificar los sonidos /ɪ/, /e/, /i:/.<br><br>Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                                                     | CL           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p>Escucha de de la intervención de cuatro personas hablando sobre su experiencia de ser trabajadores autónomos, comprensión de la intervención de Niall que habla sobre su trabajo, de un texto previamente leído para poner los temas en orden, <i>These kids mean business</i>, de la intervención de dos personas contestando las preguntas de un ejercicio que hay que completar con vocabulario de los negocios, de varios textos para corregir ejercicios gramaticales, de un texto sobre una website Airbnb, de una conversación entre dos personas que hablan sobre una entrevista de trabajo y lo que lamentan sobre la misma y de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad.</p> <p>Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, un texto sobre la website Aribnb, un anuncio de un trabajo y una carta de solicitud de un trabajo, un texto sobre <i>The Apprentice</i>, una audición de una persona hablando sobre los trabajos que ha hecho, una conversación entre dos amigas sobre una entrevista de trabajo y de lo que se arrepienten o desean de la misma, un texto sobre jóvenes talentos y un texto que habla de una ONG, Young Enterprise.</p> | <p>Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud.</p>     | <p>CL<br/>CEC</p> |
| <p>Debate con sus compañeros sobre las habilidades para mejorar el afrontamiento de distintas situaciones (<i>Life skill</i>: desarrollar habilidades para afrontar una entrevista),</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como la desarrollar habilidades para afrontar una entrevista.</p> | <p>CL<br/>CSC</p> |

Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opinones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre **el tema de los negocios**, predicción del tema de la lectura, predicción de qué pueden arrepentirse unas personas al trabajar de manera autónoma, hablar sobre quién es más feliz en el texto que han escuchado, predecir lo que ven en una fotografía donde hay varias personas sentadas, práctica de un diálogo en el que cuentan deseos o arrepentimientos sobre una entrevista de trabajo, práctica de un diálogo sobre los problemas el primer trimestre en la Universidad, interacción oral por parejas hablando sobre la importancia de conocer y manejar la tecnología para tener éxito, interacción oral para hablar sobre dónde se imaginan en 20 años y sobre lo cuidadosos y organizados que son con el dinero.

Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones.

CL  
CSC  
SIEE  
CEC

|                                                      |                                                                                      |                   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Desarrollo de un texto con una solicitud de trabajo. | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|

---

## 1 Contenidos

---

### Bloque 1. Comprensión de textos orales

- Escucha y comprensión de un texto previamente leído para decir si varias oraciones son verdaderas o falsas.
- Escucha de un texto sobre la actuación de una cantante para comprobar las respuestas.
- Escucha y comprensión de una entrevista en una radio sobre el pánico escénico.
- Escucha y comprensión de un texto sobre el programa Saturday Night Live para comprobar el tiempo de los verbos.
- Escucha y comprensión de oraciones con las expresiones *have something done*.
- Escucha y comprensión de varias oraciones para elegir el comparativo adecuado y reescribir otras oraciones con (not) as...as.  
Escucha y comprensión de varias oraciones con *than* y *as* en forma débil.
- Escucha y comprensión de un texto sobre Edimburgo que hay que completar con superlativos.
- Escucha y comprensión de una conversación sobre los planes de un viernes por la noche e invitaciones para esa noche.
- Escucha y comprensión de una entrevista de radio con un ilusionista.
- Escucha y comprensión de un diálogo en el que se invita y responde a invitaciones.
  
- Escucha y comprensión de vídeos: 1.1. *Tell us about an event you were invited to* 1.2. *Make it bit in the movies*

### Bloque 2. Producción de textos orales

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el tema del espectáculo.

- Interacción con un compañero para predecir de que trata la lectura de la unidad.
  - Interacción oral con un compañero para contestar por qué Edimburgo es la capital de la comedia.
  - Interacción oral con un compañero para hablar sobre una actuación en vivo que hayan visto usando el vocabulario aprendido.
  - Interacción oral por parejas para predecir de qué puede tratar una entrevista en una radio que van a escuchar en base a unas palabras dadas.
  - Interacción oral por parejas para decidir si el consejo de Irene Coleman es bueno.
  - Interacción oral con un pequeño haciendo preguntas con la expresión *have something done*.
  - Interacción oral por parejas para tener una conversación similar a un ejercicio realizado usando comparativos.
  - Interacción oral por parejas en la que miran unas fotografías y hablan de la actividad que aparece en ellas que más les gustaría hacer y la que menos.
  - Práctica de un diálogo en el que trabajan las invitaciones y la respuesta a las mismas.
  - Interacción oral por parejas en la que invitan a su compañero a hacer alguna actividad y le intentan convencer para ello.
- Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado *Life skill*: desarrollar habilidades comunicativas, ser buen oyente

### Bloque 3. Comprensión de textos escritos

- Lectura y comprensión de un artículo sobre Edimburgo como capital de la comedia.
- Lectura de la definición del significado de varios *phrasal verbs*.
- Lectura de varios *idioms* y unión con su significado.
- Lectura y comprensión de un texto sobre la actuación de una cantante.
- Lectura y comprensión de un texto sobre Saturday Night Live, un programa de televisión.
- Lectura y comprensión de un texto sobre la ciudad de Edimburgo.
- Lectura de una conversación entre dos amigas en la que hablan de los planes para un viernes noche, una le invita a la otra a una velada de micrófono abierto, pero su amiga prefiere hacer otras cosas.
- Lectura de una crítica sobre un espectáculo en el National Theatre, War Horse.
- Lectura de las pautas y anotaciones para redactar un texto: una crítica sobre un espectáculo.
- Lectura y comprensión de un cuestionario sobre importantes marcas o personas en los negocios.

- Lectura y comprensión de un cuestionario de opción múltiple.
- Lectura y comprensión de texto que habla sobre un mago.
- Lectura de una crítica sobre *The Great Gatsby*.
- Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.

#### **Bloque 4. Producción de textos escritos**

- Compleción de frases usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados.
- Compleción de oraciones utilizando distintas formas de la pasiva.
- Compleción/Redacción de frases y/o textos usando el vocabulario sobre el espectáculo y los adjetivos compuestos.
- Compleción de frases y/o textos usando *Comparatives*, *get+comparative+and+comparative*, *(not) as...as*, *superlatives*.
- Compleción de un texto sobre lo que hay que hacer para escribir una crítica.
- Redacción de una crítica sobre un espectáculo y sobre una película adaptada de un libro.
- Compleción de frases que incluyen *signposts*.

Los siguientes aspectos se trabajan de forma transversal en los cuatro bloques de contenido anteriores:

#### **Funciones comunicativas:**

- Utilización de estructuras para realizar invitaciones y responder a otras invitaciones: *Do you fancy?/ How about +ing?/ I was wondering if.../ Let's.../Shall we...?, We could.../ What about.../ What do you think?/ Why don't we...?/ Good idea!/ I'd love to/ Thanks/ What a great idea!/ I'd rather.../I'd rather do something else/ No thanks/ Sorry, but...*

#### **Vocabulario:**

- **Léxico relacionado con el espectáculo:** applause, audience, best-selling, a buzz of excitement, catapulted, centre stage, cult, curtain, cutting-edge, dimmed, encore, enthralling, gripping, highlight, hilarious, household name, limelight, laid-back, performer, a polished performance, rapturous, row, sell-out, spellbinding, spotlight, stage, a standing ovation, topical, well-known, wings.
- *Comparatives, get+comparative+and+comparative, (not) as...as, superlatives.*
- **Adjetivos compuestos:** best-selling, cutting-edge, full-length, mind-numbing, page-turning, quick-witted, rib-tickling, run-of-the-mill, state-of-the-art, tear-jerking, top-quality, well-behaved, well-built, well-dressed, well-fed, well-kept, well-known, well-loved, well-read, wheelchair-friendly.
- **Vocabulario o expresiones para hacer una crítica:** as in, by the same token, in like manner, in similar fashion, in the same way, like, likewise, similarly, for me..., I would/wouldn't recommend...

### Contenidos sintáctico-discursivos:

- *Phrasal verbs: turn up, go on to do sth, slip away, turn into.*
- *Idioms: butterflies in my stomach, goes down the drain, get to grips with, tricks of the trade, making it up as they go along.*
- *Antónimos.*
- *The passive: verbos con dos objetos, have something done, pasiva impersonal.*
- *Uso adecuado de: hopefuls.*
- *Uso adecuado de conectores (signposts) en la expresión escrita: as in, like, for me, I would/wouldn't.*

### Pronunciación y ortografía:

- Reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de as y than tanto pronunciado como sílaba tónica como átona.

### Lenguaje del aula:

- Look at the photo. Talk to your partner for one minute about what you can see. Think about these questions: what are people doing?, which play do you think they are performing?, how do you think they are feeling? Have you ever performed on stage?



- Look at the photos, title and first paragraph. What do you think the rest of the text will be about? Compare and discuss with a partner.
- Read the words highlighted in green in the text. Match them with the definitions in the box. Then read the sentences containing the words. Are your answers correct?
- Translate the highlighted words in Exercise 2 into your language.
- Read the text quickly -in about three minutes! Was your answer to Exercise 1 correct?
- Read the text again and listen. Are the following statements true or false? Copy the evidence from the text.
- Follow stages 1-4 for finding an antonym for the word *tense* in paragraph 1.
- Find antonyms for the following words in the text. Follow stages 1-4 in Exercise 6.
- Answer the questions according to the information in the text. Use your own words.
- Why, in the writer's opinion, is Edinburgh the capital of comedy? Compare and discuss with a partner.
- Match the words in the box with their meanings.
- Complete the text with the words from Exercise 1. You don't need to use all of the words.
- Listen and check your answers.
- Find the collocations in the two columns.
- Complete the sentences with collocations from Exercise 4.
- Choose the best adjective. You may use a dictionary.
- Find synonyms for these adjectives from Exercise 6
- Tell a partner about a live performance that you have seen. Use as many words from this page as possible.
- Make sentences from the box.
- You will hear the beginning of a radio interview in which the speakers use the following words and phrases in the photo. What do you think the interview will be about? Discuss with a partner.
- Listen to the first part of the interview. Does it confirm your ideas? Compare and discuss with a partner.
- Listen to the second part of the interview. Does it confirm your ideas? Compare and discuss with a partner.
- Listen to the second part of the interview. Put the following topics in the order you hear them.
- Listen to the second part again. Choose the best answer according to the interview.
- Listen to the second part of the interview again and complete the sentences. Write no more than three words for each space. Compare with a partner.
- Read these extracts from the interview. Match the idioms in bold with their meanings.
- Do you think Irene Coleman's advice is good? Why/Why not? Compare and discuss with a partner.
- What helped you understand the listening?
- Complete the sentences with the correct form of the verbs in brackets.
- Look at the completed sentences in Exercise 1 and answer the questions.
- Complete the sentences with the correct passive form of the verbs in brackets.

- Rewrite these sentences in the passive. Omit by+agent where possible.
- Complete the text with the correct active or passive form of the verbs in brackets.
- Listen and check your answers.
- Identify the direct object and the indirect object in each of these active sentences.
- Rewrite the sentences from Exercise 7 in the passive in two ways.
- Complete the sentences with an appropriate form of *have something done* and a verb from the box.
- Listen and check your answers.
- Ask and answer questions with a partner using the causative passive. Use the prompts in the box below.
- Rewrite the sentences in the impersonal passive in two ways. Use the verbs in bold.
- Rewrite the active sentences in the passive form and the passive sentences in the active form.
- Read the sentences. All of the options in brackets are possible alternatives. Listen and indicate the alternative you hear.
- Work with a partner. Have similar conversations to the one in Exercise 1 about films or TV. Try to use all of the expressions in brackets.
- Read the sentences and answer the questions.
- Rewrite the sentences using the adjective or adverb in brackets with *the+comparative*.
- Rewrite the sentences using *not as...*
- Listen and check your answers.
- Listen again. Notice that the pronunciation of *than* and *as* is very weak. Try saying the sentences in Exercise 6 yourself.
- Read the sentences and answer the questions.
- Complete the text with the superlative form of the adjectives in the box.
- Listen and check your answers.
- Match the compound adjectives in the box with the meanings.
- Look at the photos. Which activity would you most like to do? Which one would you least like to do? Why? Discuss with a partner.
- Read and listen to the conversation. How is it connected to the photos in Exercise 1?
- Find phrases in the conversation for the following functions.
- Work with a partner. Practice the conversation in Exercise 2.
- Work with a partner. Make a list of things you could invite each other to do. Take turns to convince each other to do one of the things on your list.
- Look at the photos and read the review. What do you notice about the horse and what does the writer of the review feel about it?
- Answer the questions.
- Answer the questions with adjectives. Use a dictionary to help you.
- Complete the text with the words and phrases in the box.
- Choose the best signpost to complete the sentences.
- Complete the critical review with signposts from Exercise 5.

- Write a critical review of a performance (120-150 words).

### Estrategias de aprendizaje:

- Lectura de las fases y contenidos de cara a escribir una crítica sobre una obra o espectáculo.
- Utilizar los consejos que aparecen marcados como *Tips*: a) reconocer un antónimo; b) en una audición escuchar primero las palabras clave y luego el resto; c) usar *by* en oraciones pasivas; d) ofrecer alternativas cuando rechazas una invitación; e) usar adjetivos compuestas para hacer una descripción más precisa.
- Aprender a partir de las propuestas que aparecen en *Streetwise*: uso correcto de *hopefuls*.
- Aprender el significado de *phrasal verb* y de *idioms*, y reconocer la importancia de repetir su uso para fijar el aprendizaje.
- Revisión y corrección de los errores típicos en los hispanoparlantes: a) se dice *It's the biggest comedy event in the world* y no *It's the ~~more~~ bigger comedy event in the world*.
- Realización de repastos frecuentes para afianzar contenidos (uso de secciones *Review*).
- Compleción de reglas gramaticales.
- Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.
- Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

### Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

- Reconocimiento de la importancia de escuchar.
- Desarrollo de habilidades comunicativas.
- Identificación de distintas formas de espectáculo.
- Uso de registros adecuados al contexto, al interlocutor, a la intención comunicativa, al canal de comunicación, al soporte, etc.
- Consciencia de las normas de cortesía más importantes.

## 2 Competencias

| Descriptores                                                                                                                                                                                                                      | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunicación lingüística</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ESCUCHAR                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Comprende la idea principal e información específica en mensajes orales, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, transacciones y gestiones cotidianas del ámbito personal, público, académico y profesional.              | <b>Escucha y comprensión de una entrevista en la radio en la que se habla del pánico escénico, y de otra entrevista a un ilusionista.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Comprende los puntos principales y detalles relevantes de conversaciones formales e informales.                                                                                                                                   | Escucha y comprensión de un texto previamente leído para decir si varias oraciones son verdaderas o falsa, otro sobre la actuación de una cantante para comprobar las respuestas, otro texto sobre el programa Saturday Night Live para comprobar el tiempo de los verbos, de oraciones con expresiones have something done, de oraciones con comparativos, de una conversación sobre los planes de un viernes por la noche e invitaciones para esa noche y de un diálogo en el que se invita y responde a invitaciones. |
| Identifica las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias.                                                                                                        | Escucha y comprensión de vídeos: <i>Tell us about an event you were invited to, Make it bit in the movies.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Distingue rasgos sonoros, acento, ritmo y entonación en contextos variados e identifica su intención comunicativa las ideas principales e información específica y relevante de presentaciones, charlas, exposiciones o noticias. | Reconocimiento y pronunciación correcta de <i>as</i> y <i>than</i> tanto pronunciado como sílaba tónica como átona.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## HABLAR / CONVERSAR

Realiza presentaciones orales de cierta duración y bien estructuradas sobre temas académicos y responde a las preguntas que se le puedan formular sobre sus presentaciones.

Se desenvuelve en transacciones y gestiones cotidianas en el ámbito personal, académico y profesional de forma correcta.

Participa en intercambios comunicativos en contextos habituales aportando información específica, opciones personales y justificaciones de sus argumentos.

Trabajar en pareja y presentar a la clase las conclusiones sobre el apartado *Life skill*: la importancia de escuchar y ser buen oyente.

- Interacción oral sobre la fotografía que abre la unidad y el tema del entretenimiento, para predecir de qué trata la lectura de la unidad, para contestar por qué Edimburgo es la capital de la comedia, para predecir de qué puede tratar una entrevista en una radio que van a escuchar en base a unas palabras dadas, para decidir si el consejo de Irene Coleman es bueno, interacción oral con un compañero haciendo preguntas con la expresión *have something done*, interacción oral para tener una conversación similar a un ejercicio realizado usando comparativos y práctica de un diálogo en el que trabajan las invitaciones y la respuesta a las mismas.

Personalizar, cuando sea preciso, las respuestas a las preguntas del profesor con datos personales y de su entorno.

Interacción oral por parejas para hablar sobre una actuación en vivo que hayan visto usando el vocabulario aprendido, hablan también sobre unas fotografías y sobre la actividad que aparece en ellas que más les gustaría hacer y la que menos e interacción oral por parejas en la que invitan a su compañero a hacer alguna actividad y le intentan convencer para ello.

Se expresa correctamente en conversaciones de carácter personal, académico o profesional en las que participa, utilizando estructuras bien definidas y una pronunciación clara.

#### LEER

Identifica la información relevante e implicaciones de instrucciones, indicaciones o normas de cierta extensión y complejidad.

Comprende detalles específicos e implicaciones de textos en diferentes soportes

Comprende información relevante en correspondencia de carácter formal e informal en diferentes soportes.

Localiza información específica en material de referencia y estudio para sus tareas y trabajos de investigación.

Entiende la idea general, información esencial y detalles más relevantes de textos periodísticos, literarios o de ficción en diferentes soportes.

Interacción oral en grupo en la que se debate sobre distintos tipos de historias y argumentos de libros, películas...

Lectura de las pautas y anotaciones para redactar una crítica sobre un espectáculo.

Comprensión de un texto sobre la elaboración una crítica sobre una obra, espectáculo.

Comprensión de un texto de opción múltiple sobre el entretenimiento y el espectáculo.

Comprensión de una conversación entre dos amigas en la que hablan sobre los planes para el viernes por la noche invitando una a la otra a una velada de micrófono abierto.

Comprensión de un texto sobre una cantante, de otro sobre un programa televisivo llamado Saturday Night Live, otro texto sobre la ciudad de Edimburgo, una crítica sobre el espectáculo War Horse, otro sobre un festival de música y comprensión de una crítica sobre *The Great Gatsby*.

Interpreta y comprende las instrucciones, ejemplos y textos propuestos en las actividades de lectura y escritura propuestas en el Workbook.

Lectura de las secciones de referencia indicadas en las actividades.  
Lectura de la definición del significado de varios phrasal verbs e idioms.

Comprensión de un artículo sobre Edimburgo como capital de la comedia.

Valora la lectura como fuente de placer y de conocimiento.

## ESCRIBIR

Aplica estrategias de producción para la redacción de textos con información detallada y de cierta extensión.

Escribe notas, mensajes, anuncios, posts y correspondencia formal e informal con información relevante y opiniones personales.

Escribe textos de cierta extensión sobre temas concretos y abstractos, utilizando un léxico adecuado, convenciones ortográficas, de puntuación y formato correctos y bien estructurados, en diferentes soportes.

Comprensión de un texto sobre un mago.

Redacción de una crítica sobre un espectáculo.  
Reescritura de frases para que resulten más amables al lector.

Compleción de frases con expresiones para realizar invitaciones y responder a ellas.

Redacción de frases y/o textos usando los *phrasal verbs* y los *idioms* estudiados en la unidad, así como el vocabulario sobre el espectáculo, los adjetivos compuestos y los comparativos y superlativos.

Compleción de frases y/o textos usando las oraciones pasivas y los antónimos.

## Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Resuelve puzles, crucigramas y acertijos de cierta complejidad.

Resolver crucigramas y/o completar tablas.

## Competencia digital

Obtiene y elabora información en Internet para la resolución de tareas en inglés.

Realiza presentaciones y proyectos de cierta extensión en inglés utilizando diferentes soportes y herramientas digitales.

Buscar el significado y/o su traducción de vocablos, de *phrasal verbs* y de *idioms*.

Presentación a la clase las conclusiones sobre la habilidad del apartado Life skill: técnicas para ser un buen oyente.

Estudia y practica el inglés en soporte digital, relacionándose en entornos anglo-parlantes.

Utilizar los recursos de aprendizaje de la página web [www.outandabout.es](http://www.outandabout.es), especialmente la sección “tips and tricks” como herramienta para mejorar el uso del inglés en el mundo real.  
Descargar la AR (Augmented Reality App) en el móvil o tableta para la realización de actividades interactivas.

### **Competencias sociales y cívicas**

Participa en actividades grupales con respeto e interés, con una actitud proactiva y colaborativa.

Interactúa con educación y atención valorando y respetando la opinión, gusto y preferencias de sus compañeros y argumentando los suyos propios.

Se interesa por y respeta las costumbres, normas y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera y los compara con los de su entorno.

Participar en tareas de pareja y/o de grupo con iniciativa y con respeto a las opiniones de los demás.

Expresar opiniones sobre una actuación en vivo que hayan visto, sobre la actividad que aparece en unas fotografías que más les gustaría hacer y la que menos y sobre lo que les gustaría hacer o no al recibir una invitación.

Comparar programas, series, actores... de lengua inglesa con los de su propio país.

### **Conciencia y expresiones culturales**

Utiliza elementos y técnicas artísticas de cierta complejidad en la elaboración y presentación de sus proyectos y exposiciones.

Identifica aspectos culturales de los países anglosajones y los compara de forma crítica con los suyos mostrando respeto e interés.

Identifica diferentes formas de expresión cultural y muestra interés por ampliar su conocimiento de forma autónoma.

Presentación de opiniones, sugerencias, etc., sobre la situación planteada en el “Life skill”: ser un buen oyente.

Conocer distintas manifestaciones culturales del país donde se habla la lengua extranjera: musicales, películas, programas de televisión...

Conocimiento y valoración de los elementos culturales más relevantes, tales como literatura, arte, música, cine, de los países donde se habla la lengua extranjera.



---

## Aprender a aprender

Identifica, planifica y aplica con corrección y sistematicidad sus objetivos en la realización de actividades, tareas y proyectos.

Utiliza herramientas y recursos de forma autónoma para solventar dudas, ampliar su conocimiento y corregir errores.

Muestra interés por realizar evaluaciones para valorar su propio progreso e identificar los puntos de mejora.

Identifica y aplica diferentes estrategias para progresar en el aprendizaje de forma autónoma.

Realizar de forma autónoma los ejercicios del *Workbook* con el apoyo de diccionarios y de la sección *Language reference*.

Realizar de forma autónoma tareas para casa que consistan en la búsqueda y/o profundización sobre algún tema, recopilando y organizando la información.

Asimilar y usar las fases aprendidas para escribir una crítica sobre un espectáculo.

Revisar y corregir los errores que se señalan como *Get it right!*

Utilizar de forma autónoma el material Common Mistakes at Bachillerato.

Realizar con interés las secciones Review.

Seguir los consejos y utilizar las estrategias que se sugieren en los *Tips*.  
Reflexión sobre estrategias para mejorar en la comprensión de los *listening*.  
Realización de ejercicios para mejorar la expresión escrita.

## Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Identifica y aplica las estrategias más adecuadas para realizar sus tareas de forma autónoma.

Muestra una actitud proactiva y positiva en la lectura de textos de tipología variada de forma autónoma.

Planifica, organiza y revisa sus trabajos para una correcta presentación en distintos formatos.

Trabajar individualmente en las tareas así propuestas.

Realiza autónomamente las actividades de lectura del *Workbook*.

Utilizar las fases dadas para la elaboración de una crítica sobre un espectáculo...

---

---

### **3 Temas transversales y educación en valores**

---

#### **Educación moral y cívica**

- Mostrar interés participando activamente en clase y siguiendo correctamente las instrucciones del profesor.
- Reconocer la importancia de ser creativo.
- Aceptar las opiniones y preferencias de los demás.
- Mostrar interés por las opiniones e ideas de sus compañeros sobre distintas formas de espectáculo.
- Valorar la habilidad de ser un buen oyente.

#### **Educación para la igualdad**

- Ser respetuoso con las opiniones de otros, independientemente de su sexo.
- Valorar la igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Trabajo en parejas, en equipo o cooperativo en el aula**

- Ser capaz de trabajar en parejas o grupos de forma eficiente, respetando a los demás y adoptando una actitud de cooperación.

---

### **4 Enfoque interdisciplinario**

---

- Esta unidad está relacionada con la asignatura de Artes Escénicas y Cultura Audiovisual.

---

### **5 Criterios de evaluación**

---

- Nombrar, reconocer y presentar léxico relacionado con el espectáculo, los comparativos y superlativos, los adjetivos compuestos y las expresiones para hacer una crítica sobre una obra.
- Usar adecuadamente los phrasal verbs y los idioms estudiados, las oraciones pasivas, los antónimos y los conectores en la expresión escrita.
- Utilizar el lenguaje para determinadas funciones comunicativas: intercambio de opiniones, invitar a alguien o aceptar/rechazar invitaciones y redacción de una crítica sobre una obra.
- Utilizar una pronunciación y entonación correctas: reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de *as* y *than* tanto pronunciado como sílaba tónica como átona.
- Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos: habilidades para afrontar distintas situaciones (“Life skill”): ser un buen oyente.
- Comprender mensajes orales, extrayendo la información relevante de los mismos (idea principal e información complementaria): una entrevista en la radio en la que se habla del pánico escénico, otra entrevista a un ilusionista, un texto previamente leído para decir si varias oraciones son verdaderas o falsas, otro sobre la actuación de una cantante para comprobar las respuestas, otro texto sobre el programa Saturday Night Live para comprobar el tiempo de los verbos, de oraciones con expresiones *have something done*, de oraciones con comparativos, de una conversación sobre los planes de un viernes por la noche e invitaciones para esa noche y de un diálogo en el que se invita y responde a invitaciones.
- Producir mensajes orales coherentes y bien estructurados en los que se maneja/n información, opiniones, sugerencias...: sobre la fotografía que abre la unidad, sobre el tema del entretenimiento, para predecir de qué trata la lectura de la unidad, para contestar por qué Edimburgo es la capital de la comedia, para predecir de qué puede tratar una entrevista en una radio que van a escuchar en base a unas palabras dadas, para decidir si el consejo de Irene Coleman es bueno, interacción oral con un compañero haciendo preguntas con la expresión *have something done*, interacción oral para tener una conversación similar a un ejercicio realizado usando comparativos, práctica de un diálogo en el que trabajan las invitaciones y la respuesta a las mismas, interacción oral por parejas para hablar sobre una actuación en vivo que hayan visto usando el vocabulario aprendido, hablan también sobre unas fotografías y sobre la actividad que aparece en ellas que más les gustaría hacer y la que menos e interacción oral por parejas en la que invitan a su compañero a hacer alguna actividad y le intentan convencer para ello.
- Comprender la información general y diferenciar las ideas fundamentales de las ideas secundarias incluidas en textos escritos de distinto tipo: definición del significado de varios *phrasal verbs*, de un texto sobre una cantante, de otro sobre un programa televisivo llamado Saturday Night Live, otro texto sobre la ciudad de Edimburgo, una crítica sobre el espectáculo War Horse, de un cuestionario de opción múltiple sobre un espectáculo, otro sobre un festival de música, comprensión de una crítica sobre *The Great Gatsby*, un texto sobre Edimburgo como capital de la comedia, sobre un mago y una conversación entre dos amigas en la que hablan sobre los planes para el viernes por la noche invitando una a la otra a una velada de micrófono abierto.
- Escribir textos escritos de estructura clara, con información específica y acordes al objetivo que se persiga en cada caso y al destinatario al que se dirijan: compleción/redacción de frases y/o textos usando los phrasal verbs y los idioms estudiados en la unidad, el vocabulario sobre el espectáculo, los comparativos y superlativos y los adjetivos compuestos, redacción de una crítica sobre una obra, reescritura de frases y compleción de frases con expresiones y conectores para introducir comparaciones con otras palabras y para introducir las opiniones del escritor.

## 6 Contenidos - Criterios de evaluación – Competencias

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                               | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Competencias |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Reconocimiento y presentación de léxico relacionado con el espectáculo, los comparativos y superlativos, los adjetivos compuestos, las expresiones para hacer una crítica sobre una obra y el relacionado con los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> . | Reconocer y utilizar en forma oral y escrita un repertorio de léxico común y más especializado sobre el espectáculo, los comparativos y superlativos, los adjetivos compuestos y las expresiones para hacer una crítica sobre una obra; y los <i>phrasal verbs</i> e <i>idioms</i> estudiados en la unidad. | CL<br>CEC    |
| Práctica del uso y formación de los <i>phrasal verbs</i> y los <i>idioms</i> estudiados, las oraciones pasivas, los antónimos y los conectores en la expresión escrita.                                                                                  | Reconocer y utilizar con razonable corrección las funciones y significados asociados a las estructuras sintácticas de uso frecuente.<br><br>Distinguir y cumplir las funciones comunicativas adecuadas al contexto e intención: realizar y recibir invitaciones y escribir una crítica sobre una obra.      | CL<br>CSC    |
| Práctica de la pronunciación, reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de <i>as</i> y <i>than</i> tanto pronunciado como sílaba tónica como átona.                                                                                             | Reconocer y producir en forma oral y escrita correctamente reconocimiento, contraste y pronunciación correcta de <i>as</i> y <i>than</i> tanto pronunciado como sílaba tónica como átona.                                                                                                                   | CL           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                    |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Utilizar una pronunciación y entonación correctas.                                                                                 |           |
| <p>Escucha de una entrevista en la radio en la que se habla del pánico escénico, otra entrevista a un ilusionista, un texto previamente leído para decir si varias oraciones son verdaderas o falsa, otro sobre la actuación de una cantante para comprobar las respuestas, otro texto sobre el programa Saturday Night Live para comprobar el tiempo de los verbos, de oraciones con expresiones <i>have something done</i>, de oraciones con comparativos, de una conversación sobre los planes de un viernes por la noche e invitaciones para esa noche y de un diálogo en el que se invita y responde a invitaciones.</p> <p>Lectura de la definición del significado de varios <i>phrasal verbs</i>, de un texto sobre una cantante, de otro sobre un programa televisivo llamado Saturday Night Live, otro texto sobre la ciudad de Edimburgo, una crítica sobre el espectáculo War Horse, de un cuestionario de opción múltiple sobre un espectáculo, otro sobre un festival de música, comprensión de una crítica sobre <i>The Great Gatsby</i>, un texto sobre Edimburgo como capital de la comedia, sobre un mago y una conversación entre dos amigas en la que hablan sobre los planes para el viernes por la noche invitando una a la otra a una velada de micrófono abierto.</p> | Identificar las ideas principales, información relevante e implicaciones generales de textos orales y escritos de cierta longitud. | CL<br>CEC |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Debate con sus compañeros sobre las habilidades para mejorar el afrontamiento de distintas situaciones ( <i>Life skill</i> : habilidad para ser un buen oyente)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Conocer y utilizar aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos, como la habilidad para ser un buen oyente.                | CL<br>CSC                |
| Proporcionar información de carácter personal y opiniones, sugerencias, comentarios, etc., sobre otros temas: opiniones sobre la fotografía que abre la unidad, sobre el tema del entretenimiento, para predecir de qué trata la lectura de la unidad, para contestar por qué Edimburgo es la capital de la comedia, para predecir de qué puede tratar una entrevista en una radio que van a escuchar en base a unas palabras dadas, para decidir si el consejo de Irene Coleman es bueno, interacción oral con un compañero haciendo preguntas con la expresión <i>have something done</i> , interacción oral para tener una conversación similar a un ejercicio realizado usando comparativos, práctica de un diálogo en el que trabajan las invitaciones y la respuesta a las mismas, interacción oral por parejas para hablar sobre una actuación en vivo que hayan visto usando el vocabulario aprendido, hablan también sobre unas fotografías y sobre la actividad que aparece en ellas que más les gustaría hacer y la que menos e interacción oral por parejas en la que invitan a su compañero a hacer alguna actividad y le intentan convencer para ello. | Producir textos orales coherentes y bien estructurados en los que se da, solicita e intercambia información detallada y opiniones. | CL<br>CSC<br>SIEE<br>CEC |
| Desarrollo de un texto de una crítica de una obra.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Escribir textos escritos de estructura clara con información específica y opiniones.                                               | CL<br>CSC<br>SIEE        |

# PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES 2º BTO BILINGÜE (‘ENGLISH FILE 4TH ED. UPPER-INTERMEDIATE’)

Los elementos que hemos incluido en cada una de las unidades, para mostrar cómo se va a desarrollar el proceso educativo, en el caso de la programación son los criterios de evaluación, los contenidos lingüísticos correspondientes a cada unidad, los estándares de aprendizaje, las actividades que concretan los estándares y por último los indicadores de las competencias que se desarrollan.

## File 1

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                           | INDICADORES   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                    |               |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre las entrevistas de trabajo; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Comprende instrucciones, anuncios, declaraciones y mensajes detallados, dados cara a cara o por otros medios, sobre temas concretos, en lenguaje estándar y a velocidad normal.                                                                                                                                                                                      | Instrucciones sobre un paseo por el bosque. (p.14, ej.4)<br>CL, AA                                 | CL 1.3 AA 2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: utilizar un lenguaje formal.</li> <li>Funciones comunicativas: rehusar contestar a alguna pregunta de forma educada, realizar preguntas de forma indirecta, realizar preguntas complicadas. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: formación de preguntas, los verbos auxiliares, <i>the... the...+ comparativos</i>.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: adjetivos compuestos y modificadores.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de</li> </ul> | Identifica las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales de conversaciones y debates relativamente extensos y animados entre varios interlocutores que tienen lugar en su presencia, sobre temas generales, de actualidad o de su interés, siempre que el discurso esté estructurado y no se haga un uso muy idiomático de la lengua. | Un vídeo con una conversación entre tres personas sobre recursos humanos. (p.16, ej.3)<br>CL, SIEE | CL 1.3 SIE E1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada                                                                                                                                                                                                                                               | Cuatro personas respondiendo a una pregunta extraña en una entrevista                              | CL 1.2 SIE E2 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                  | INDICADORES    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.                                            | entonación: la entonación para mostrar interés, la entonación y el ritmo de las oraciones. | y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos.                                                                                                               | de trabajo. (p.11, ej.5)<br>CL, SIEE                                                      |                |
| <b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación). |                                                                                            | Comprende la línea argumental, las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales en presentaciones, conferencias o seminarios de cierta extensión y complejidad sobre temas académicos o profesionales de su área de interés, tanto concretos como abstractos, siempre que haya marcadores que estructuren el discurso y quien la comprensión. | Texto sobre un misterio sin resolver. (p.13, ej.2)<br>CL, AA                              | CL 1.3<br>AA 1 |
| <b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                            | Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal.                | Un vídeo con una entrevista a un especialista en recursos humanos. (p.16, ej.1)<br>CL, AA | CL 1.3<br>AA 1 |
| <b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.                                                                                                                         |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                           |                |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                   | INDICADORES                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                            |                                                  |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                            |                                                  |
| <p><b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>■ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: utilizar un lenguaje formal.</li> <li>■ Funciones comunicativas: rehusar contestar a alguna pregunta de forma educada, realizar preguntas de forma indirecta, realizar preguntas complicadas, utilizar expresiones para realizar comparaciones, mostrar acuerdo o desacuerdo, utilizar un lenguaje formal.</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: formación de preguntas, los verbos auxiliares, <i>the... the...+ comparativos</i>.</li> <li>■ Léxico oral de uso común y más especializado: adjetivos compuestos y modificadores.</li> <li>■ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la entonación para mostrar interés, la</li> </ul> | Se desenvuelve con seguridad en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, ya sea cara a cara, por teléfono u otros medios técnicos, solicitando información detallada, ofreciendo explicaciones claras y detalladas y desarrollando su argumentación de manera satisfactoria en la resolución de los problemas que hayan surgido.                                                                                                             | Interacción oral realizando una pregunta complicada a sus compañeros. (p.11, ej.6)<br>CL, SIEE, AA                         | CL<br>2.5<br>AA<br>1<br>SIE<br>E1                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Participa con conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de | Práctica oral mostrando acuerdo o desacuerdo sobre las instrucciones para un paseo por el bosque. (p.14, ej.4)<br>CL, SIEE | CL<br>2.1<br>CL<br>2.5<br>CL<br>3.1<br>SIE<br>E4 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                               | INDICADORES      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un</p> | entonación y el ritmo de las oraciones. | manera persuasiva sus opiniones y proyectos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                        |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         | <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas justificadas sobre futuras actuaciones.</p> | <p>Práctica oral simulando una entrevista y rehusando contestar a alguna pregunta de forma educada. (p.8, ej.1)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Debate en grupos de tres sobre las cuestiones tratadas en Colloquial English. (p.17, ej.3)</p> | CL 4.2 SIEE2 AA2 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                 | INDICADORES                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p>reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir</b>, ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p> |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                             |                                                                                          |                                |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                             |                                                                                          |                                |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación</li> </ul> | <p>Comprende instrucciones extensas y complejas dentro de su área de interés o su especialidad, incluyendo detalles sobre condiciones y advertencias, siempre que pueda</p> | <p>Un texto sobre consejos para las entrevistas de trabajo. (p. 10, ej.4)<br/>CL, AA</p> | <p>CL<br/>4.1<br/>AA<br/>2</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                           | INDICADORES                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p>carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o</p> | <p>del tipo de texto: un artículo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: consejos para las entrevistas de trabajo, utilizar un lenguaje formal.</li> <li>Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: formación de preguntas, los verbos auxiliares, <i>the... the...+ comparativos</i>.</li> <li>Léxico escrito de uso común y más especializado: adjetivos compuestos y modificadores.</li> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>volver a leer las secciones difíciles.</p> <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Un artículo con entrevistas a dos personajes famosos. (p. 8, ej.1)<br/>CL, AA</p> <p>Un texto sobre un misterio sin resolver. (p. 12, ej.1)</p> | <p>CL<br/>4.2<br/>AA<br/>3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                   | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                             | INDICADORES         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p>enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                     |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                     |
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> </ul> | <p>Toma notas, con el suficiente detalle, durante una conferencia, charla o seminario, y elabora un resumen con información relevante y las conclusiones adecuadas, siempre que el tema esté relacionado con su especialidad y el discurso esté bien estructurado.</p> | <p>Producción de textos escritos con finalidades variadas y sobre distintos temas, utilizando estrategias y recursos adecuados de cohesión y coherencia CL, SIEE</p> | <p>CL 5.2 SIEE3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: utilizar un lenguaje formal.</li> <li>Funciones comunicativas: utilizar un lenguaje formal.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: formación de preguntas, los verbos auxiliares, <i>the... the...+ comparativos</i>.</li> <li>Léxico escrito de uso común y más especializado: adjetivos compuestos y modificadores.</li> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 2

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                 | INDICADORES   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |               |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre los primeros auxilios y la ropa; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> </ul>                                                                                                                  | Comprende, en debates y conversaciones informales sobre temas habituales o de su interés, la postura o punto de vista de sus interlocutores, así como algunos sentidos implícitos y matices como la ironía o el humor.                                                                                                                                                             | Personas hablando de situaciones en las que se necesitaron primeros auxilios. (p. 27, ej.3)<br>CL, SIEE                                                                                                  | CL 1.2 SIE E2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Comprensión del mensaje de un programa de radio sobre <i>Cyberchondriac</i>; audición de una entrevista.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             | Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos. | Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.35, ej. Can you understand these people?)<br>CL, SIEE | CL 1.2 SIE E2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Funciones comunicativas: hablar sobre hechos del pasado que continúan en el presente, desenvolverse en la consulta del médico, escribir un e-mail informal a un amigo, escribir un anuncio para una web de venta de segunda mano. Escuchar y comprender al compañero.</li> </ul>                                                                                                              | Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua                                                        | Un programa de radio sobre vestirse de acuerdo a la edad. (p. 32, ej.5)<br>CL, AA                                                                                                                        | CL 1.3 AA 1   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: el presente perfecto simple y continuo, el uso de adjetivos como sustantivos y el orden de los adjetivos.</li> <li>■ Léxico oral de uso común y más especializado: las enfermedades y las heridas, la ropa y la moda.</li> <li>• Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: sonidos vocálicos y los sonidos /s/, /dʒ/, /tʃ/ y /k/.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Un vídeo con una entrevista a un fabricante pantalones vaqueros. (p. 33, ej.7)<br>CL, AA                                                                                                                 |               |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                        | estándar y a velocidad normal.                           |                                          |             |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                        |                                                          |                                          |             |
| <b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar</li> </ul> | Hace presentaciones de cierta duración sobre temas de su | Práctica oral sobre sus amistades        | CL 2.2      |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                      | INDICADORES                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> | <p>atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: los primeros auxilios, la hipocondría y las amistades entre personas distintas edades, la moda.</li> <li>Funciones comunicativas: hablar sobre hechos del pasado que continúan en el presente, manejar un debate y mostrar desacuerdo de forma educada.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: el presente perfecto simple y continuo, el uso de adjetivos como sustantivos y el orden de los adjetivos.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: las enfermedades y las heridas, la ropa y la moda.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: sonidos vocálicos y los sonidos /s/, /dʒ/, /tʃ/ y /k/.</li> </ul> | <p>interés académico o relacionados con su especialidad, con una estructura clara que ayuda a los oyentes a fijarse en los aspectos más importantes, y demostrando seguridad a la hora de contestar preguntas del auditorio formuladas con claridad y a velocidad normal.</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>con personas de otras edades. (p.30, ej. 1)<br/>CL, SIEE</p>                                                                                               | <p>SIE E1</p>                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Participa con conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> | <p>Práctica oral sobre experiencias que hayan tenido con los primeros auxilios. (p.27, ej.3)<br/>CL, SIEE</p>                                                 | <p>CL 2.1<br/>CL 2.5<br/>CL 3.1<br/>SIE E4</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Debate sobre la hipocondría en su país. (p.28, ej.5)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Debate sobre una de las cuestiones propuestas sobre la moda, manejando el</p> | <p>CL 4.2<br/>SIE E2<br/>AA 2</p>              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                                |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                          | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir,</b> ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la</p> |                         | <p>cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas justificadas sobre futuras actuaciones.</p> | <p>debate y mostrando desacuerdo de forma educada. (p.32, ej. 5) CL, SIEE, AA</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                | INDICADORES            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                         |                        |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                         |                        |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles</p>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: los primeros auxilios, la hipocondría y las amistades entre personas distintas edades.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: el</li> </ul> | Comprende instrucciones extensas y complejas dentro de su área de interés o su especialidad, incluyendo detalles sobre condiciones y advertencias, siempre que pueda volver a leer las secciones difíciles.                        | Un cuestionario sobre los primeros auxilios. (p. 26, ej.1)<br>CL, AA                                                    | CL 4.1 AA 2            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto | Un artículo sobre el hábito de buscar información en internet para autodiagnosticarse. (p. 28, ej.5)<br>CL, SC, AA, CEC | CL 4.2 CE C2 SC 2 AA 3 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                         | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                    | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado</p> | <p>presente perfecto simple y continuo, el uso de adjetivos como sustantivos y el orden de los adjetivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: las enfermedades y las heridas, la ropa y la moda.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Un artículo sobre amistades entre personas distintas edades. (p. 30, ej.1) CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre el cambio físico de los astronautas a su regreso, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.35, ej. Can you understand this text?) CL, AA</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                         |                                      |                                          |             |

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>■ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la ropa y la moda, y la plataforma de compra-venta online eBay.</li> <li>■ Funciones comunicativas: escribir un e-mail informal a un amigo, y escribir un anuncio para una web de venta de segunda mano.</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: el presente perfecto simple y continuo, el uso de adjetivos como sustantivos y el orden de los adjetivos.</li> </ul> | <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p>                   | <p>Un anuncio de dos prendas de ropa de segunda mano para eBay o similar. (p.33, ej.6)<br/>CL, SIEE, SC</p>                                            | <p>CL<br/>5.2<br/>SIE<br/>E3<br/>SC<br/>3</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Escribe correspondencia personal, en cualquier soporte, y se comunica con seguridad en foros y blogs, transmitiendo emoción, resaltando la importancia personal de hechos y experiencias, y comentando de manera personal y detallada las noticias y los puntos de vista de las personas a las que se dirige.</p> | <p>Un correo electrónico informal contándole a un amigo que no ha estado bien recientemente y lo que ha estado haciendo. (p.29, ej.6)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL<br/>5.4<br/>SIE<br/>E4</p>              |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: las enfermedades y las heridas, la ropa y la moda.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |



### File 3

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                   | INDICADORES          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                            |                      |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre el transporte aéreo y los libros infantiles; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: los viajes en avión y la literatura infantil.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: comprender anuncios en el transporte público, hablar de acciones o eventos en el pasado. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales narrativos, el pasado perfecto continuo, <i>so / such...that</i>, la posición de los adverbios y las frases adverbiales.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: el transporte aéreo, adverbios y frases adverbiales.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la pronunciación de las formas irregulares de pasado, el ritmo de las oraciones, el acento de las palabras y la entonación.</li> </ul> | <p>Comprende instrucciones, anuncios, declaraciones y mensajes detallados, dados cara a cara o por otros medios, sobre temas concretos, en lenguaje estándar y a velocidad normal.</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>Anuncios de la tripulación en un vuelo o en tren. (p.42, ej.1)<br/>CL, AA</p>                           | <p>CL 1.3 AA 2</p>   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos.</p> | <p>Un vídeo con una conversación entre tres personas sobre libros infantiles (p.51, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL 1.2 SIE E2</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Comprende la línea argumental, las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales en presentaciones, conferencias o seminarios de cierta extensión y complejidad sobre temas académicos o profesionales de su área de interés, tanto concretos como abstractos, siempre que haya marcadores que estructuren el discurso y quién la comprensión.</p>          | <p>Un extracto de una novela. (p. 48, ej.6)<br/>CL, AA</p>                                                 | <p>CL 1.3 AA 1</p>   |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                       | INDICADORES          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p>sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                         | <p>Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal.</p> | <p>Una entrevista en la radio a un piloto de avión. (p.44, ej.4)<br/>CL, AA</p> <p>Un vídeo con una entrevista a un escritor de libros infantiles. (p.50, ej.1)<br/>CL, AA</p> | CL<br>1.3<br>AA<br>1 |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |                      |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                | INDICADORES                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p><b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>■ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: los viajes en avión y los hábitos de lectura.</li> <li>■ Funciones comunicativas: comprender anuncios en el transporte público, hablar de acciones o eventos en el pasado, contar anécdotas, escribir una historia breve, darte tiempo al hablar</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales narrativos, el pasado perfecto continuo, <i>so / such...that</i>, la posición de los adverbios y las frases adverbiales.</li> <li>■ Léxico oral de uso común y más especializado: el transporte aéreo, adverbios y frases adverbiales.</li> <li>■ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la pronunciación de las formas irregulares de pasado, el ritmo de las oraciones, el acento de las palabras y la entonación.</li> </ul> | <p>Hace presentaciones de cierta duración sobre temas de su interés académico o relacionados con su especialidad, con una estructura clara que ayuda a los oyentes a fijarse en los aspectos más importantes, y demostrando seguridad a la hora de contestar preguntas del auditorio formuladas con claridad y a velocidad normal.</p>                  | <p>Narración oral de una anécdota real o inventada. (p.45, ej.7)</p>                                    | <p>CL<br/>2.2<br/>SIE<br/>E1</p>                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Se desenvuelve con seguridad en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, ya sea cara a cara, por teléfono u otros medios técnicos, solicitando información detallada, ofreciendo explicaciones claras y detalladas y desarrollando su argumentación de manera satisfactoria en la resolución de los problemas que hayan surgido.</p> | <p>Respuesta a preguntas sobre sus experiencias en un viaje en avión. (p.43, ej.3)<br/>CL, SIEE, AA</p> | <p>CL<br/>2.5<br/>AA<br/>1<br/>SIE<br/>E1</p>                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Participa con conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus</p>    | <p>Debate sobre sus hábitos de lectura. (p.48, ej.5)<br/>CL, SIEE</p>                                   | <p>CL<br/>2.1<br/>CL<br/>2.5<br/>CL<br/>3.1<br/>SIE<br/>E4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                           | INDICADORES                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <p>comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir,</b> ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de</p> |                         | <p>reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas justificadas sobre futuras actuaciones.</p> | <p>Debate en grupos de tres sobre las cuestiones tratadas en Colloquial English. (p.51, ej.3)<br/>CL, SIEE, AA</p> | CL<br>4.2<br>SIE<br>E2<br>AA<br>2 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                   | INDICADORES                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>las propias intenciones comunicativas, incluyendo la expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                                           |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                                           |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo y una historia corta.</li> <li>■ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: los viajes en avión y las historias.</li> <li>■ Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> </ul> | <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Un artículo sobre qué asiento elegir en los aviones. (p.42, ej.2)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Una noticia sobre un vuelo retrasado. (p.44, ej.5)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CL<br/>4.2<br/>CE<br/>C2<br/>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |
| <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Comprende los aspectos principales, detalles relevantes, algunas ideas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Varias historias breves de 50</p>                                                                                                                                       | <p>CL<br/>4.2<br/>CE<br/>C2</p>                           |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                         | INDICADORES                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <p>la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> | <p>narrativos, el pasado perfecto continuo, <i>so / such...that</i>, la posición de los adverbios y las frases adverbiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Léxico escrito de uso común y más especializado: el transporte aéreo, adverbios y frases adverbiales.</li> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>implícitas y el uso poético de la lengua en textos literarios que presenten una estructura accesible y un lenguaje no muy idiomático, y en los que el desarrollo del tema o de la historia, los personajes centrales y sus relaciones, o el motivo poético, estén claramente señalizados con marcadores lingüísticos fácilmente reconocibles.</p> | <p>palabras. (p.46, ej.1)<br/>CL, SIEES<br/>AA, CEC</p> <p>Un extracto de una novela. (p.48, ej.6)<br/>CL, SIEES<br/>AA, CEC</p> | <p>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                         |                                      |                                          |             |

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico,</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>■ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: las historias cortas.</li> <li>■ Funciones comunicativas: narración de una historia corta.</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: los tiempos verbales narrativos, el pasado perfecto continuo, <i>so / such...that</i>, la posición de</li> </ul> | <p>Escribe informes en formato convencional y de estructura clara relacionados con su especialidad, o menos habituales, desarrollando un argumento; razonando a favor o en contra de un punto de vista concreto; explicando las ventajas y desventajas de varias opciones, y aportando conclusiones justificadas.</p> | <p>Una historia de 50 palabras. (p.47, ej.4)<br/>CL, SIEE, AA, CEC</p> <p>Una historia breve en 140-190 palabras. (p.49, ej.7)<br/>CL, SIEE, AA, CEC</p> | <p>CL<br/>5.4<br/>SIE<br/>E4<br/>CE<br/>C2</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>estructuras sintácticas y patrones discursivos) para adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en</p> | <p>los adverbios y las frases adverbiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: el transporte aéreo, adverbios y frases adverbiales.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 4

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                        | INDICADORES   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre el cambio climático y situaciones de riesgo y deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el cambio climático.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: hacer predicciones para el futuro, hablar de lo que pasa normalmente y de lo que pasará en el futuro si se cumple una condición. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: el futuro perfecto y el futuro continuo, condicional cero y primer condicional, las oraciones de tiempo futuro.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: el medioambiente, el tiempo atmosférico y las expresiones con <i>take</i>.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: sonidos vocálicos y la ligadura en el discurso fluido.</li> </ul> | Comprende, en debates y conversaciones informales sobre temas habituales o de su interés, la postura o punto de vista de sus interlocutores, así como algunos sentidos implícitos y matices como la ironía o el humor.                                                                                                                                                             | Cuatro personas hablando sobre situaciones de riesgo. (p. 64, ej.1)<br>CL, SIEE<br><br>Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.69, ej. Can you understand these people?)<br>CL, SIEE | CL 1.2 SIE E2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos. | Un meteorólogo hablando de su trabajo. (p. 63, ej.6)<br>CL, SIEE                                                                                                                                                                                                                                | CL 1.2 SIE E2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Un documental sobre una surfista. (p. 67, ej.8)<br>CL, AA                                                                                                                                                                                                                                       | CL 1.3 AA 1   |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                           | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES               | INDICADORES            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir</b> y <b>aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                                            | o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal. |                                                        |                        |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        |                        |
| <b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al interlocutor y propósito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de</li> </ul> | Participa con conversaciones informales cara a cara o por                                                                                                                                                                                                                      | Debate sobre un cuestionario sobre sus comportamientos | CL<br>2.1<br>CL<br>2.5 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                             | INDICADORES                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o</p> | <p>question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el cambio climático, actitudes y situaciones que comportan riesgo en nuestra vida diaria.</li> <li>Funciones comunicativas: hacer predicciones para el futuro, hablar de lo que pasa normalmente y de lo que pasará en el futuro si se cumple una condición..</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: el futuro perfecto y el futuro continuo, condicional cero y primer condicional, las oraciones de tiempo futuro.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: el medioambiente, el tiempo atmosférico y las expresiones con <i>take</i>.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: sonidos vocálicos y la ligadura en el discurso fluido.</li> </ul> | <p>teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema</p> | <p>respecto al medioambiente. (p.60, ej.1)<br/>CL, SIEE</p> <p>Debate sobre el tiempo atmosférico respondiendo a las cuestiones propuestas. (p.63, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> <p>Debate sobre las actitudes y situaciones que comportan riesgo en nuestra vida diaria. (p.64, ej.2)<br/>CL, SIEE, AA</p> | <p>CL<br/>3.1<br/>SIE<br/>E4</p> <p>CL<br/>4.2<br/>SIE<br/>E2<br/>AA<br/>2</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir,</b> ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un</p> |                         | <p>complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas justificadas sobre futuras actuaciones.</p> |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | INDICADORES                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>■ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el cambio climático, los deportes extremos.</li> <li>■ Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: el futuro perfecto y el futuro continuo, condicional cero y primer condicional, las oraciones de tiempo futuro.</li> <li>■ Léxico escrito de uso común y más especializado: el</li> </ul> | <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>La introducción de una página web sobre historias relacionadas con el cambio climático. (p. 62, ej.5)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre los deportes extremos. (p. 66, ej.5)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre volcanes que pueden escalar, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.69, ej. Can you understand this text?)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CL<br/>4.2<br/>CE<br/>C2<br/>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Entiende, en de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Una infografía sobre la vida</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>CL<br/>4.2</p>                                         |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                         | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                    | INDICADORES                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p>estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las</p> | <p>medioambiente, el tiempo atmosférico y las expresiones con <i>take</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos.</p> | <p>dentro de 20 años. (p. 61, ej.2)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CE<br/>C2<br/>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                        | INDICADORES                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p>connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |                                  |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |                                  |
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>■ Funciones comunicativas: redacción de un texto, escribiendo sobre aspectos positivos y negativos relacionados con el tema.</li> </ul> | <p>Escribe informes en formato convencional y de estructura clara relacionados con su especialidad, o menos habituales, desarrollando un argumento; razonando a favor o en contra de un punto de vista concreto; explicando las ventajas y desventajas de varias opciones, y aportando conclusiones justificadas.</p> | <p>Un artículo de pros y contras. (p.67, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL<br/>5.4<br/>SIE<br/>E4</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: el futuro perfecto y el futuro continuo, condicional cero y primer condicional, las oraciones de tiempo futuro.</li> <li>■ Léxico escrito de uso común y más especializado: el medioambiente, el tiempo atmosférico y las expresiones con <i>take</i>.</li> <li>■ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |                                  |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito</p> |                         |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 5

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                   | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                            | INDICADORES   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                     |               |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre situaciones extremas, experiencias y sentimientos deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> </ul> | Comprende, en debates y conversaciones informales sobre temas habituales o de su interés, la postura o punto de vista de sus interlocutores, así como algunos sentidos implícitos y matices como la ironía o el humor. | Un vídeo con una conversación entre tres personas sobre una periodista y directora de cine (p.85, ej.3)<br>CL, SIEE | CL 1.2 SIE E2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la expresión de sentimientos a través de la poesía</li> </ul>                                                                                                                                                                                   | Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de            | Una entrevista a una protagonista de un programa de televisión. (p.76, ej.2)<br>CL, SIEE                            | CL 1.2 SIE E2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Funciones comunicativas: hablar de situaciones improbables o imposibles en el presente, expresar deseos, expresar sentimientos, expresar</li> </ul>                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                        | Un vídeo con una entrevista                                                                                         |               |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                          | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | arrepentimiento en el pasado. Escuchar y comprender al compañero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos.                                                                                                                                                                                     | a una periodista y directora de cine. (p.84, ej.1)<br>CL, SIEE                                                                                                                    |             |
| <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: los condicionales irreales, el uso de <i>wish</i> para el presente y futuro, el uso de <i>wish</i> para arrepentimientos en el pasado.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: los sentimientos y expresar sentimientos con verbos o adjetivos terminados en <i>-ed</i> y <i>-ing</i>.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento en los adjetivos de tres o más sílabas, el ritmo de las oraciones y entonación.</li> </ul> | Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal. | <p>Un extracto de un documental sobre una historia de supervivencia en el Amazonas. (p.78, ej.4)<br/>CL, AA</p> <p>Un poema sobre el arrepentimiento. (p.83, ej.6)<br/>CL, AA</p> | CL 1.3 AA 1 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                            | INDICADORES                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |
| <p><b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</li> <li>Funciones comunicativas: hablar de situaciones improbables o imposibles en el presente, expresar deseos, expresar sentimientos, expresar arrepentimiento en el pasado, hablar sobre cosas que les habría gustado hacer.</li> </ul> | <p>Se desenvuelve con seguridad en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, ya sea cara a cara, por teléfono u otros medios técnicos, solicitando información detallada, ofreciendo explicaciones claras y detalladas y desarrollando su argumentación de manera satisfactoria en la resolución de los problemas que hayan surgido.</p> | <p>Práctica oral expresando sus sentimientos sobre las situaciones propuestas. (p.81, ej.2)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Práctica oral hablando sobre cosas que les habría gustado hacer en el pasado. (p.83, ej.5)<br/>CL, SIEE, AA</p> | CL 2.5<br>AA 1<br>SIE E1             |
| <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: los condicionales irreales, el uso de <i>wish</i> para el presente y futuro, el uso de <i>wish</i> para arrepentimientos en el pasado.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: los</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Participa con conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y</p>                                                                                                                                                | <p>Práctica oral respondiendo a un cuestionario sobre sus reacciones ante las situaciones de supervivencia propuestas. (p.76, ej.1)<br/>CL, SIEE</p>                                                                                | CL 2.1<br>CL 2.5<br>CL 3.1<br>SIE E4 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                              | INDICADORES             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p>circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso</p> | <p>sentimientos y expresar sentimientos con verbos o adjetivos terminados en <i>-ed</i> y <i>-ing</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento en los adjetivos de tres o más sílabas, el ritmo de las oraciones y entonación.</li> </ul> | <p>ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas justificadas sobre futuras actuaciones.</p> | <p>Práctica oral hablando sobre una artículo sobre los arrepentimientos. (p.82, ej.3) CL, SIEE, AA</p> <p>Debate en grupos de tres sobre las cuestiones tratadas en Colloquial English. (p.85, ej.3) CL, SIEE, AA</p> | <p>CL 4.2 SIEE2 AA2</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir,</b> ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas</p> |                         |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADORES                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| comunicativas o animarle a participar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo y comentarios en redes sociales.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: las redes sociales y los servicios de mensajería digital: Pinterest y WhassApp.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> <li>• Estructuras sintácticodiscursivas: los condicionales irreales, el uso de <i>wish</i> para el presente y futuro, el uso de <i>wish</i> para arrepentimientos en el pasado.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: los sentimientos y expresar sentimientos con verbos o adjetivos terminados en <i>-ed</i> y <i>-ing</i>.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Comprende la información, la intención y las implicaciones de notas y correspondencia personal en cualquier soporte, incluidos foros y blogs, en los que se transmiten y justifican de manera detallada información, ideas y opiniones sobre temas concretos y abstractos de carácter personal y dentro de su área de interés.</p> <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Varios posts en Pinterest y un hilo de comentarios en WhassApp. (p.80, ej.1)</p> <p>La descripción de un programa de televisión. (p.76, ej.2)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un texto sobre una historia de supervivencia en el Amazonas. (p.78, ej.4)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre los arrepentimientos. (p.82, ej.3)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CL 4.2 CD 2 SIE E2</p> <p>CL 4.2 CE C2 SC 2 AA 3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                        | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                | INDICADORES                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |                                                                         |                                               |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |                                                                         |                                               |
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir</li> </ul> | <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y</p> | <p>Un poema sobre el arrepentimiento. (p.83, ej.6)<br/>CL, SIEE, SC</p> | <p>CL<br/>5.2<br/>SIE<br/>E3<br/>SC<br/>3</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                    | INDICADORES                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p>haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o</p> | <p>información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la expresión de sentimientos a través de la poesía.</li> <li>Funciones comunicativas: escribir un artículo de consejos, expresar sentimientos.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: los condicionales irreales, el uso de <i>wish</i> para el presente y futuro, el uso de <i>wish</i> para arrepentimientos en el pasado.</li> <li>Léxico escrito de uso común y más especializado: los sentimientos y expresar sentimientos con verbos o adjetivos terminados en <i>-ed</i> y <i>-ing</i>.</li> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> <p>Escribe correspondencia personal, en cualquier soporte, y se comunica con seguridad en foros y blogs, transmitiendo emoción, resaltando la importancia personal de hechos y experiencias, y comentando de manera personal y detallada las noticias y los puntos de vista de las personas a las que se dirige.</p> | <p>Una entrada de un blog sobre cómo mantenerse a salvo en ciertas ocasiones. (p.79, ej.6)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL<br/>5.4<br/>SIE<br/>E4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las</p> |                         |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                          | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet. |                         |                                      |                                          |             |

## File 6

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                             | INDICADORES                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre la música y las emociones que transmite deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la música y las emociones, la importancia del sueño.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: Comprender a personas que hablan sobre cómo nos afecta la música. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: el uso de <i>used to</i>, <i>be used to</i>, <i>get used to</i>, los gerundios y los infinitivos.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: el sueño y la música.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: los sonidos/s/ y /z/ y la pronunciación de palabras extranjeras.</li> </ul> | <p>Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos.</p> <p>Comprende la línea argumental, las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales en presentaciones, conferencias o seminarios de cierta extensión y complejidad sobre temas académicos o profesionales</p> | <p>Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.103, ej. Can you understand these people?) CL, SIEE</p> <p>Una charla de un psicólogo sobre la música y las emociones. (p.98, ej.1) CL, AA</p> | <p>CL1.2 SIEE2</p> <p>CL1.3 AA1</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                       | ESTÁNDAR<br>ES DE<br>APRENDIZA<br>JE<br>EVALUABLE<br>S                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ACTIVIDADES<br>QUE<br>CONCRETAN LOS<br>ESTÁNDARES                                                                                             | INDICADORES               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <p>significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>de su área de interés, tanto concretos como abstractos, siempre que haya marcadores que estructuren el discurso y guíen la comprensión.</p> <p>Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal.</p> | <p>Un podcast de un experto del sueño. (p.97, ej.5)<br/>CL, AA</p> <p>Un vídeo con una entrevista a una pianista. (p.101 ej.6)<br/>CL, AA</p> | CL1.3<br>AA1              |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                               |                           |
| <p><b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la</li> </ul> | <p>Se desenvuelve con seguridad en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, ya sea cara a</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Práctica oral en parejas sobre sus hábitos de sueño. (p.97, ej.6)<br/>CL, SIEE, AA</p>                                                     | CL2.5<br>AA1<br>SIE<br>E1 |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDAR<br>ES DE<br>APRENDIZA<br>JE<br>EVALUABLE<br>S                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES<br>QUE<br>CONCRETAN<br>LOS<br>ESTÁNDARES                                                       | INDICADORES                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p>especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e.</p> | <p>comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la música y las emociones, la importancia del sueño.</li> <li>Funciones comunicativas: descripción de personas, intercambio de opiniones sobre costumbres relacionadas con el sueño.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: el uso de <i>used to</i>, <i>be used to</i>, <i>get used to</i>, los gerundios y los infinitivos.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: el sueño y la música.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: los sonidos/s/ y /z/ y la pronunciación de palabras extranjeras.</li> </ul> | <p>cara, por teléfono u otros medios técnicos, solicitando información detallada, ofreciendo explicaciones claras y detalladas y desarrollando su argumentación de manera satisfactoria en la resolución de los problemas que hayan surgido.</p> <p>Participa con conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y</p> | <p>Debate sobre las preguntas propuestas sobre la música y los sentimientos. (p.98, ej.1)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL2.1<br/>CL2.5<br/>CL3.1<br/>SIEE4</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDAR<br>ES DE<br>APRENDIZAJE<br>EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES<br>QUE<br>CONCRETAN LOS<br>ESTÁNDARES                                            | INDICADORES            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir,</b> ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los</p> |                         | <p>desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas</p> | <p>Debate sobre la influencia de la música en nuestras vidas. (p.101, ej.5) CL, SIEE, AA</p> | <p>CL4.2 SIEE2 AA2</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTÁNDAR<br>ES DE<br>APRENDIZA<br>JE<br>EVALUABLE<br>S                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ACTIVIDADES<br>QUE<br>CONCRETAN<br>LOS<br>ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | INDICADORES                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | justificadas sobre futuras actuaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la música y las emociones, la importancia del sueño, los extranjerismos en la lengua inglesa.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: el uso de <i>used to</i>, <i>be used to</i>, <i>get used to</i>, los gerundios y los infinitivos.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: el sueño y la música.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Un artículo sobre los hábitos de sueño en épocas pasadas. (p. 95, ej.3)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre un fotógrafo que se mantiene despierto por la noche. (p. 95, ej.3)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre la música que escuchan los cirujanos en el quirófano. (p. 100, ej.4)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre el uso de la música</p> | CL4.2<br>CEC2<br>SC2<br>AA3 |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                 | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                | INDICADORES                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <p>aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                      | <p>para dormir mejor, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores . (p.103, ej. Can you understand this text?)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> |                               |
| <b>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                      |                                                                                                                                                         |                               |
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir</li> </ul> | <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier</p> | <p>Producción de textos escritos con finalidad</p>                                                                                                      | <p>CL5.2<br/>SIE3<br/>SC3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ESTÁNDAR<br>ES DE<br>APRENDIZA<br>JE<br>EVALUABLE<br>S                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES<br>QUE<br>CONCRETAN<br>LOS<br>ESTÁNDARES                                                                          | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se</p> | <p>las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: el uso de <i>used to</i>, <i>be used to</i>, <i>get used to</i>, los gerundios y los infinitivos.</li> <li>■ Léxico escrito de uso común y más especializado: el sueño y la música.</li> <li>■ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> | <p>s variadas y sobre distintos temas, utilizando estrategias y recursos adecuados de cohesión y coherencia. CL, SIEE, SC</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 7

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                       | INDICADORES  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                |              |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre la convivencia y las dotes interpretativas; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el actor, escritor y director de teatro británico Simon Callow.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: hablar de los sentidos, debatir sobre un tema. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los verbos modales en pasado: <i>must have</i>, etc., el uso de <i>would rather</i>, y los verbos de los sentidos.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: verbos se suelen confundirse y el cuerpo humano.</li> <li>• Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la pronunciación de la forma débil de <i>have</i> y de las palabras con consonantes mudas.</li> </ul> | Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos. | Un vídeo con una conversación entre tres personas sobre un actor, escritor y director de teatro. (p.119, ej.3)<br>CL, SIEE                                     | CL 1.2 SIEE2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Comprende la línea argumental, las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales en presentaciones, conferencias o seminarios de cierta extensión y complejidad sobre temas académicos o profesionales de su área de interés, tanto concretos como abstractos, siempre que haya marcadores que estructuran el discurso y guíen la comprensión.          | Un psicólogo dando consejos sobre cómo discutir. (p.112, ej.4)<br>CL, AA<br><br>Un texto sobre cómo mejorar las dotes interpretativas. (p.115, ej.2)<br>CL, AA | CL 1.3 AA1   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el                                                                                                                                                                              | Un vídeo con una entrevista a un actor, escritor y director de teatro. (p.118, ej.1)<br>CL, AA                                                                 | CL 1.3 AA1   |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                        | <p>tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal.</p> |                                          |                    |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |                                          |                    |
| <p><b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar</li> </ul> | <p>Se desenvuelve con seguridad en transacciones y</p>                                                                                                      | <p>Práctica oral preguntando a un</p>    | <p>CL 2.5 AA 1</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                    | INDICADORES                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> | <p>atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: los problemas típicos en un apartamento de alquiler compartido por estudiantes.</li> <li>Funciones comunicativas: debatir sobre un tema, describir una fotografía.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: los verbos modales en pasado: <i>must have</i>, etc., el uso de <i>would rather</i>, y los verbos de los sentidos.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: verbos se suelen confundirse y el cuerpo humano.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la pronunciación de la forma débil de <i>have</i> y de las palabras con consonantes mudas.</li> </ul> | <p>gestiones cotidianas y menos habituales, ya sea cara a cara, por teléfono u otros medios técnicos, solicitando información detallada, ofreciendo explicaciones claras y detalladas y desarrollando su argumentación de manera satisfactoria en la resolución de los problemas que hayan surgido.</p>                                                                                                                                                                                                          | <p>compañero sobre sus preferencias respecto a las situaciones propuestas. (p.112, ej.4) CL, SIEE, AA</p>                                                                                                   | <p>SIE E1</p>                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Participa con conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> | <p>Debate sobre los problemas típicos en un apartamento de alquiler compartido por estudiantes. (p.111, ej.3) CL, SIEE</p> <p>Práctica oral jugando a un juego sobre verdades y mentiras. (p.116, ej.5)</p> | <p>CL 2.1<br/>CL 2.5<br/>CL 3.1<br/>SIE E4</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Debate en grupos de tres sobre las cuestiones tratadas en Colloquial English. (p.119, ej.3) CL, SIEE, AA</p>                                                                                             | <p>CL 4.2<br/>SIE E2<br/>AA 2</p>              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                             |                                                |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir</b>, ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la</p> |                         | <p>abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas justificadas sobre futuras actuaciones.</p> |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                | INDICADORES                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles</p>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: los problemas típicos en un apartamento de alquiler compartido por estudiantes.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: debatir sobre un tema.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los verbos modales en</li> </ul> | <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Un artículo sobre problemas típicos en un apartamento de alquiler compartido por estudiantes. (p. 111, ej.3)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre cómo ganar en una discusión online. (p. 113, ej.6)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CL<br/>4.2<br/>CE<br/>C2<br/>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                           | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado</p> | <p>pasado: <i>must have</i>, etc., el uso de <i>would rather</i>, y los verbos de los sentidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: verbos se suelen confundirse y el cuerpo humano.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      | <p>Un texto sobre cómo mejorar las dotes interpretativas . (p. 115, ej.2)<br/>CL, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre cómo detectar a un mentiroso. (p. 116, ej.5)<br/>CL, SC, AA</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                         |                                      |                                          |             |

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                           |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: Descripción de una fotografía</li> <li>▪ Funciones comunicativas: debatir sobre un tema, describir una fotografía.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los verbos modales en pasado: <i>must have</i>, etc., el uso de <i>would rather</i>, y los verbos de los sentidos.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más</li> </ul> | <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p>                    | <p>Respuestas para algunas afirmaciones a favor y en contra de los asuntos propuestos. (p.113, ej.6)<br/>CL, SIEE, SC</p> | <p>CL<br/>5.2<br/>SIE<br/>E3<br/>SC<br/>3</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Escribe informes en formato convencional y de estructura clara relacionados con su especialidad, o menos habituales, desarrollando un argumento; razonando a favor o en contra de un punto de vista concreto; explicando las ventajas y desventajas de varias opciones, y aportando conclusiones justificadas.</p> | <p>La descripción de una fotografía. (p.117, ej.6)<br/>CL, SIEE</p>                                                       | <p>CL<br/>5.4<br/>SIE<br/>E4</p>              |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de</p> | <p>especializado: verbos se suelen confundirse y el cuerpo humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 8

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                  | INDICADORES  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                           |              |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre delitos y medios de comunicación; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el crimen y los castigos, las noticias falsas y los medios de comunicación.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: mostrar interés por el objeto que recibe una acción, reportar lo dicho por otra persona. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: la voz pasiva (todas las formas), el uso de <i>have something done</i>; <i>it is said that...</i>, <i>he is thought to...</i>, etc. y los verbos de reporte.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: el crimen y el castigo, y los medios de comunicación.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la pronunciación de la letra <i>u</i> y el acento en las palabras.</li> </ul> | Comprende instrucciones, anuncios, declaraciones y mensajes detallados, dados cara a cara o por otros medios, sobre temas concretos, en lenguaje estándar y a velocidad normal.                                                                                                                                                                                                    | Varias noticias curiosas. (p.132, ej.1)<br>CL, AA                                                                                                                                                         | CL 1.3 AA 2  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos. | Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.137, ej. Can you understand these people?)<br>CL, SIEE | CL 1.2 SIEE2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal.                         | Un podcast de una comisaría de policía. (p.128, ej.1)<br>CL, AA<br><br>Un documental sobre las formas de informar sobre las noticias en la actualidad. (p.135, ej.6)<br>CL, AA                            | CL 1.3 AA 1  |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES           | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                        |                                                |                                          |             |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                        |                                                |                                          |             |
| <b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar</li> </ul> | Participa con conversaciones informales cara a | Práctica oral sobre los crímenes y       | CL 2.1      |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                               | INDICADORES                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> | <p>atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el robo de identidad, el crimen y los castigos, los medios de comunicación.</li> <li>Funciones comunicativas: mostrar interés por el objeto que recibe una acción, reportar lo dicho por otra persona.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: la voz pasiva (todas las formas), el uso de <i>have something done; it is said that..., he is thought to..., etc.</i> y los verbos de reporte.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: el crimen y el castigo, y los medios de comunicación.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: la pronunciación de la letra <i>u</i> y el acento en las palabras.</li> </ul> | <p>cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas</p> | <p>delitos más comunes en su ciudad. (p.129, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> <p>Debate sobre el robo de identidad. (p.131, ej.6)<br/>CL, SIEE</p> <p>Debate sobre las prácticas de los medios de comunicación para conseguir su información. (p.134, ej.4)<br/>CL, SIEE, AA</p> | <p>CL<br/>2.5<br/>CL<br/>3.1<br/>SIE<br/>E4</p> <p>CL<br/>4.2<br/>SIE<br/>E2<br/>AA<br/>2</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES           | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir,</b> ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la</p> |                         | <p>justificadas sobre futuras actuaciones.</p> |                                          |             |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                              | INDICADORES                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles</p>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el robo de identidad, el crimen y los castigos, el Tour de Francia, las noticias falsas y los medios de comunicación.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> </ul> | <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Tres notas sobre crímenes reales. (p. 130, ej.4)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre un caso de robo de identidad. (p. 130, ej.5)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre el Tour de Francia. (p. 134, ej.5)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> | <p>CL<br/>4.2<br/>CE<br/>C2<br/>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                       | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: la voz pasiva (todas las formas), el uso de <i>have something done; it is said that..., he is thought to..., etc.</i> y los verbos de reporte.</li> <li>■ Léxico escrito de uso común y más especializado: el crimen y el castigo, y los medios de comunicación.</li> <li>■ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      | <p>Un artículo sobre consejos para detectar noticias falsas. (p. 134, ej.5) CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre detectives no profesionales, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.137, ej. Can you understand this text?) CL, SC, AA, CEC</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                         |                                      |                                          |             |

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: el robo de identidad.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: escribir un texto de opinión.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: la voz pasiva (todas las formas), el uso de <i>have something done; it is said that..., he is thought to..., etc.</i> y los verbos de reporte.</li> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más</li> </ul> | <p>Escribe informes en formato convencional y de estructura clara relacionados con su especialidad, o menos habituales, desarrollando un argumento; razonando a favor o en contra de un punto de vista concreto; explicando las ventajas y desventajas de varias opciones, y aportando conclusiones justificadas.</p> | <p>Un artículo de opinión sobre el robo de identidad. (p.131, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL<br/>5.4<br/>SIE<br/>E4</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                      | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de</p> | <p>especializado: el crimen y el castigo, y los medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## File 9

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                       | INDICADORES                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                              |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre la publicidad y los anuncios; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la importancia de la publicidad en la economía actual.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresar contraste, expresar propósito, expresar una cantidad inespecífica. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: las oraciones subordinadas de contraste y propósito, y los sustantivos incontables y plurales.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: la publicidad y los negocios, y los prefijos y sufijos en la formación de palabras.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el cambio de acento en los sustantivos y verbos y el acento de las palabras con prefijos y sufijos.</li> </ul> | <p>Identifica las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales de conversaciones y debates relativamente extensos y animados entre varios interlocutores que tienen lugar en su presencia, sobre temas generales, de actualidad o de su interés, siempre que el discurso esté estructurado y no se haga un uso muy idiomático de la lengua.</p> <p>Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos.</p> <p>Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el</p> | <p>Un vídeo con una conversación entre tres personas sobre marketing. (p.153, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> <p>Cinco viajeros hablando sobre ciudades que conocen bien. (p.148, ej.2)<br/>CL, SIEE</p> <p>Un experto en marketing hablando de sobre técnicas utilizadas en los anuncios. (p.145, ej.2)<br/>CL, AA</p> | <p>CL 1.3 SIE E1</p> <p>CL 1.2 SIE E2</p> <p>CL 1.3 AA 1</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                     | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                         | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                        | estado de ánimo, el tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal. | Un vídeo con una entrevista a un especialista en marketing. (p.152, ej.1) CL, AA |             |
| <b>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                          |                                                                                  |             |
| <b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar</li> </ul> | Participa con conversaciones informales cara a                                                                                                                           | Práctica oral conversando sobre                                                  | CL 2.1      |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | INDICADORES                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> | <p>atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la importancia de la publicidad en la economía actual.</li> <li>Funciones comunicativas: expresar contraste, expresar propósito, expresar una cantidad inespecífica, utilizar metáforas y expresiones hechas.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: las oraciones subordinadas de contraste y propósito, y los sustantivos incontables y plurales.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: la publicidad y los negocios, y los prefijos y sufijos en la formación de palabras.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el cambio de acento en los sustantivos y verbos y el acento de las palabras con prefijos y sufijos.</li> </ul> | <p>cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas</p> | <p>ciudades que conocen bien. (p.148, ej.2)<br/>CL, SIEE</p> <p>Debate sobre la publicidad de productos. (p.144, ej.1)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Debate sobre las cuestiones propuestas sobre los negocios en su país. (p.147, ej.6)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Debate sobre las ciudades más modernas. (p.150, ej.4)<br/>CL, SIEE, AA</p> <p>Debate en grupos de tres sobre las cuestiones tratadas en Colloquial English. (p.153, ej.3)<br/>CL, SIEE, AA</p> | <p>CL<br/>2.5<br/>CL<br/>3.1<br/>SIE<br/>E4</p> <p>CL<br/>4.2<br/>SIE<br/>E2<br/>AA<br/>2</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES           | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir,</b> ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la</p> |                         | <p>justificadas sobre futuras actuaciones.</p> |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                                             | INDICADORES                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles</p>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la importancia de la publicidad en la economía actual, una ciudad moderna en Corea del Sur.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresión de información y opinión.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: las</li> </ul> | <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Un extracto de un libro sobre objetos que cambiaron la economía moderna. (p. 146, ej.4)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre las cosas que hacen atractiva a una ciudad. (p. 148, ej.1)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre una ciudad nueva</p> | <p>CL<br/>4.2<br/>CE<br/>C2<br/>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                    | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado</p> | <p>oraciones subordinadas de contraste y propósito, y los sustantivos incontables y plurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Léxico escrito de uso común y más especializado: la publicidad y los negocios, y los prefijos y sufijos en la formación de palabras.</li> <li>▪ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      | <p>en Corea del Sur. (p. 150, ej.4)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                         |                                      |                                          |             |

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                    |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción del texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>■ Funciones comunicativas: descripción de las características de un lugar.</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: las oraciones subordinadas de contraste y propósito, y los sustantivos incontables y plurales.</li> <li>■ Léxico escrito de uso común y más especializado: la publicidad y los negocios, y los prefijos y sufijos en la formación de palabras.</li> </ul> | <p>Escribe informes en formato convencional y de estructura clara relacionados con su especialidad, o menos habituales, desarrollando un argumento; razonando a favor o en contra de un punto de vista concreto; explicando las ventajas y desventajas de varias opciones, y aportando conclusiones justificadas.</p> | <p>Un informe sobre las características de una ciudad que conozcan. (p.151, ej.7)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL<br/>5.4<br/>SIE<br/>E4</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

# File 10

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                  | INDICADORES  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                           |              |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y articulados a velocidad normal, que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se puedan confirmar ciertos detalles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto, formuladas de manera clara; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua cuando la imagen facilita la comprensión.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: predicción de contenidos antes de la audición (Listening); identificación del tipo de información contenida en las audiciones sobre la ciencia y los discursos; deducción del significado de nuevos elementos según su contexto.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la ciencia, saber cómo hablar en público.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresar cantidades inespecíficas, hablar sobre cuestiones científicas, saber cómo hablar en público. Escuchar y comprender al compañero.</li> <li>▪ Estructuras sintácticodiscursivas: los cuantificadores (<i>all, every, both</i>, etc) y los artículos.</li> <li>▪ Léxico oral de uso común y más especializado: la ciencia y los pares de palabra.</li> <li>▪ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento en las familias de palabras y la pausa y el acento en las oraciones.</li> </ul> | Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su especialidad y relativos a líneas de actuación y otros procedimientos abstractos, siempre que pueda confirmar lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre los aspectos ambiguos. | Una audición o visualización de varias personas respondiendo a varias preguntas relacionadas con los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.171, ej. Can you understand these people?)<br>CL, SIEE | CL 1.2 SIEE2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Comprende la línea argumental, las ideas principales, los detalles relevantes y las implicaciones generales en presentaciones, conferencias o seminarios de cierta extensión y complejidad sobre temas académicos o profesionales de su área de interés, tanto concretos como abstractos, siempre que haya marcadores que estructuren el discurso y guíen la comprensión.          | Un científico explicando algunos datos científicos. (p.162, ej.1)<br>CL, AA                                                                                                                               | CL 1.3 AA 1  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Comprende el contenido de la información de la mayoría del material grabado o retransmitido en los medios de comunicación, relativo a temas de interés personal, identificando el estado de ánimo, el                                                                                                                                                                              | Un programa en la radio sobre cómo hablar en público. (p.168, ej.3)<br>CL, AA<br><br>Un vídeo sobre sobre un entrenador                                                                                   | CL 1.3 AA 1  |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                        | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES       | INDICADORES       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|
| <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y <b>apreciar</b> las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información (entre otros, topicalización (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas), contraste, digresión, o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto oral los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico o poético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Discriminar</b> patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, y reconocer sus significados e intenciones comunicativas expresas, así como algunas de carácter implícito (incluyendo la ironía y el humor) cuando la articulación es clara.</p> |                                                                                                                        | <p>tono e incluso el humor del hablante, siempre que el discurso esté articulado con claridad, en una variedad de lengua estándar y a velocidad normal.</p> | <p>de la voz.<br/>(p.169, ej.6)<br/>CL, AA</p> |                   |
| BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |                                                |                   |
| <p><b>Construir</b> textos claros y con el detalle suficiente, bien organizados y adecuados al</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de producción: preguntar y contestar preguntas, escuchar</li> </ul> | <p>Hace presentaciones de cierta duración sobre temas de su</p>                                                                                             | <p>Presentación oral sobre uno de los tres</p> | <p>CL<br/>2.2</p> |



| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                 | INDICADORES                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p>interlocutor y propósito comunicativo, sobre temas diversos, generales y más específicos dentro del propio campo de especialidad o de interés, y defender un punto de vista sobre temas generales o relacionados con la propia especialidad, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, así como tomar parte activa en conversaciones formales o informales de cierta longitud, desenvolviéndose con un grado de corrección y fluidez que permita mantener la comunicación.</p> <p><b>Conocer, seleccionar con cuidado, y saber aplicar</b> eficazmente y con cierta naturalidad, las estrategias adecuadas para producir textos orales de diversos tipos y de cierta longitud, planificando el discurso según el propósito, la situación, los interlocutores y el canal de comunicación; recurriendo a la paráfrasis o a circunloquios cuando no se encuentra la expresión precisa, e identificando y corrigiendo los errores que puedan provocar una interrupción de la comunicación.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos orales bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o comportamiento que puedan conducir a situaciones potencialmente conflictivas.</p> | <p>atentamente, uso de question tags, responder con cuidado, aportar sus ideas propias (Speaking). Realización de ejercicios previos a la comunicación oral como preparación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: las primeras palabras pronunciadas en la Luna, saber cómo hablar en público.</li> <li>Funciones comunicativas: expresar cantidades inespecíficas, hablar sobre cuestiones científicas, saber cómo hablar en público.</li> <li>Estructuras sintácticodiscursivas: los cuantificadores (<i>all, every, both</i>, etc) y los artículos.</li> <li>Léxico oral de uso común y más especializado: la ciencia y los pares de palabra.</li> <li>Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación: el acento en las familias de palabras y la pausa y el acento en las oraciones.</li> </ul> | <p>interés académico o relacionados con su especialidad, con una estructura clara que ayuda a los oyentes a fijarse en los aspectos más importantes, y demostrando seguridad a la hora de contestar preguntas del auditorio formuladas con claridad y a velocidad normal.</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>temas propuestos. (p.169, ej.5)<br/>CL, SIEE</p>                                                                                                                                                      | <p>SIE<br/>E1</p>                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Participa con conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a los sentimientos que expresan sus interlocutores; describe con detalle experiencias personales y sus reacciones ante las mismas; expresa con convicción creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica de manera persuasiva sus opiniones y proyectos.</p> | <p>Práctica oral sobre un cuestionario de preguntas típicas de niños a sus padres. (p.162, ej.1)<br/>CL, SIEE</p> <p>Práctica oral hablando sobre cuestiones científicas. (p.163, ej.3)<br/>CL, SIEE</p> | <p>CL<br/>2.1<br/>CL<br/>2.5<br/>CL<br/>3.1<br/>SIE<br/>E4</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Toma parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas, reuniones y debates de carácter académico u ocupacional, aportando y pidiendo información relevante y detallada sobre aspectos concretos y abstractos de temas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Debate sobre cómo hablar en público. (p.168, ej.3)<br/>CL, SIEE, AA</p>                                                                                                                               | <p>CL<br/>4.2<br/>SIE<br/>E2<br/>AA<br/>2</p>                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                          |                                                                |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p><b>Planificar y articular</b> el texto oral según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico oral común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico, poético o estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Reproducir</b>, ajustándose debidamente a alguna variedad estándar de la lengua, patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común y más específicos, seleccionándolos en función de las propias intenciones comunicativas, incluyendo la</p> |                         | <p>cotidianos y menos habituales en estos contextos; explicando los motivos de un problema complejo y pidiendo y dando instrucciones o sugerencias para resolverlo; desarrollando argumentos de forma comprensible y convincente y comentando las contribuciones de los interlocutores; opinando, y haciendo propuestas justificadas sobre futuras actuaciones.</p> |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                                                                                                   | INDICADORES                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>expresión sencilla de la ironía y del humor.</p> <p><b>Expresarse</b> con relativa facilidad y naturalidad, y con un grado de fluidez que permita desarrollar el discurso sin mucha ayuda del interlocutor, aunque puedan darse algunos problemas de formulación que ralenticen algo el discurso o que requieran plantear de manera distinta lo que se quiere decir.</p> <p><b>Gestionar</b> la interacción de manera eficaz en situaciones habituales, respetando y tomando el turno de palabra con amabilidad y cuando se desea, y ajustando la propia contribución a la de los interlocutores percibiendo sus reacciones, así como defenderse en situaciones menos rutinarias, e incluso difíciles, p. e. cuando el interlocutor acapara el turno de palabra, o cuando su contribución es escasa y haya que rellenar las lagunas comunicativas o animarle a participar.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |
| <b>BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |
| <p><b>Identificar</b> las ideas principales, información detallada e implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y lingüísticamente complejos, en una variedad de lengua estándar y que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico cuando estén dentro del propio campo de especialización o de interés, en los ámbitos personal, público, académico y laboral/profesional, siempre que se puedan releer las secciones difíciles.</p> <p><b>Conocer y saber aplicar</b> las estrategias adecuadas para comprender el sentido general; la información esencial; los puntos principales; los detalles</p>                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias de comprensión: captar el significado general del texto, leyendo el texto completo antes de identificar los detalles, pensar en las ideas claves (Reading); identificación del tipo de texto: un artículo.</li> <li>▪ Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: la ciencia ficción, los mejores discursos de la historia, saber cómo hablar en público, el científico Stephen Hawking.</li> <li>▪ Funciones comunicativas: expresar cantidades inespecíficas, hablar sobre cuestiones científicas,</li> </ul> | <p>Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias y artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> | <p>Un artículo sobre conceptos en la ciencia ficción. (p.164, ej.4)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un texto sobre los mejores discursos de la historia. (p.166, ej.2)<br/>CL, SC, AA, CEC</p> <p>Un artículo sobre el sistema de audio que</p> | <p>CL<br/>4.2<br/>CE<br/>C2<br/>SC<br/>2<br/>AA<br/>3</p> |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES                                                                                                                 | INDICADORES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>relevantes; información, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas del texto si están claramente señalizadas; y matices como la ironía o el humor, o el uso poético o estético de la lengua, formulados de manera clara.</p> <p><b>Conocer</b> con la profundidad debida y aplicar eficazmente a la comprensión del texto los conocimientos sociolingüísticos relativos a la estructuración social, a las relaciones interpersonales en diversos contextos (desde informal hasta institucional) y las convenciones sociales (incluyendo creencias y estereotipos) predominantes en las culturas en que se utiliza la lengua meta, así como los conocimientos culturales más relevantes (p. e. históricos o artísticos) que permitan captar las alusiones más directas sobre estos aspectos que pueda contener el texto.</p> <p><b>Distinguir</b> la función o funciones comunicativas tanto principales como secundarias del texto y apreciar las diferencias de significación de distintos exponentes de las mismas, así como distinguir los significados generales asociados al uso de distintos patrones discursivos típicos por lo que respecta a la presentación y organización de la información y las ideas (p. e. uso de estructuras pasivas o enfáticas, contraste, digresión o recapitulación).</p> <p><b>Distinguir y aplicar</b> a la comprensión del texto escrito los significados y funciones específicos generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas de uso común según el contexto de comunicación (p. e. estructura interrogativa para expresar admiración).</p> <p><b>Reconocer</b> léxico escrito común y más especializado</p> | <p>saber cómo hablar en público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras sintáctico-discursivas: los cuantificadores (<i>all, every, both</i>, etc) y los artículos.</li> <li>Léxico escrito de uso común y más especializado: la ciencia y los pares de palabra.</li> <li>Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> |                                      | <p>utiliza Stephen Hawking, como repaso de los contenidos de las dos unidades anteriores. (p.171, ej. Can you understand this text?) CL, SC, AA, CEC</p> |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, y expresiones y modismos de uso habitual, así como las connotaciones más discernibles en el uso humorístico, poético o estético del idioma cuando el contexto o el apoyo visual facilitan su comprensión.</p> <p><b>Reconocer</b> los valores asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación comunes y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. §, ≤).</p> |                         |                                      |                                          |             |

#### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                           |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p><b>Escribir</b>, en cualquier soporte, textos bien estructurados sobre una amplia serie de temas relacionados con los propios intereses o especialidad, haciendo descripciones claras y detalladas; sintetizando información y argumentos extraídos de diversas fuentes y organizándolos de manera lógica; y defendiendo un punto de vista sobre temas generales, o más específico, indicando los pros y los contras de las distintas opciones, utilizando para ello los elementos lingüísticos adecuados para dotar al texto de cohesión y coherencia y manejando un léxico adaptado al contexto y al propósito comunicativo que se persigue.</p> <p><b>Conocer, seleccionar y aplicar</b> las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos bien estructurados y de cierta longitud, p. e. integrando de manera apropiada información relevante procedente de fuentes diversas, o reajustando el registro o el estilo (incluyendo léxico, estructuras sintácticas y patrones discursivos) para</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estrategias de producción: planificar lo que se va a escribir; descripción de detalles básicos en el primer párrafo, incluir información adicional en nuevos párrafos, usar conectores para unir las ideas, revisar el texto (Writing). Compleción de los pasos previos a la redacción de texto: redacción de notas, lectura de los consejos, planificación de los párrafos.</li> <li>■ Estructuras sintácticodiscursivas: los cuantificadores (<i>all</i>, <i>every</i>, <i>both</i>, etc) y los artículos.</li> <li>■ Léxico escrito de uso común y más especializado: la ciencia y los pares de palabra.</li> <li>■ Patrones gráficos y convenciones ortográficas.</li> </ul> | <p>Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.</p> | <p>Producción de textos escritos con finalidades variadas y sobre distintos temas, utilizando estrategias y recursos adecuados de cohesión y coherencia. CL, SIEE, SC</p> | <p>CL 5.2 SIEE3 SC3</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>adaptar el texto al destinatario y contexto específicos.</p> <p><b>Integrar</b> en la propia competencia intercultural, para producir textos escritos bien ajustados al contexto específico, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos más relevantes de la lengua y culturas meta relativos a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias, y superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros u otros mecanismos de adaptación contextual, y evitando errores serios de formulación o presentación textual que puedan conducir a malentendidos o situaciones potencialmente conflictivas.</p> <p><b>Planificar y articular</b> el texto escrito según la función o funciones comunicativas principales y secundarias en cada caso, seleccionando los diferentes exponentes de dichas funciones según sus distintos matices de significación, y los distintos patrones discursivos de los que se dispone para presentar y organizar la información, dejando claro lo que se considera importante (p. e. mediante estructuras enfáticas), o los contrastes o digresiones con respecto al tema principal.</p> <p><b>Utilizar</b> correctamente, sin errores que conduzcan a malentendidos, las estructuras morfosintácticas, los patrones discursivos y los elementos de coherencia y de cohesión de uso común y más específico, seleccionándolos en función del propósito comunicativo en el contexto concreto (p. e. el uso de la voz pasiva en presentaciones de carácter académico, o de frases de</p> |                         |                                      |                                          |             |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES | ACTIVIDADES QUE CONCRETAN LOS ESTÁNDARES | INDICADORES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <p>relativo para hacer una descripción detallada).</p> <p><b>Conocer, y saber seleccionar y utilizar</b> léxico escrito común y expresiones y modismos de uso habitual, y más especializado según los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y laboral/profesional, así como un reducido repertorio de palabras y expresiones que permita un uso humorístico y estético sencillo del idioma.</p> <p><b>Ajustarse</b> con consistencia a los patrones ortográficos, de puntuación y de formato de uso común, y algunos de carácter más específico (p. e. abreviaturas o asteriscos); saber manejar procesadores de textos para resolver, p. e., dudas sobre variantes ortográficas en diversos estándares de la lengua, y utilizar con soltura las convenciones escritas que rigen en la comunicación por Internet.</p> |                         |                                      |                                          |             |

## **INDICADORES DE LOGRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE**

En las reuniones de Departamento se pondrá en común el desarrollo de la programación y los resultados de las evaluaciones. Se analizará el funcionamiento de la programación comparando los resultados según los grupos, profesores y los hábitos de trabajo de cada clase.

De manera periódica el profesorado del departamento realizará encuestas para recavar la opinión del alumnado sobre la evolución de las clases.



# CICLOS FORMATIVOS

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE CICLOS FORMATIVOS**

- Participa espontáneamente en conversaciones relacionadas con situaciones habituales o de interés, así como con situaciones propias de su ámbito profesional.
- Utiliza las estrategias necesarias para resolver las dificultades durante la interacción.
- Identifica elementos de referencia y conectores e interpreta la cohesión y coherencia de los mismos.
- Expresa con fluidez descripciones, narraciones, explicaciones, opiniones, argumentos, planes, deseos y peticiones en cualquier contexto cotidiano.
- Comprende información general e identifica detalles relevantes en mensajes emitidos cara a cara o material emitido por los medios de comunicación sobre temas habituales o de interés personal, así como sobre temas propios de su familia profesional siempre que la articulación de la lengua sea clara y relativamente lenta.
- Utiliza los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado tanto en la pronunciación de sus mensajes como en la comprensión de los ajenos.
- Comprende textos escritos de interés general o relacionados con la profesión.
- Encuentra información específica en textos claros y en lengua estándar de un área conocida.
- Comprende la información general y específica e identifica el propósito comunicativo de textos de diversos géneros.
- Identifica la estructura de la información en los textos técnicos relacionados con su área de trabajo.
- Utiliza el contexto para localizar una información determinada.
- Utiliza fuentes diferentes con el fin de recabar una información necesaria para la realización de una tarea.
- Utiliza los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado para la comprensión de los textos.
- Escribe textos con fines diversos y sobre temas conocidos y temas relacionados con la profesión respetando los elementos de cohesión y coherencia.
- Produce textos continuados y marca la relación entre ideas con elementos de cohesión y coherencia.

- Utiliza las estructuras y el léxico adecuado en los escritos profesionales: cartas, emails, folletos, documentos oficiales, memorandos, respuestas comerciales y cualquier otro escrito habitual en su ámbito laboral.
- Expresa descripciones, narraciones, explicaciones, opiniones, argumentos, planes, deseos y peticiones en contextos conocidos.
- Toma notas, resume y hace esquemas de información leída o escuchada.
- Respeta las normas de ortografía y puntuación.
- Presenta sus escritos de forma clara y ordenada.
- Utiliza los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado para la elaboración de los textos.
- Valora la importancia del inglés como instrumento para acceder a la información y como medio de desarrollo personal y profesional.
- Identifica y muestra interés por algunos elementos culturales o geográficos propios de los países y culturas donde se habla la lengua extranjera que se presenten de forma explícita en los textos con los que se trabaja.
- Valora la lengua extranjera como instrumento de comunicación en los contextos profesionales más habituales.
- Muestra interés e iniciativa en el aprendizaje de la lengua para su enriquecimiento personal.
- Utiliza las fórmulas lingüísticas adecuadas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo, desacuerdo...

## **MÍNIMOS EXIGIBLES**

Se consideran contenidos mínimos exigibles los correspondientes a los objetivos de las unidades didácticas resaltados con letra negrita.

## **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE CICLOS FORMATIVOS**

La calificación final de cada evaluación surgirá de la acumulación de los puntos obtenidos en las distintas pruebas y exámenes, siendo su valor siempre proporcional a la importancia de los mismos. A esta nota se sumará la puntuación que haya conseguido el alumno por su labor, participación y actitud en clase, junto con su trabajo en casa. El valor de estos últimos aspectos podrá

incrementar un máximo de un punto la nota obtenida por el alumno en pruebas y exámenes.

Para hacer la media de cara a obtener el aprobado en la nota de la evaluación, será necesario que el alumnado llegue a un 30% tanto en las destrezas orales como en las escritas.

Puesto que la evaluación es continua y acumulativa, en todas las evaluaciones entrarán los contenidos que se han trabajado desde principio de curso. Para obtener el aprobado a final de curso, habrá que superar la tercera evaluación, cuyo último examen incluirá todo lo dado. Para calcular una nota final superior a 5, se hará la media ponderada de las notas obtenidas en las tres evaluaciones considerando que la primera evaluación multiplica x1, la segunda x2 y la tercera x3, siempre teniendo en cuenta los decimales de las notas en las evaluaciones.

Cuando una evaluación se considere recuperada al aprobar la siguiente, se hará la media con un 5 en dicha evaluación.

Durante cada evaluación se realizará un examen escrito parcial, un examen escrito final y una prueba oral final.

Estas pruebas se valoraran de la siguiente forma:

Examen Parcial: 30%

Examen final:50%

Prueba Oral:20%

En el supuesto en que un alumno sea descubierto con algún dispositivo de copia ("chuletas", "cambiazos", "pinganillos", teléfonos móviles, relojes inteligentes,...), tanto si lo ha usado como si no, se anulará su examen y su nota será un cero. En los exámenes escritos, el profesor podrá pedir al alumnado que deje sus bolsas, teléfonos móviles y relojes inteligentes en un lugar común del aula, así como exigir que los relojes de pulsera se coloquen en la esquina superior izquierda de sus mesas con el único fin de poder ver la hora y no pudiendo ser manipulados durante la prueba. Cuando el profesor tenga sospechas fundadas de que algún alumno ha hecho trampas en un examen por mostrar un rendimiento no acorde con el de la evaluación, podrá realizarle con posterioridad otra prueba escrita individual de nivel similar para salir de dudas.

Cuando un alumno falte a un examen habrá de traer el correspondiente justificante oficial para poder optar a que se le repita. El profesor evaluará si las circunstancias de dicha falta son lo suficientemente importantes como para justificar la ausencia a un examen.

## **CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA PENDIENTE**

Puesto que la asignatura no tiene continuidad en el segundo curso de los ciclos formativos, el alumnado tendrá la posibilidad de recuperar la materia si aprueba los exámenes de pendientes que se harán durante el curso siguiente.

## **PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

Dependiendo de las características de cada unidad didáctica, se utilizarán los procedimientos de evaluación que se precisen de entre los siguientes:

- Observación sistemática del proceso de aprendizaje a través del seguimiento directo de las actividades.
- Controles y exámenes en los que se incluirán las cuatro destrezas.
- Representaciones orales.
- Trabajos escritos.
- Valoración de la actitud y participación en clase.
- Seguimiento de sus tareas en casa y de sus cuadernos de trabajo.

## **PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EUROPEOS**

La profesora que imparte clase en el ciclo formativo de Laboratorio, Mercedes Rodríguez Pelegrín, colaborará en los siguientes programas europeos:

2017-1-ES01-KA102-036562 **ERASMUS: APRENDER EN EUROPA SIN LIMITE NI BARRERAS.**

2018-1-ES01-KA116-047857 **EL BOHIO, UNA PUERTA HACIA EUROPA.**

## **CICLO F. GRADO MEDIO EMERGENCIAS SANITARIAS**

Los contenidos de este módulo están divididos en quince unidades didácticas, cinco para cada trimestre.

Los alumnos seguirán el libro de texto NURSING 1 (Oxford English for careers).

Las diferentes unidades presentan vocabulario y estructuras específicas que cubren distintos aspectos de este ciclo formativo.

Se ha prestado especial atención al aprendizaje de vocabulario específico y frases útiles para desarrollar las producciones escritas y orales en situaciones de comunicación con los pacientes y otros profesionales de la salud.

También nos hemos centrado en la comunicación telefónica y por radio por su importancia en el campo profesional al que se dirige este ciclo formativo.

La gramática se irá presentando en cada unidad de acuerdo a las necesidades de cada tema. Del mismo modo, las cuatro destrezas están incluidas en cada unidad, con tareas que van aumentando en dificultad a la vez que va aumentando la seguridad de los alumnos sobre todo en la comunicación oral.

1. THE HOSPITAL TEAM.
  - Project: Nursing in the UK.
  - Listening: An admission. A job interview.
  - Reading: The nursing profession.
  - Speaking: Talking personality.
  - Writing: Profile of a student nurse.
  - Language spot: present simple / present continuous.
  - Vocabulary: verbs for describing jobs.
2. IN AND AROUND THE HOSPITAL.
  - Listening: directions. The porter's office.
  - Reading: wheelchairs.
  - Speaking: On the ward.

- Writing: giving directions via email.
- Language spot: prepositions of place and movement.
- Vocabulary: hospital departments.
- Pronunciation: where is the stress.

### 3. HOSPITAL ADMISSIONS.

- Listening: a patient record form.
- Reading: bad handwriting.
- Speaking: admitting a patient.
- Writing: patient summary.
- Language spot: past simple / past continuous.
- Vocabulary: the admissions procedure / patient record.

### 4. ACCIDENTS AND EMERGENCIES.

- Listening: Instructions.
- Reading: a surprise passenger.
- Speaking: emergency helpline.
- Writing: information poster.
- Language post: instructions.
- Vocabulary: first aid.

### 5. PAIN.

- Listening: a pain chart / pain relief.
- Reading: pain.
- Speaking: filling in a pain chart.
- Writing: a pain report.
- Language spot: making comparisons.
- Vocabulary: describing pain.
- Pronunciation /3:/, /eð/, /ð/

### 6. SYMPTOMS:

- Project: researching symptoms.
- Listening: symptoms / a helpline call.
- Reading: mystery syndromes.
- Speaking: asking questions on a helpline.
- Writing: symptom report.
- Language spot: question forms.

### 7. CARING FOR THE ELDERLY.

- Listening: a care home/assessing a patient.
- Reading: old age and the brain.
- Speaking: transfer to a care home.
- Writing: letter of introduction to a care home.
- Language spot: will.
- Vocabulary: problems and aids.

### 8. NUTRITION AND OBESITY.

- Project: vitamins and minerals/food intake.
- Listening: a diabetic patient / an eating disorder.
- Reading: eat yourself to death.

- Speaking: calculating BMI.
- Writing: advice to a friend via email.
- Language spot: should/shouldn't.
- Vocabulary: diabetes.

#### 9. BLOOD.

- Project: forensic analysis.
- Listening: blood types / a blood test.
- Reading: blood pattern analysis.
- Speaking: blood in history / making difficult decisions.
- Writing: describing blood cells.
- Language spot: zero and first conditional.
- Vocabulary: testing blood.

#### 10. DEATH AND DYING:

- Listening: report of a death.
- Reading: the hope/children's hospice.
- Speaking: preparing a body for relatives / euthanasia.
- Writing: death certificate.
- Language spot: expressing possibility.
- Vocabulary: talking about dying.

#### 11. HYGIENE.

- Listening: a hygiene report / test results.
- Reading: ask the nurse – bacteria.
- Speaking: a hygiene inspection.
- Writing: a notice.
- Language spot: talking about obligation.
- Vocabulary: hygiene equipment.

#### 12. MENTAL HEALTH NURSING.

- Project: famous people suffering from mental illness.
- Listening: a case conference.
- Reading: schizophrenia – the facts.
- Speaking: a patient's life history.
- Writing: email job application.
- Language spot: present perfect / past simple.
- Vocabulary: mental illness.
- Pronunciation: stress patterns.

#### 13. MONITORING THE PATIENT:

- Listening: a coma patient / a scan.
- Reading: general anaesthetic.
- Speaking: vital signs / anaesthetic procedure.
- Writing: describing a procedure.
- Language spot: the passive.
- Vocabulary: describing readings.
- Pronunciation: taking readings.

#### 14. MEDICATION.



- Project: drugs which have changed history.
- Listening: patient medication.
- Reading: pandemics and Tamiflu.
- Speaking: patient medication.
- Writing: writing up an experiment.
- Language spot: be going to / present continuous for future.
- Vocabulary: types and forms of medication.

#### 15. ALTERNATIVE TREATMENTS.

- Project: medicinal plants.
- Listening: qigong.
- Reading: wild treatments.
- Speaking: two healers: conventional medicine and homeopathy.
- Writing: advice to a friend via email.
- Language spot: giving reasons.
- Vocabulary: types of therapy.

## **CICLO F. GRADO MEDIO DE SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS Y REDES**

### **DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS CORRESPONDIENTES A CADA UNA DE LAS EVALUACIONES PREVISTAS**

#### **FIRST TERM**

##### **Presentación de módulo**

#### **UNIT 1**

##### **COMPUTERS**

###### **Vocabulary:**

Uses of computers

Studying IT

###### **Reading:**

Computers in everyday life

###### **Grammar:**

Present Simple

Adverbs of frequency

###### **Listening**

School routines

###### **Speaking**

Meeting new people

###### **Writing:**

Personal use of computers.

#### **UNIT 2**

##### **PARTS OF A COMPUTER.**

###### **Vocabulary:**

Peripherals.

Types of computers.

The system unit.

**Reading:**

Mamoru, a robot that helps you.

**Grammar:**

Comparatives.

Superlatives.

**Listening:**

Characteristics of a computer.

**Speaking:**

Buying and selling a computer.

**Writing:**

A for and against essay.

**UNIT 3**

**COMPUTER DEVICES.**

**Vocabulary:**

Input and output devices.

Storage devices.

**Reading:**

Printers, our friends?

**Grammar:**

Relative clauses.

For + Gerund

**Listening:**

Storing data.

**Speaking:**

Describing an object.

**Writing:**

Describing a gadget.

**Term Tests and review**

**SECOND TERM**

**UNIT 4**

**TECHNICAL SUPPORT**

**Vocabulary:**

Computer problems.

**Reading:**

Rules for good customer service.

**Grammar:**

Questions.

**Listening:**

Customer complaints.

**Speaking:**

Solving problems.

**Writing:**

A letter of complaint.

**UNIT 5**

## **THE INTERNET I**

### **Vocabulary:**

The alphabet.

Domain names.

Email addresses.

### **Reading:**

Work experience abroad.

### **Grammar:**

Present Simple and Present Continuous.

### **Listening:**

Setting up a business.

### **Speaking:**

Exchanging business cards.

### **Writing:**

An informal email.

## **UNIT 6**

### **THE INTERNET II:**

#### **Vocabulary:**

Netiquette.

#### **Reading:**

Forum rules.

#### **Grammar:**

Past Simple.

#### **Listening:**

A personal story.

#### **Speaking:**

Pronunciation of -ed.

Telling stories in past.

#### **Writing:**

A blog entry.

## **Term Tests and review**

## **THIRD TERM**

### **UNIT 7**

#### **ENTERTAINMENT**

##### **Vocabulary:**

Social networks.

Types of videogames.

##### **Reading:**

The other side of social networks.

##### **Grammar:**

Future Simple.

Be going to

##### **Listening:**

Presentation of a videogame

##### **Speaking:**

Predictions and plans.

##### **Writing:**

A videogame review.

## **UNIT 8**

### **DANGERS:**

#### **Vocabulary:**

Computer crimes and dangers.

#### **Reading:**

The top five computer crimes.

#### **Grammar:**

Should / shouldn't

Must / have to

#### **Listening:**

A bad experience.

#### **Speaking:**

Giving advice.

#### **Writing:**

Asking for / giving advice.

## **UNIT 9**

### **OFFICE SOFTWARE:**

#### **Vocabulary:**

Word processors.

Spreadsheets.

#### **Reading:**

Commands in Microsoft Word.

#### **Grammar:**

Imperative.

Let's and please.

#### **Listening:**

Introducing data.

#### **Speaking:**

Revision

#### **Writing:**

Giving instructions.

### **Review, exercises, term and final tests**

## **METODOLOGÍA DIDÁCTICA QUE SE VA A APLICAR**

1. Se utilizará una metodología activa, globalizada y centrada en el alumno, que será el elemento activo bajo la mirada del profesor, a su vez promotor y guía. Será necesario el trabajo individual, en pareja y en grupo para el desarrollo de las cuatro destrezas: listening, speaking, reading y writing.

2. El alumno debe tener unos conocimientos suficientes de inglés como para que el estudio de los elementos gramaticales pase a un segundo plano y se trabaje principalmente con situaciones relacionadas con el futuro profesional de nuestros alumnos.

3. Se intentará motivar al alumno e introducirlo en la realidad de la lengua extranjera, la cultura y las costumbres de los distintos países donde existe como primera lengua y con los que el alumno supuestamente debe tener una relación de trabajo.

4. Será conveniente la realización de ejercicios de vocabulario básico y técnico profesional, así como es fundamental la utilización de cds para desarrollar la comprensión auditiva. Poder visualizar y escuchar documentos auténticos es tiempo y esfuerzo ganados en el estudio del inglés: motivan al alumnado, que, de esta manera va adquiriendo hábito de oír hablar en esta lengua.

5. Se trabajarán textos relativos a la especialidad de los alumnos, es decir, de Informática. Se presentará a los alumnos una amplia gama de documentos. Es importante y necesario disponer de una documentación auténtica que predisponga al alumno a ponerse en una situación de tipo laboral relacionada con su futuro trabajo.

6. Se animará a los alumnos a la lectura de revistas de informática escritas en lengua inglesa.

7. En este módulo se trabajarán las cuatro destrezas, junto con actividades orales en parejas así como la realización de un Cv por escrito y la preparación de un simulacro de “entrevista laboral”. También realizarán presentaciones y miniproyectos explotando el contenido del módulo. Se utilizará el libro de texto “Basic English for Información Technology” de la editorial Educalia.

## **CICLO F. GRADO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED**

### **DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS CORRESPONDIENTES A CADA UNA DE LAS EVALUACIONES PREVISTAS**

#### **FIRST TERM**

**Presentation, Diagnostic test and Assessment criteria.**

*Module 1: **COMPUTERS TODAY***

*Units: 1, 2, 3, 4*

#### **Living in a digital age**

| LISTENING         | READING                                   | SPEAKING                     | WRITING                         | LANGUAGE WORK  | VOCABULARY                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Computers at work | The digital age<br>The magic of computers | Discussing what computers do | A short summary of a discussion | Collocations 1 | Basic computer terms<br>Computers in education, banks, offices, airports, libraries, entertainment, etc. |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Computer essentials

| LISTENING                   | READING                                    | SPEAKING             | WRITING                                                    | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                              |
|-----------------------------|--------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| Different types of computer | Advertising slogans<br>What is a computer? | Describing a diagram | An email explaining the benefits of laptops and tablet PCs | Classifying   | Basic hardware and software terminology |

### Inside the system

| LISTENING   | READING                                                                           | SPEAKING                              | WRITING                                | LANGUAGE WORK             | VOCABULARY                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A PC system | Technical specifications<br>What is inside a PC system?<br>How memory is measured | Describing your ideal computer system | Notes about your ideal computer system | Defining relative clauses | Processor chip, control unit, arithmetic logic unit, etc.<br>Units of memory: KB, MB, GB, etc. |

### Buying a computer

| LISTENING                                         | READING                                      | SPEAKING                    | WRITING                          | LANGUAGE WORK                         | VOCABULARY                                            |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| In a computer shop<br>Choosing the right computer | Computer adverts<br>Technical specifications | Role-play buying a computer | An email recommending a computer | Language functions in a computer shop | Vocabulary tree: revision of vocabulary from Module 1 |

Review, exercises, term and final tests

## Module 2: INPUT /OUTPUT DEVICES

**Units: 5,6,7,8,9**

### Type ,click and talk

| LISTENING                | READING                        | SPEAKING                 | WRITING | LANGUAGE WORK                     | VOCABULARY                   |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------|-----------------------------------|------------------------------|
| Describing input devices | Interacting with your computer | Describing input devices |         | Describing functions and features | Input/output devices, groups |

|               |                            |  |  |  |                        |
|---------------|----------------------------|--|--|--|------------------------|
| Mouse actions | Speech recognition systems |  |  |  | of keys, mouse actions |
|---------------|----------------------------|--|--|--|------------------------|

#### Capture your favourite image

| LISTENING | READING                                                      | SPEAKING            | WRITING | LANGUAGE WORK        | VOCABULARY        |
|-----------|--------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------------------|-------------------|
| Scanners  | The eyes of your computer<br>Press release: a digital camera | Describing a camera |         | Superlative suffixes | Scanners, cameras |

#### Display screens and ergonomics

| LISTENING                                       | READING                  | SPEAKING                                                    | WRITING                                      | LANGUAGE WORK           | VOCABULARY                  |
|-------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Choosing the right display device<br>Ergonomics | How screen displays work | Discussing which display devices you would most like to own | Guidelines for an ergonomic school or office | Instructions and advice | Display screens, ergonomics |

#### Choosing a printer

| LISTENING               | READING                                                | SPEAKING                   | WRITING                                     | LANGUAGE WORK               | VOCABULARY                           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Multi-function printers | Which type of printer should I buy?<br>Printer adverts | Choosing the right printer | An email to a friend comparing two printers | Connectors<br>1 Comparative | Types of printer, printer technology |

#### Devices for the disabled

| LISTENING                            | READING                    | SPEAKING                        | WRITING                                                             | LANGUAGE WORK | VOCABULARY               |
|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|
| Assistive technologies for the blind | Computers for the disabled | Discussing assistive technology | An email summarizing the different assistive technologies available | Noun phrases  | Devices for the disabled |

**Module 3 :STORAGE DEVICES****Units : 10**

Magnetic Storage

| LISTENING                    | READING          | SPEAKING                            | WRITING                                    | LANGUAGE WORK                | VOCABULARY                                                       |
|------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Buying a portable hard drive | Magnetic storage | Discussing how to protect your data | An email explaining hard drive precautions | Precautions<br>Word building | Types of magnetic storage, technical details of magnetic storage |

**SECOND TERM****Module 3 :STORAGE DEVICES****Units:11,12**

Optical storage

| LISTENING    | READING                  | SPEAKING                 | WRITING                                        | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                                                     |
|--------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------|
| CDs and DVDs | Optical discs and drives | Choosing storage devices | A post on a forum discussion about format wars | Connectors 2  | Types of optical storage, technical details of optical storage |

Flash memory

| LISTENING    | READING           | SPEAKING                | WRITING                                                                  | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                                              |
|--------------|-------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|
| Flash drives | Memory in a flash | Describing flash drives | A text message to a friend explaining the difference between MP3 and MP4 | Word building | Types of flash drive, technical details of flash memory |

**Module 4 : BASIC SOFTWARE****Units: 13,14,15**

The operating system

| LISTENING | READING | SPEAKING | WRITING | LANGUAGE WORK | VOCABULARY |
|-----------|---------|----------|---------|---------------|------------|
|-----------|---------|----------|---------|---------------|------------|



|               |                      |                           |                   |                                             |                                                    |
|---------------|----------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Windows Vista | GUI operating system | Comparing user interfaces | A summary of text | Countable and uncountable nouns<br>Articles | GUIs, the WIMP environment, desktop features, etc. |
|---------------|----------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|

#### Word processing

| LISTENING                   | READING  | SPEAKING                                           | WRITING                                         | LANGUAGE WORK                     | VOCABULARY                     |
|-----------------------------|----------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| The cut and paste technique | WP tools | Giving instructions for carrying out tasks in Word | Instructions for using Find and Replace in Word | Giving and following instructions | Functions and features of word |

#### Spreadsheets and databases

| LISTENING                     | READING                                     | SPEAKING                                            | WRITING            | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| The Excel spreadsheet program | An invoice and covering letter<br>Databases | Discussing the software you use at home and at work | A fax of complaint | Plurals       | Functions and features of spreadsheets and databases |

### Module 5 : FACES OF THE INTERNET

#### Units:16,17,18,19

#### The Internet and e-mail

| LISTENING       | READING                         | SPEAKING                                        | WRITING                             | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                                   |
|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|
| Internet basics | Internet FAQs<br>Email features | Discussing the internet and what you use it for | An article about internet phenomena | Questions     | Internet basics, internet and email features |

#### The Web

| LISTENING                     | READING                                             | SPEAKING                            | WRITING                             | LANGUAGE WORK                                   | VOCABULARY                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| E-commerce and online banking | A typical web page<br>The collectives of cyberspace | Discussing what you use the Web for | An article about internet phenomena | Collocations<br>2<br>The prefixes e- and cyber- | Web basics, web addresses<br>Online shopping and banking |

### Chat and conferencing

| LISTENING       | READING                        | SPEAKING                                                                        | WRITING                | LANGUAGE WORK      | VOCABULARY                   |
|-----------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|------------------------------|
| At a cyber café | Virtual meetings<br>Netiquette | Discussing online chat<br>Planning your own cybercafé and presenting your plans | An online conversation | Chat abbreviations | Online chat and conferencing |

### Internet security

| LISTENING                  | READING                                                        | SPEAKING                   | WRITING                   | LANGUAGE WORK   | VOCABULARY                                 |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------------------------|
| Safety online for children | Security and privacy on the internet<br>The history of hacking | Discussing internet issues | A summary of a discussion | The past simple | Internet security, types of internet crime |

## Module 6 : CREATIVE SOFTWARE Unit :20, 21

3

### Graphics and Design

| LISTENING   | READING           | SPEAKING                   | WRITING             | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                     |
|-------------|-------------------|----------------------------|---------------------|---------------|--------------------------------|
| The toolbox | Computer graphics | Choosing graphics software | Describing graphics | The –ing form | Types of graphics, the toolbox |

### Desktop publishing

| LISTENING                  | READING                                                   | SPEAKING                                    | WRITING                 | LANGUAGE WORK       | VOCABULARY                |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------------|
| Steps in a DTP publication | What is desktop publishing?<br>Steps in a DTP publication | A debate: e-publishing vs. Paper publishing | A letter to a newspaper | Order of adjectives | Desktop publishing basics |

*Review, exercises, term and final tests*

## **THIRD TERM**

### Module 6 : CREATIVE SOFTWARE

**Units: 22,23**

### Multimedia

| LISTENING                          | READING           | SPEAKING                              | WRITING                                  | LANGUAGE WORK         | VOCABULARY                         |
|------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Components and system requirements | Multimedia magic! | Discussing applications of multimedia | A blog entry about the use of multimedia | Conditional sentences | Multimedia components and features |

### Web design

| LISTENING           | READING        | SPEAKING         | WRITING                     | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                      |
|---------------------|----------------|------------------|-----------------------------|---------------|---------------------------------|
| Designing a website | Webpage design | Discussing blogs | A home page<br>A blog entry | Modal verbs   | Aspects and tools of web design |

## Module 7 : PROGRAMMING / JOBS IN ICT

### Units: 24,25,26

#### Program design and computer languages

| LISTENING            | READING            | SPEAKING                      | WRITING                      | LANGUAGE WORK                   | VOCABULARY                      |
|----------------------|--------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Steps in programming | Computer languages | Describing computer languages | Notes from a training course | Word building<br>The infinitive | Programming, computer languages |

#### Java

| LISTENING           | READING                           | SPEAKING                                  | WRITING | LANGUAGE WORK | VOCABULARY   |
|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|---------|---------------|--------------|
| The history of Java | Java applets<br>The Java language | Discussing your experience with computers |         | The -ed form  | Java applets |

#### Jobs in ICT

| LISTENING                           | READING                                | SPEAKING                                                  | WRITING                                   | LANGUAGE WORK                                 | VOCABULARY                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| IT professionals<br>A job interview | Job adverts<br>A letter of application | Discussing the personal qualities needed for certain jobs | A letter of application for a job<br>A CV | For, since, ago, until<br>The present perfect | IT professions, professional skills and qualities |

## Module 8 : COMPUTERS TOMORROW

### Units: 27,28,29,30

#### Communication systems

| LISTENING       | READING                   | SPEAKING                                                                             | WRITING                                   | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                 |
|-----------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| VoIP technology | Channels of communication | Explaining VoIP technology from a diagram<br>Describing and discussing mobile phones | A summary of a discussion for a blog post | The passive   | ICT systems, mobile phones |

#### Networks

| LISTENING      | READING         | SPEAKING                              | WRITING                    | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                                               |
|----------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------|----------------------------------------------------------|
| Small networks | Networking FAQs | Presenting a description of a network | A description of a network | Phrasal verbs | Types of network, network architecture, network topology |

#### Video games

| LISTENING                           | READING     | SPEAKING                                                                                    | WRITING                                  | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                  |
|-------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------|-----------------------------|
| Present and future trends in gaming | Game genres | Discussing your favourite game and game platforms<br>Discussing the pros and cons of gaming | An essay:<br>The pros and cons of gaming | Adverbs       | Game platforms, game genres |

#### New technologies

| LISTENING | READING       | SPEAKING                             | WRITING                                 | LANGUAGE WORK | VOCABULARY                                                        |
|-----------|---------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| RFID tags | Future trends | Discussing and comparing predictions | Captions for short texts<br>Predictions | Future forms  | Future trends in technology, nanotechnology, AI, biometrics, etc. |

*Review, exercises, term and final tests*

### **METODOLOGÍA DIDÁCTICA QUE SE VA A APLICAR**

1. Se utilizará una metodología activa, globalizada y centrada en el alumno, que será el elemento activo bajo la mirada del profesor, a su vez promotor y guía. Será necesario el trabajo individual, en pareja y en grupo para el desarrollo de las cuatro destrezas: listening, speaking, reading y writing.

2. El alumno debe tener unos conocimientos suficientes de inglés como para que el estudio de los elementos gramaticales pase a un segundo plano y se trabaje principalmente con situaciones relacionadas con el futuro profesional de nuestros alumnos.

3. Se intentará motivar al alumno e introducirlo en la realidad de la lengua extranjera, la cultura y las costumbres de los distintos países donde existe como primera lengua y con los que el alumno supuestamente debe tener una relación de trabajo.

4. Será conveniente la realización de ejercicios de vocabulario básico y técnico profesional, así como es fundamental la utilización de cds para desarrollar la comprensión auditiva. Poder visualizar y escuchar documentos auténticos es tiempo y esfuerzo ganados en el estudio del inglés: motivan al alumnado, que, de esta manera va adquiriendo hábito de oír hablar en esta lengua.

5. Se trabajarán textos relativos a la especialidad de los alumnos, es decir, de Informática. Se presentará a los alumnos una amplia gama de documentos. Es importante y necesario disponer de una documentación auténtica que predisponga al alumno a ponerse en una situación de tipo laboral relacionada con su futuro trabajo.

6. Se animará a los alumnos a la lectura de revistas de informática escritas en lengua inglesa.

7. En este módulo se trabajarán las cuatro destrezas, junto con actividades orales en parejas, así como la realización de un Cv por escrito y la preparación de un simulacro de “entrevista laboral”. También realizarán presentaciones y miniproyectos explotando el contenido del módulo. Se utilizará el libro de texto “Infotech, English for Computer Users” de la editorial Cambridge University Press.

Por último, la metodología de este módulo se centrará en la realización de tareas para desarrollar las distintas destrezas, así como el aprendizaje de la lengua mediante ejercicios cuyo objetivo sea adquirir estructuras gramaticales que sirvan para comprender y producir textos relacionados con el contenido profesional del módulo; sin olvidar la futura faceta profesional del alumno que puede necesitar la lengua extranjera para conseguir un puesto de trabajo

## **OBJETIVOS**

El **objetivo** de estos módulos es desarrollar las destrezas y competencia comunicativa de las estudiantes dentro de un contexto relacionado con sus futuras profesiones con cierto énfasis en la habilidad lectora y la comunicación oral. Para desarrollar la primera se trabajará con textos especializados en el tema, teniendo como objetivo la realización de ciertas tareas. Dichos textos

proceden de fuentes diversas: manuales, páginas web, interfaces variados, anuncios o grupos de noticias procedentes de la red.

En segundo lugar, el desarrollo del módulo impulsará la participación de los alumnos en conversaciones donde intercambiarán información e incentivando estrategias propias de la comunicación para hacerse entender o comprender en la lengua extranjera que está siendo aprendida. Para ello, también se trabajará la comprensión auditiva mediante prácticas con extractos variados relacionados con los temas profesionales. Además de trabajar la comprensión de aspectos específicos, también se desarrollará las habilidades para entender los principales aspectos de una descripción, explicación o argumento. Finalmente, otro objetivo será que los alumnos sean capaces de escribir pequeños extractos de información relacionada con el tema en inglés.

|                              |
|------------------------------|
| <b>Uso de la lengua oral</b> |
|------------------------------|

- **Participación en conversaciones que traten sobre su área de trabajo o sobre asuntos cotidianos.**
- **Fórmulas habituales para iniciar, mantener y terminar situaciones comunicativas propias de su familia profesional: presentaciones, reuniones, entrevistas, llamadas telefónicas...**
- Identificación de elementos de referencia y conectores e interpretación de la cohesión y coherencia de los mismos.
- Uso adecuado de fórmulas establecidas asociadas a situaciones de comunicación oral habituales o de interés para el alumno.
- Escucha y comprensión de información general y específica de mensajes emitidos cara a cara o por los medios audiovisuales sobre temas conocidos.
- Producción oral de descripciones, narraciones, explicaciones, argumentos, opiniones, deseos, planes y peticiones expresados de manera correcta y coherente.
- Resolución de los problemas de comprensión en las presentaciones orales mediante el uso de estrategias: ayuda del contexto, identificación de la palabra clave, y de la intención del hablante.

- Producción de presentaciones preparadas previamente sobre temas de su familia profesional y expresadas con una adecuada corrección gramatical, pronunciación, ritmo y entonación.

### **Uso de la lengua escrita**

- **Comprensión de información general y específica en textos de diferentes géneros sobre asuntos cotidianos y concretos y sobre temas relacionados con su campo profesional.**
- **Técnicas de localización y selección de la información relevante: lectura rápida para la identificación del tema principal y lectura orientada a encontrar una información específica.**
- Uso de elementos lingüísticos y no lingüísticos para la inferencia de expresiones desconocidas.
- Uso y transferencia de la información obtenida a partir de distintas fuentes, en soporte papel o digital, para la realización de tareas específicas.
- Composición de textos de cierta complejidad sobre temas cotidianos y de temas relacionados con su familia profesional utilizando el léxico adecuado, los conectores más habituales y las estrategias básicas para la composición escrita: planificación, textualización y revisión.
- Uso de las estructuras y normas de los escritos propios del campo profesional: cartas, informes, folletos, emails, pedidos y respuestas comerciales, memorandos, currículum y otros.
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

### **Aspectos socioprofesionales**

- **Valoración del aprendizaje de la lengua como medio para aumentar la motivación al enfrentarse con situaciones reales de su vida profesional.**

- **Interés e iniciativa en la comunicación en lengua extranjera en situaciones reales o simuladas.**
- **Reconocimiento del valor de la lengua para progresar en la comprensión de la organización empresarial.**
- Identificación y respeto hacia las costumbres y rasgos culturales de los países donde se habla la lengua extranjera.
- **Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo, discrepancia...**
- Uso adecuado de expresiones comunes y del léxico propio de la familia profesional.
- Uso adecuado de expresiones comunes y del léxico propio asociado a situaciones habituales de comunicación: describir (personas, rutinas, intereses, objetos y lugares), expresar gustos y preferencias, comparar, contrastar y diferenciar entre datos y opiniones, describir experiencias, costumbres y hábitos en el pasado, expresar procesos y cambios, expresar planes, predecir acontecimientos, expresar obligación y ausencia de obligación, necesidad, capacidad, posibilidad, deducciones a acciones presentes y pasadas, expresar causa, consecuencia y resultado.
- **Uso adecuado de elementos gramaticales: revisión y ampliación del uso de los tiempos verbales, usos del infinitivo y el gerundio después de ciertos verbos, preposiciones y como sujeto, phrasal verbs, conectores y marcadores del discurso, oraciones temporales y condicionales, revisión del comparativo y superlativo, estilo indirecto, voz pasiva, oraciones de relativo y verbos modales.**
- Pronunciación de fonemas de especial dificultad.
- Reconocimiento y producción autónoma de diferentes patrones de ritmo, entonación y acentuación de palabras y frases.

## **MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

### **Actuaciones para el alumnado con necesidades educativas especiales**

Este tipo de alumnos demandarán una respuesta diferente por parte del profesor y tendremos que ajustar nuestro proceso de enseñanza a las necesidades reales



del alumno. Cada adaptación se elaborará buscando el máximo desarrollo de las capacidades del alumno y el logro de los objetivos establecidos.

## **PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

Dependiendo de las características de cada unidad didáctica, se utilizarán los procedimientos de evaluación que se precisen de entre los siguientes:

- Observación sistemática del proceso de aprendizaje a través del seguimiento directo de las actividades.
- Controles y exámenes en los que se incluirán las cuatro destrezas.
- Representaciones orales.
- Trabajos escritos.
- Valoración de la actitud y participación en clase.
- Seguimiento de sus tareas en casa y de sus cuadernos de trabajo.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Participa espontáneamente en conversaciones relacionadas con situaciones habituales o de interés, así como con situaciones propias de su ámbito profesional.
- Utiliza las estrategias necesarias para resolver las dificultades durante la interacción.
- Identifica elementos de referencia y conectores e interpreta la cohesión y coherencia de los mismos.
- Expresa con fluidez descripciones, narraciones, explicaciones, opiniones, argumentos, planes, deseos y peticiones en cualquier contexto cotidiano.
- Comprende información general e identifica detalles relevantes en mensajes emitidos cara a cara o material emitido por los medios de comunicación sobre temas habituales o de interés personal así como sobre temas propios de su

familia profesional siempre que la articulación de la lengua sea clara y relativamente lenta.

- Utiliza los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado tanto en la pronunciación de sus mensajes como en la comprensión de los ajenos.
- Comprende textos escritos de interés general o relacionados con la profesión.
- Encuentra información específica en textos claros y en lengua estándar de un área conocida.
- Comprende la información general y específica e identifica el propósito comunicativo de textos de diversos géneros.
- Identifica la estructura de la información en los textos técnicos relacionados con su área de trabajo.
- Utiliza el contexto para localizar una información determinada.
- Utiliza fuentes diferentes con el fin de recabar una información necesaria para la realización de una tarea.
- Utiliza los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado para la comprensión de los textos.
- Escribe textos con fines diversos y sobre temas conocidos y temas relacionados con la profesión respetando los elementos de cohesión y coherencia.
- Produce textos continuados y marca la relación entre ideas con elementos de cohesión y coherencia.
- Utiliza las estructuras y el léxico adecuado en los escritos profesionales: cartas, emails, folletos, documentos oficiales, memorandos, respuestas comerciales y cualquier otro escrito habitual en su ámbito laboral.
- Expresa descripciones, narraciones, explicaciones, opiniones, argumentos, planes, deseos y peticiones en contextos conocidos.
- Toma notas, resume y hace esquemas de información leída o escuchada.
- Respeta las normas de ortografía y puntuación.
- Presenta sus escritos de forma clara y ordenada.
- Utiliza los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado para la elaboración de los textos.

- Valora la importancia del inglés como instrumento para acceder a la información y como medio de desarrollo personal y profesional.
- Identifica y muestra interés por algunos elementos culturales o geográficos propios de los países y culturas donde se habla la lengua extranjera que se presenten de forma explícita en los textos con los que se trabaja.
- Valora la lengua extranjera como instrumento de comunicación en los contextos profesionales más habituales.
- Muestra interés e iniciativa en el aprendizaje de la lengua para su enriquecimiento personal.
- Utiliza las fórmulas lingüísticas adecuadas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo, desacuerdo...

## **MÍNIMOS EXIGIBLES**

Se consideran contenidos mínimos exigibles los correspondientes a los objetivos de las unidades didácticas resaltados con letra negrita.

# **INGLÉS TÉCNICO PARA EL CICLO DE GRADO SUPERIOR DE LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA**

## **INTRODUCCIÓN**

Los retos que se derivan de la pertenencia a la Unión Europea y de la globalización del mundo laboral requieren el dominio de una lengua extranjera para asegurar el acceso al mercado de trabajo de los estudiantes de la Región de Murcia en las mejores condiciones posibles. Las relaciones profesionales dentro de esta esfera precisan el dominio de una lengua extranjera como vehículo de comunicación. El módulo profesional Inglés técnico para Inglés técnico para Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica tiene como referencia las directrices marcadas en el “Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación”.

La intención del módulo profesional es permitir a los alumnos utilizar el idioma de manera adecuada tanto en la vertiente oral como en la escrita, en situaciones cotidianas relacionadas con sus necesidades profesionales, en interacción con otros hablantes o en la producción y comprensión de textos, ya

sean de interés general o relacionados con su Familia Profesional. Contribución a las competencias generales y profesionales, personales y sociales del título, y a los objetivos generales del ciclo formativo. La formación del módulo contribuye a alcanzar las competencias c), l), m), n), ñ), o), p), r) y t) del título y los objetivos generales a), c), g), p), q), r), s), t), u), w), x), y) y z) del ciclo formativo.

## **OBJETIVOS**

El objetivo de este módulo es desarrollar las destrezas y competencia comunicativa de las estudiantes dentro de un contexto relacionado con sus futuras profesiones con cierto énfasis en la habilidad lectora y la comunicación oral. Para desarrollar la primera se trabajará con textos especializados en el tema, teniendo como objetivo la realización de ciertas tareas. Dichos textos proceden de fuentes diversas: manuales, páginas web, interfaces variados, anuncios o grupos de noticias procedentes de la red.

En segundo lugar, el desarrollo del módulo impulsará la participación de los alumnos en conversaciones donde intercambiarán información e incentivando estrategias propias de la comunicación para hacerse entender o comprender en la lengua extranjera que está siendo aprendida. Para ello, también se trabajará la comprensión auditiva mediante prácticas con extractos variados relacionados con los temas profesionales. Además de trabajar la comprensión de aspectos específicos, también se desarrollará las habilidades para entender los principales aspectos de una descripción, explicación o argumento. Finalmente, otro objetivo será que los alumnos sean capaces de escribir pequeños extractos de información relacionada con el tema en inglés.

En el último trimestre, y coincidiendo con el desarrollo del contenido del módulo de Formación y Orientación laboral, los alumnos escribirán su currículum en inglés siguiendo el modelo europeo EUROPASS y realizarán una entrevista de trabajo en inglés para exponerse al máximo en una futura situación que se puedan encontrar en el mercado laboral.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Utilizar la lengua oral para interactuar en situaciones habituales de comunicación y en situaciones propias del sector profesional.

**Criterios de evaluación:**

- Participar espontáneamente en conversaciones relacionadas con situaciones habituales o de interés, así como con situaciones propias de su ámbito profesional.
- Utilizar las estrategias necesarias para resolver las dificultades durante la interacción.
- Identificar elementos de referencia y conectores e interpretar la cohesión y coherencia de los mismos.
- Expresar con fluidez descripciones, narraciones, explicaciones, opiniones, argumentos, planes, deseos y peticiones en cualquier contexto cotidiano.
- Comprender información general e identificar detalles relevantes en mensajes emitidos cara a cara o material emitido por los medios de comunicación sobre temas habituales o de interés personal, así como sobre temas propios de su familia profesional siempre que la articulación de la lengua sea clara y relativamente lenta.
- Utilizar los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado tanto en la pronunciación de sus mensajes como en la comprensión de los ajenos.

1. Comprender textos escritos de interés general o relacionados con la profesión.

**Criterios de evaluación:**

- Encontrar información específica en textos claros y en lengua estándar de un área conocida.
- Comprender la información general y específica e identificar el propósito comunicativo de textos de diversos géneros.
- Identificar la estructura de la información en los textos técnicos relacionados con su área de trabajo.
- Utilizar el contexto para localizar una información determinada.
- Utilizar fuentes diferentes con el fin de recabar una información necesaria para la realización de una tarea.

- Utilizar los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado para la comprensión de los textos.

3. Escribir textos con fines diversos y sobre temas conocidos y temas relacionados con la profesión respetando los elementos de cohesión y coherencia.

**Criterios de evaluación:**

- Producir textos continuados y marcar la relación entre ideas con elementos de cohesión y coherencia.
- Utilizar las estructuras y el léxico adecuado en los escritos profesionales: cartas, correos electrónicos, folletos, documentos oficiales, memorandos, respuestas comerciales y cualquier otro escrito habitual en su ámbito laboral.
- Expresar descripciones, narraciones, explicaciones, opiniones, argumentos, planes, deseos y peticiones en contextos conocidos.
- Tomar notas, resumir y hacer esquemas de información leída o escuchada.
- Respetar las normas de ortografía y puntuación.
- Presentar sus escritos de forma clara y ordenada.
- Utilizar los conocimientos adquiridos sobre el sistema lingüístico estudiado para la elaboración de los textos.

2. Valorar la importancia del inglés como instrumento para acceder a la información y como medio de desarrollo personal y profesional.

**Criterios de evaluación:**

- Identificar y mostrar interés por algunos elementos culturales o geográficos propios de los países y culturas donde se habla la lengua extranjera que se presenten de forma explícita en los textos con los que se trabaja.
- Valorar la lengua extranjera como instrumento de comunicación en los contextos profesionales más habituales.
- Mostrar interés e iniciativa en el aprendizaje de la lengua para su enriquecimiento personal.
- Utilizar las fórmulas lingüísticas adecuadas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo, desacuerdo...

## **MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

### Actuaciones para el alumnado con necesidades educativas especiales

Este tipo de alumnos demandarán una respuesta diferente por parte del profesor y tendremos que ajustar nuestro proceso de enseñanza a las necesidades reales del alumno. Cada adaptación se elaborará buscando el máximo desarrollo de las capacidades del alumno y el logro de los objetivos establecidos.

## **CONTENIDOS**

### **Uso de la lengua oral:**

- Participación en conversaciones que traten sobre su área de trabajo o sobre asuntos cotidianos.
- Fórmulas habituales para iniciar, mantener y terminar situaciones comunicativas propias de su familia profesional: presentaciones, reuniones, entrevistas, llamadas telefónicas...
- Identificación de elementos de referencia y conectores e interpretación de la cohesión y coherencia de los mismos.
- Uso adecuado de fórmulas establecidas asociadas a situaciones de comunicación oral habituales o de interés para el alumno.
- Escucha y comprensión de información general y específica de mensajes emitidos cara a cara o por los medios audiovisuales sobre temas conocidos.
- Producción oral de descripciones, narraciones, explicaciones, argumentos, opiniones, deseos, planes y peticiones expresados de manera correcta y coherente.
- Resolución de los problemas de comprensión en las presentaciones orales mediante el uso de estrategias: ayuda del contexto, identificación de la palabra clave, y de la intención del hablante.
- Producción de presentaciones preparadas previamente sobre temas de su Familia Profesional, expresadas con una adecuada corrección gramatical, pronunciación, ritmo y entonación.

### **Uso de la lengua escrita:**

- Comprensión de información general y específica en textos de diferentes géneros sobre asuntos cotidianos y concretos y sobre temas relacionados con su campo profesional.

- Técnicas de localización y selección de la información relevante: lectura rápida para la identificación del tema principal y lectura orientada a encontrar una información específica.

- Uso de elementos lingüísticos y no lingüísticos para la inferencia de expresiones desconocidas. - Uso y transferencia de la información obtenida a partir de distintas fuentes, en soporte papel o digital, para la realización de tareas específicas.

- Composición de textos de cierta complejidad sobre temas cotidianos y de temas relacionados con su Familia Profesional utilizando el léxico adecuado, los conectores más habituales y las estrategias básicas para la composición escrita: planificación, textualización y revisión.

- Uso de las estructuras y normas de los escritos propios del campo profesional: cartas, informes, folletos, correos electrónicos, pedidos y respuestas comerciales, memorandos, currículum y otros.

- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación. - Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

### **Aspectos socioprofesionales:**

- Valoración del aprendizaje de la lengua como medio para aumentar la motivación al enfrentarse con situaciones reales de su vida profesional.

- Interés e iniciativa en la comunicación en lengua extranjera en situaciones reales o simuladas.

- Reconocimiento del valor de la lengua para progresar en la comprensión de la organización empresarial.

- Identificación y respeto hacia las costumbres y rasgos culturales de los países donde se habla la lengua extranjera.

- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo, discrepancia...

### **Medios lingüísticos utilizados:**



- Uso adecuado de expresiones comunes y del léxico propio de la Familia Profesional.

- Uso adecuado de expresiones comunes y del léxico propio asociado a situaciones habituales de comunicación: describir (personas, rutinas, intereses, objetos y lugares), expresar gustos y preferencias, comparar, contrastar y diferenciar entre datos y opiniones, describir experiencias, costumbres y hábitos en el pasado, expresar procesos y cambios, expresar planes, predecir acontecimientos, expresar obligación y ausencia de obligación, necesidad, capacidad, posibilidad, deducciones a acciones presentes y pasadas, expresar causa, consecuencia y resultado.

- Uso adecuado de elementos gramaticales: revisión y ampliación del uso de los tiempos verbales, usos del infinitivo y el gerundio después de ciertos verbos, preposiciones y como sujeto, phrasal verbs, conectores y marcadores del discurso, oraciones temporales y condicionales, revisión del comparativo y superlativo, estilo indirecto, voz pasiva, oraciones de relativo y verbos modales.

- Pronunciación de fonemas de especial dificultad.

- Reconocimiento y producción autónoma de diferentes patrones de ritmo, entonación y acentuación de palabras y frases.

## **ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS**

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para responder a las necesidades comunicativas en lengua extranjera propias del título. Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo deberán considerar las necesidades comunicativas del título al que pertenece este módulo. De modo que el diseño y desarrollo del programa y, en su caso, de los materiales estarán orientados a la finalidad esencial de que los alumnos alcancen los objetivos curriculares previstos en este módulo.